МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ЮРИДИЧНИЙ ІНСТИТУТ
КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
з підготовки до практичних занять,
самостійної та індивідуальної роботи з
освітнього компонента «Економічна психологія»
для здобувачів спеціальності С4 «Психологія»
на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
очної (денної) та заочної форми здобуття вищої освіти

РЕКОМЕНДОВАНО
на засіданні кафедри публічного управління та адміністрування
Навчально-наукового юридичного інституту
(протокол № 2 від 21.10.2025р.)

ПОГОДЖЕНО
на засіданні Науково-методичної ради
Державного університету економіки і технологій
(протокол № 3 від 21.10.2025р.)

м. Кривий Ріг – 2025 р.

Методичні вказівки з підготовки до практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи з освітнього компонента «Економічна психологія» для здобувачів спеціальності С4 «Психологія» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти денної та заочної форми здобуття вищої освіти освіти / укладачи: М. ТЮГАНОВА, Кривий Ріг, ДУЕТ, 2025 р. 17 с.

Укладачі: Марія ТЮГАНОВА, асистент кафедри публічного управління та адміністрування, ННЮІ,

Відповідальний за випуск: Марія ТЮГАНОВА, асистент кафедри публічного управління та адміністрування, ННЮІ

Методичні вказівки з підготовки до практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи з освітнього компонента «Економічна психологія» для здобувачів спеціальності С4 «Психологія» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти очної (денної) та заочної форми здобуття вищої освіти. Метою методичних вказівок є забезпечення чіткого навчально-практичного супроводу опанування курсу «Економічна психологія», що допомагає студентам систематизувати знання, поглибити розуміння міждисциплінарних зв’язків між економікою та психологією, а також виробити вміння застосовувати набуті знання для аналізу економічної поведінки, оцінювання ринкових процесів і розроблення практичних рішень у соціально-економічній сфері**.** Методичні вказівки містить перелік питань, що виносяться на обговорення, відповідно до тем практичного заняття, самостійної та індивідуальної роботи, перелік рекомендованої літератури.

ЗМІСТ

Вступ 4

Перелік завдань з підготовки до практичних занять та самостійної та індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти 8

Поточне та підсумкове оцінювання 10

Перелік питань для підготовки до підсумкового оцінювання 16

Список використаних джерел 17

ВСТУП

Актуальність освітнього компоненту «Економічна психологія» обумовлена зростаючою роллю людського чинника в економіці та необхідністю розуміння психологічних механізмів, що лежать в основі економічної поведінки індивідів, груп і суспільства загалом. У сучасних умовах ринкових трансформацій, високої динаміки змін і нестабільності середовища, компетентність у сфері економічної психології є важливою складовою професійної підготовки фахівців. Знання психологічних особливостей мотивації, прийняття економічних рішень, ставлення до грошей, праці, ризику й інновацій дозволяє краще зрозуміти поведінку споживачів, працівників, підприємців і формувати ефективні соціально-економічні стратегії.

Мета освітнього компонента «Економічна психологія» – надати студентам всебічну теоретичну та практичну підготовку у межах міждисциплінарної сфери психології і економіки, з основним фокусом на оволодінні сучасними психологічними технологіями, які забезпечують успішну адаптацію до умов ринкової економіки. Врахувати психологічні закономірності, що визначають формування економічної культури, і допомогти студентам застосовувати ці принципи у своїй професійній практиці.

Завдання дисципліни: застосування знань та методів, інструментів для збору та аналізу інформації про економічну діяльність; розвивати навички оцінки ефективності економічних процесів та результатів; освоювати методи планування та управління економічними ресурсами; набувати навичок роботи з відповідною економічною літературою та підготовки аналітичних доповідей та презентацій з економічних питань.

Метою методичних рекомендацій є надання допомоги здобувачам вищої освіти сформувати систему теоретичних знань та практичних навичок застосування основних положень правового регулювання суспільних відносин у сфері створення, збирання, обробки, зберігання, поширення та використання інформації, а також захисту прав і свобод людини в інформаційному просторі.

Тема 1. Економічна психологія як науково-прикладна галузь психологічної науки.

1. Поняття про об’єкт, предмет та завдання економічної психології.
2. Економічна психологія в структурі психологічних наук.
3. Періоди становлення економічної психології як науки.

Питання для самоконтролю:

1. Що є предметом та об’єктом економічної психології?
2. Як співвідноситься економічна психологія з іншими галузями психології?
3. Які основні етапи становлення економічної психології як науки?
4. Які сучасні напрями досліджень у цій сфері є провідними?

