

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства освіти і науки, молоді та
спорту України
29 березня 2012 року № 384

Форма № Н-9.01

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ
(повне найменування вищого навчального закладу)

Кафедра економіки та цифрового бізнесу
Освітній ступінь бакалавр
Спеціальність комп'ютерні науки

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри _____ **В.М. Радько**

“07” квітня 2025 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА ЗДОБУВАЧУ

Міщенко Олені Михайлівні

1. Тема роботи «Розробка та впровадження Web-сайту дизайн-студії»
науковий керівник роботи Соловйова В.В.
затвержені наказом вищого навчального закладу від «04» квітня 2025 р. № 224-ст (д/ф)
№ 151-ст (з/ф)

2. Строк подання здобувачем роботи 31.05.2025р.

3. Зміст кваліфікаційної роботи бакалавра, об'єкт, предмет та мета дослідження:

Розділ 1 Дослідження розробки та впровадження Web-сайтів _____

Розділ 2 Розробка та структура Web-сайту дизайн-студії _____

Розділ 3 Програмна та технічна реалізація Web-сайту _____

Об'єкт дослідження – процес розробки та впровадження Web-сайту дизайн-студії

Предмет дослідження – розробки та впровадження Web-сайту дизайн-студії

Мета кваліфікаційної роботи бакалавра – створення функціонального Web-сайту для сучасної дизайн-студії, який забезпечує зручний доступ до інформації про послуги, портфоліо компанії та підвищує ефективність комунікації з клієнтами.

4. Дата видачі завдання 04.04.2025р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Строк виконання етапів роботи	Відмітка керівника про виконання етапів (дата, підпис)
1	Підготовка розділу 1	до 28.04.2025р.	25.04.2025
2	Підготовка розділу 2	до 16.05.2025р.	15.05.2025
3	Підготовка розділу 3	до 30.05.2025р.	29.05.2025
4	Реєстрація завершеної дипломної роботи	до 31.05.2025р.	30.05.2025
5	Отримання відгуку від наукового керівника	03-04.06.2025р.	04.06.2025
6	Отримання зовнішньої рецензії	05-06.06.2025р.	06.06.2025
7	Перевірка кваліфікаційної роботи на плагіат	02-09.06.2025р.	04.06.2025
8	Попередній захист кваліфікаційної роботи на кафедрі	03.06.2025р.	03.06.2025
9	Допуск кафедрою кваліфікаційної роботи до захисту	09.06.2025р.	09.06.2025
10	Підготовка студента до захисту в ЕК	до 17.06.2025р.	17.06.2025

Завдання підготував науковий керівник _____ Соловійова В.В. _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Завдання одержав здобувач _____ Міщенко О. М. _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Примітки:

1. Форму призначено для видачі завдання здобувачу на виконання кваліфікаційної роботи бакалавра і контролю за ходом роботи з боку кафедри.
2. Розробляється керівником кваліфікаційної роботи. Видається кафедрою.
3. Формат бланка А4 (210×297 мм), 2 сторінки.

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка містить 74 сторінки машинописного тексту, 1 таблицю, 53 рисунки, 4 додатки, використано 31 джерело.

Метою роботи є створення функціонального Web-сайту для сучасної дизайн-студії, який забезпечує зручний доступ до інформації про послуги, портфоліо компанії та підвищує ефективність комунікації з клієнтами.

Експлуатаційне призначення Web-сайту полягає у використанні його як платформи для демонстрації творчих проєктів студії, залучення клієнтів та ефективної комунікації з аудиторією.

Об'єкт дослідження – процес розробки та впровадження Web-сайту дизайн-студії; предмет – розробка та впровадження Web-сайту дизайн-студії.

Розроблений Web-сайт орієнтований на забезпечення зручності для користувачів та адаптивність для різних пристроїв. Сайт використовує сучасні Web-технології, такі як HTML, CSS, JavaScript та React, для створення інтерактивного інтерфейсу.

Експлуатаційне призначення Web-сайту полягає у використанні його сучасними дизайн-студіями для залучення клієнтів, демонстрації портфоліо та підвищення рівня взаємодії з аудиторією.

Значимість роботи полягає в розробці практичного інструменту, який відповідає сучасним вимогам до цифрової присутності бізнесу, підвищує довіру до бренду та сприяє залученню нових клієнтів.

Структура звіту включає три розділи:

- перший розділ містить 4 підрозділи;
- другий розділ містить 4 підрозділи;
- третій розділ містить 3 підрозділи.

WEB-САЙТ, ДИЗАЙН-СТУДІЯ, АДАПТИВНІСТЬ, ІНТЕРАКТИВНІСТЬ, ПОРТФОЛІО, ФРОНТЕНД, REACT, HTML, CSS, JAVASCRIPT.

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ	6
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ Web-САЙТІВ	10
1.1 Історія розвитку Web-технологій та поняття Web-сайту.....	10
1.2 Аналіз ринку послуг з Web-розробки для дизайн-студій	15
1.3 Аналіз сучасних підходів та інструментів для розробки Web-застосунків ..	23
1.4 Аналіз аналогічних рішень.....	26
Висновки до розділу 1	37
РОЗДІЛ 2 РОЗРОБКА ТА СТРУКТУРА Web-САЙТУ ДИЗАЙН-СТУДІЇ	39
2.1 Визначення цілей і завдань Web-сайту дизайн-студії.....	39
2.2 Розробка архітектури сайту.....	41
2.3 Структура сторінок і навігація.....	47
2.4 Опис дизайну та візуальних елементів Web-сайту.....	50
Висновки до розділу 2	52
РОЗДІЛ 3 ПРОГРАМНА ТА ТЕХНІЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ Web-САЙТУ	54
3.1 Опис процесу розробки Web-сайту	54
3.2 Тестування Web-сайту	62
3.3 Оцінка ефективності роботи сайту.....	74
Висновки до розділу 3	77
ВИСНОВКИ	79
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	81
ДОДАТКИ	84

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

WWW - World Wide Web – всесвітня павутина.

URL – Uniform Resource Locator – уніфікований локатор ресурсу.

HTTP – HyperText Transfer Protocol – протокол передавання гіпертексту.

UX – User Experience – досвід користувача.

UI – User Interface – інтерфейс користувача.

AJAX - Asynchronous JavaScript and XML - асинхронна передача даних між клієнтом і сервером без перезавантаження сторінки.

HTML – HyperText Markup Language – мова розмітки гіпертексту.

CSS – Cascading Style Sheets – каскадні таблиці стилів.

SPA – Single Page Application – односторінковий вебзастосунок.

CMS – Content Management System – система керування вмістом.

ШІ – штучний інтелект.

ВСТУП

У сучасних умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій, Web-сайти є не лише засобом комунікації, але й важливим інструментом для ведення бізнесу, надання послуг та просування бренду. Розробка якісного Web-сайту, який задовольняє потреби користувачів та сприяє досягненню бізнес-цілей, вимагає обізнаності в сучасних технологіях Web-розробки, зокрема у виборі підходів до проектування та реалізації інтерактивних компонентів. Це особливо актуально для творчих сфер, таких як дизайн, де ключову роль відіграє здатність візуально презентувати свій професіоналізм, творчий підхід та стиль.

В умовах глобалізації та активного поширення інтернет-технологій роль Web-ресурсів постійно зростає, ставлячи перед розробниками нові виклики. Зокрема, інтерактивність і користувацький досвід (user experience) стають ключовими чинниками успіху будь-якого сайту. Використання сучасних технологій дає змогу не лише зробити сайт привабливим, а й підвищити його ефективність з точки зору залучення та утримання відвідувачів.

З огляду на це, розробка Web-сайту для дизайн-студії набуває особливої актуальності. Такий ресурс має не лише відповідати сучасним вимогам користувачів, а й відображати унікальність творчого підходу компанії, сприяти формуванню позитивного іміджу і підвищенню конкурентоспроможності на ринку. Web-сайт стає платформою для презентації портфоліо, інструментом комунікації з клієнтами і каналом залучення нових замовлень.

Тема розробки та впровадження Web-сайту дизайн-студії є надзвичайно актуальною, адже Web-ресурс дозволяє не лише розкрити потенціал таких компаній, а й сприяти їхній популяризації та створювати комфортні умови для взаємодії з клієнтами. Дизайн-студії, як представники креативної індустрії, потребують інструменту, що стане платформою для демонстрації портфоліо, представлення послуг та оперативної комунікації з потенційними замовниками. У сучасних умовах конкуренції Web-сайт виступає важливим фактором, який

забезпечує відповідність студії сучасним стандартам як у плані естетики, так і функціональності. Крім того, якісний і продуманий Web-ресурс дозволяє формувати довіру клієнтів, сприяє підвищенню їхньої зацікавленості та лояльності до бренду.

Метою цієї кваліфікаційної роботи є розробка функціонального та візуально привабливого Web-сайту для дизайн-студії, який відповідатиме сучасним вимогам користувачів і тенденціям Web-розробки.

В процесі дослідження вирішувалися наступні завдання:

- проаналізувати сучасні технології створення Web-ресурсів та визначити їх релевантність для креативної сфери;
- з'ясувати потреби та очікування цільової аудиторії, сформувані вимоги до структури та функціоналу майбутнього сайту;
- дослідити принципи UX/UI-дизайну для забезпечення зручності та естетичності інтерфейсу;
- здійснити проектування сайту з урахуванням зібраних вимог;
- реалізувати сайт за допомогою сучасних технологій;
- впровадити інтерактивне портфоліо, калькулятор вартості, форму зворотного зв'язку;
- провести тестування на адаптивність, продуктивність і відповідність очікуванням користувачів.

Об'єктом дослідження є процес розробки впровадження Web-сайту дизайн-студії.

Предметом дослідження є розробка впровадження Web-сайту дизайн-студії.

У результаті виконання роботи створено Web-сайт, що відповідає сучасним стандартам та інтегрує як технічні, так і естетичні рішення. Сайт є інструментом для ефективної взаємодії з потенційними клієнтами, просування бренду, демонстрації портфоліо та залучення нових замовлень.

Практична значущість цієї роботи полягає у створенні Web-ресурсу, що слугуватиме не лише платформою для просування послуг конкретної студії, але й джерелом натхнення та прикладом для інших компаній, які прагнуть вдосконалити свої цифрові інструменти. Результати роботи можуть знайти застосування в подальших дослідженнях і проєктах, спрямованих на розробку сучасних, естетично привабливих і функціональних Web-сайтів.

Таким чином, Web-сайт дизайн-студії стає не просто візуальним відображенням її діяльності, а комплексним інструментом для розвитку бізнесу, зміцнення позицій на ринку та формування довготривалих стосунків із клієнтами.

РОЗДІЛ 1

ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ Web-САЙТІВ

1.1 Історія розвитку Web-технологій та поняття Web-сайту

Інтернет і Всесвітня павутина (WWW) є результатом багаторічної роботи вчених та інженерів. Ідея створення глобальної мережі, що з'єднує комп'ютери по всьому світу, почала розвиватися у середині 1980-х років. В серпні 1991 року Тім Бернерс-Лі, співробітник Європейської лабораторії фізики високих енергій (ЦЕРН), запропонував концепцію мережі Mesh, яка дозволяє організувати доступ до документів через Інтернет. Ця концепція стала основою для створення першого Web-сервера та Web-браузера під назвою «WorldWideWeb». Вихідний код першого Web-браузера був оприлюднений Європейською організацією з ядерних досліджень у квітні 1993 року як суспільне надбання. Це дало змогу всім охочим розробляти власні програмні рішення на його основі.

Web-сайт за своєю суттю є набором взаємопов'язаних Web-сторінок, кожна з яких є HTML-документом, що містить гіпертекстові посилання для навігації. Основними елементами, які визначають функціонування WWW, є Web-сервери та Web-браузери. Web-сервери обробляють HTTP-запити та передають дані у вигляді HTML-файлів, які користувач переглядає за допомогою Web-браузера. URL (Uniform Resource Locator) використовується для ідентифікації ресурсів у мережі та визначає місцеперебування Web-сторінок.

Web 1.0 - це перший етап розвитку Інтернету, коли Web-сторінки були статичними та не дозволяли користувачам активно взаємодіяти з контентом. На цьому етапі використовувалася лише HTML-розмітка для створення Web-сторінок, що містили текстову та графічну інформацію. Web-сторінки мали просту структуру з посиланнями для переходу між ресурсами. Цей етап розвитку Web-технологій є основою для наступних поколінь, що розвивали інтерактивність і динамічні елементи.

З розвитком технологій з'явився Web 2.0 - друге покоління Web-технологій, яке акцентує на взаємодії користувачів і розвитку колективного контенту. Концепція Web 2.0 була описана Тімом О'Рейлі у 2005 році, коли стали популярними платформи для спільної роботи, блоги, соціальні мережі та вікі-сайти. У цей період активно розвивалися технології, такі як AJAX, що дозволили створювати інтерактивні Web-додатки без необхідності перезавантаження сторінок. Платформи Web 2.0 також започаткували використання відкритих API, що дозволяло створювати нові сервіси, комбінуючи функціональність кількох джерел.

Web 3.0, наступний етап розвитку Web-у, фокусується на інтелектуальній обробці даних, персоналізації контенту та більш інтерактивному досвіді для користувачів. Web-ресурси стали значно динамічнішими завдяки застосуванню нових технологій, що дозволяють створювати більш інтелектуальні та персоналізовані інтерфейси [1-2].

Розвиток технологій для створення Web-сторінок розпочався в кінці 80-х - на початку 90-х років XX століття з появи мови гіпертекстової розмітки HTML. Вона стала основою для створення Web-сторінок, на яких браузері інтерпретували HTML-документи та перетворювали їх на графічні елементи на екрані. HTML описує структуру Web-сторінки за допомогою тегів, що дозволяє браузерам коректно відображати різні елементи.

Але HTML мав обмеження щодо можливостей стилізації, тому була розроблена CSS (каскадні таблиці стилів). CSS дозволяє задавати вигляд елементів Web-сторінки, зокрема шрифти, кольори, розміри та розташування, а також створювати складніші стилістичні ефекти. За допомогою CSS стало можливим підтримувати єдиний стиль на всіх елементах сайту, а також на різних версіях сайту для різних браузерів.

Щоб спростити роботу з CSS, були створені препроцесори, які дозволяють використовувати змінні, що значно полегшує написання та підтримку стилів. Це особливо корисно при розробці великих проєктів, де необхідно дотримуватися єдиних параметрів для кольорів та інших властивостей по всьому сайту [3].

Мови розмітки й стилізації постійно еволюціонували, щоб задовольняти нові потреби Web-розробки. HTML, як основна мова для створення Web-сторінок, зазнав численних оновлень. HTML5, випущений у 2014 році, став важливим етапом у розвитку, оскільки додав нові елементи для роботи з мультимедійним контентом, покращення інтерактивності та доступності, а також забезпечив підтримку мобільних пристроїв.

CSS також не стояв на місці. З новими вимогами Web-дизайну виникли можливості для створення складніших ефектів, анімацій та трансформацій завдяки CSS3. Це значно підвищило візуальну привабливість Web-сторінок.

Паралельно з розвитком HTML і CSS відбувалося впровадження JavaScript і нових технологій, таких як AJAX, що дозволяють оновлювати вміст Web-сторінки без необхідності її перезавантаження. Це призвело до створення більш інтерактивних Web-додатків, де можна було додавати анімації, обробку подій і зміну контенту на сторінці без перезавантаження.

