



Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Міжнародний менеджмент
Academic year / Навчальний рік - Семестр	2022/2023 –1 семестр
Course of study / Назва спеціальності	292 Міжнародні економічні відносини
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	«Міжнародні економічні відносини» Перший (бакалаврський) рівень - 5 ECTS Обов'язкова Українська
Author / Укладач	Пурій Ганна Володимирівна, доцент, кандидат економічних наук, Державний університет економіки і технологій, e-mail: puriy_av@kneu.dp.ua, http://orcid.org/0000-0003-4226-4445 mob. +380679399556
Консультації	пт., 10.00-12.00

A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу – є формування теоретичних знань, умінь та практичних навичок у галузі теорії та практики міжнародного менеджменту, вивчення змісту, форм прояву та механізму управління міжнародною економічною діяльністю підприємств (організацій) та набуття навичок практичного застосування принципів, методів і функцій менеджменту в міжнародному ринковому середовищі.

B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту

Суть міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес і міжнародний менеджмент.

Періодизація розвитку міжнародного бізнесу. Основні риси сучасного міжнародного бізнесу. Глобалізація і інтерналізація міжнародного бізнесу. Ключові проблеми сучасного міжнародного бізнесу. Основні стадії інтернаціоналізації бізнесу. Транснаціональні (міжнародні) корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту. Класифікація міжнародних (транснаціональних) корпорацій. Горизонтальна та вертикальна інтеграція. Теорія інтерналізації.

Суть міжнародного менеджменту. Особливості функцій міжнародного менеджменту.

Порівняльний менеджмент. Особливості діяльності менеджерів міжнародних корпорацій. Складові міжнародного досвіду. Досвід підготовки міжнародних менеджерів в Гарвардській та Чиказькій школах бізнесу, Кейптаунському університеті та Японії. Основні національні школи менеджменту. Особливості української школи менеджменту.

Предмет і задачі курсу. Структура управлінських відносин міжнародних корпорацій. Особливості реалізації загальноуправлінських принципів (функцій) в практиці керівництва міжнародними корпораціями.

Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту

Особливості середовища міжнародного менеджменту. Функціонально-географічна характеристика середовища транснаціональних корпорацій.

Політико-правове середовище міжнародних корпорацій. Політичний аналіз міжнародного середовища. Національне та міжнародне право. Основні правові системи.

Економічне середовище міжнародних корпорацій. Соціально-культурне середовище міжнародних корпорацій. Технологічне середовище міжнародного менеджменту. Сучасні тенденції розвитку міжнародного технологічного середовища. Особливості міжнародного середовища в Україні. Брендинг України на сучасному етапі.

Тема 3. Культурний контекст міжнародного менеджменту

Суть ділової культури та її виміри. Розмаїття культур. Сучасні виміри ділової культури в міжнародному менеджменті. Концепції Г.Хофстеде, Ф.Тромпенаарса, Основні культурні кластери.

Крос-культурний менеджмент. Традиційні і сучасні концепції крос-культурного менеджменту. Когнітивний менеджмент.

Корпоративна культура. Основні типи організаційних культур міжнародних корпорацій. Концепція корпоративної релігії.

Управління мультикультуралізмом. Особливості вимірів ділової культури в Україні. Культурний контекст діяльності ТНК в Україні. Особливості діяльності українських менеджерів і фахівців за кордоном.

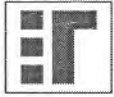
Тема 4. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях

Суть міжнародного стратегічного планування. Економічні, політичні й адміністративні імперативи міжнародних стратегій. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій. Основні типи міжнародних стратегій. Основні етапи розробки і реалізації міжнародних стратегій. Матричний менеджмент. Реалізація стратегії. Система планування в міжнародних корпораціях. Стратегічний контроль. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу.

Тема 5. Прийняття рішень в міжнародних корпораціях

Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Централізація і децентралізація прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Критерії ефективності управлінських рішень. Інформаційне забезпечення процесу прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Сучасні методи прийняття рішень у міжнародних корпораціях.

Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень. Ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Управління політичними ризиками. Міжнародні переговори. Основні етапи міжнародного



переговорного процесу. Переговорні тактики. Поведінкові аспекти міжнародних переговорів. Вплив національних культур на міжнародні переговори. Особливості прийняття управлінських рішень в міжнародних корпораціях, що діють в Україні. Рівень децентралізації. Залучення працівників до прийняття рішень в українських відділеннях міжнародних корпорацій.

Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій

Суть і основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій. Сучасні нетрадиційні форми організації міжнародного бізнесу, міжнародні злиття. Спільні підприємства. Координація і інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій. Управління змінами в міжнародних корпораціях. Культурні бар'єри організаційних змін і методи їх подолання. Організаційна характеристика транснаціональних корпорацій. Інтегровані структури міжнародного бізнесу. Міжнародні стратегічні альянси. Методи утворення стратегічних альянсів. Міжнародні альянсові мережі. Особливості організації міжнародних операцій ТНК в Україні.

Тема 7. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях

Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Особливості мотивації в багатонаціональному культурному середовищі. Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях. Визначення заробітної плати у міжнародних призначеннях. Репатріація експатріантів. Розвиток персоналу в міжнародних корпораціях. Міжкультурний тренінг. Культурні асимілятори.

Трудові відносини і виробнича демократія. Особливості управління людськими ресурсами в українських відділеннях міжнародних корпорацій.

Тема 8. Керівництво в міжнародних корпораціях

Особливості керівництва в міжнародних корпораціях. Моделі лідерства. Лідерство в міжнародному контексті. Особливості керівництва міжнародними командами. Формування міжнародного складу команд. Особливості визначення ролей. Реалізація творчого потенціалу. Міжкультурні стосунки в міжнародних командах. Бар'єри ефективної діяльності міжнародних команд і шляхи їх подолання. Особливості керівництва відділеннями міжнародних компаній, в Україні.