Опрацювання літератури:

основна: 1-7.

додаткова: 1-3.

Тема 2. Методи дослідження економмічної поведінки.

1. Базові методи дослідження в економічній психології. Основні типи поведінки індивідів.
2. Мотиваційно-вольовий компонент економічної поведінки.
3. Поведінкові особливості в кризових ситуаціях.

Питання для самоконтролю:

1. Які основні методи використовуються в економічній психології?
2. Як вивчається мотиваційно-вольовий компонент економічної поведінки?
3. У чому полягають особливості поведінки в кризових економічних ситуаціях?
4. Як визначити тип економічної поведінки людини?

Опрацювання літератури:

основна: 1-7.
додаткова: 1-3.

Тема 3. Економічна психологія сприйняття грошей.

1. Гроші як об’єкт психологічних досліджень.
2. Типи й акцентуації особистості в контексті використання грошей.
3. Фактори, що впливають на ставлення до грошей.
4. Ставлення до грошей у різних соціальних групах населення.

Питання для самоконтролю:

1. Як особистісні риси впливають на ставлення до грошей?
2. Які існують типи грошового мислення?
3. Як формується ставлення до грошей у різних соціальних групах?
4. Які чинники впливають на грошову тривожність?

Опрацювання літератури:

основна: 1-7.
додаткова: 1-3.

Тема 4. Економіко-психологічні передумови розвитку підприємства.

1. Психологічні передумови підприємництва.
2. Етика та ідеологія підприємництва.
3. Психологічний портрет підприємця.
4. Підприємець та менеджер: психологічні умови поведінки.

Питання для самоконтролю:

1. Які психологічні характеристики є важливими для підприємця?
2. Чим відрізняється мислення підприємця від мислення менеджера?
3. Як формується етика підприємництва?
4. Які внутрішні установки допомагають досягти успіху у бізнесі?

Опрацювання літератури:

основна: 1-7.
додаткова: 1-3.

Тема 5. Психологія економічної поведінки на ринку праці.

1. Економічна поведінка прийняття рішень.
2. Дослідження ризику при прийнятті економічних рішень.
3. Поняття праці як фактора виробництва.
4. Структура, моделі та функції ринку праці. Методи регулювання ринку праці.
5. Проблеми сучасного розвитку ринку праці в Україні.

Питання для самоконтролю:

1. Які чинники впливають на вибір професії?
2. У чому полягає психологія прийняття економічних рішень?
3. Як оцінюється ризик при зміні роботи?
4. Які психологічні проблеми виникають на сучасному ринку праці?

Опрацювання літератури:

основна: 1-7.
додаткова: 1-3.

Тема 6. Основні проблеми економічної психології.

1. Економічна свідомість: сутність та структурні елементи.
2. Формування економічної свідомості студентської молоді.
3. Ставлення людей до власності. Психологія інтелектуальної власності.
4. Психологія комерційної таємниці.
5. Психологія реклами.
6. Економічна психологія підприємництва і зайнятості.

Питання для самоконтролю:

1. З яких компонентів складається економічна свідомість?
2. Як формується ставлення до власності в різних вікових групах?
3. Які психологічні аспекти пов’язані з комерційною таємницею?
4. Як реклама впливає на економічну поведінку споживача?

Опрацювання літератури:

основна: 1-7.
додаткова: 1-3.

Тема 7. Психологія споживача.

1. Фактори споживацького вибору.
2. Типові ефекти споживацької поведінки.
3. Моделі вибіркової поведінки споживача.
4. Маркетингові дослідження поведінки споживачів.

Питання для самоконтролю:

1. Які чинники впливають на вибір покупця?
2. Які існують типові ефекти споживчої поведінки?
3. Що таке модель вибіркової поведінки споживача?
4. Як маркетингові дослідження використовують психологічні знання?

Опрацювання літератури:

основна: 1-7.
додаткова: 1-3.

Тема 8. Інновації та їх прояв в економіці і психології.

1. Економічна сутність та психологічні проблеми інновацій.
2. Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком.
3. Роль освіти у розвитку національної інноваційної системи.
4. Психологічні аспекти знаннєвої економіки.

Питання для самоконтролю:

1. Які психологічні бар'єри виникають під час впровадження інновацій?
2. Які особистісні риси сприяють інноваційній активності?
3. Як освіта впливає на формування інноваційного мислення?
4. У чому полягає психологічна сутність знаннєвої економіки?