У цьому контексті сучасні Web-сайти складаються з двох основних компонентів, а саме frontend і backend. Frontend - це частина сайту, з якою безпосередньо взаємодіє користувач, тобто інтерфейс, оформлений за допомогою таких технологій, як HTML, CSS і JavaScript. Backend - це серверна частина, яка обробляє запити користувача, відповідає за зберігання даних та взаємодію з базами даних. Взаємодія між цими компонентами здійснюється через клієнт-серверну модель, тобто браузер, як клієнт, надсилає запити до Web-сервера, який обробляє їх і повертає необхідну інформацію.

Сучасна Web-розробка активно використовує ці технології для створення інтерактивних, зручних та швидких Web-додатків. Сьогодні основна увага приділяється не лише дизайну, але й досвіду користувача (UX) і інтерфейсу (UI), що є критичними для створення платформ, які ефективно взаємодіють з користувачами та досягають бізнес-цілей. Технології frontend дозволяють створювати динамічні Web-додатки, які забезпечують швидку та безперебійну взаємодію без необхідності перезавантаження сторінок.

JavaScript є основним інструментом для створення динамічних елементів на Web-сторінках. Це дозволяє розробникам створювати інтерактивні компоненти, такі як меню, що випадають, модальні вікна, слайдери та навіть графіки або інтерактивні карти. Особливо важливим є використання фреймворків і бібліотек, таких як React, Angular і Vue.js. Вони дозволяють значно спростити розробку складних інтерфейсів, адже забезпечують механізми для повторного використання компонентів, що підвищує ефективність розробки та знижує ймовірність помилок.

React дозволяє створювати додатки з динамічними компонентами, що оновлюються без перезавантаження сторінки, що є важливим для забезпечення високої швидкості та плавності взаємодії з користувачем. Також цей фреймворк допомагає ефективно керувати станом додатка, що спрощує інтеграцію складних компонентів, таких як портфоліо або контактні форми, і забезпечує високу швидкість оновлення вмісту без необхідності перезавантажувати сторінки [4-6].

Angular та Vue.js також пропонують потужні інструменти для розробки складних односторінкових додатків (SPA), дозволяючи створювати багатофункціональні Web-ресурси з ефективним управлінням станом і масштабованістю.

Серед переваг використання таких бібліотек та фреймворків слід зазначити можливість повторного використання компонентів і модулів, що значно спрощує і прискорює процес розробки складних Web-додатків [7]. Окрім того, важливими аспектами є можливість масштабування проєкту та інтеграції з іншими сервісами й базами даних [8].

Сучасні Web-технології значно покращили інтеграцію з різними платформами та сервісами. Наприклад, API (Application Programming Interfaces) дозволяють легко з'єднувати Web-сайти з іншими онлайн-сервісами, такими як платіжні системи, платформи для спільної роботи або соціальні мережі. Інтеграція API дає можливість реалізувати багато додаткових функцій без необхідності розробляти їх з нуля, що скорочує час на розробку та підвищує ефективність.

Забезпечення безпеки Web-сайтів є важливим аспектом сучасної Web-розробки. Використання шифрування (наприклад, HTTPS) для захисту даних користувачів та впровадження механізмів аутентифікації й авторизації допомагає зберігати конфіденційність інформації й запобігати кібератакам.

З розвитком динамічних технологій виникла потреба в односторінкових додатках (SPA), де весь контент оновлюється асинхронно, без перезавантаження сторінки. Це значно покращує швидкість роботи сайту та забезпечує більш зручний і плавний досвід для користувачів.

Односторінкові Web-додатки (SPA, Single Page Application) є сучасним підходом, що дозволяє забезпечити інтерактивність і зручність використання, схожу на десктопні програми. У традиційних Web-додатках, при взаємодії з користувачем, сторінка завантажується заново, що вимагає більше часу та ресурсів. У SPA ж, всі необхідні ресурси, такі як CSS, зображення, скрипти та інші елементи, завантажуються лише один раз під час початкового завантаження сторінки. Після цього тільки необхідні частини сторінки динамічно оновлюються, що дозволяє значно зменшити час відгуку при подальших запитах.

Цей підхід значно зменшує навантаження на сервер і покращує користувацький досвід, оскільки не потрібно перезавантажувати всю сторінку. Додаток взаємодіє з сервером лише для оновлення конкретних частин контенту, що дозволяє підтримувати швидкість та ефективність роботи сайту. Таким чином, SPA надає можливість значно швидше оновлювати інформацію, зменшуючи затримки й збільшуючи зручність користування.

Один з ключових елементів SPA - це компоненти, які можна замінити або оновлювати незалежно один від одного без необхідності перезавантаження всієї сторінки. Технології, такі як JavaScript та фреймворки на зразок AngularJS, використовуються для побудови таких додатків, де код стає більш структурованим завдяки поділу на компоненти, а саме модель, вигляд і контролер.

Використання SPA дозволяє значно полегшити підтримку та масштабування великих проєктів, забезпечуючи зручну і швидку взаємодію

користувача з Web-додатком, що робить цей підхід популярним серед сучасних Web-розробників [9].

Сучасні Web-додатки все частіше інтегрують новітні технології, такі як штучний інтелект (ШІ), машинне навчання та обробка великих даних. Це дозволяє створювати персоналізовані рекомендаційні системи, адаптувати контент під конкретних користувачів і значно покращити ефективність взаємодії з Web-сайтами. Використання таких технологій є важливим для створення інноваційних продуктів і додатків, що відповідають вимогам сучасного ринку.

Web-застосунки нового покоління також мають інтеграції з різними платформами та сервісами, що дозволяє ефективно працювати з клієнтами та забезпечувати зручну взаємодію. Тому важливою частиною Web-розробки є вибір і впровадження правильної технологічної архітектури, яка відповідає конкретним вимогам проєкту.

1.2 Аналіз ринку послуг з Web-розробки для дизайн-студій

Web-дизайн для креативної індустрії має низку особливостей, які значно відрізняють його від розробки сайтів для інших галузей, таких як електронна комерція або корпоративні ресурси. У креативних студіях акцент робиться на візуальній привабливості та іміджевому аспекті, тоді як для інших типів сайтів важливіше забезпечення функціональності та ефективності процесів.

Для сайтів електронної комерції, головною метою є забезпечення зручного процесу покупки та підвищення конверсії. Тут Web-дизайн сконцентрований на створенні інтуїтивно зрозумілих та зручних інтерфейсів для споживачів, а також оптимізації швидкості завантаження сторінок для покращення користувацького досвіду під час покупки. Основний акцент робиться на простоту навігації, наявність фільтрів, пошукових систем та функцій, що полегшують вибір товару.

Корпоративні сайти зазвичай мають інший фокус, а саме акцент на наданні інформації, створенні іміджу компанії та забезпеченні зручного доступу до послуг чи продуктів. Web-сайти для корпоративного сектору мають бути

функціональними, з ясною структурою і підкреслювати професіоналізм та серйозність бренду. Проте у дизайні таких сайтів зазвичай не ставиться на перше місце емоційний вплив чи творчий підхід. Web-дизайн для корпоративних сайтів також зосереджується на простоті та лаконічності.

Для дизайн-студій інтер'єрів важливо створити сайт, який відображає не лише функціональність, а й творчий підхід та стиль бренду. Web-сайт стає візуальним портфоліо, що демонструє можливості студії через якісні зображення, фотографії та 3D-моделі. Такий підхід дозволяє потенційним клієнтам оцінити рівень професіоналізму студії, а також знайти рішення, яке відповідає їхнім потребам у створенні унікальних просторів.

Сьогодні для дизайн-студій інтер'єрів наявність Web-сайту є важливим інструментом для просування бізнесу. Він стає основним каналом для залучення нових клієнтів, оскільки все більше людей шукають ідеї для оформлення своїх домівок та робочих просторів в Інтернеті. Ось кілька причин, чому Web-сайт є необхідним для дизайн-студії інтер'єрів:

- Web-сайт дозволяє демонструвати завершені проекти, що є візуальним підтвердженням кваліфікації та досвіду студії. Це допомагає клієнтам оцінити стиль і рівень майстерності дизайнерів;
- за допомогою форми зворотного зв'язку клієнти можуть легко зв'язатися зі студією для обговорення проєкту;
- завдяки Web-сайту можна використовувати інноваційні інструменти, наприклад, візуалізації або 3D-моделювання інтер'єрів, що дозволяють клієнтам наочно побачити, як виглядатимуть їх простори після реалізації проєкту;
- Web-сайт дозволяє чітко викласти всі послуги студії, вказати цінову політику, умови роботи, а також підтвердити кваліфікацію дизайнерів;
- правильно оптимізований Web-сайт дозволяє дизайн-студії з'являтися в результатах пошукових систем, коли потенційні клієнти шукають послуги дизайну інтер'єрів у своєму регіоні або сфері.

У сучасних умовах, де важлива доступність інформації онлайн, наявність Web-сайту є важливою частиною маркетингової стратегії дизайн-студії. Це необхідність для досягнення широкої аудиторії та забезпечення конкурентоспроможності на ринку [10].

Цільова аудиторія дизайн-студій є досить різноманітною і включає як приватних замовників, так і бізнес-клієнтів, архітекторів та інтер'єрних дизайнерів. Кожна з цих груп має свої специфічні вимоги до функціональності та зовнішнього вигляду Web-сайту студії, що безпосередньо впливає на їх вибір і взаємодію з сайтом.

Приватні замовники, як правило, шукають індивідуальні рішення для своїх інтер'єрів, тому для них важливі зручність навігації та можливість швидко ознайомитися з портфоліо студії. Вони очікують, що сайт буде інтуїтивно зрозумілим, а також надасть можливість легко зв'язатися зі студією або забронювати консультацію без зайвих складнощів. Приватні клієнти часто цінують швидкий зворотний зв'язок і доступність інформації про послуги, що дає змогу оперативно розв'язувати питання та замовляти послугу.

Бізнес-клієнти, які потребують дизайн для комерційних або офісних приміщень, зацікавлені в демонстрації професіоналізму студії. Для них важливо, щоб сайт містив не лише візуально привабливі приклади робіт, а й чітку інформацію про досвід роботи зі сферами бізнесу, де дизайн-студія може бути корисною. Оскільки бізнес часто орієнтується на швидкі та ефективні рішення, важливою складовою є можливість отримати комерційну пропозицію чи запит на консультацію без затримок.

Архітектори та інтер'єрні дизайнери, як частина професійної аудиторії, зазвичай шукають можливість знайти партнерів для співпраці або нові ідеї для своїх проєктів. Для них важливо, щоб сайт містив детальну інформацію про виконані проєкти, можливість перегляду технічних деталей та інноваційних рішень у дизайні. Web-сайт студії для цієї групи має бути платформою для професійної комунікації та обміну ідеями, тому важливе правильне представлення сучасних тенденцій у дизайні.

Загалом, незалежно від типу клієнта, основні очікування від сайту дизайн-студії полягають у зручності навігації, наявності актуального та стильного портфолію, а також можливості швидкого зв'язку та бронювання консультацій. Web-сайт має бути не лише функціональним, але й швидким, адаптивним і простим у використанні, що дозволяє студії ефективно взаємодіяти з різними типами клієнтів та досягати бізнес-цілей.

Розвиток Web-розробки вплинув на вимоги до сайтів у креативних індустріях. Сьогодні Web-сайти для дизайн-студій повинні відповідати високим стандартам якості та функціональності, враховуючи еволюцію технологій та зміну підходів до візуального та функціонального оформлення. Раніше Web-сайти були здебільшого простими, з мінімальною кількістю графічних елементів, орієнтуючись на інформаційні ресурси та не приділяючи великої уваги естетиці та зручності користування. Технічні обмеження, такі як низька швидкість Інтернет-з'єднання, невелика кількість шрифтів і малі можливості графіки, суттєво впливали на дизайн.

З розвитком технологій та появою ширококутового Інтернету на початку 2000-х, Web-сайти стали складнішими, з багатшими графічними елементами, а також з'явилися перші ресурси для творчих індустрій. Вони почали використовувати більше зображень, анімацій та інтерактивних елементів, що дозволило дизайнерам і студіям виразити свою креативність в Інтернет-просторі.

В середині 2010-х популяризація мобільних пристроїв змінила підходи до Web-дизайну, і виникла потреба в адаптивних сайтах, що дозволяють коректно відображати контент на різних пристроях. Це стало стандартом для більшості Web-сайтів, забезпечуючи зручність використання на мобільних телефонах і десктопах [11].

Швидкість завантаження сайту має критичний вплив на його ефективність, особливо для креативних студій, де враження від візуального контенту грає ключову роль. Як показує дослідження Google, якщо сайт завантажується більше ніж 3 секунди, 53% користувачів покидають його. Цей факт підтверджує, що швидкість завантаження є важливим фактором для збереження уваги

потенційних клієнтів. На додаток, за даними дослідження SOASTA, кожна затримка в 1 секунду може зменшити конверсію на 20%, що значно впливає на дохід студій.

Існує також різниця між мобільними та десктопними користувачами. Зокрема, мобільні користувачі більш терпимі до затримок у завантаженні, але навіть вони не схильні чекати більше ніж 6-10 секунд. Для мобільних сайтів цей показник є критичним, адже саме мобільні пристрої стали основним засобом для користування Інтернетом у багатьох галузях.

Враховуючи, що для дизайн-студій інтер'єрів важливо продемонструвати свою творчість через великий візуальний контент, високоякісні зображення та інтерактивні елементи, оптимізація швидкості завантаження стає необхідною. Низька швидкість завантаження може призвести до значних втрат у доходах. Наприклад, якщо 100 користувачів відвідують сайт студії, але через повільне завантаження тільки 60 з них залишаються на сторінці, то в результаті лише 6 із них здійснять бажану дію, що може бути значним фінансовим збитком для компанії. Це підкреслює важливість оптимізації Web-сайтів для підвищення їх швидкості завантаження.

Таким чином, для дизайн-студій не лише візуальний контент, але й технічна ефективність сайту мають бути оптимізовані, щоб максимізувати конверсії та забезпечити позитивне враження у потенційних клієнтів [12].

Web-дизайн для креативних індустрій вимагає особливого підходу, оскільки естетика та творчий аспект є вирішальними. Креативні сайти повинні не лише задовольняти функціональні вимоги, але й демонструвати унікальний стиль компанії, що допомагає сформувати емоційний зв'язок із користувачами. Такий дизайн також сприяє формуванню довготривалих відносин і підвищенню лояльності до бренду.

Основним завданням є створення такої Web-платформи, яка відображатиме естетичний смак і стиль компанії. Це підкреслюється через кожен елемент сайту, від шрифтів до анімацій і кольорових схем. Важливо, щоб дизайн не лише виконував роль візуального інструменту, а й сприяв формуванню

емоційного зв'язку з відвідувачем. Web-сайти для креативних індустрій не повинні бути лише ефективними в плані функціональності, але й залишати незабутнє враження про бренд, що допомагає закріпити його у свідомості користувачів [13].

Основні принципи Web-дизайну для креативних галузей включають спрощення інтерфейсу, чітке подання контенту та забезпечення візуальної привабливості. Ось деякі ключові аспекти, які слід враховувати при розробці дизайну для креативних проєктів:

1. Візуальна ієрархія. Web-сайт повинен мати чітку візуальну ієрархію, де важливі елементи виділяються за допомогою контрасту, розміру, кольору або інших дизайнерських методів. Важливо, щоб користувачі могли легко орієнтуватися на сторінці та знаходити потрібну інформацію.

2. Мобільна адаптивність. Зважаючи на дедалі більше використання мобільних пристроїв, важливо, щоб Web-сайти були адаптивними. Це означає, що дизайн Web-сторінки повинен коректно відображатися на різних екранах і розмірах пристроїв.

3. Шрифти та типографія. Для креативних індустрій важливо вибирати шрифти, які не лише мають добрий вигляд, але й відповідають загальному стилю бренду. Шрифти повинні бути читабельними, а також гармонійно поєднуватися з іншими елементами дизайну.