Тема 9. Міжнародні ділові комунікації

Суть і особливості міжнародних ділових комунікацій. Внутрішні і зовнішні комунікації в міжнародному менеджменті. Прозорі і приховані комунікації. Особливості міжнародних комунікацій у різних країнах. Комунікаційні потоки в міжнародному менеджменті. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій. Вплив культури на міжнародні комунікації. Невербальні міжнародні комунікації. Основні відстані в міжнародних комунікаціях. Підвищення ефективності міжнародних комунікацій. Удосконалення зворотного зв'язку. Мовний тренінг. Культурний тренінг. Підвищення гнучкості. Зміцнення кооперації.

Тема 10. Контроль і звітність у міжнародних корпораціях

Особливості контролю в міжнародних корпораціях. Вплив культури на контроль. Дисфункціональні наслідки контролю в міжнародних корпораціях.

Основні системи контролю в міжнародних корпораціях.

Техніка контролю в міжнародних корпораціях. Фінансовий контроль. Контроль якості. Контроль діяльності персоналу. Нетрадиційні методи міжнародного контролю. Особливості контролю в багатокультурному середовищі. Етичні проблеми контролю в міжнародних корпораціях. Звітність у міжнародному менеджменті. Особливості контролю і звітності в міжнародних компаніях, що діють на Україні.

Тема 11. Технологічна політика міжнародних корпорацій

Особливості сучасного технологічного розвитку. Міжнародний ринок технологій. Планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій. Моделі розміщення НДДКР. Вибір форм науково-технічного співробітництва. Фінансування міжнародних проектів. Організація технологічної діяльності міжнародних корпорацій. Система тотального управління якістю в міжнародних корпораціях.

Особливості технологічної політики міжнародних корпорацій в Україні.

Тема 12. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій

Міжнародне фінансове середовище. Основні типи фінансових рішень у міжнародному менеджменті. Управління валютними ризиками. Управління короткостроковими і довгостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій. Міжнародна фінансова корпоративна політика. Трансферне ціноутворення в міжнародних корпораціях.

Міжнародна банківська діяльність. Міжнародні банківські ризики. Міжнародні банківські мережі. Особливості фінансового менеджменту відділень міжнародних корпорацій в Україні.

Тема 13. Торговельні операції міжнародних корпорацій

Комерційні операції міжнародних корпорацій. Міжнародний життєвий цикл товару. Зміст міжнародної торговельної угоди. Експортні операції міжнародних корпорацій. Короткострокове, середньострокове і довгострокове фінансування міжнародними корпораціями експортних операцій. Міжнародний лізинг. Факторингові і форфейтингові операції. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій. Імпортні операції міжнародних корпорацій. Основні методи фінансування імпорتنих операцій.

Особливості торговельних операцій міжнародних корпорацій в Україні. Внутрішні і зовнішні торговельні операції українських відділень. Основні методи внутрішньої торгівлі.

Тема 14. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій

Міжнародний ринок інвестицій. Прямі іноземні інвестиції міжнародних корпорацій. Схема ухвалення рішень міжнародними корпораціями щодо прямих іноземних інвестицій. Портфельні інвестиції міжнародних корпорацій. Міжнародні інвестиційні компанії. Особливості міжнародних інвестиційних операцій українських корпорацій.

Тема 15. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій

Особливості етики в міжнародних корпораціях. Міжнародні принципи ділової етики. Основні етичні концепції в міжнародному менеджменті. Жінки в міжнародному менеджменті. Соціальна відповідальність міжнародних



корпорацій. Екологічна діяльність міжнародних корпорацій Інтегровані системи екологічного менеджменту. Міжнародні стандарти екологічного менеджменту 14 000. Особливості етики і соціальної відповідальності міжнародних корпорацій в Україні.

Тема 16. Становлення глобального менеджменту

Глобальне управління і глобальний менеджмент. Основні концепції глобального управління. Становлення глобальних підприємств. Корпорації світового класу. Глобальне управління людськими ресурсами в багатокультурному середовищі. Глобальне управління фінансами. Глобалізація технологічного розвитку. Глобальний менеджмент і природне середовище. Природничо-орієнтоване лідерство в міжнародних корпораціях. Проблеми лояльності і довіри до екологічної діяльності міжнародних корпорацій.

C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.</p> <p>ЗК4. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p>
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	<p>СК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p> <p>СК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.</p> <p>СК10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.</p> <p>СК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.</p> <p>СК15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p> <p>СК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.</p>
Програмні результати навчання (ПРН)	<p>ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</p> <p>ПРН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.</p> <p>ПРН4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.</p> <p>ПРН5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.</p> <p>ПРН6. Планувати, організувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p> <p>ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p> <p>ПРН19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у</p>



SYLLABUS / РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

сфері міжнародних економічних відносин.

ПР20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

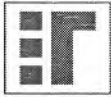
ПР21. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.

ПР22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

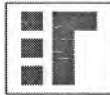
ПР23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН

Тиждень/ Дата	Тема	Форма діяльності (заняття), години, формат	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
07.09.2022	1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту 1. Суть міжнародного бізнесу. 2. Міжнародний бізнес і міжнародний менеджмент. 3. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу. 4. Суть міжнародного менеджменту. 5. Порівняльний менеджмент. 6. Предмет і задачі курсу.	Лекція, (2 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами
		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Обговорення проблем кейсу «Еріксон-Україна» [2, с. 69—71]: а) інтернаціоналізація бізнесу міжнародної корпорації «Еріксон»; б) Україна в системі інтересів корпорації «Еріксон»; в) перспективи розвитку «Еріксон-Україна». 2. Практична вправа: портрет сучасного міжнародного менеджера
14.09.2022	2. Середовище міжнародного менеджменту 1. Особливості середовища міжнародного менеджменту. 2. Політико-правове середовище міжнародних корпорацій. 3. Економічне середовище міжнародних корпорацій. 4. Соціально-культурне середовище міжнародних корпорацій. 5. Технологічне середовище міжнародного менеджменту.	Лекція, (2 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами
		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Розв'язок практичних завдань 2. Розв'язок ситуаційних завдань 3. Практична вправа: національні стереотипи в міжнародному менеджменті
21.09.2022	3. Культурний контекст міжнародного менеджменту 1. Суть ділової культури та її виміри. 2. Крос-культурний менеджмент. 3. Корпоративна культура. 4. Управління мультикультуралізмом.	Лекція, (2 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами
		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Розв'язок практичних завдань 2. Розв'язок ситуаційних завдань 3. Практична вправа: еволюція міжнародного бізнесу
28.09.2022	4. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях 1. Основні етапи розробки і реалізації міжнародних стратегій. 2. Суть міжнародного стратегічного планування. 3. Економічні, політичні й адміністративні імперативи міжнародних стратегій. 4. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій.	Лекція, (2 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами
		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Розв'язок практичних завдань 2. Розв'язок ситуаційних завдань 3. Практична вправа: явище глобалізації світової економіки
05.10.2020	5. Прийняття рішень в міжнародних корпораціях 1. Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях. 2. Критерії ефективності управлінських рішень.	Лекція, (2 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами
		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Обговорення проблем кейсу «Сіменс-Україна» [1, с. 155—157]: а) бальна система визначення рівня



	<p>3. Сучасні методи прийняття рішень у міжнародних корпораціях.</p> <p>4. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень.</p>		<p>самостійності у прийнятті рішень: сильні і слабкі сторони;</p> <p>б) можливості застосування досвіду прийняття рішень «Сіменс-Україна» в практиці управління вітчизняними підприємствами.</p> <p>в) перспективи розвитку «Сіменс-Україна».</p> <p>2. Розв'язок практичних завдань</p> <p>3. Розв'язок ситуаційних завдань</p>
12.10.2022	<p>6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій</p> <p>1. Суть і основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій. Сучасні нетрадиційні форми організації міжнародного бізнесу, міжнародні злиття.</p> <p>2. Координація і інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій.</p> <p>3. Управління змінами в міжнародних корпораціях.</p>	<p>Лекція, (2 год), F2F</p> <p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p>	<p>Ознайомлення з презентаційними матеріалами</p> <p>1. Обговорення проблем кейсу «Дженерал Електрик» [2, с. 182—185]:</p> <p>а) співвідношення функціональних та бізнесових підрозділів;</p> <p>б) рада директорів: функції та структура;</p> <p>в) скорочення ієрархічних рівнів Дж. Уелчем: доцільність, межі, ефективність.</p> <p>2. Розв'язок практичних завдань</p> <p>3. Розв'язок ситуаційних завдань</p>
19.10.2022	<p>7. Управління людськими ресурсами</p> <p>1. Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Особливості мотивації в багатонаціональному культурному середовищі. Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях</p> <p>2. Розвиток персоналу в міжнародних корпораціях.</p> <p>3. Особливості управління людськими ресурсами в українських відділеннях міжнародних корпорацій</p>	<p>Лекція, (2 год), F2F</p> <p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p>	<p>Ознайомлення з презентаційними матеріалами</p> <p>1. Обговорення проблем кейсу «Джиллетт» [1, с. 230—232]:</p> <p>а) керівники п'ятого рівня в «Джиллетт»;</p> <p>б) управлінська решітка Блейк-Моутон: можливості використання в «Джиллетт»;</p> <p>в) «Джиллетт» після кейсу.</p> <p>2. Розв'язок практичних завдань</p> <p>3. Розв'язок ситуаційних завдань</p>
26.10.2020	<p>8. Керівництво в міжнародних корпораціях</p> <p>1. Особливості керівництва в міжнародних корпораціях.</p> <p>2. Лідерство в міжнародному контексті.</p> <p>3. Формування міжнародного складу команд.</p> <p>4. Міжкультурні стосунки в міжнародних командах.</p>	<p>Лекція, (2 год), F2F</p> <p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p>	<p>Ознайомлення з презентаційними матеріалами</p> <p>1. Розв'язок практичних завдань</p> <p>2. Розв'язок ситуаційних завдань</p> <p>3. Практична вправа: процеси світової економічної інтеграції</p> <p>Модульний контроль 1</p>
02.11.2022	<p>9. Міжнародні ділові комунікації.</p> <p>1. Суть і особливості міжнародних ділових комунікацій.</p> <p>2. Особливості міжнародних комунікацій у різних країнах.</p> <p>3. Комунікаційні потоки в міжнародному менеджменті.</p> <p>4. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій.</p> <p>5. Вплив культури на міжнародні комунікації.</p>	<p>Лекція, (2 год), F2F</p> <p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p>	<p>Ознайомлення з презентаційними матеріалами</p> <p>1. Обговорення проблем кейсу «Джиллетт» [1, с. 230—232]</p> <p>а) джерела успіху «Джиллетт»</p> <p>б) особливості комунікацій в корпорації «Джиллетт»</p> <p>в) наслідки поглинання корпорацією «Проктер енд Гембл» компанії «Джиллетт»</p> <p>2. Розв'язок практичних завдань</p> <p>3. Розв'язок ситуаційних завдань</p>
09.11.2022	<p>10. Контроль і звітність міжнародних корпорацій .</p> <p>1. Особливості контролю в міжнародних корпораціях.</p> <p>2. Техніка контролю в міжнародних корпораціях.</p> <p>3. Нетрадиційні методи міжнародного контролю.</p> <p>4. Етичні проблеми контролю в міжнародних корпораціях.</p> <p>5. Звітність у міжнародному менеджменті.</p>	<p>Лекція, (2 год), F2F</p> <p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p>	<p>Ознайомлення з презентаційними матеріалами</p> <p>1. Обговорення проблем кейсу «Енронгейт» [1, с. 263—265]:</p> <p>а) слабкі сторони сучасного корпоративного контролю;</p> <p>б) взаємозв'язок корпоративного контролю та розвитку фондового ринку;</p> <p>в) захист прав і інтересів дрібних акціонерів.</p> <p>2. Розв'язок практичних завдань</p> <p>3. Розв'язок ситуаційних завдань</p>
16.11.2022	<p>11. Технологічна політика міжнародних корпорацій</p>	<p>Лекція, (2 год),</p>	<p>Ознайомлення з презентаційними матеріалами</p>