Опрацювання літератури:

основна: 1-7.

додаткова: 1-3.

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ З ПІДГОТОВКИ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ТА САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Завдання 1.

Підготуйте короткий огляд (до 1 сторінки) про те, як економічна психологія проявляється у вашому повсякденному житті або професійній сфері. Вкажіть приклади: прийняття фінансових рішень, споживчий вибір, ставлення до праці, економічна поведінка інших людей. Зробіть висновок, чому знання цієї галузі є важливим для вас особисто.

Завдання 2.

Проведіть міні-інтерв'ю з 3 людьми про їхню економічну поведінку (покупки, витрати, заощадження). Узагальніть отриману інформацію у вигляді короткого аналізу (типи поведінки, мотиви, вплив кризи).

Завдання 3.

Оберіть двох людей зі свого оточення (наприклад, з різними рівнями доходів, віком або стилем життя) та проведіть з ними неформальне опитування про їхнє ставлення до грошей. Проаналізуйте отриману інформацію за такими критеріями:

Рівень тривожності, пов'язаної з грошима

- Пріоритети у витратах (споживання, інвестиції, заощадження)
- Ставлення до боргів та кредитів
- Емоційне сприйняття грошей (асоціації: свобода, ризик, безпека, винагорода тощо)
- Особисті установки («гроші – зло», «гроші треба заслужити», «головне — стабільність» тощо)

Зробіть висновки:

– Які типи ставлення до грошей можна виділити у ваших респондентів?

– Які особистісні чи соціальні фактори, на вашу думку, формували це ставлення?

– Чим відрізняється їхнє сприйняття від вашого власного?

Завдання 4.

Складіть «Психологічний портрет підприємця»: виберіть відому постать або підприємця зі свого оточення й проаналізуйте його мотивацію, ставлення до ризику, стиль спілкування, лідерські якості.

Завдання 5.

Складіть ситуацію, у якій вам потрібно обрати між двома варіантами працевлаштування:

перший варіант – стабільна робота з фіксованим окладом,

другий – динамічна, але ризикована робота з потенційно вищим доходом.

Опишіть, як би ви ухвалювали рішення, на які психологічні чинники спирались би (мотивація, страхи, амбіції, цінності). Поясніть, що важить для вас більше–стабільність чи розвиток.

Завдання 6.

Проаналізуйте рекламне повідомлення (відео або плакат) з точки зору психології впливу. Які емоції та установки воно формує? Які механізми впливу використовуються?

Завдання 7.

Поспостерігайте за власною поведінкою під час вибору товару в магазині чи онлайн. Що вплинуло на рішення — ціна, бренд, упаковка, емоції? Опишіть це як мікро-дослідження.

Завдання 8. Есе.

Оберіть одну з тем та пишишіть есе на 1-1,5 сторінки.

1. Що для мене означає «економічна свобода»?
2. Як мої особисті цінності впливають на фінансову поведінку?
3. Психологія споживача: чи ми дійсно купуємо те, що хочемо?
4. Гроші як джерело безпеки чи тривоги: мій досвід
5. Чому люди бояться ризикувати у фінансових рішеннях?
6. Психологічний портрет підприємця: у чому секрет його стійкості?
7. Моє ставлення до праці: робота заради життя чи життя заради роботи?
8. Чи змінюють гроші людей? Психологічний погляд
9. Економічна поведінка в умовах нестабільності: як ми реагуємо на кризи?
10. Психологія власності: що означає "моє" в економічному контексті?
11. Реклама і я: чи легко мною маніпулювати як споживачем?
12. Професійний вибір: як я приймав(-ла) важливе економічне рішення
13. Я – інноватор чи прихильник стабільності? Психологія змін у моєму житті
14. Економічна свідомість сучасного студента: моє бачення
15. Фінансова грамотність – навичка виживання чи самореалізації?
16. Що змушує нас брати кредити? Психологічна сторона боргової поведінки
17. Психологія бідності та багатства: стереотипи, у які я вірив(-ла)
18. Соціальні мережі та споживання: як реклама формує мої бажання?
19. Якби я був(-ла) підприємцем: що б стало для мене мотивацією?
20. Моє майбутнє у знаннєвій економіці: прагнення, страхи, виклики

ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

G. CURRENT AND FINAL EVALUATION / **ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ**				
Складові поточного контролю результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти	Форма підсумкового контролю екзамен за формами навчання		залік за формами навчання	
	денна	**заочна**	**денна**	**заочна**
Поточний контроль				
Знання, уміння та навички, продемонстровані на аудиторних заняттях	-	-	40	30
Виконання модульних контрольних робіт	-	-	20	20
Виконання і захист завдань самостійної роботи	-	-	30	40
Професійні комунікації за компонентом	-	-	5	5
Наукова робота за компонентом	-	-	5	5
Підсумковий контроль				
	-	-	-	-
УСЬОГО	-	-	100	100

Результати контролю знань слугують основним показником, за яким оцінюється робота окремого здобувача, академічної групи, курсу.