4. Колірна палітра. Колір у Web-дизайні має величезне значення, оскільки він впливає на сприйняття бренду, настрої користувачів і на загальну естетику сайту. Вибір колірної палітри повинен базуватися на цільовій аудиторії й концепції проєкту.

5. Юзабіліті (зручність користування) та доступність. Оскільки користувачі з різними потребами можуть взаємодіяти з Web-сайтами, дуже важливо забезпечити їх доступність. Це охоплює правильне використання контрастів, шрифтів, а також доступність для людей з обмеженими можливостями.

Однак важливо знайти баланс між естетикою і швидкістю завантаження сайту. Великі зображення, складні анімації та інтерактивні елементи можуть збільшити час завантаження, що погіршує користувацький досвід. Щоб сайт працював швидко, важливо оптимізувати ресурси, тобто зменшувати обсяги CSS, JavaScript і зображень. Використання технологій обробки даних на стороні сервера також сприяє швидкому завантаженню навіть при наявності великих медіафайлів. Завдяки таким підходам сайти залишаються красивими та зручними для користувачів, не втрачаючи швидкості роботи [14].

У сучасному Web-дизайні для креативної індустрії важливими є не тільки функціональність і зручність, а й інтерактивність та естетична привабливість сайту. UX та UI тренди активно змінюються, і для дизайн-студій це означає необхідність бути в курсі актуальних тенденцій, щоб створювати сайти, що не лише привертають увагу, а й підвищують зручність користування.

Мікроанімації - це один із трендів, який здобув популярність останнім часом. Вони дозволяють надавати інтерфейсу «живості», створюючи плавні та цікаві ефекти при взаємодії користувача з елементами сайту. Наприклад, кнопки, що змінюють свій вигляд при наведенні курсора, або анімація при прокручуванні сторінки, дозволяють зробити взаємодію з сайтом більш інтуїтивною та приємною. Мікроанімації також використовуються для підкреслення важливих елементів, наприклад, кнопок або анонсів, що робить сайт більш функціональним і цікавішим для користувачів.

Інтерактивність є ще однією важливою складовою сучасних Web-сайтів. Студії активно інтегрують різноманітні інтерактивні елементи, які дозволяють користувачам взаємодіяти з контентом. Наприклад, це може бути інтерактивне портфоліо, де клієнт може не просто переглядати зображення, а й активно взаємодіяти з ними. Така інтерактивність не тільки підвищує залученість користувача, але й демонструє високий рівень професіоналізму студії.

Типографіка в Web-дизайні також зазнає значних змін. Для креативних сфер важливо використовувати сучасні шрифти, які відповідатимуть загальному стилю сайту та передаватимуть його характер. Тренди у типографіці включають

використання великих шрифтів, контрастних заголовків і цікавих варіантів комбінування шрифтів для створення враження глибини та динаміки. Сьогодні велика увага приділяється читабельності тексту, тому дизайнери намагаються поєднувати стильність і зручність для користувача.

Якісні плавні переходи та анімації стають важливими інструментами для покращення користувацького досвіду, роблять взаємодію з сайтом більш приємною. Це можуть бути анімації при завантаженні сторінки або під час переходу між розділами, що створюють відчуття безшовного переходу та відсутність різких змін. Це також дозволяє зберегти фокус на візуальному контенті, який є важливим аспектом для дизайну студій. Візуальні елементи, зокрема зображення та відео, повинні бути чіткими, оптимізованими для різних форматів екрана і представленими так, щоб захоплювати увагу користувачів, не відволікаючи від основного контенту.

Отже, сучасні UX/UI тренди для дизайн-студій включають не лише технологічні інновації, але й орієнтацію на зручність та естетичне сприйняття. Інтерактивність та зручність користувачів є важливими аспектами дизайну для усіх індустрій, зокрема креативних. Важливо ретельно вибирати колірні схеми, шрифти та анімації, щоб не лише підкреслити функціональність сайту, а й створити винятковий візуальний ефект. Кожен елемент дизайну повинен сприяти зміцненню іміджу бренду, що зробить сайт ефективним інструментом маркетингу. Правильний дизайн допомагає створити лояльність серед користувачів і формувати довготривалі відносини з клієнтами [15].

Щоб максимально задовольнити потреби клієнтів, важливо враховувати їхні очікування та трансформувати їх у конкретні дизайнерські рішення. Виявлення правильного балансу між естетикою та функціональністю сайту допомагає створити ефективний Web-ресурс, що відповідає вимогам часу і потребам користувачів. Таблиця 1.1, що представлена нижче, наочно демонструє, як можна адаптувати очікування клієнтів до реальних дизайнерських рішень на сайті.

Таблиця 1.1

Очікування клієнтів та відповідні рішення в дизайні сайту

Очікування клієнтів	Рішення в дизайні сайту
Швидкий доступ до портфоліо	Інтерактивна галерея з фільтрами
Легкий контакт	Кнопка бронювання консультації на головній сторінці
Стильність і креатив	Анімації, сучасна типографіка, колірна схема
Зручність навігації	Інтуїтивно зрозуміле меню, адаптивний дизайн
Актуальність інформації	Оновлення контенту в реальному часі, блоги або новини
Візуальна привабливість	Високоякісні зображення, чітка типографіка
Зрозумілість послуг і цін	Калькулятор вартості, чітке відображення вартості послуг

Примітка: Джерело: розроблено автором.

Врахування цих особливостей не лише покращує користувацький досвід, але й підвищує ефективність маркетингових комунікацій, зміцнюючи імідж бренду. Інноваційні рішення та персоналізований підхід до дизайну дають конкурентну перевагу, роблячи продукт більш привабливим і функціональним, що сприяє залученню більшої кількості клієнтів і збільшенню лояльності наявних.

1.3 Аналіз сучасних підходів та інструментів для розробки Web-застосунків

При виборі технологій для реалізації проєкту необхідно враховувати кілька критеріїв, що можуть вплинути на ефективність розробки та подальшу підтримку системи:

- масштабованість, тобто обрана технологія повинна підтримувати можливість розширення функціоналу без значних змін в архітектурі;
- гнучкість розробки, що означає можливість швидкої адаптації системи під змінні вимоги користувачів;
- легкість інтеграції з іншими платформами або сервісами;

- продуктивність, оскільки швидкість роботи Web-застосунка є важливим фактором, особливо для інтерфейсів, які потребують високої інтерактивності;
- платформа повинна дозволяти без перешкод додавати нові можливості.

Сьогодні для створення Web-сайтів існує безліч платформ, які різняться за рівнем складності, функціональними можливостями та призначенням. Одні з найбільш популярних варіантів включають CMS (системи управління контентом), такі як WordPress і Wix, а також потужні JavaScript-фреймворки, наприклад React, для створення інтерактивних і динамічних додатків.

WordPress - одна з найпоширеніших платформ для створення Web-сайтів завдяки своїй простоті у використанні та великій кількості доступних шаблонів і плагінів. Ця система дозволяє швидко створювати сайти без глибоких знань програмування. Однак для реалізації складніших функціональностей, таких як система бронювання, персоналізовані панелі чи облікові записи користувачів, необхідно додавати велику кількість сторонніх плагінів. Це може суттєво ускладнити підтримку та забезпечення безпеки системи. Окрім того, більшість плагінів потребують регулярних оновлень та можуть викликати проблеми сумісності між собою.

Wix, своєю чергою, пропонує інтерфейс «drag-and-drop», який дозволяє користувачам без навичок програмування створювати базові Web-сайти. Це дуже зручно для малих бізнесів чи особистих проєктів, але може бути обмеженням для складніших потреб. Наприклад, інтеграція індивідуальних функцій може бути дуже складною, а наявні функціональності мають обмежену гнучкість. З цієї причини для створення складних інтерактивних Web-додатків вибір на користь таких фреймворків, як React, є оптимальним.

В останні роки в Web-розробці стали популярними кілька підходів і технологій, що значно покращують швидкість та масштабованість Web-додатків. Один із таких підходів є JAMstack, який дозволяє генерувати контент за

допомогою статичних сайтів, а для динамічного контенту використовувати API. Це забезпечує високу швидкість завантаження та легкість масштабування.

Ще одним популярним трендом є використання Headless CMS - систем управління контентом, що дають змогу розробникам відокремлювати контент від інтерфейсу та використовувати його на різних платформах. Хоча цей підхід не є частиною майбутнього проєкту, його варто згадати як одну з сучасних тенденцій для гнучкості в майбутньому. Також активно інтегруються хмарні сервіси, такі як Firebase, AWS та Vercel, що дозволяють зручно хостити Web-додатки та використовувати потужні функціональності, такі як бази даних у реальному часі або функції аутентифікації.

Серед популярних фреймворків варто відзначити Vue.js і Angular, які також надають високі можливості для розробки складних Web-додатків. Vue.js має невеликий поріг входу та чудову документацію, що робить його хорошим вибором для тих, хто хоче поєднати простоту і гнучкість. Angular, з іншого боку, є повноцінним фреймворком, який підходить для розробки великих, корпоративних Web-додатків, але він має більш крутий поріг входу і потребує глибшого розуміння його архітектури.

Однак для більш інтерактивних, динамічних і масштабованих Web-додатків більшість розробників віддає перевагу React. React дозволяє створювати ефективні односторінкові додатки, які швидко реагують на взаємодії з користувачем завдяки концепції «Virtual DOM» (віртуального DOM). Ця концепція дозволяє зменшити час рендерингу і покращити загальну продуктивність сайту. Важливим аспектом є те, що React має компонентну структуру, що дозволяє будувати Web-додатки з незалежних та повторно використовуваних елементів. Це дозволяє значно знизити складність коду та полегшує підтримку і масштабування проєктів.

Перш за все, важливою перевагою React є його популярність серед розробників, що призводить до величезної підтримки спільноти, великої кількості доступних бібліотек та інструментів. Це робить розробку більш ефективною і дає змогу легко знаходити рішення для будь-яких технічних

проблем [16]. Крім того, React має значну екосистему, включаючи такі інструменти, як React Router для маршрутизації та Redux для управління станом додатка, що спрощує розробку складних Web-сайтів [17].

Однією з найбільших переваг React є його величезна екосистема, що включає безліч інструментів і бібліотек, які значно полегшують розробку складних Web-додатків. Наприклад, React чудово інтегрується з Node.js, що дозволяє створювати потужні бекенд-частини для обробки запитів користувачів, управління даними, а також для реалізації функцій аутентифікації та роботи з базами даних. Це забезпечує ефективну взаємодію між фронтендом і бекендом, роблячи таку інтеграцію ідеальним рішенням для масштабованих і динамічних Web-застосунків.

Важливою рисою React є також його здатність до безшовної інтеграції з іншими бібліотеками та фреймворками, що дозволяє розширювати функціональність додатків без обмежень. Така гнучкість є надзвичайно важливою для розробки складних інтерфейсів і додатків, які потребують інтерактивності та швидкої реакції на зміну стану [18].

Ось чому React був обраний для реалізації Web-сайту. Його гнучкість, швидкість, можливість компонування та інтеграції з іншими технологіями робить його ідеальним вибором для створення масштабованих і динамічних Web-додатків.

1.4 Аналіз аналогічних рішень

Для створення успішного Web-сайту важливо ретельно враховувати не лише естетичні аспекти, але й зручність користувачів, функціональність і навігацію. Оскільки в обраній галузі конкуренція досить висока, важливо бути на крок попереду, пропонуючи не лише привабливий дизайн, але й зручні інструменти для взаємодії з клієнтами. Здійснимо аналіз Web-сайтів декількох конкурентів, що надають подібні послуги в області дизайну інтер'єрів, щоб оцінити їхні сильні та слабкі сторони.

Першим розглянемо Web-сайт дизайн-студії «Diff.». Головна сторінка сайту, яка зображена на рис. 1.1, оформлена естетично, в мінімалістичному стилі, що є великим плюсом з погляду користувацького досвіду. Вибір шрифтів також вартий уваги, було використано лише два шрифти, що створює гармонійне поєднання та підкреслює елегантність дизайну.

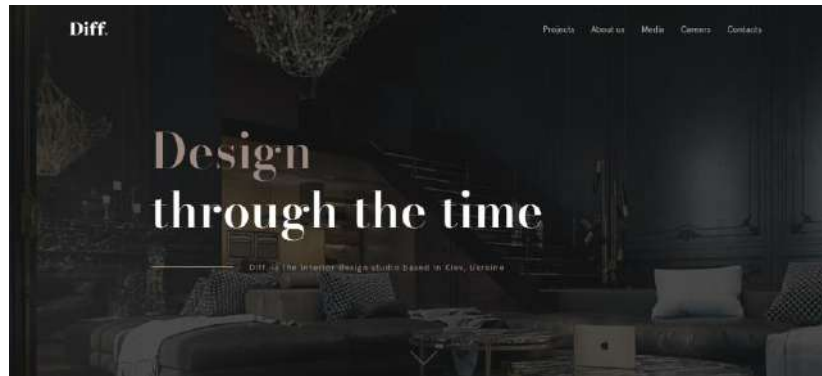


Рис. 1.1. Web-сайт дизайн-студії «Diff.»

Проте, одна з проблем сайту полягає в тому, що на сторінці «Проекти», яка представлена на рис. 1.2, всі прев'ю проєктів розміщені в одному блоку без достатнього простору між ними. Це виглядає перевантажено, особливо коли зображення яскраві. В результаті, таке оформлення ускладнює сприйняття контенту та створює візуальне напруження.

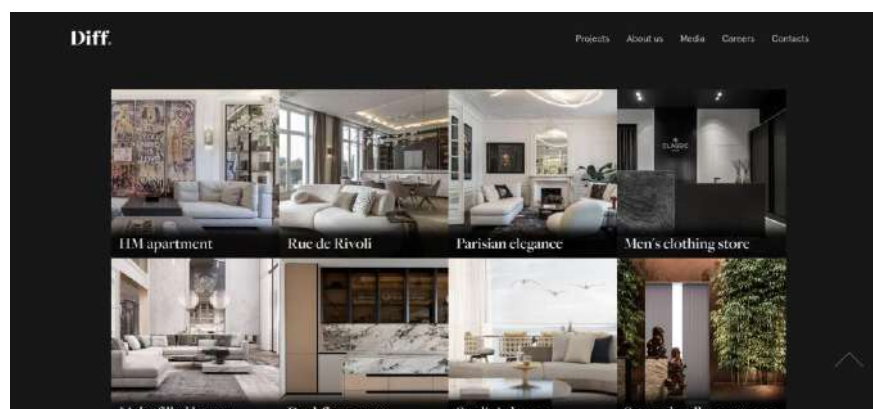


Рис. 1.2. Сторінка портфоліо дизайн-студії «Diff.»

Ще одна проблема - це закріплене навігаційне меню. Коли користувач прогортає сторінку, прев'ю проєктів згортаються вгору і намагаються перекрити меню. Меню має сірі назви, і відсутність фону на самому меню призводить до того, що воно «зливається» з яскравими зображеннями, що ускладнює навігацію. Тобто, при прокручуванні сторінки важко визначити, на яку кнопку меню натискаєш. Ця проблема висвітлена на рис. 1.3.