	<p>1. Особливості сучасного технологічного розвитку.</p> <p>2. Міжнародний ринок технологій.</p> <p>3. Планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій.</p> <p>4. Організація технологічної діяльності міжнародних корпорацій.</p> <p>5. Система тотального управління якості в міжнародних корпораціях.</p>	F2F	
		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Обговорення проблем кейсу «Ксерокс» [2, с. 303—304]: а) кризова ситуація у «Ксероксі»: причини і наслідки. б) премія Болдріджа: суть і роль у бізнесі. в) управління якістю на американських та японських підприємствах: порівняльний аналіз. 2. Розв'язок практичних завдань 3. Розв'язок ситуаційних завдань
23.11.2022	<p>12. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій</p> <p>1. Міжнародне фінансове середовище.</p> <p>2. Основні типи фінансових рішень у міжнародному менеджменті. Управління валютними ризиками.</p> <p>3. Міжнародна фінансова корпоративна політика.</p> <p>4. Трансферне ціноутворення в міжнародних корпораціях.</p>	Лекція, (2 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами
		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Обговорення проблем кейсу ЗАТ «Укртатнафта» [2, с. 323—325]: а) агентська проблема в «Укртатнафті»; б) короткострокове і довгострокове фінансування розвитку «Укртатнафти»; в) перспективи розвитку «Укртатнафти». 2. Розв'язок практичних завдань 3. Розв'язок ситуаційних завдань
30.11.2022	<p>13. Торговельні операції міжнародних корпорацій</p> <p>1. Комерційні операції міжнародних корпорацій.</p> <p>2. Міжнародний життєвий цикл товару.</p> <p>3. Зміст міжнародної торговельної угоди.</p> <p>4. Експортні операції міжнародних корпорацій.</p> <p>5. Основні методи фінансування імпорتنих операцій.</p> <p>6. Особливості торговельних операцій міжнародних корпорацій в Україні.</p>	Лекція, (2 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами
		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Обговорення проблем кейсу «Мак-Дональдс» [2, с. 344—346]: а) предмет експорту корпорації «Мак-Дональдс»; б) причини успіху «Мак-Дональдс» в Україні; в) шляхи розвитку діяльності «Мак-Дональдс» в Україні в умовах посилення конкуренції. 2. Розв'язок практичних завдань 3. Розв'язок ситуаційних завдань
07.12.2020	<p>14. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій</p> <p>1. Міжнародний ринок інвестицій.</p> <p>2. Прямі іноземні інвестиції міжнародних корпорацій.</p> <p>3. Схема ухвалення рішень міжнародними корпораціями щодо прямих іноземних інвестицій.</p> <p>4. Портфельні інвестиції міжнародних корпорацій.</p> <p>5. Міжнародні інвестиційні компанії.</p>	Лекція, (2 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами
		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Обговорення проблем кейсу «ВАТ «Миколаївцемент» [2, с. 360—361]: а) мотиви міжнародної корпорації «Лафарж» у купівлі контрольного пакету акцій ВАТ «Миколаївцемент»; б) причини успіху інвестиційного проекту «Лафарж»; в) шляхи підвищення ефективності ВАТ «Миколаївцемент». 2. Розв'язок практичних завдань 3. Розв'язок ситуаційних завдань
14.12.2022	<p>15. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій</p> <p>1. Особливості етики в міжнародних корпораціях. Міжнародні принципи ділової етики.</p> <p>2. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.</p> <p>3. Екологічна діяльність міжнародних корпорацій. Інтегровані системи екологічного менеджменту.</p> <p>4. Міжнародні стандарти екологічного менеджменту 14 000.</p> <p>5. Особливості етики і соціальної відповідальності міжнародних корпорацій в Україні.</p>	Лекція, (2 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами
		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Обговорення проблем кейсу «Чорнобильська атомна електрична станція» [5, с. 386—391]: а) відмінності розвитку атомної енергетики в Україні і західних країнах; б) форми прояву соціальної відповідальності під час аварії на ЧАЕС та ліквідації її наслідків; в) перспективи закриття ЧАЕС. 2. Розв'язок практичних завдань 3. Розв'язок ситуаційних завдань
21.12.2022	<p>16. Становлення глобального менеджменту</p> <p>1. Глобальне управління і глобальний</p>	Лекція, (2 год),	Ознайомлення з презентаційними матеріалами



	менеджмент. 2. Основні концепції глобального управління. Становлення глобальних підприємств. 3. Корпорації світового класу. 4. Глобальне управління людськими ресурсами в багатокультурному середовищі. 5. Глобальне управління фінансами. 6. Глобалізація технологічного розвитку. 7. Глобальний менеджмент і природне середовище. 8. Проблеми лояльності і довіри до екологічної діяльності міжнародних корпорацій.	F2F	
		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Обговорення проблем кейсу «СКФ-Україна» [1, с. 417—424]: а) фактори перетворення СКФ у глобальну корпорацію; б) можливості виживання Луцького підшипникового заводу без входження до складу СКФ; в) оцінка діяльності менеджерів в СКФ. 2. Розв'язок практичних завдань 3. Розв'язок ситуаційних завдань Модульний контроль 2

Вивчення дисципліни передбачає виконання двох поза аудиторних контрольних (модульних) робіт.