Контроль знань здійснюється у вигляді:

1) поточного контролю знань ;
2) підсумкового контролю знань .

Поточний контроль знань здобувача є невід'ємною частиною всього навчального процесу і засобом виявлення ступеню засвоєння здобувачем програмного матеріалу.

Підсумковий контроль результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти

1. На екзамені оцінюванню підлягають:

- володіння категоріальним апаратом, фаховою термінологією та теоретичними знаннями;
- вміння демонструвати практичні навички при розв’язуванні задач, вирішенні ситуацій;
- вміння продемонструвати креативність та системність знань, володіння сучасними

методами, методиками при вирішенні практичних питань.

2. Загальна підсумкова оцінка вивчення освітнього компоненту з підсумковим

контролем у формі екзамену складається із суми результатів поточного та підсумкового контролю, яка фіксується в екзаменаційній відомості. Якщо за результатами екзамену здобувач вищої освіти набрав менше 30 балів, вважається, що він не склав екзамен. В цьому випадку підсумкова оцінка складається лише з результатів поточного контролю, яка і фіксується в екзаменаційній відомості.

3. Здобувачі вищої освіти, які за сумарним результатом поточного і підсумкового контролю у формі екзамену набрали від 21 до 59 балів (включно), після належної підготовки мають право повторно скласти екзамен.

Перескладання екзамену з дисципліни дозволяється двічі (вдруге – комісії). У загальному підсумковому оцінюванні рівня результатів освітньої діяльності цих здобувачів вищої освіти враховується результат поточного контролю рівня знань, умінь та навичок.

Здобувачі вищої освіти, які за сумарним результатом поточного і підсумкового контролю у формі екзамену набрали менше 21 бала, не допускаються до повторного складання екзамену.

Вони повинні вивчати освітній компонент за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи, після чого здобувач вищої освіти допускається до перескладання екзамену.

Зміст даного пункту розповсюджується на здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання.

4. Порядок повторного проходження контрольних заходів та повторного вивчення освітнього компоненту регулюється Положенням про порядок повторного проходження контрольних заходів та повторного вивчення дисципліни.

Освітній процес в Університеті відбувається за такими формами:

1) навчальні заняття;

2) самостійна робота;

3) практична підготовка;

4) контрольні заходи.

Основними видами навчальних занять в Університеті є:

1) лекція;

2) лабораторне, практичне, семінарське, індивідуальне, факультативне заняття;

3) контактне заняття;

4) консультація.

Лекція – це основна форма проведення навчального заняття, що є логічно довершеним, науково обґрунтованим і систематизованим викладом певного наукового чи науково-методичного питання, ілюстрованим за

необхідності засобами наочності та демонстрацією результатів досліджень.

Лекція покликана формувати у здобувачів вищої освіти основи знань з певної наукової галузі, а також визначати напрям, основний зміст і характер усіх інших видів навчальних занять і самостійної роботи здобувачів вищої освіти з відповідного освітнього компонента.

Лекція повинна охоплювати все нове, що є в законодавчих та інших нормативно-правових актах, у фаховій і навчальній літературі, висвітлювати динаміку змін та актуальні проблемні питання. У процесі викладення лекційного матеріалу можуть використовуватися результати науково-дослідної роботи лектора і викладачів кафедри, лекція повинна мати проблемний характер.

Практичне заняття – це організаційна форма навчального заняття, на якому викладач організовує детальний розгляд здобувачами вищої освіти окремих теоретичних положень освітнього компонента і формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом виконання практичних завдань.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти – це форма організації освітнього процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами вищої освіти під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі.

Метою самостійної роботи є засвоєння в повному обсязі освітньої програми і послідовне формування у здобувачів вищої освіти самостійності як риси характеру, що відіграє суттєву роль у формуванні сучасного фахівця.

У ході самостійної роботи здобувачів вищої освіти має перетворитися на активного учасника освітнього процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними і практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі.