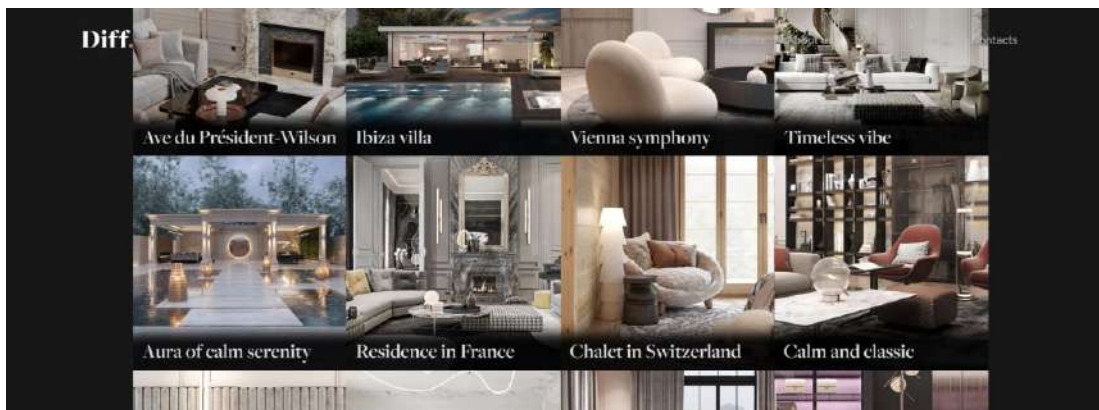


Рис. 1.3. Проблема з навігаційним меню Web-сайту дизайн-студії «Diff.»

На сайті є кілька стандартних сторінок, таких як «About Us», «Media», «Careers», «Contacts». Однак сторінка контактів, зображена на рис. 1.4, залишає багато питань.

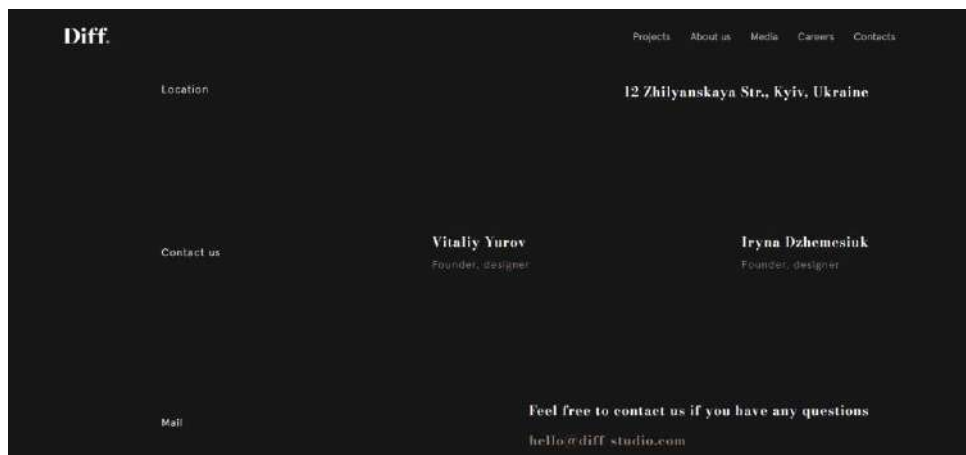


Рис. 1.4. Сторінка контакти Web-сайту дизайн-студії «Diff.»

На ній відсутня форма для зв'язку, що є великим мінусом, адже для потенційних клієнтів або партнерів це створює зайві труднощі при спробі зв'язатися зі студією. Є лише адреса електронної пошти та інформація про засновників, але цього явно недостатньо. Лише контактний email і коротка інформація про головних осіб виглядають неповноцінно. Щоб забезпечити зручний канал комунікації, необхідно додати форму для зв'язку, що дозволить користувачам легко залишати свої питання та запити.

Другий сайт, який ми розглянемо, належить студії дизайну інтер'єрів «Kalyna». Він представлений на рис. 1.5 та має формат презентаційної Web-сторінки, що дозволяє вмістити всю необхідну інформацію на одній сторінці, забезпечуючи простоту навігації та легкість сприйняття контенту. Стиль сайту оформлений вдало. Структура поділена на блоки, що забезпечує достатньо простору і не перенавантажує користувача інформацією. Використано один шрифт, що підкреслює стиль та робить текст зручним для читання, важлива інформація виділяється жирним шрифтом, що забезпечує її помітність.

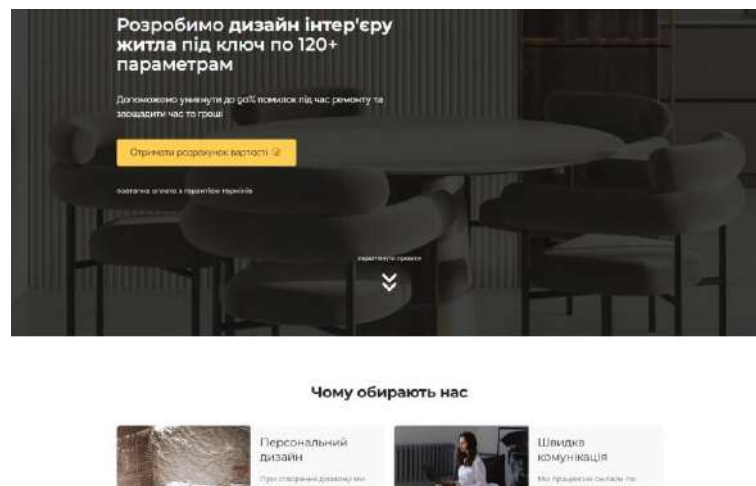


Рис. 1.5. Web-сайт студії «Kalyna»

Сайт містить кілька важливих розділів, починаючи від блоку «Чому обирають нас», що додає довіри до студії, до «Прикладів проєктів» розміщеного на рис. 1.6, де можна побачити не тільки фотографії виконаних робіт, але й фільтр для зручного перегляду проєктів за параметрами. Це безперечно зручно

для потенційних клієнтів, адже дозволяє швидко знайти саме те, що вони шукають. Кожен проєкт супроводжується коротким описом, вказано стиль, побажання замовника та те, що було зроблено. До того ж є кнопка для детального перегляду кожного проєкту, що дає змогу отримати більше інформації.

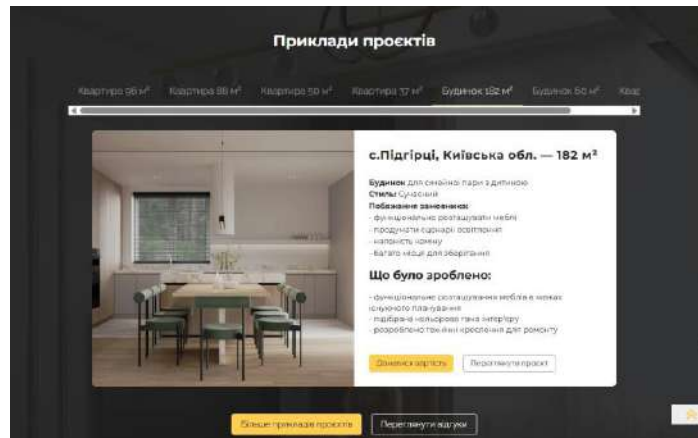


Рис. 1.6. Розділ «Приклади проєктів» Web-сайту студії «Kalyna»

Інтерактивний елемент сайту - це форма для запиту розрахунку вартості представлена на рис. 1.7, що спливаючи з'являється на сайті. Вона пропонує заповнити контактні дані, що дає змогу студії зв'язатися з потенційним клієнтом. Це дуже зручна функція, адже користувач може легко залишити свій запит, не покидаючи сторінку.

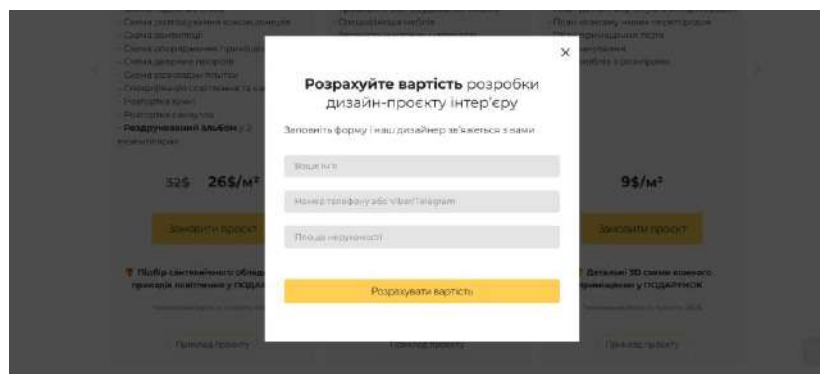


Рис. 1.7. Форма запиту для розрахунку вартості Web-сайту студії «Kalyna»

Сайт також має блок з цінами на послуги та типи співпраці, що допомагає користувачам орієнтуватися в вартості та можливостях. У розділі «Про нашу студію» представлено коротке відео звернення засновниці, що додає особистісного відтінку та покращує взаємодію з клієнтами. Важливим елементом є інтерактивний «3D-тур по інтер'єру», який зображено на рис. 1.8. Цей блок безсумнівно привертає увагу і дає можливість оцінити проекти в новому форматі. Блок відгуків дає можливість потенційним клієнтам ознайомитися з досвідом інших, що є додатковим підтвердженням надійності студії.

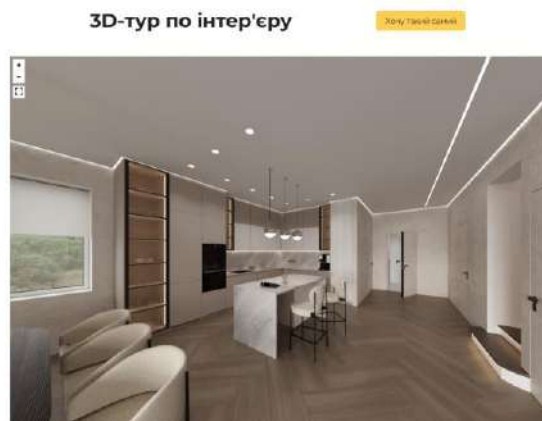


Рис. 1.8. Блок «3D-тур по інтер'єру» Web-сайту студії «Kalyna»

На сайті також є форма для запису на консультацію, яка представлена на рис. 1.9, що зручно розміщена в окремому блоці. Вона пропонує швидко і без зайвих зусиль записатись на безплатну консультацію, що є ще однією зручністю для клієнтів.

Безкоштовна консультація дизайнера інтер'єру
Введіть номер телефону або Візитні дані для запису*

090

ОТРИМАТИ КОНСУЛЬТАЦІЮ

Відповіді на ТОП-5 запитань дизайнера

Що я отримаю при замовленні дизайну-проекту? +

Скільки часу займає створення дизайну-проекту? +

Чи буду я знати, де купити меблі та матеріали для ремонту? +

В якій місті ви працюєте? +

Рис. 1.9. Форма запису на консультацію Web-сайту студії «Kalyna»

У футері сайту, який можна побачити на рис. 1.10, знаходиться навігаційне меню, що дозволяє швидко знайти необхідну інформацію, а також контактні дані, включаючи номер телефону та пошту, що ще раз підтверджує можливість безпосереднього зв'язку з командою студії.

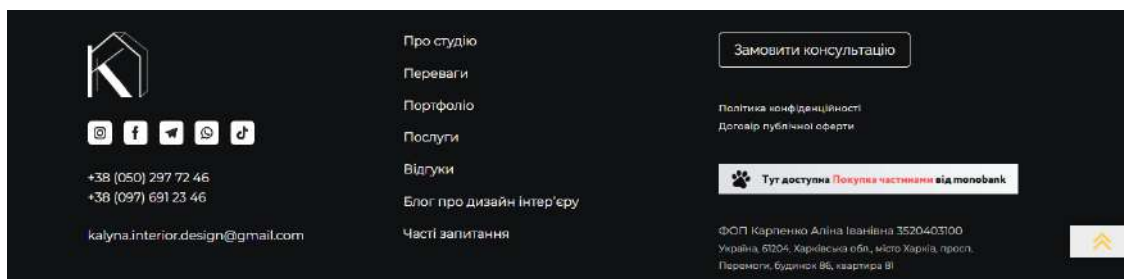


Рис. 1.10. Футер Web-сайту студії «Kalyna»

Загалом, сайт «Kalyna» не має очевидних недоліків. Всі важливі елементи продумані до дрібниць, присутня зручна навігація, достатня кількість інформації, інтерактивні елементи й можливість зручного зв'язку зі студією через різні канали. Це сучасний та функціональний сайт, який відповідає всім вимогам UX/UI дизайну.

Третій сайт, який ми розглянемо, належить студії «YD Interior Studio», перший вид якого зображено на рис. 1.11. Web-сайт виконано в сучасному стилі з використанням візуальних елементів, що надає сайту динамічності та естетики.



Рис. 1.11. Web-сайт студії «YD Interior Studio»

Проте, одразу впадає в око те, що на сайті використано більше ніж два шрифти, зокрема прописний курсив, який значно ускладнює читання тексту. Окрім цього, на сторінках присутні маленькі графічні елементи в різних стилях, що можна побачити на рис. 1.12, які не завжди зрозумілі та інколи не сприймаються органічно в контексті сайту.

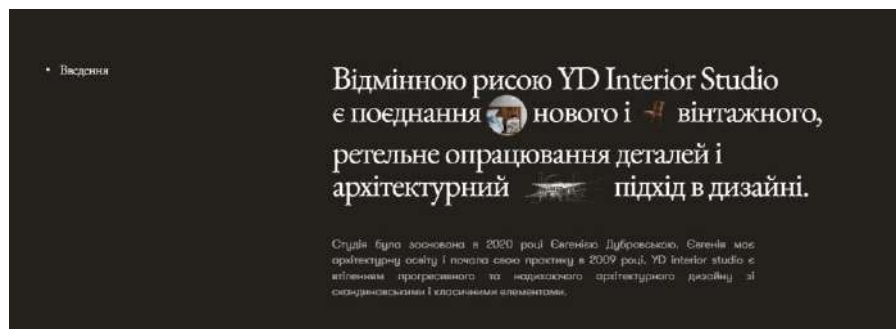


Рис. 1.12. Приклад графічних елементів Web-сайту студії «YD Interior Studio»

На головній сторінці в блоці «Проекти» спостерігається проблема з відображенням прев'ю проєктів, яка зображена на рис. 1.13, вони виглядають неохайно через нерівномірні розміри, що негативно впливає на візуальне сприйняття. Але є й позитивні моменти, а саме те, що сайт використовує анімацію при появі нових блоків інформації, що надає додаткової інтерактивності та сучасності.

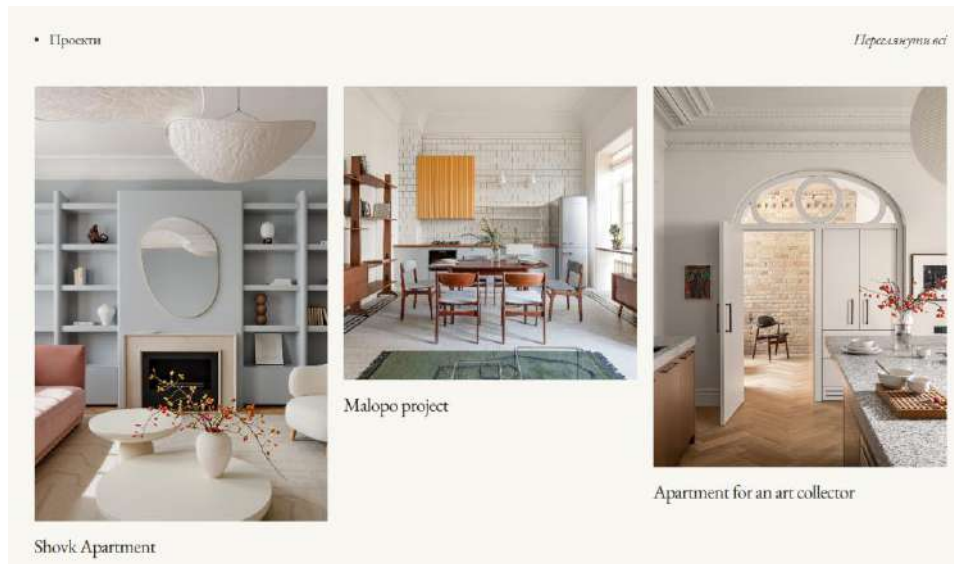


Рис. 1.13. Проблема з відображенням проєктів на Web-сайті студії «YD Interior Studio»

Навігаційне меню на верхній частині сайту містить стандартні вкладки: «Проекти», «FAQ», «Ціни». Однак, також присутнє бургерне меню, яке відкриває додаткове меню, що ділить екран на дві частини, це представлено на рис. 1.14. Одна частина містить посилання на сторінки «Про нас», «Проекти», «Як ми працюємо. FAQ», «Ціна», «Консультації», «Преса», а друга частина надає список електронних адрес для різних випадків, а також посилання на Telegram для зв'язку з, ймовірно, засновницею, однак це не зовсім зрозуміло, оскільки є лише ім'я та прізвище без додаткової інформації. Крім того, є посилання на соціальні мережі студії.