Перша контрольна модульна робота виконується за темами 1-8, друга – за темами 9-16 у письмовій формі. Під час виконання студенти мають продемонструвати уміння та навички застосування сучасних методів та інструментів розв'язання міжнародними корпораціями ключових технологічних, фінансових, торговельних, інвестиційних проблем.

Вивчення дисципліни передбачає виконання індивідуальних завдань. Кожен студент індивідуально виконує наступні завдання:

Завдання 1 Національні стереотипи в міжнародному менеджменті

Мета: Усвідомити значення національних особливостей в міжнародному бізнесі, їх вплив на ефективність роботи міжнародного менеджера з зарубіжними партнерами.

Завдання: Сформулювати основні якості, притаманні бізнесмену з обраної країни.

При розширенні глобалізації стосунки між різними країнами учасниками міжнародних економічних відносин становляться

більш тісними та взаємозв'язаними. Саме тому рівень компетентності міжнародних менеджерів в культурологічних особливостях різних національних держав впливає на ефективність управління бізнесом в міжнародному середовищі.

Виходячи із викладеного матеріалу в лекціях студентам пропонується сформувати національні стереотипи міжнародного менеджера. Для цього потрібно обрати країну на прикладі якої буде розроблений стереотип.

Для розробки стереотипу потрібно спочатку дати загальну характеристику, а після цього охарактеризувати деякі якості. Якості які повинні бути проаналізовані складаються з основних та додаткових (специфічних). До основних відносяться: працьовитість, чесність, патріотичність, індивідуальність або колективність, а також рівень загального економічного розвитку. Індивідуальні якості обираються в залежності від держави на власний погляд студента.

Для прикладу надаємо алгоритм виконання завдання

Обрана держава _____

Коротка характеристика _____

Основні якості 1. _____

2. _____

Додаткові якості 1. _____

2. _____

Завдання 2 Вибір оптимальної стратегії фірми на зовнішньому ринку

Мета: Визначити місце стратегічного планування в міжнародному менеджменті.

Завдання: Оберіть найоптимальнішу стратегію підприємства, яке планує вихід на зовнішні ринки. Складіть алгоритм стратегічного планування згідно з наведеною схемою.

В основі міжнародної діяльності фірми знаходиться відповідна сукупність стратегічних рішень. Зовнішньоекономічна діяльність матиме найбільший успіх, коли вихід підприємств на міжнародні ринки буде не тільки добре продуманий, всебічно обґрунтований, але й відповідатиме довгостроковим цілям.

Існують такі варіанти стратегічної поведінки фірми на міжнародному ринку:

1. Передача прав власності на використання власних технологій фірми, на виробництво або збут її продукції іноземним фірмам.

2. Посилення національного виробництва і вивезення продукції на закордонні ринки, застосовуючи власні та інші збутові канали.

3. Додержання багатонаціональної стратегії, в межах якої розробляється окрема стратегія для кожної країни, що відповідає смакам споживачів і конкурентним умовам держав.

4. Додержання глобальної стратегії низьких витрат, при якій фірма орієнтована на низько витратне виробництво на всіх стратегічно важливих ринках світу.

5. Додержання глобальної стратегії диференціації, за якої продукція компанії характеризується певними рисами, що відрізняють її від продукції конкурентів у різних країнах.

6. Додержання глобальної стратегії фокусування, яка полягає у визначенні однієї і тієї ж ринкової ніші як фокусу діяльності компанії в різних країнах.

1. Визначення основних пріоритетів

а) Загальний аналіз: _____

б) Місія організації: _____



- с) Мета: _____
2. Визначення мети
- а) Власні можливості фірми: _____
- б) Міжнародні завдання: _____
- с) Завдання в країні базування: _____
- б) Взаємна підтримка завдань: _____
3. Розробка стратегії
- а) Умови за кордоном: _____
- б) Умови в країні базування: _____
- с) Стратегічні альтернативи за кордоном: _____
- б) Стратегічні альтернативи в країні базування: _____
- с) Стратегія: _____
4. Реалізація стратегії
- а) Плани, програми: _____
- б) Виконання: _____
- с) Контроль і оцінка ефективності: _____

Завдання 3 Комплексний аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу

Мета: Отримати навички проведення аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.

Завдання: Здійснити комплексний аналіз основних елементів зовнішнього середовища міжнародного бізнесу для вітчизняної фірми, що планує вихід на зовнішні ринки..

Вибір діяльності і країна реалізації проекту обирається за погодженням викладачем і студентом

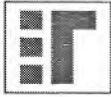
Назва показника	Наявні дані	Прим.
Структура даних економічного аналізу зовнішнього середовища		
Основні економічні показники розвитку країни- партнера		
Населення країни в цілому, по регіонах, статево-вікова структура, динаміка змін		
Структура населення за рівнем доходів на душу та на сім'ю, динаміка, соціальні прошарки		
Наявність необхідних ресурсів		
Система комунікацій		
Транспортні комунікації		
Рівень і форми оплати праці		
Загальна оцінка розвитку (конкуренти, постачальники, споживачі)		
Елементи валютного регулювання		
Основні торгові та експортно-імпорتنі обмеження		
Розвиток науково-технічної діяльності		
Економічні проблеми		
Структура даних політичного аналізу зовнішнього середовища		
Політичний режим в країні та характер взаємовідносин з Україною		
Міждержавні угоди		
Участь у блоках і міжнародних економічних союзах		
Найважливіші політичні партії, їх зв'язок з владою		
Впливові громадські організації		
Видатні політичні лідери		
Основні політичні протиріччя партій		
Перспективи найближчих виборів до органів влади		
Роль та вплив регіональних органів влади на бізнес		
Політична ситуація в регіонах активності		
Загальна оцінка політичної стабільності в країні		
Структура даних правового аналізу зовнішнього середовища		
Оцінка відповідності правової системи країни основним положенням міжнародного права		
Регулювання процесу створення та трансформації бізнесу		
Регулювання трудовій відносин		
Регулювання експортно-імпорتنих перевезень		
Регулювання виїзду/в'їзду приватній осіб		
Захищеність власності та прав особистості		
Регулювання руху капіталу, експорту прибутку, фінансових операцій		
Комерційне право		
Регулювання цін		
Антимонопольне, податкове законодавство		