Самостійна робота – основний засіб оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов’язкових навчальних занять.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувача вищої освіти, визначається навчальним планом і становить, як правило, не менше як 1/3 і не більше як 2/3 загального обсягу навчального часу, відведеного для вивчення конкретного освітнього компонента.

Науково-дослідницька робота – це форма організації наукової та дослідницької роботи здобувачів вищої освіти, за якої вони залучаються до активної самостійної (або під керівництвом викладача) науково-дослідницької діяльності для формування наукового світогляду, розвитку науково- дослідних умінь, навичок творчого вирішення практичних завдань; це форма сприяння молодим дослідникам в опануванні методології та методів наукового пошуку.

Науково-дослідницька робота здобувачів вищої освіти в Університеті відбувається за трьома основними напрямами: науково-дослідницька робота в освітньому процесі; науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти у позанавчальний час; науково-організаційні заходи – конференції, конкурси, олімпіади та ін.

Науково-дослідницька робота здобувачів вищої освіти у освітньому процесі є обов'язковою і визначається навчальними планами і робочими навчальними планами (спеціальні лекційні курси з основ наукових досліджень, різні види навчальних занять з елементами наукових досліджень тощо).

Виконання науково-дослідницької роботи у процесі вивчення освітніх компонентів відбувається за умов оптимального співвідношення репродуктивних і творчих завдань, індивідуальних і колективних форм організації процесу навчання, максимального насичення занять ситуаціями спільної творчої діяльності.

Науково-дослідницька робота здобувачів вищої освіти у позанавчальний час є ефективним засобом об'єктивного вияву обдарованої студентської молоді, реалізації її творчих здібностей, стимулювання потреби у творчому оволодінні знаннями, активізації навчально-пізнавальної діяльності.

Індивідуальне завдання – одна з форм самостійної роботи здобувачів вищої освіти, яка передбачає створення умов для якнайповнішої реалізації творчих можливостей здобувачів вищої освіти і має на меті поглиблення, узагальнення і закріплення знань, які здобувачі вищої освіти одержують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці.

До індивідуальних завдань належать такі: підготовка рефератів, есе, виконання розрахункових, графічних робіт, аналіз практичних ситуацій, підготовка реферативних матеріалів із фахових публікацій, власні дослідження до конференцій, участь в олімпіадах тощо.

Види індивідуальних завдань, терміни їх видачі, виконання і захисту встановлюються кафедрою.

Індивідуальні завдання виконуються здобувачами вищої освіти самостійно з одержанням необхідних консультацій з боку науково-педагогічного працівника. Допускаються випадки виконання робіт з комплексної тематики кількома здобувачами вищої освіти.

Результати роботи в семестрі оцінюються за 100 бальною системою з подальшим переведенням у 4-бальну та систему ECTS за наступною шкалою:

<u>Розподіл балів, які отримують здобувачі денної форми навчання:</u>

Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9

Т1, Т2 ... Т9 – теми змістових модулів.

В т.ч.: 20 (8*1,35) балів - знання, уміння та навички, продемонстровані на аудиторних заняттях систематичність та активність роботи на практичних заняттях ; 10 (8*0,65) балів - виконання завданнь для

самостійної роботи відповідної теми;

10 балів (2*5) модульні контрольні роботи

5 балів науково-дослідницька робота

5 балів професійні комунікації за компонентом

Усього 50 балів за поточний контроль.

Розподіл балів, які отримують здобувачі заочної форми навчання

1	2	3	4	5	6	7	8	9

Т1, В т.ч.: 10 балів (4*2,5)

- знання, уміння та навички, продемонстровані на аудиторних заняттях систематичність та активність роботи на семінарських заняттях ; 20 балів - виконання і захист завданнь для самостійної роботи;

10 балів (2*5) модульні контрольні роботи

5 балів науково-дослідницька робота

5 балів професійні комунікації за компонентом

Максимальна кількість балів за поточним контролем складає 50 балів.

Критерії оцінювання відповіді на семінарських заняттях

Оцінка «відмінно»

Відповідь здобувача базується на самостійному творчому мисленні. Знання питання, належне висвітлення питання, вміння складати тезисний план відповіді і вміло користуватись понятійним апаратом. Відповідь грамотно та логічно побудована. Здобувач без зволікань дає відповідь на основні та додаткові питання. Програмний матеріал засвоєно повністю. Ґрунтовні знання першоджерел, нормативно - правових актів, вміння робити узагальнення та висновки, використовуючи додаткову літературу.