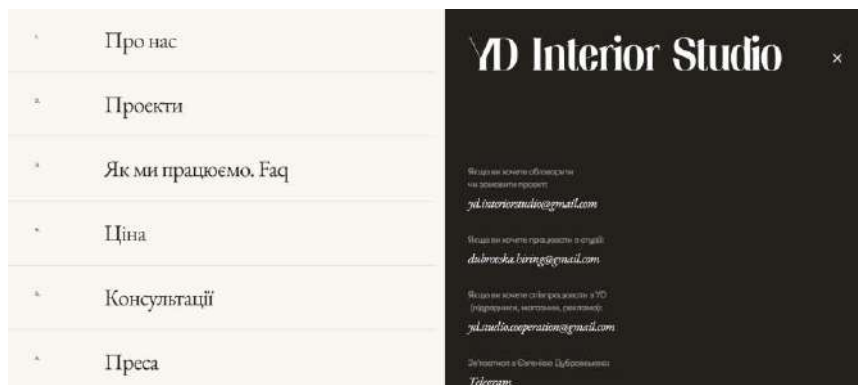


Рис. 1.14. Меню Web-сайту студії «YD Interior Studio»

Опис, як зв'язатися, виглядає вельми докладно, але розташований у досить неочікуваному місці, а також присутність порядкових номерів поруч з назвами в меню виглядає незвично, що може відволікати користувача. Це рішення не зовсім відповідає загальноприйнятим стандартам дизайну, і виглядає дещо дивно.

Сторінка портфоліо, яка зображена на рис. 1.15, оформлена гарно, однак є значний недолік - це великий текст, що розміщений на всю сторінку. Це може бути складно для сприйняття, оскільки читати текст від одного краю екрана до іншого не дуже зручно. Краще було б, якби цей текст був розміщений по центру та зменшений у розмірі шрифту для покращення сприйняття.

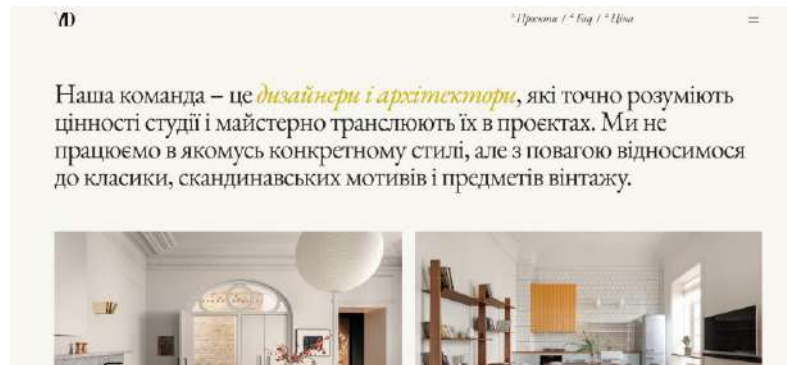


Рис. 1.15. Сторінка портфоліо Web-сайту студії «YD Interior Studio»

Сторінка з часто задаваними питаннями оформлена вдало, все зрозуміло та зручно. Що стосується сторінки «Ціна», яка представлена на рис. 1.16, то великим плюсом є можливість пройти квіз для розрахунку вартості, що додає інтерактивності та допомагає користувачам швидко отримати інформацію. По завершенню опитування є можливість залишити заявку, що також додає зручності у процес зв'язку зі студією.

Дякуємо за проходження квізу!

Умовний розрахунок проекту такий: 70€/m²

Обрана квадратура	Тип візуалізації	Специфіка підбору матеріалів
від 200+ м ²	Фотореалістичний	Фактичний підбір

[Залишити заявку](#)

[Крок назад](#)

Рис. 1.16. Результат проходження квізу на Web-сайті студії «YD Interior Studio»

В цілому, Web-сайт «YD Interior Studio» виконано добре, але є певні моменти, які потребують уваги та удосконалення. Попри наявність можливості залишити заявку в кінці квізу, на сайті відсутня форма для контакту, що є важливим недоліком. Наявні способи зв'язатись зі студією не є найкращим рішенням, оскільки клієнту треба їх шукати на сайті.

Після аналізу трьох сайтів можна зазначити кілька ключових аспектів, які відображаються в дизайні та функціональності цих ресурсів. Перший сайт демонструє гарний мінімалістичний дизайн, але має проблеми з навігацією та недостатньою кількістю контактної інформації, що ускладнює взаємодію з користувачем. Другий сайт виділяється своїм продуманим лендінгом, зрозумілою структурою та функцією для онлайн-бронювання консультацій, але його простота може бути обмеженням для деяких користувачів. Третій сайт має цікаві інтерактивні елементи, але навігація й оформлення виглядають перевантаженими та дещо незручними.

Враховуючи вивчені приклади, на нашому сайті буде зроблено акцент на зручності для користувача (UX) та естетиці (UI). Ми додаємо можливість заповнення форми для консультацій, що відсутня на більшості конкурентних

сайтів, а також розробимо інтерактивне портфоліо з фільтрами, яке дозволяє клієнтам швидко знайти потрібні проєкти, на відміну від шаблонних портфоліо, які зустрічаються у конкурентів.

Наш сайт також буде масштабованим, з можливістю додавання нових функцій у майбутньому. Це означає, що в міру розвитку бізнесу та збільшення потреб користувачів, ми зможемо впроваджувати нові можливості без необхідності повної переробки сайту. Так, наприклад, в майбутньому можна додавати додаткові інтерактивні елементи, нові сервіси для користувачів, або інтеграцію з іншими платформами. Така масштабованість дозволить нам забезпечити постійну актуальність і зручність ресурсу для наших клієнтів.

Висновки до розділу 1

Сучасні технології Web-розробки значно впливають на створення функціональних, інтерактивних та естетичних Web-додатків, особливо у сфері креативних індустрій, таких як дизайн-студії. Ми детально розглянули ці технології, їхні переваги та можливості застосування. Аналіз технологій фронтенду підкреслив важливість таких інструментів, як HTML5, CSS3 та JavaScript, а також їхнього фреймворку React. Ці інструменти дозволяють створювати адаптивні, інтуїтивно зрозумілі Web-сайти, що відповідають вимогам користувачів щодо швидкості завантаження, інтерактивності та підтримки різних пристроїв.

Особлива увага була приділена фреймворку React як основному інструменту для створення Web-сайтів дизайн-студій. Його переваги, такі як гнучкість, можливість інтеграції з іншими бібліотеками та фреймворками, роблять його оптимальним вибором для створення масштабованих, динамічних додатків. Компонентна структура React сприяє організації чистого та зрозумілого коду, дозволяючи зручно повторно використовувати компоненти, що значно пришвидшує процес розробки та спрощує подальше масштабування проєктів.

Вибір React для створення Web-сайтів дизайн-студій також дозволяє інтегрувати додаткові функціональні можливості, такі як калькулятори вартості проєкту, інтерактивне портфоліо, система бронювання консультацій та інші. Ці функції забезпечують комфортну взаємодію з користувачами і сприяють їхній зацікавленості.

Завдяки використанню таких Web-технологій як React разом із HTML5, CSS3 та JavaScript можна створювати адаптивні, швидко завантажувані та привабливі Web-сайти, що відповідають вимогам сучасного ринку. Це забезпечує високий рівень функціональності, зручності та можливості подальшого розширення сайтів, що є важливим для успішної роботи дизайн-студії на конкурентному ринку.

Крім технологічних аспектів, під час аналізу було також зроблено важливі висновки щодо принципів Web-дизайну, що відіграють ключову роль у створенні ефективного сайту дизайн-студії. Одним із основних чинників є візуальна привабливість та відповідність стилю Web-сайту загальній візуальній ідентичності студії. Гармонійне поєднання кольорів, типографіки, візуальних елементів і просторової організації контенту допомагає не лише привернути увагу потенційних клієнтів, а й створити позитивне перше враження та підкреслити професіоналізм студії.

Особливу увагу було приділено принципам зручності користування та логічної структури сайту. Чітка навігація, зрозуміла структура сторінок і послідовність подання інформації сприяють легкому сприйняттю контенту користувачем. Важливо забезпечити інтуїтивність взаємодії, щоб відвідувачі сайту могли без зусиль знайти необхідну інформацію або здійснити цільову дію, наприклад, переглянути портфоліо чи забронювати консультацію.

Таким чином, ефективне поєднання сучасних Web-технологій із професійним підходом до Web-дизайну дає змогу створити конкурентоспроможний Web-ресурс, що не лише демонструє креативність студії, а й активно сприяє залученню нових клієнтів і розвитку бізнесу.

РОЗДІЛ 2

РОЗРОБКА ТА СТРУКТУРА WEB-САЙТУ ДИЗАЙН-СТУДІЇ

2.1 Визначення цілей і завдань Web-сайту дизайн-студії

Основними цілями Web-сайту для дизайн-студії є забезпечення ефективної комунікації з потенційними клієнтами, надання їм повної інформації про послуги студії та демонстрація її професіоналізму через портфоліо та відгуки. Web-сайт має виступати як основний інструмент залучення нових клієнтів, представлення результатів роботи та формування довіри до бренду студії.

Однією з головних цілей Web-сайту є чітке та доступне представлення послуг дизайн-студії. Web-сайт має надавати потенційним клієнтам всю необхідну інформацію про те, які види послуг студія надає, хай то дизайн інтер'єрів, консультації з оформлення простору, ремонтні роботи чи комплексні рішення для житлових або комерційних приміщень.

Для досягнення цієї мети важливо організувати сторінки портфоліо з описами проєктів, вказуючи їхні особливості, переваги та фото робіт. Це допомагає користувачам зрозуміти, чому саме цю студію варто вибрати для реалізації їхнього проєкту.

Водночас ключовим елементом Web-сайту є його здатність відображати унікальну візуальну ідентичність дизайн-студії, яка є важливим чинником формування іміджу бренду. Використання фірмових кольорів, шрифтів, логотипу та інших елементів дизайну дозволяє створити впізнаваний образ, що надає користувачам відчуття цілісності та професіоналізму. Сайт має бути не лише інструментом для залучення клієнтів, але й відображати індивідуальність студії, її стиль і підхід до роботи, що сприяє формуванню довіри до бренду.

Ще одним важливим аспектом є залучення нових клієнтів, що досягається завдяки поєднанню інформативного контенту, інтерактивних елементів та зручних засобів зв'язку. Для цього на сайті представлено портфоліо реалізованих проєктів, яке демонструє стиль, якість і підхід студії до роботи. Потенційні

замовники можуть ознайомитися з результатами, оцінити професіоналізм команди та надихнутися на співпрацю [19].

Одним із важливих інструментів залучення є також зручна контактна форма, яка дає можливість швидко звернутися до студії з будь-яким запитом. Крім того, реалізовані додаткові канали комунікації, такі як телефон, електронна пошта тощо, щоб надати користувачу вибір зручного способу зв'язку. Щоб зробити цей процес ще ефективнішим, Web-сайт доповнено інтерактивним квізом для розрахунку орієнтовної вартості проєкту.

Це опитування складається з 4 коротких і зрозумілих запитань, які допомагають визначити основні параметри проєкту: тип співпраці, площу приміщення, бажаний стиль та терміни. Після проходження квізу, на екрані відображається приблизна вартість, що дає клієнту початкове уявлення про можливу ціну послуги. Після цього користувачу пропонується заповнити контактну форму, в яку автоматично підставляються його відповіді з опитування в поле повідомлення. Це спрощує процес звернення, дозволяє уникнути повторного введення даних і підвищує шанси на успішну комунікацію.

Важливо також, що якщо користувач не відправить форму, то результати квізу не зберігаються і зникають після оновлення сторінки, що гарантує приватність та актуальність інформації. Такий функціонал сприяє залученню більшої кількості потенційних замовників, адже надає їм відчуття індивідуального підходу ще до моменту першого контакту.

Портфоліо є важливим інструментом демонстрації успішних проєктів студії. Це дозволяє не лише показати можливості та досвід роботи, але й допомагає клієнтам оцінити стиль, рівень виконання і технічну майстерність дизайнерів студії. Web-сайт має містити окрему сторінку, присвячену портфолію, з фотографіями та детальними описами виконаних проєктів.

Важливо також забезпечити зручність перегляду портфолію: можливість перегортати фото, дивитися деталі окремих проєктів, ознайомлюватися з історією кожного проєкту та особливостями реалізації.

Web-сайт дизайн-студії повинен мати чітко розташовану контактну форму для того, щоб потенційні клієнти могли легко звернутися з питаннями або замовленнями. Така форма повинна бути простою у використанні та включати всі необхідні поля для зворотного зв'язку, такі як ім'я, електронну пошту, повідомлення про запит, де клієнт може повідомити про послуги чи категорії проекту, що цікавлять клієнта.

Важливим елементом для залучення нових клієнтів є демонстрація відгуків задоволених клієнтів. Web-сайт повинен включати сторінку з відгуками, де клієнти можуть поділитися своїми враженнями від співпраці з дизайн-студією. Це дозволить майбутнім замовникам побачити реальні приклади задоволених клієнтів, що підтверджує надійність і якість послуг студії.

Таким чином, основними цілями Web-сайту є: представлення послуг, залучення нових клієнтів, демонстрація результатів роботи через портфоліо, забезпечення зручних каналів комунікації та формування довіри до бренду через відгуки. Всі ці завдання повинні бути органічно інтегровані у загальну структуру Web-сайту для досягнення максимального ефекту та залучення потенційної аудиторії [20-21].

2.2 Розробка архітектури сайту

У контексті розробки Web-сайту важливо врахувати види архітектур Web-додатків, що можуть використовуватися для забезпечення взаємодії між сервером і клієнтом. Ось кілька основних типів архітектур:

1. Монолітна архітектура (рис. 2.1). У такій архітектурі всі частини Web-сайту працюють разом як єдине ціле. Усі компоненти (клієнтська та серверна частина) об'єднані в одному додатку або сервісі. Це зручний варіант для малих і середніх проектів, але з часом, коли сайт розширюється, складність і масштабованість монолітної архітектури можуть стати проблемою.



Рис. 2.1. Монолітна архітектура

(розроблено автором)

2. Мікросервісна архітектура (рис. 2.2). Ця архітектура передбачає розподіл Web-додатка на декілька незалежних, але скоординованих між собою сервісів. Кожен мікросервіс відповідає за конкретну функціональність і може працювати автономно. Така архітектура є потужною для великих і складних систем, де кожен компонент може бути масштабований окремо.