Стабільність правової системи		
Структура даних культурологічного аналізу зовнішнього середовища		
Цінності, ціннісні орієнтації народу		
Субкультура, специфічні особливості, неординарні моделі, форми поведінки		
Порядок, час та місце зустрічі, пунктуальність		
Обмін інформацією — комунікацію (мовні перешкоди, невербальне спілкування, сприйняття), інформаційний обмін всередині фірми і між фірмами)		
Аналіз національних стереотипів поведінки нації і її представників		

За науково-дослідницьку роботу студенти можуть отримати додаткові бали за написання статей для опублікування у збірниках наукових праць навчальних закладів, науково-дослідних установ, спеціалізованих фахових часописах, матеріалах наукових та науково-практичних конференцій. Орієнтована тематика досліджень:

1. Поєднання галузевих і географічних аспектів глобалізації.
2. Горизонтальна та вертикальна інтеграція.
3. Порівняльний менеджмент.
4. Особливості української школи менеджменту.
5. Пристосування міжнародних корпорацій до національних умов бізнесу.
6. Ключові характеристики національних економік.
7. Культурна диверсифікація.
8. Низько- і висококонтекстні культури.
9. Стратегія управлінської діяльності в умовах культурного розмаїття.
10. Когнітивний менеджмент та його стратегія.
11. Розвиток культури міжнародних корпорацій.
12. Особливості української національної культури в системі міжнародного менеджменту.
13. Стратегія глобального розширення.
14. Взаємозв'язок стратегій національних культур.
15. Роль основних функціональних підрозділів у розробці та реалізації міжнародних стратегій.
16. Міжнародні стратегії спільних підприємств.
17. Критерії ефективності управлінських рішень.
18. Управлінські рішення в сфері міжнародної конкуренції.
19. Культурні бар'єри організаційних змін і методи їх подолання.
20. Міжнародні альянсові мережі.
21. Якість службової діяльності ТНК.
22. Сучасні концепції управління людськими ресурсами ТНК.
23. Співвідношення джерел людських ресурсів на різних стадіях інтернаціоналізації бізнесу.
24. Соціотехнічні рішення ТНК.
25. Репатріація експатріантів у системі відбору кадрів.
26. Культурні асимілятори.
27. Основні форми виробничої демократії в різних країнах.
28. Порівняльний аналіз різних типів керівництва в ТНК.
29. Міжкультурні стосунки в міжнародних командах.
30. Вплив культури на міжнародні комунікації.
31. Культурний контроль.
32. Нетрадиційні методи міжнародного контролю.
33. Вимірювання результатів діяльності відділень міжнародних корпорацій.
34. Закономірності сучасного технологічного розвитку.
35. Фінансування міжнародних проектів.
36. Потенціал науково-технічних розробок в Україні та способи його реалізації в міжнародному бізнесі.
37. Міжнародні потоки грошових коштів.
38. Міжнародна фінансова корпоративна політика.
39. Еволюція міжнародної банківської діяльності.
40. Діяльність українських відділень зарубіжних банків.
41. Вплив прямих інвестицій міжнародних корпорацій на платіжний баланс країни.
42. Особливості діяльності інвестиційних фондів в різних країнах.
43. Перспективи посилення ролі жінок у міжнародному менеджменті.
44. Особливості соціальної відповідальності менеджменту в різних країнах.
45. Діяльність національних асоціацій і міжнародної мережі екологічного менеджменту.
46. Глобальна культурна конвергенція.
47. Культура і віртуальні організації.
48. Глобальне управління оподаткуванням.
49. Технології інформаційної революції.
50. Розвиток управлінських компетенцій в умовах глобальних технологій.
51. Природничо-орієнтоване лідерство в міжнародних корпораціях.
52. Проблеми лояльності і довіри до екологічної діяльності міжнародних корпорацій.



Детальний план проведення практичних занять, завдання для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи містяться в системі MOODLE у наступних навчально-методичних рекомендаціях:

1. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи з курсу «Міжнародний менеджмент»;
2. Методичні рекомендації для виконання індивідуальної роботи з курсу «Міжнародний менеджмент».

E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Пивоварова С.Э., Тарасовича Л.С. Международный менеджмент. Учебник для вузов. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – С. 12-38.
2. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2004. — С. 32-81.