Оцінка «добре»

Відповідь здобувача базується на самостійному аналізі даного питання. Належні знання структури тексту, висвітлення матеріалу - грамотне по суті. Добре засвоєння програмного матеріалу, володіння навичками і засобами виконання практичних завдань. Можливі несуттєві неточності в поясненні деяких не основних питань. Знання першоджерел, нормативно-правових актів

та іншої літератури.

Оцінка «задовільно»

Відповідь здобувача ґрунтується на рівні репродуктивного мислення. Слабкі знання структури курсу, допускає помилкові тлумачення термінів, формулювань. Спостерігається порушення послідовності у висвітленні питання. Засвоєно лише основну частину програмного матеріалу. Не достатньо володію знаннями понятійного апарату, нормативно-правового матеріалу, навичками узагальнення та висновків.

Оцінювання семестрової роботи студента здійснюється в межах 100 балів.

Результати роботи в семестрі оцінюються за 100 бальною системою з подальшим переведенням у 4-бальну та систему ECTS за наступною шкалою:

Оцінка за шкалою, що використовується в ДУЕТ	Оцінка за національною шкалою	Оцінка у формі заліку (для вибіркових дисциплін)	Оцінка за шкалою ECTS
90-100	Відмінно	зараховано	A
80-89	Добре	зараховано	B
70-79			C
66-69	Задовільно	зараховано	D
60-65			E
21-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано — з можливістю повторного складання заліку	FX
0-20	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано — з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	F

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ

1. Предмет і завдання економічної психології
2. Структура економічної психології як науки
3. Основні етапи становлення економічної психології
4. Характеристика основних методів економічно-психологічного дослідження
5. Типи економічної поведінки
6. Мотиваційно-вольовий компонент економічної поведінки
7. Економічна поведінка в умовах кризи
8. Психологічне сприйняття грошей
9. Типи ставлення до грошей
10. Вплив особистісних факторів на грошову поведінку
11. Ставлення до грошей у різних соціальних групах
12. Психологічні чинники підприємницької діяльності
13. Етика підприємництва
14. Психологічні відмінності підприємця й менеджера
15. Економічна поведінка на ринку праці
16. Ризик у процесі економічного вибору
17. Психологічні проблеми безробіття
18. Моделі ринку праці
19. Сутність економічної свідомості
20. Структура економічної свідомості
21. Ставлення до власності
22. Психологічні особливості інтелектуальної власності
23. Механізми психологічного впливу реклами
24. Що таке економічна психологія споживача?
25. Типові ефекти споживацької поведінки
26. Фактори, що впливають на вибір споживача
27. Моделі споживчої поведінки
28. Психологічні бар’єри інновацій
29. Роль освіти в розвитку інноваційної економіки
30. Які особистісні риси сприяють впровадженню інновацій?

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основна:

1. Бутко М. П. Економічна психологія. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. / М. П. Бутко, А. П. Неживенко, Т. В. Пепа – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 232 с.

2. Стовбун О.А., Москаленко О.В. Економічна психологія: комплекс навчально-методичного забезпечення бакалаврів всіх спеціальностей, денної форми навчання. Укл.: Стовбун О.А., Москаленко О.В. – К. : НТУУ «КПІ імені Ігорѐ Сікорського», 2017. – 57 с.

3. Кайлюк Є.М., Фесенко Г.Г. Психологія управління. Навч. посіб. 2-ге вид., виправл. й доповн. Х. : ХНАМГ, 2012. – 202 с.

4 Кукуленко-Лук'янець І.В. Психологія управління. Навчально-методичний посібник. Черкаси: ЧНУ імені Богдана Хмельницького, 2012. 140 с.

5. Ложкін Г. В., Комаровська В. Л. Економічна психологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.В.Ложкін, В. Л. Комаровська. — К.: ДП "Вид. дім "Персонал", 2014. — 412 с. — Бібліогр.: с. 401–411.

6. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с

7. Фера С. В. Економічна психологія. Навчальний посібник / С. В. Фера. – Чернігів: ФОП Баликіна С.М., 2020. – 164 с

Додаткова:

1. Карпов А. В. Психология менеджмента: учеб. пособ. Москва: Гардарики, 2000.- 584 с.

2. Лозниця В. С. Психологія менеджменту: навч. посіб. Київ: «ЕксОб», 2000. – 512 с.

3. Фесенко Г.Г. Психологія управління та конфліктологія. онспект лекцій (для студентів спеціальності 8.14010101 Готельна і ресторанна справа) / Г.Г. Фесенко; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. - Х.: ХНУМГ, 2013. - 132 с