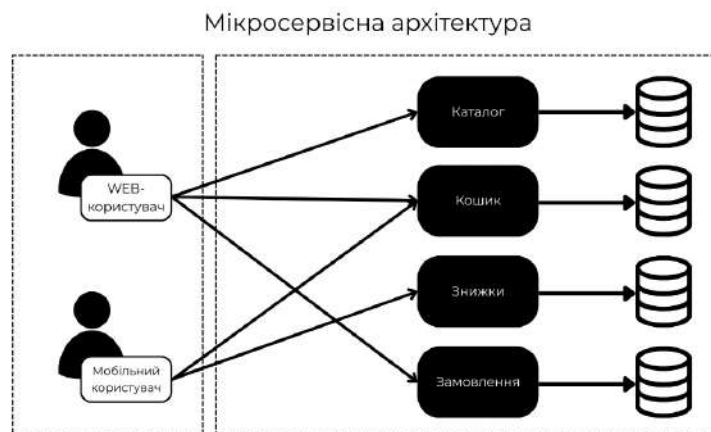


Рис. 2.2. Мікросервісна архітектура

(розроблено автором)

3. Архітектура «клієнт-сервер» (рис. 2.3). Передбачає чіткий поділ між клієнтською частиною, яка ініціює запити, і серверною, яка їх обробляє. Такий підхід є традиційним і широко використовується у Web-розробці, зокрема для реалізації форм зворотного зв'язку, коли клієнт надсилає запит, а сервер повертає відповідь.

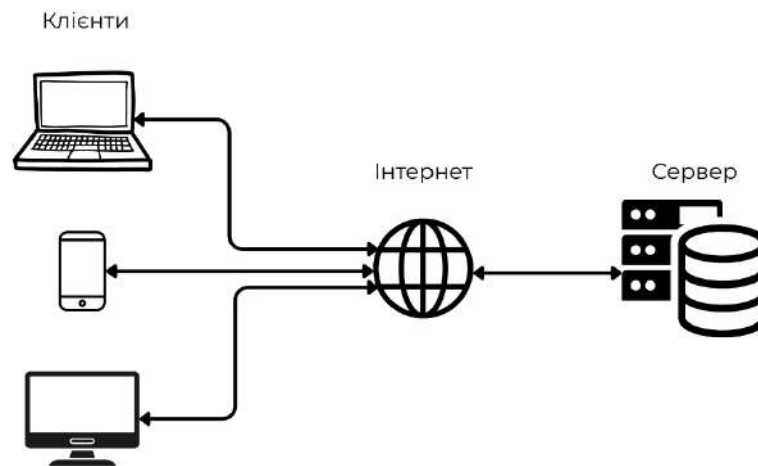


Рис. 2.3. Архітектура «клієнт-сервер»

(розроблено автором)

4. Архітектура SPA (Single Page Application) (рис. 2.4). Цей підхід уже був згаданий раніше як ефективне рішення для створення динамічного інтерфейсу без необхідності перезавантаження сторінки. Застосовується для підвищення швидкості та зручності користувача.

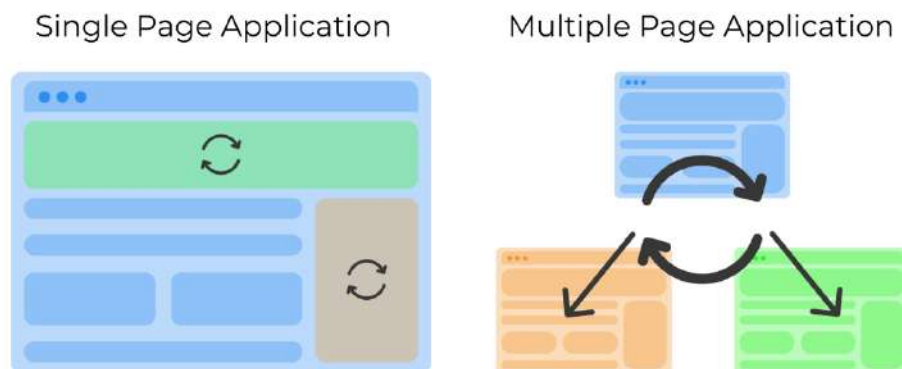


Рис. 2.4. Порівняння архітектур Single Page Application та Multiple Page Application

Примітка. Джерело: розроблено з використанням матеріалів сайту Asabix

5. Архітектура з використанням API (RESTful API) зображена на рис. 2.5. Як було розглянуто вище, REST API дозволяє організувати зручну взаємодію між клієнтською та серверною частинами через HTTP-запити. Такий підхід забезпечує гнучкість і масштабованість у роботі з даними [22].

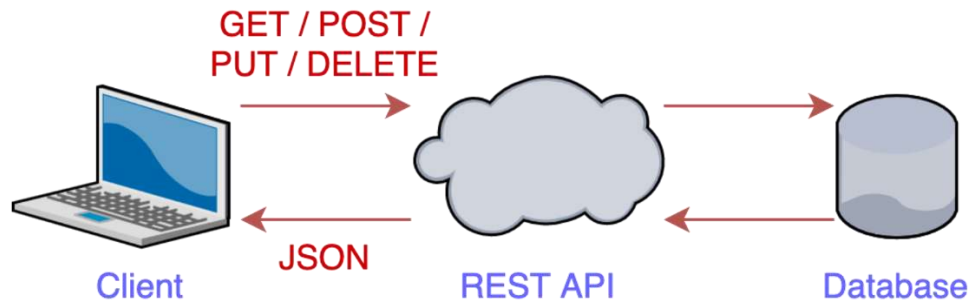


Рис. 2.5. Архітектура з використанням API

Примітка. Джерело [23]

Розглянувши основні типи архітектур Web-додатків, можна зробити вибір найбільш відповідного підходу для реалізації проєкту. Для розробки даного сайту було обрано клієнт-серверну архітектуру, яка забезпечує ефективну взаємодію між клієнтом і сервером, дозволяючи зберігати логіку обробки даних на сервері та оптимізувати відображення інформації на клієнтській частині.

Після розгляду клієнт-серверної архітектури важливо звернути увагу на те, як організовано і представлено контент у межах Web-додатку. Для цього призначена інформаційна архітектура.

Інформаційна архітектура Web-сайту є ключовим елементом його загальної структури. Вона визначає, як буде організована та представлена інформація, щоб користувачі могли легко знайти необхідні ресурси, взаємодіяти з ними та ефективно досягати своїх цілей на сайті. Задача архітектури - створити логічну, зрозумілу та інтуїтивно зрозумілу структуру, що допоможе користувачам швидко орієнтуватися на Web-ресурсі [24].

Існує кілька різних підходів до організації інформаційної архітектури на Web-сайті, кожен з яких має свої переваги залежно від характеру та мети ресурсу.

Вибір правильного виду архітектури критичний для зручності користування сайтом. Це, своєю чергою, впливає на досвід користувача та ефективність взаємодії з контентом. Для сайту дизайн-студії можна застосувати різні види архітектури: ієрархічну, мережну та хронологічну [25].

Ієрархічна архітектура є однією з найпоширеніших. Вона передбачає структурування інформації у вигляді дерева, де є головні категорії та підкатегорії, що дозволяє чітко організувати контент і полегшує пошук необхідної інформації. У цьому підході важливо, щоб кожна категорія мала підкатегорії, які допомагають краще зорієнтуватися. Така структура дає змогу користувачам швидко знаходити потрібну інформацію, а також робить сайт зручним і логічно організованим. Ієрархічна архітектура також є ідеальною для великих сайтів з великою кількістю сторінок і різноманітним контентом. Окрім того, ієрархія дозволяє легко додавати новий контент, коли це необхідно. Перевагою такого підходу є його простота для користувачів, які можуть орієнтуватися на сайті без зайвих зусиль.

Мережна архітектура, на відміну від ієрархічної, не має чіткої структури з категоріями та підкатегоріями. Всі сторінки є рівноправними й з'єднані між собою через гіперпосилання. Це дозволяє користувачам без обмежень переміщатися по сайту та знаходити потрібну інформацію через контекстні зв'язки між сторінками. Цей підхід підходить для сайтів, де основний акцент робиться на взаємодії між контентом, таких як блоги, новинні сайти або форуми. Мережна архітектура дозволяє користувачам знаходити додаткові або подібні матеріали через внутрішні посилання, що підвищує зручність навігації. Наприклад, на сайті дизайн-студії в розділі блогу кожен пост може містити посилання на інші матеріали, такі як конкретні проекти з портфоліо або відповідні послуги. Таким чином, мережна архітектура допомагає користувачам швидко знаходити схожі або додаткові матеріали, які можуть їх зацікавити.

Хронологічна архітектура, на відміну від двох попередніх, використовується для сайтів, де контент організований у лінійній часовій послідовності. Це типово для сайтів, де важлива актуальність інформації, таких

як блоги, новинні портали або сайти, що регулярно оновлюються. У такій архітектурі нові публікації з'являються на верху сторінки, а старі поступово переміщуються вниз. Це дає змогу користувачам бути в курсі останніх новин і змін. Для дизайн-студії хронологічна архітектура може бути застосована, наприклад, у блозі, де пости про новини студії або описи нових проєктів будуть представлені у хронологічному порядку. Це підходить для ситуацій, коли важлива саме часова організація контенту, і користувачі повинні бути в курсі останніх оновлень і змін.

Крім цього, існують інші типи архітектур, які можна застосувати залежно від специфіки проєкту. Наприклад, деревоподібна структура, що є варіантом ієрархічної, використовується для сайтів з великим обсягом контенту, на яких важлива зручність пошуку. Вона зберігає зручність і чітку навігацію завдяки виділеним категоріям і підкатегоріям, що допомагає користувачам швидко знаходити необхідну інформацію. Така структура є ідеальною для сайтів, що мають великий і різноманітний контент, як, наприклад, сайти новин чи освітні платформи [26].

Інший варіант - комбінована архітектура, яка поєднує ієрархічну і мережну структуру для досягнення гнучкості. Вона дозволяє поєднувати логічну організацію контенту з можливістю інтерактивного дослідження матеріалів через зв'язки між сторінками. Така структура може бути корисною для проєктів, де потрібно обробляти різні типи контенту, наприклад, для сайтів з онлайн-магазинами або великими портфелями.

Також, для сайтів, орієнтованих на SEO-оптимізацію, SEO-орієнтована архітектура забезпечує ефективну індексацію пошуковими системами завдяки спрощеній і логічно структурованій ієрархії контенту, а також використанню ключових слів і тегів для покращення видимості в пошукових системах [27].

Кожен з цих підходів має свої переваги та недоліки, і вибір конкретного виду архітектури залежить від того, яка мета ставиться перед сайтом. Web-сайт дизайн-студії повинен бути організований таким чином, щоб користувач міг з мінімальними зусиллями знайти основні розділи сайту, отримати необхідну

інформацію і без труднощів здійснити необхідну взаємодію (наприклад, заповнити форму). У цьому контексті важливим є створення зрозумілих категорій і підкатегорій, а також чітка організація взаємозв'язків між ними. Це може включати логічні зв'язки між різними сторінками, меню, кнопками та іншими елементами навігації.

Одним з основних компонентів успішної інформаційної архітектури є врахування потреб і очікувань користувачів. Якщо сайт не має логічної структури, користувачі швидко розчаруються і залишать його. Тому важливо забезпечити доступність основних функцій через інтуїтивно зрозумілу навігацію. Для цього необхідно ретельно продумати класифікацію та маркування контенту.

Технічна реалізація інформаційної архітектури вимагає правильного використання сучасних Web-технологій для забезпечення швидкості завантаження, сумісності з різними пристроями та браузерами, а також для досягнення безпеки сайту.

Розроблений Web-сайт має комбіновану архітектуру, яка поєднує елементи ієрархічної та мережної структур. Такий підхід дозволяє ефективно організувати основні категорії контенту, забезпечуючи користувачам чітке й логічне структурування розділів. Одночасно зберігається можливість для вільного пересування між сторінками завдяки внутрішнім гіперпосиланням, що забезпечують інтерактивність і дають змогу швидко знаходити додаткові матеріали, пов'язані з конкретним контентом. Така архітектура підходить для сайтів, де необхідна як чітка організація, так і гнучкість у навігації, що важливо для проектів, які мають різноманітний контент, як, наприклад, дизайн-студія.

2.3 Структура сторінок і навігація

Структура сторінок Web-сайту дизайн-студії базується на принципах зручності та доступності, що дозволяє користувачам швидко орієнтуватися і знаходити потрібну інформацію. Правильна структура та продумана навігація

гарантують ефективність взаємодії з сайтом, що дозволяє досягти основних цілей - залучити нових клієнтів і сформувати позитивний імідж компанії. Важливим етапом розробки є визначення основних категорій сайту, які повинні бути чітко структурованими та інтуїтивно зрозумілими. Для цього використовуються як базові, так і додаткові елементи навігації, що сприяють безперешкодному переміщенню між сторінками [28].

Основні сторінки Web-сайту дизайн-студії повинні містити найважливішу інформацію, яку потенційні клієнти шукають у першу чергу. Серед основних сторінок можна виділити «Home» (Головна сторінка), «About us» (Про студію), «Portfolio» (Портфоліо робіт), «Reviews» (Відгуки) та «Contacts» (Контакти), а також сторінку «Quiz» з опитуванням для оцінки вартості проєкту. Всі ці сторінки формують базову структуру Web-сайту та є точками доступу до детальнішої інформації про компанію. Залежно від особливостей діяльності студії та її фокусу, структура може включати інші сторінки або підкатегорії.

Сторінка «Home» (Головна сторінка) відіграє роль першого враження про студію, тому її візуальне оформлення та структура повинні бути продуманими й привабливими. Вона містить слайдер із фотографіями реалізованих проєктів, що одразу демонструє стиль та якість виконання. Нижче розміщено короткий опис студії, який дає змогу користувачу швидко ознайомитися з основною інформацією про компанію. Далі представлено три приклади проєктів із портфоліо, що дає змогу переглянути роботи студії без переходу на окрему сторінку. Кнопка «View Full Portfolio» (Переглянути портфоліо) веде користувача до повної галереї портфоліо. Також на головній сторінці присутній слайдер з варіантами співпраці, що наочно демонструє можливі формати взаємодії з клієнтами. Особливістю цієї сторінки є блок з пропозицією пройти квіз для оцінки вартості проєкту: користувач бачить кнопку, що веде до окремої сторінки з квізом. Завершується сторінка інтерактивною формою для зворотного зв'язку, що дає змогу залишити контактні дані без переходу на сторінку «Contacts» (Контакти).

Сторінка «Quiz» (Квіз для оцінки вартості проєкту) допомагає залучити потенційного клієнта до взаємодії та надати йому базове розуміння вартості послуг. Опитування складається з чотирьох послідовних запитань, які користувач проходить поетапно. Після завершення опитування автоматично з'являється форма для зворотного зв'язку, у якій попередньо заповнене поле з результатами квізу. Це дає змогу клієнту за бажанням залишити заявку на контакт із менеджером студії. Такий підхід забезпечує зручність та інтерактивність, а також створює відчуття персоналізованого сервісу.

На сторінці «About us» (Про студію) користувачі знайомляться з історією компанії, її місією та цінностями, а також можуть дізнатись про команду, що працює над проєктами. Важливим елементом цієї сторінки є переконливі та інформативні тексти, які допомагають створити довіру між студією і потенційними клієнтами.