F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Білорус О.Г. Економічна система глобалізму: Монографія. — К.: КНЕУ, 2003. — 360с.
2. Білошапка В.А. Управлінська результативність в міжнародному бізнесі: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2007. — 216 с.
3. Гестеланд Ричард Р. Кросс-культурное поведение в бизнес. — Днепропетровск: Баланс — Клуб, 2003. — 288 с.
4. Гіл, Чарлз В.П. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / Пер. з англ. — К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2001. — 856 с.
5. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2006 — С. 645—760.
6. Дэниэлс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции / Пер. с англ., 6-е изд. — М.: Дело Лтд, 1996. — 784 с.
7. Ингнуну Оу. Японский менеджмент: прошлое, настоящее и будущее. — М.: ЭКСМО, 2007. — 159 с.
8. Кальченко Т. В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: Монографія. — К.: КНЕУ, 2006. — 248 с.
9. Коллинз Дж. От хорошего к великому / Пер. с англ. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2001. — 286 с.
10. Коллинз Дж., Поррас Дж. Построенные навечно: успех компаний, обладающих видением / Пер. с англ.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004. — 350 с.
11. Міжнародний бізнес: підручник. 3-ге видання, доп. та перероб. — К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2014. — 810 с.
12. Ресурси та моделі економічного розвитку: монографія / За заг. ред. Д.Г.Лук'яненка та А.М.Поручника. — К.: КНЕУ, 2011. — 703 с.
13. Рогач О.І. Транснаціональні корпорації: підручник. — К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. — 400 с.
14. Руденко Л.В. Транснаціональні корпорації: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2004. — 227 с.
15. Сравнительный менеджмент /Под ред. С.Э.Пивоварова. — СПб.: Питер, 2006. — 368 с.
16. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: Монографія у 2 т. За заг. ред. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручника — К.: КНЕУ, 2006. — Т. II, С. 448—487.
17. Узлч Дж. Победитель / Пер.с англ. — М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2007. — 443 с.
18. Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 384 с.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В. та ін. Міжнародний менеджмент. Навч. посіб. — : Центр учбової літератури, 2011. — 488 — Електронний ресурс: [Режим доступу] http://culonline.com.ua/Books/Mizhnarodniy_Menedzhm_Yuhimenko2011.pdf
2. Верховна Рада України [Електронний ресурс]. — Режим доступу : www.rada.kiev.ua.
3. Господарський кодекс України. Режим доступу : www.zakon.rada.gov.ua.
4. Державний комітет статистики. — Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
5. Динаміка промислового виробництва в Україні. — Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
6. ЄС [Електронний ресурс]. — Режим доступу : www.europa.eu.int.
7. Зовнішня торгівля України. — Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
8. Інститут міжнародної економіки [Електронний ресурс]. — Режим доступу : www.iie.com.
9. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. — Режим доступу : www.kmu.gov.ua.
10. Ліга Бизнес Информ. — Режим доступу : www.liga.net.
11. Міжнародна торгова палата [Електронний ресурс]. — Режим доступу : www.iccwbo.org.
12. Нормативные акты Украины [Электронный ресурс]. — Режим доступу : www.nau.kiev.ua.
13. Право. Украина [Электронный ресурс]. — Режим доступу : www.legal.com.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html.
14. Про зовнішньоекономічну діяльність. Закон України. — Режим доступу : www.zakon.rada.gov.ua.
15. Річні звіти суб'єктів господарювання [Електронний ресурс]. — Режим доступу : www.smida.gov.ua.
16. Світова організація торгівлі [Електронний ресурс]. — Режим доступу : www.wto.org.
17. Украинское право. — Режим доступу : www.ukrpravo.com.



18. Центр зовнішньоекономічних зв'язків України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.biz-center.ua.

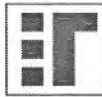
G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

Підручники, колективні монографії:

1. Puriy H. International competitiveness of secondary mineral resources due to globalization of ecological and economic problems. / H. Puriy, I. Yegorova, I. Macsymova, Kala // Global Partnership for Local Sustainable Development: Modern Trends and Best Practices [Monography]. – NUIFE, 2018. – P.171-181 (208 p.). Провідне видання іноземної держави (Міжнародні наукометричні бази: Crossref) – 1,5 д.а.
2. Пурій А.В. Микроэкономика: теория и практика : Учебник / Хамидов О.Х., Шайкан А.В., Маманазаров А.Б., Гушко С.В., Кулишов В.В., Салихов С. А., Маманазаров М. А., Пурий А.В.// [Глава 6. Производство продукции. Изокванта С. 76-86, Глава 13 Эффективность производства, С.366-371], Бухара: 2020. – 1,5 д.а.

Публікації у періодичних наукових виданнях:

1. Пурій Г. В. Методологічні основи прийняття рішень щодо збалансованого управління виробництвом продукції / Хорольський В.П., Рибалко Л.П., Пурій Г.В., Хорольська О.В. // Економічний часопис XXI. – Київ. – 2016.– № 160 (7-8). – С. 45-50 (Міжнародні наукометричні бази: Web of Science, SCOPUS). <http://soskin.info/en/ea/2016/160-7-8/Economic-Annals-contents-V160-09>
2. Пурій Г.В. Дослідження циклічних коливань еміграції з України / Г. В. Пурій, К. В. Слюсаренко, В. В. Кулішов // Бізнес Інформ. – Харків. – 2019. – №9, С. 36-42. (Фахове видання) https://www.business-inform.net/article/?year=2019&abstract=2019_9_0_36_42&lang=en
3. Пурій Г.В. Слоубалізація економічних систем / І. Максимова, Г.Пурій // Український Щорічник з Європейських Інтеграційних Студій. Вип. V.– Київ, APREI, 2020. – С. 101 – 108. (Фахове видання) <http://yearlybook-aprei.com.ua/wp-content/uploads/2020/11/Ukrayinskyj-SHHorichnyk-z-YEvropejskyh-Integracijnyh-Studij-Vypusk-V.-2020-r.pdf>
4. Investigation into International Innovative Management of Creating and Producing Electric Cars / S. Kharin, O. Xamidov, G. Purij, O. Padalka, N. Sheludiakova // 8th International Scientific Conference on Sustainability in Energy and Environmental Science 2020. (Міжнародні наукометричні бази: SCOPUS) <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/628/1/012005/meta>
5. Puriy H. Global Work Mobility in the Integration Conditions / S. Hushko, V. Kulishov, T. Hangoni, H. Puriy, B. Kuzysin, M. Šip, // QUALITY Access to Success: Journal of Management Systems, 2021, Vol. 22, No. 183, pp. 72-78. (Міжнародні наукометричні бази: Web of Science, SCOPUS). <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85110795002&origin=inward&txGid=73967bd98bab5458b5991b5a934c4a5e>
6. Шайкан А.В., Пурій Г.В., Багашова Н.В. Посилення регіональної орієнтації економічних систем в умовах слоубалізації / Бізнес-Інформ. - №11.- 2021. С. 26-34. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-11-26-34> (Фахове видання)
7. Puriy G. Integration of Ukraine into European union in Globalizing world / G. Puriy, N. Bahashova // Periodyk naukowy Akademii Polonijnej, Częstochowa, Akademia Polonijna w Częstochowie, 2017, 20 (2017) nr1, S.114-123. (Міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus, DOAJ, Crossref, WorldCat)
8. Puriy H. Strategic priorities of Ukraine's investment and innovation development in modern international economic environment / Y. Izmaylov, D. Znotina, H. Puriy // Periodyk naukowy Akademii Polonijnej, Częstochowa, Akademia Polonijna w Częstochowie, 2017, 24 (2017) nr5, S.39-52. (Міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus, DOAJ, Crossref, WorldCat)
9. Puriy H. Foreign experience of Special Economic Zones and prospects of development in Ukraine / H. Puriy, I. Maksymova, Y. Shatalov, A. Kostuchenko // Scientific Journal of Polonia University. - 2018. - nr 4 (29). – P.92-100. (Міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus, DOAJ, Crossref, WorldCat)
10. Puriy H. Information security of human resource mobility under integration conditions / H. Puriy, N. Bahashova, I. Kotane // Scientific journal of Polonia University. – 2018. - nr1(26), P.34-42. (Міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus, DOAJ, Crossref, WorldCat)
11. Puriy H. Influence of Conditions of Economic Systems on Innovation Processes in Modern International Economic Environment / V. Kulishov, H. Puriy, I.Kotane, I. Yegorova, S. Hushko // International Scientific Conference «Society. Integration. Education. Proceedings of the International Scientific Conference», May, 25 – 26, 2018. – Latvia, Rezhne: Rezhne Academy of Technologies, vol. VI, 2018. – P. 294-303.
12. Purij G. Designing an ERP Module for Assessing the Economic Status of Mining and Metallurgical Enterprises Based on Operating Leverage / Hushko S., Purij G., Sliusarenko K., J. M. M. Botelho, A. Mamanazarov, V. Kulishov // International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020). Series: Advances in Economics, Business and Management Research. - 2020. - volume 129, pp. 8 -14. DOI: <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200318.002>. (Міжнародні наукометричні бази)



13. Purii, H. Simulation of Regional Development of Bioeconomy under Slowbalization. / Arbidane, I.; Purii, H.; Dvigin, A.; Mamanazarov, M. and Padalka, O. // In Proceedings of the 5th International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence - ISC SAI, ISBN 978-989-758-600-2, 2022, pages 85-92. DOI: 10.5220/0011341900003350. (Міжнародні наукометричні бази)

H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Навчальна дисципліна базується на нормативних та за вибором навчальних дисциплінах і є необхідною для опанування подальших навчальних дисциплін «Міжнародна економічна діяльність України», «Міжнародний технологічний трансфер» та «Міжнародне інвестування», «Міжнародна безпека», «Підприємництво та міжнародний бізнес», «Організація та техніка міжнародних комерційних операцій», «Конфліктологія», тощо. Обов'язкового знання іноземних мов не потребує

I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Лекції	32	8
Практичні (лабораторні)	32	8
Самостійна робота студента (СРС)	71	119
Індивідуально-консультативна робота (ІКР)	15	15
Курсова робота	–	–

J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

	Денна	Заочна
Поточний контроль, в т.ч.:	50	50
оцінювання під час аудиторних занять	10	5
виконання контрольних (модульних) робіт	10	10
виконання і захист завдань самостійної роботи	25	25
науково-дослідницька робота	5	10
Підсумковий контроль (екзамен)	50	50
Разом	100	100

Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89	Добре	B
70 – 79		C
66 – 69		D
60 – 65	Задовільно	E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи.	F

K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов'язків:

- ❖ не запізнюватися на заняття;
- ❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- ❖ самостійно опрацьовувати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- ❖ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних проектів/курсів проекту);
- ❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою лабораторні та практичні завдання;
- ❖ брати очну участь у контрольних заходах;
- ❖ будь-яке відтворення результатів чужої праці (виключаючи практичну роботу над командним проектом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формувань компетентностей застосовуються такі методи навчання:

- вербальні/словесні* (лекція, пояснення, розповідь, бесіда);
- наочні* (спостереження, ілюстрація, демонстрація);
- практичні* (різні види практичних завдань, вирішення кейсів, виконання графічних робіт, проведення експерименту, практики);
- пояснювально-ілюстративний*, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння

студентами;
метод проблемного викладу;
дослідницький.

M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

мультимедійний клас з ПК, цифровий проектор
Zoom – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів
ZELIS - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Студентам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - <https://moodle.duet.edu.ua/>
EdX – онлайн-курси від закладів вищої освіти.
Prometheus - український громадський проект масових відкритих онлайн-курсів..

O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримаєте відповідь, відправте листа повторно.

P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою студента. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, студенти повинні відрізнити власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел. Без попереднього письмового схвалення викладачем, студенти можуть не подавати один і той же звіт двічі.

Викладання дисципліни здійснюється відповідно до загальноприйнятих норм освітньо-наукової діяльності здобувачами вищої освіти з дотриманням основних моральних і правових стандартів академічної поведінки та принципу нетерпимості до порушень етики академічних взаємовідносин, згідно «Положення про академічну доброчесність у Державному університеті економіки і технологій» https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol_AD.pdf (затв. Вченою радою Державного університету економіки і технологій, протокол №5 від 25 листопада 2021р.).

APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням кафедри міжнародних відносин Державного університету економіки і технологій - протокол №1 від 07 вересня 2022 року

Укладач

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою міжнародних відносин
Протокол № 1 від 07 вересня 2022 року
В.о. завідувача кафедри

Науково-методичною радою Державного університету
економіки і технологій
Протокол № 1 від 20 вересня 2022 року
Голова науково-методичної ради

Г.В. Пурій

І.І. Максимова

В.В. Орлов