Сторінка «Portfolio» (Портфоліо робіт) - це місце, де потенційні клієнти можуть побачити найкращі проєкти студії, що демонструють її професіоналізм та стиль. На цій сторінці розміщуються візуальні матеріали, що дозволяють оцінити дизайнерські рішення, використані в кожному проєкті. Важливою особливістю є те, що ці роботи мають бути представлені так, щоб кожен проєкт був детально продемонстрований, включаючи не лише кінцевий результат, а й процес роботи, концептуальні ескізи, можливі етапи реалізації. Це дозволить користувачам зрозуміти підхід студії до виконання кожного проєкту, що підвищить їх довіру до компанії.

Розміщення проєктів на сторінці має бути логічним та зручним для перегляду. Кожен проєкт можна супроводжувати коротким описом, в якому пояснюється, які задачі стояли перед командою, які рішення були прийняті, а також специфіка виконання роботи. Це дасть можливість користувачам швидко ознайомитися з важливими аспектами проєкту без необхідності вчитуватися в занадто технічні деталі. Окрім того, на перспективу можна додати категоризацію проєктів, наприклад, за типами, що дозволить краще структурувати контент і

полегшити навігацію по сайту, а також 3D-моделі виконаних робіт для деталізації етапів роботи над проектами.

Розділ «Reviews» (Відгуки) слугує важливим елементом для формування довіри до компанії. Ось тут потенційні клієнти можуть ознайомитися з думками тих, хто вже скористався послугами студії. Відгуки не тільки покращують імідж студії, а й допомагають створити позитивний образ бренду в очах нових користувачів.

Структура сторінок, що містять контактну інформацію, повинна бути проста і зрозуміла. На сторінці «Contacts» (Контакти) розміщується вся необхідна інформація для зв'язку зі студією, включаючи адресу, email, а також форму для зворотного зв'язку. Для покращення зручності користувачів на цій сторінці додано інтерактивну карту.

Що стосується навігації, то важливим аспектом є інтуїтивно зрозуміла і зручна структура меню. Для зручності користувачів у десктопній версії сайту використовується горизонтальне меню, що дозволяє швидко переміщатися між основними сторінками без зайвих елементів. Меню повинно бути структурованим так, щоб користувач міг без труднощів знайти всі основні розділи.

2.4 Опис дизайну та візуальних елементів Web-сайту

Дизайн сайту є цифровим відображенням естетики самої студії. Тому важливо, щоб візуальні елементи, колірна гама, типографіка та структура інтерфейсу були гармонійно узгоджені зі стилістикою та філософією бренду. У випадку дизайн-студії, що спеціалізується на сучасних та мінімалістичних інтер'єрах, Web-сайт також має втілювати ці цінності - бути візуально стриманим, структуровано чистим та функціональним. Такий підхід формує у користувача цілісне враження про професіоналізм компанії ще до безпосереднього контакту, підвищує рівень довіри та сприяє конверсії потенційного клієнта [29].

Дизайн Web-сайту розроблений з урахуванням сучасних тенденцій і потреб користувачів. Його основною метою є створення комфортного та привабливого інтерфейсу, що дозволяє легко сприймати інформацію та ефективно взаємодіяти з контентом. Web-сайт має мінімалістичний стиль, що забезпечує чистоту і чіткість кожного елемента. Використання простих форм, контрастних кольорів та великих зображень дозволяє створити елегантний і сучасний вигляд [30].

Типографіка на Web-сайті має важливу роль, оскільки правильно обраний шрифт допомагає створити бажану атмосферу. Для основного тексту використовується шрифт Montserrat, що є сучасним та легким для читання, а для заголовків обрано Playfair Display, який додає елегантності та підкреслює важливість інформації. Такий вибір шрифтів створює гармонійне поєднання між сучасним і класичним стилями, що робить сайт стильним і привабливим.

Колірна палітра сайту відіграє є ключовим елементом у формуванні загального візуального стилю та емоційного сприйняття. Вона витримана в теплих, природних тонах, що сприяють створенню атмосфери затишку, довіри та професіоналізму. Світло-сірі відтінки, використані для фону, візуально розширюють простір і не перевантажують інтерфейс, забезпечуючи легкість сприйняття контенту. Основні акценти, зокрема кнопки та посилання, виконані у глибокому коричневому кольорі з теплим червонуватим підтоном, що м'яко привертає увагу користувача. Ефект наведеного курсора підсилюється за допомогою світлішого відтінку, що додає динамічності та робить інтерфейс більш інтерактивним. Допоміжний світлий теплий беж використовується для фонових блоків і ефектів при наведенні курсора, створюючи візуальну гармонію. Загалом така палітра підкреслює вишуканість сайту та сприяє позитивному враженню від взаємодії з ним [31].

Сучасний Web-сайт обов'язково має бути адаптивним, щоб забезпечити зручний перегляд на різних пристроях - від великих моніторів до малих екранів смартфонів. Адаптивність не лише забезпечує привабливий вигляд контенту на

будь-якому пристрої, але й дозволяє користувачам швидко знаходити потрібну інформацію.

Web-сайт автоматично змінює макет залежно від розміру екрана, що забезпечує безперервний користувацький досвід. Для мобільних пристроїв часто застосовуються спеціальні елементи, такі як «бургер-меню», що відкривається по натисканню, економлячи місце і залишаючи лише необхідні елементи для навігації. Також, розташування блоків, наприклад, зображень і текстів, адаптується для більш ефективного використання простору на малих екранах.

Одним з важливих елементів дизайну є розташування проєктів на сторінці портфоліо у вигляді сітки. Кожен проєкт представлений як картка з зображенням, заголовком та коротким описом. Це дозволяє користувачам швидко ознайомитися з основними даними про проєкт без необхідності переходити на окрему сторінку.

Загалом, дизайн Web-сайту є гармонійним поєднанням сучасних тенденцій та зручності використання. Візуальні елементи, такі як типографіка, кольори, тіні та графіка, взаємодіють один з одним для створення професійного, але доступного інтерфейсу. Це дозволяє користувачам зосередитися на контенті, не відволікаючись на зайві елементи дизайну.

Також важливо враховувати доступність для людей з обмеженими можливостями. Для цього сайт має використовувати кольори з високим контрастом, які забезпечують зручність для людей із порушеннями зору. В перспективі можна додати альтернативні тексти для зображень, зручну навігацію за допомогою клавіатури та можливість коригувати розмір шрифтів, це все важливі аспекти для створення доступного сайту для широкої аудиторії.

Висновки до розділу 2

У цьому розділі розглянуто важливі аспекти розробки Web-сайту дизайн-студії, починаючи з визначення основних цілей і завдань, які повинні бути реалізовані через сайт, і закінчуючи вибором архітектури та структури Web-

ресурсу. Сайт дизайн-студії повинен бути інструментом ефективної комунікації з потенційними клієнтами, демонструвати професіоналізм через портфоліо та відгуки, а також надавати легкий доступ до послуг через інтерактивні елементи.

Одним із ключових моментів є створення зручної та інтуїтивно зрозумілої архітектури сайту, що дозволяє користувачам легко орієнтуватися на сайті та знаходити необхідну інформацію. Вибір архітектури сайту має важливе значення для ефективної взаємодії між клієнтом і сервером, що забезпечує оптимізацію роботи Web-ресурсу. Для розробки цього сайту було обрано клієнт-серверну архітектуру, що забезпечує зручну і масштабовану взаємодію між усіма компонентами системи. Структура сайту повинна враховувати інформаційну архітектуру, яка визначає, як будуть організовані сторінки й контент.

Ключовим аспектом є також врахування потреб користувачів при розробці функціоналу сайту, що включає інтерактивні елементи. Ці елементи повинні бути інтуїтивно зрозумілими й швидкими у використанні, щоб забезпечити зручність взаємодії з користувачем і сприяти залученню потенційних клієнтів. Правильне впровадження таких інструментів дозволяє зберігати увагу користувача.

Важливим компонентом є забезпечення на сайті відповідних умов для демонстрації послуг через інтерактивні портфоліо та відгуки. Це дозволяє створити позитивне враження про професіоналізм дизайн-студії і допомагає потенційним клієнтам прийняти рішення про співпрацю. Портфоліо повинно бути легко доступним та зрозумілим, надаючи можливість переглядати приклади виконаних робіт, що підвищує рівень довіри до компанії.

В цілому, розробка Web-сайту для дизайн-студії має бути орієнтована на забезпечення комфортного користування, демонстрацію професіоналізму та залучення нових клієнтів через зручні інтерфейси, інформаційну доступність і інтерактивні елементи.

РОЗДІЛ 3

ПРОГРАМНА ТА ТЕХНІЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ WEB-САЙТУ

3.1 Опис процесу розробки Web-сайту

Процес розробки Web-сайту дизайн-студії включав кілька основних етапів: планування, проєктування, реалізація та тестування.

На першому етапі розробки було визначено цілі проєкту, основні функціональні вимоги та структуру сайту. Основними функціями сайту є демонстрація портфоліо, надання інформації про послуги дизайн-студії, а також забезпечення зручного способу зв'язку з потенційними клієнтами.

Після аналізу потреб користувачів була розроблена інформаційна архітектура сайту, що включає такі сторінки:

- Home (головна сторінка);
- Quiz (квіз для оцінки вартості проєкту);
- About Us (про нас);
- Portfolio (портфоліо);
- Reviews (відгуки клієнтів);
- Contacts (контакти).

Для кожної сторінки визначено ключовий функціонал та контент.

Сайт розроблено з використанням сучасних Web-технологій:

- HTML5 для структурування контенту;
- CSS3 для створення адаптивного дизайну, зокрема з використанням медіазапитів для забезпечення коректного відображення сайту на мобільних пристроях;
- JavaScript (з використанням бібліотеки React) для створення динамічного контенту та інтерактивних елементів;
- React Router для маршрутизації між сторінками.

Головна сторінка є візуальним та інформаційним центром Web-сайту. Вона одразу привертає увагу інтерактивним слайдером, створеним за допомогою бібліотеки Swiper.js (рис. 3.1). Слайдер автоматично змінює зображення кожні 5 секунд та має зручні кнопки для ручного перемикавання слайдів. Це забезпечує динамічність і сучасність сторінки і дозволяє ефективно презентувати ключові проекти студії.

Завдяки анімації та широким можливостям налаштування, перехід між слайдами виглядає привабливо та не перевантажує користувача. Крім того, Swiper.js забезпечує адаптивність, що гарантує коректне відображення слайдера на різних пристроях і розмірах екранів. На передньому плані розташовано слоган студії, що формує позитивне перше враження та підсилює ідентичність бренду.

```
<div className="slider">
  <Swiper
    modules={[Navigation, Pagination, Autoplay]}
    loop={true}
    navigation={true}
    pagination={{ clickable: true }}
    autoplay={{
      delay: 5000,
      disableOnInteraction: false,
    }}
    speed={1000}
    className="myswiper"
  >
    <SwiperSlide>
      <img src={img1} alt="slide 1" className="slide-image" />
    </SwiperSlide>
    <SwiperSlide>
      <img src={img2} alt="slide 2" className="slide-image" />
    </SwiperSlide>
    <SwiperSlide>
      <img src={img3} alt="slide 3" className="slide-image" />
    </SwiperSlide>
  </Swiper>

  <div className="slider-overlay"></div>
  <div className="slider-text-overlay">
    <h1>Your Dream, Our Design</h1>
    <p>Elegant interiors tailored for your lifestyle</p>
  </div>
</div>
```

Рис. 3.1. Частина коду сторінки Home.js, в якій створюється слайдер зображень

(розроблено автором)

На головній сторінці подано короткий опис діяльності студії, що допомагає користувачам швидко ознайомитися з основними напрямками роботи. Типи співпраці реалізовані у вигляді ще одного слайдера, також на основі бібліотеки Swiper.js (рис. 3.2), що надає інформації структурованості та зручності сприйняття.

```

<Swiper
  modules={[Navigation, Autoplay]}
  loop={true}
  navigation={true}
  autoplay={ {
    delay: 7000,
    disableOnInteraction: false,
  }}
  speed={800}
  slidesPerView={3}
  slidesPerGroup={1}
  spaceBetween={30}
  breakpoints={ {
    320: { slidesPerView: 1, spaceBetween: 20 },
    768: { slidesPerView: 2, spaceBetween: 30 },
    1200: { slidesPerView: 3, spaceBetween: 30 },
  }}
  className="servicesSwiper"
>
<SwiperSlide>
  <div className="service-card">
    <h3>"Express" Design Consultation</h3>
    <ul>
      <li>On-site consultation (up to 2 hours)</li>
      <li>Measurement and basic sketches</li>
      <li>Recommendations for layout improvements</li>
      <li>Furniture arrangement advice</li>
      <li>Lighting and color scheme suggestions</li>
      <li>Answers to any design-related questions</li>
      <li>Summary report after the consultation</li>
    </ul>
    <div className="buttons">
      <p className="price">$150/visit</p>
      <button className="order-btn" onClick={() => window.location.href="/contact"}>Book consultation</button>
      <button className="example-btn" onClick={() => window.location.href="/portfolio"}>Project example</button>
    </div>
  </div>
</SwiperSlide>

```

Рис. 3.2. Частина коду реалізації слайдера послуг дизайн-студії інтер'єрів
(розроблено автором)

Крім цього, на сторінці передбачено блок із перевагами співпраці, які подано у вигляді сітки карток. Було розміщено спеціальний блок з закликом до дії, який мотивує користувача натиснути кнопку та перейти до квізу з оцінки вартості проекту. Окремий розділ «Як ми працюємо» описує етапи реалізації інтер'єрного проекту.

На завершення, користувач може скористатися формою для зв'язку, а також ознайомитися з відповідями на найпоширеніші запитання (FAQ), що сприяє ефективній взаємодії з потенційними клієнтами.

Сторінка «About Us» (Про нас) знайомить користувачів з історією студії за допомогою таймлайну ключових подій, код якого представлено на рис. 3.3. Кожна подія супроводжується описом і візуальними матеріалами. Така структура подачі забезпечує логічну й послідовну навігацію, дозволяючи легко орієнтуватися в розвитку компанії. Завдяки цьому розділу користувачі краще розуміють основні цінності та принципи студії, а також знайомляться з її етапами становлення. Для візуальної привабливості реалізовано анімацію поступової появи кожного елементу таймлайну під час прокручування сторінки.

```
const timelineData = [  
  {  
    year: "2020",  
    title: "Beginning",  
    text: "We launched our design studio in 2020, aiming to bri  
    image: about_start,  
  },  
  {  
    year: "2021",  
    title: "First big project",  
    text: "Our first major project was a crucial milestone in t  
    image: about_project,  
  },  
  {  
    year: "2022",  
    title: "Expanding the team",  
    text: " Given the increase in the number of clients and pro  
    image: about_team,  
  },  
  {  
    year: "2023",  
    title: "New office",  
    text: " In 2023, we moved to a new, simpler office, which a  
    image: about_office,  
  },  
];
```

Рис. 3.3. Частина коду `About.js`, де реалізується таймлайн
(розроблено автором)

Сторінка «Portfolio» (Портфоліо) акцентує увагу на професійних досягненнях студії. Галерея проектів представлена у вигляді сітки з чотирма колонками. Реалізація такої галереї зображена на рис. 3.4. Для детального ознайомлення з роботами користувачі можуть перейти на окремі сторінки, присвячені конкретним проектам. Ця сторінка ідеально підходить для демонстрації творчого підходу студії та розкриття її потенціалу перед клієнтами. Інтерактивність галереї та естетичне оформлення підкреслюють високий рівень професіоналізму студії.

```

    {
      title: "Project 6",
      description: "Rebranding for a beauty salon",
      image: project2,
      link: "/portfolio/project2",
    },
    {
      title: "Project 7",
      description: "Renovation and decoration of a studio flat",
      image: project3,
      link: "/portfolio/project3",
    },
    {
      title: "Project 8",
      description: "Home office design in a small room",
      image: project4,
      link: "/portfolio/project4",
    },
  ],
};

function Portfolio() {
  return (
    <div className="portfolio">
      <div className="portfolio-background" />
      <div className="portfolio-overlay" />
      <h2>Our projects</h2>
      <div className="portfolio-gallery">
        {projects.map((project, index) => (
          <div
            className="portfolio-item"
            key={index}
            style={{ "--delay": `${index * 0.05}s` }}
          >
            <img src={project.image} alt={project.title} />
            <h3>{project.title}</h3>
            <p>{project.description}</p>
            <a href={project.link} className="view-details">
              Details
            </a>
          </div>
        ))}
      </div>
    </div>
  );
}

```

Рис. 3.4. Частина коду сторінки Portfolio.js, в якій створюється галерея проєктів
(розроблено автором)

Сторінка «Reviews» (Відгуки) слугує для взаємодії з аудиторією. Тут представлені реальні відгуки клієнтів із можливістю перегляду різних історій. Інтерактивність забезпечується функцією перегортання відгуків за допомогою кнопок, реалізація такого рішення показана на рис. 3.5. Кожен відгук супроводжується зображеннями «до» та «після», які наочно демонструють виконані проєкти. Це підвищує довіру до студії та підкреслює її високий професійний рівень.

```

return (
  <div className="feedbacks">
    <div className="feedbacks-background" />
    <div className="feedbacks-overlay" />
    <h1>Reviews</h1>
    <div className="feedbacks-wrapper">
      <button className="feedbacksbuttons nav-left" onClick={prevFeedback}></button>
      <div className="mobile-buttons">
        <button className="feedbacksbuttons" onClick={prevFeedback}></button>
        <button className="feedbacksbuttons" onClick={nextFeedback}></button>
      </div>
      <div className="feedback">
        <div className="feedback-header">
          <img className="feedback-avatar" src={feedbacks[currentIndex].avatar} alt="Avatar" />
          <div>
            <p className="feedback-name">{feedbacks[currentIndex].name}</p>
            <p className="feedback-date">{feedbacks[currentIndex].date}</p>
            <div className="feedback-rating">{getStars(feedbacks[currentIndex].rating)}</div>
          </div>
          <p className="feedback-text">{feedbacks[currentIndex].text}</p>
          <h3 className="feedback-project-type">{feedbacks[currentIndex].projectType}</h3>
          <div className="feedback-images">
            <div className="feedback-before">
              <p>Before:</p>
              <img src={feedbacks[currentIndex].beforeImage} alt="Before" className="feedback-image" />
            </div>
            <div className="feedback-after">
              <p>After:</p>
              <img src={feedbacks[currentIndex].afterImage} alt="After" className="feedback-image" />
            </div>
          </div>
        </div>
        <button className="feedbacksbuttons nav-right" onClick={nextFeedback}></button>
      </div>
    </div>
  </div>
)

```

Рис. 3.5. Частина коду сторінки `Feedback.js`, в якій показана реалізація інтерактивного перегляду відгуків (розроблено автором)

Контактна сторінка забезпечує зручний спосіб зв'язку з компанією. Вона містить інтерактивну карту Google Maps, що дозволяє швидко знайти офіс студії, а також форму зворотного зв'язку. Контактні дані подані у доступному вигляді, що сприяє легкості комунікації. Так само, як і на головній сторінці, тут розміщена форма для зворотного зв'язку, яка забезпечує комунікацію між потенційними клієнтами та дизайн-студією (рис. 3.6).

```

<div className="formContactPage">
  <ContactForm onSubmit={handleSubmit} />
</div>

```

Рис. 3.6. Частина коду сторінки `Contact.js` з імпортуванням форми для зв'язку (розроблено автором)

Форма зворотного зв'язку реалізована у вигляді окремого компонента `ContactForm.js` (рис. 3.7), інтегрованого як на головну сторінку, так і на сторінку

контактів. Вона надає уніфікований інтерфейс для введення даних, включаючи поля для імені, електронної пошти та тексту повідомлення. Завдяки зручному дизайну користувачі можуть легко надсилати свої запити, а процес взаємодії є інтуїтивно зрозумілим.

```
const ContactForm = ({ onSubmit, defaultMessage }) => {
  return (
    <form onSubmit={onSubmit}>
      <label>Name:</label>
      <input type="text" name="name" required />

      <label>Email:</label>
      <input type="email" name="email" required />

      <label>Message:</label>
      <textarea name="message" required defaultValue={defaultMessage}></textarea>

      <button type="submit">Send</button>
    </form>
  );
};
```

Рис. 3.7. Код реалізації форми ContactForm.js

(розроблено автором)

Форма підключена до сервера через REST API. Сервер, реалізований на платформі Node.js (рис. 3.8), приймає надіслані дані і зберігає їх у базі даних MySQL. Під час надсилання запиту ім'я, електронна пошта та повідомлення додаються до таблиці contact_form. Такий підхід забезпечує надійне зберігання інформації та дає змогу легко відновлювати дані для подальшої обробки чи аналізу.

```

const express = require('express');
const mysql = require('mysql2');
const cors = require('cors');

const app = express();
const port = 5000;

app.use(cors());
app.use(express.json());

const db = mysql.createConnection({
  host: 'localhost',
  user: 'root',
  password: 'lena190404',
  database: 'design_studio_database'
});

db.connect((err) => {
  if (err) {
    console.error('error connecting to the database: ' + err.stack);
    return;
  }
  console.log('connected to the database as id ' + db.threadId);
});

app.post('/api/contact', (req, res) => {
  const { name, email, message } = req.body;

  const query = 'INSERT INTO contact_form (name, email, message) VALUES (?, ?, ?)';
  db.query(query, [name, email, message], (err, result) => {
    if (err) {
      console.error(err);
      res.status(500).send('Error saving data');
      return;
    }
    res.status(200).send('Data saved successfully');
  });
});

app.listen(port, () => {
  console.log(`Server running on http://localhost:${port}`);
});

```

Рис. 3.8. Код server.js

(розроблено автором)

Сторінка з квізом для розрахунку вартості оформлена у знайомому стилі, де користувач бачить одне питання за раз і може переходити між ними за допомогою кнопок «назад» та «вперед». Після завершення опитування з'являється заклик до дії. У розробленому Web-додатку таким закликком стала форма, у якій поле «Повідомлення» автоматично заповнюється інформацією, яку користувач обрав під час проходження квізу. Ця інформація включає тип співпраці, стиль проєкту, терміни виконання. Крім того, у форму вноситься орієнтовна вартість проєкту, розрахована за результатами квізу. Потенційному клієнту залишається лише заповнити поля «Ім'я» та «Електронна пошта», після чого зв'язок зі студією встановлюється автоматично. Частина реалізації такого опитування показана на рис. 3.9.

```

(step --- 3 88 showForm 88 {
  <div className="quiz-step">
    <label>Project start timeline:</label>
    <select
      name="deadline"
      onChange={handleChange}
      className="quiz-select"
      value={projectData.deadline}
    >
      <option value="">Select</option>
      <option value="flexible">Flexible (3+ months)</option>
      <option value="soon">Soon (1-3 months)</option>
      <option value="urgent">Urgent (within a month)</option>
    </select>
    <div className="quiz-buttons">
      <button onClick={handleBack} className="quiz-button">Back</button>
      <button onClick={() => setShowForm(true)} className="quiz-button-estimate">Get Estimate</button>
    </div>
    <errorMessage 88 <p className="error-message">{errorMessage}</p>
  </div>
)}

showForm 88 {
  <div className="quiz-form">
    <h3 className="quiz-estimate">Estimated cost: {estimatePricePerM2()}</h3>
    <button className="quiz-button restart-button"
      onClick={() => {
        setStep(1);
        setShowForm(false);
        setProjectData({ type: '', style: '', deadline: '' });
        setErrorMessage('');
      }}
    >
      Start Over
    </button>
    <p className="quiz-contact-info">Please leave your contact info and we'll get in touch:</p>
    <div className="quiz-form">
      <ContactForm onSubmit={handleSubmit} defaultMessage={messageText}/>
    </div>
  </div>
)}

```

Рис. 3.9. Частина коду реалізації опитування для розрахунку вартості проекту

(розроблено автором)

Сайт розроблено з урахуванням принципів адаптивного дизайну, що забезпечує його коректне відображення на різних пристроях, включно зі смартфонами та планшетами. Наприклад, слайдер на головній сторінці автоматично підлаштовується під ширину екрана, забезпечуючи зручний перегляд. Таймлайн на сторінці «About Us» (Про нас) переходить у вертикальний режим, щоб уникнути перевантаження контентом на мобільних пристроях. Галерея проектів у портфоліо динамічно змінює кількість колонок залежно від розміру екрана, роблячи навігацію приємною. Квіз для розрахунку вартості проектів полегшує співпрацю з дизайн-студією інтер'єрів.

3.2 Тестування Web-сайту

Тестування Web-сайту є важливим етапом розробки, який дозволяє перевірити коректність роботи функціоналу.

Форма зворотного зв'язку є одним із центральних елементів сайту, оскільки вона забезпечує комунікацію між користувачами та компанією. Тестування форми зворотного зв'язку розпочнемо з перевірки її валідації на стороні клієнта. Для цього спершу вводимо коректні дані, такі як ім'я, email та текст повідомлення (рис. 3.10), після чого перевіримо можливість надсилання форми.

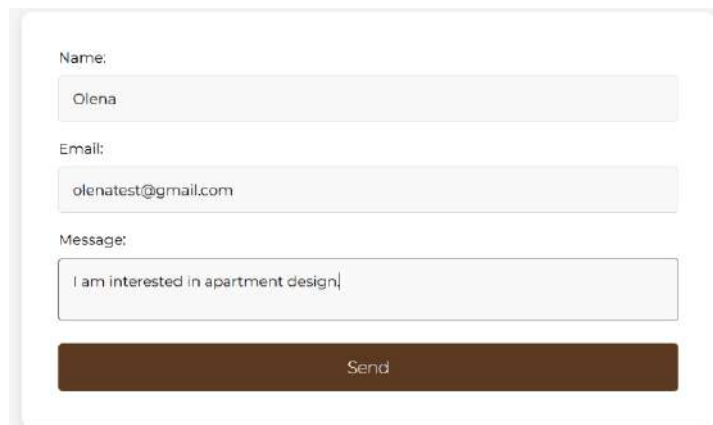
A screenshot of a contact form with three input fields and a submit button. The 'Name' field contains 'Olena', the 'Email' field contains 'olenatest@gmail.com', and the 'Message' field contains 'I am interested in apartment design'. Below the fields is a dark brown 'Send' button.

Рис. 3.10. Заповнена коректними даними форма
(розроблено автором)

Про успішне надсилання свідчить повідомлення (рис. 3.11).

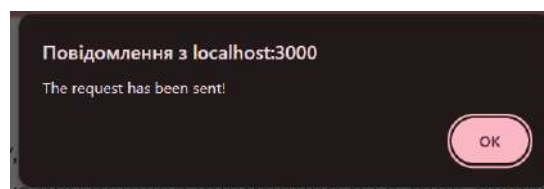


Рис. 3.11. Повідомлення про успішне надсилання форми
(розроблено автором)

Наступним кроком залишимо одне поле порожнім (рис. 3.12). У цьому випадку система має блокувати відправку форми та відображати повідомлення про необхідність заповнення обов'язкових полів.

Рис. 3.12. Перевірка відправки форми з незаповненим полем
(розроблено автором)

В результаті цього тесту ми переконались, що форма не дозволяє надіслати пусті поля.

Окремо проведемо перевірку введення некоректного формату email (рис. 3.13). У таких ситуаціях система повинна виводити повідомлення про помилку формату та вимагати виправлення.

Рис. 3.13. Перевірка відправки некоректно введеного email
(розроблено автором)

Таким чином, тестування валідації на стороні клієнта дозволило переконатися, що всі необхідні перевірки працюють коректно.

Особливу увагу приділимо тестуванню взаємодії форми з базою даних. Для цього на сервер надсилаємо коректні дані через форму зворотного зв'язку, після чого здійснимо перевірку записів у таблиці `contact_form` бази даних MySQL. Після надсилання форми відповідний запис мав з'явитися у базі даних із точним збереженням усіх полів (рис. 3.14). Для перевірки використовуємо SQL-запити

через MySQL Workbench, що дозволяє впевнитися у правильності структури запису, відсутності втрат даних або помилок у кодуванні.

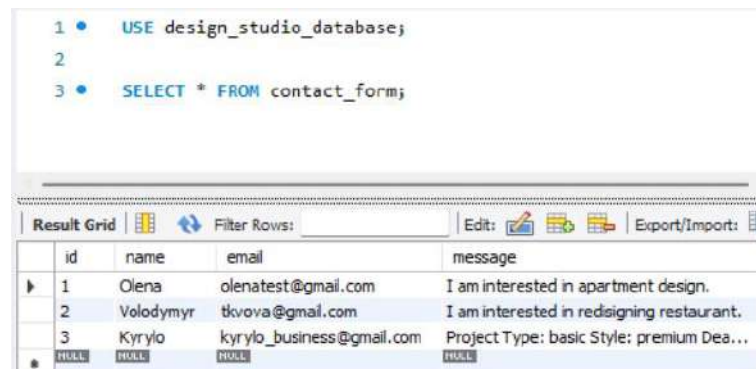


Рис. 3.14. Результат надсилення форми у базі даних
(розроблено автором)

Ми переконались, що форма працює правильно.

Наступним етапом розглянуто реалізацію маршрутизації. Вона була здійснена за допомогою бібліотеки React Router, що дало змогу організувати навігацію між сторінками без перезавантаження Web-сайту. Це покращує користувацький досвід, забезпечуючи плавний перехід між розділами. Основні сторінки сайту, а саме «Home» (Головна), «About Us» (Про нас), «Portfolio» (Портфоліо), «Reviews» (Відгуки) та «Contacts» (Контакти) були реалізовані як окремі компоненти та підключені до маршрутизатора.

Для організації навігації у файлі App.js було використано компонент BrowserRouter, який обгортає всі маршрути, а також компонент Route, який визначає конкретний маршрут для кожної сторінки (рис. 3.15).

```

return (
  <Router>
    <div className="app">
      <Navbar />
      <Routes>
        <Route path="/" element={<Home />} />
        <Route path="/about" element={<About />} />
        <Route path="/portfolio" element={<Portfolio />} />
        <Route path="/portfolio/project1" element={<Project1 />} />
        <Route path="/portfolio/project2" element={<Project2 />} />
        <Route path="/portfolio/project3" element={<Project3 />} />
        <Route path="/portfolio/project4" element={<Project4 />} />
        <Route path="/feedback" element={<Feedback />} />
        <Route path="/contact" element={<Contact />} />
        <Route path="/quiz" element={<QuizPage />} />
      </Routes>
    </div>
  </Router>
);

```

Рис. 3.15. Маршрутизація в App.js

(розроблено автором)

Цей код забезпечує завантаження відповідного компонента під час переходу за певною URL-адресою. Завдяки цьому користувач може вільно переміщуватися між сторінками без очікування оновлення всієї сторінки.

Тестування маршрутизації включає перевірку коректності роботи всіх посилань на сайті. Перевіримо, чи правильно відбуваються переходи між сторінками при натисканні на відповідні кнопки у меню. Перехід зі сторінки «Home» (Головна) (рис. 3.16) на сторінку «Reviews» (Відгуки) (рис. 3.17) здійснюється через інтерактивне меню. При натисканні на відповідне посилання користувач автоматично переміщається на сторінку відгуків без перезавантаження Web-сайту, завдяки використанню React Router.

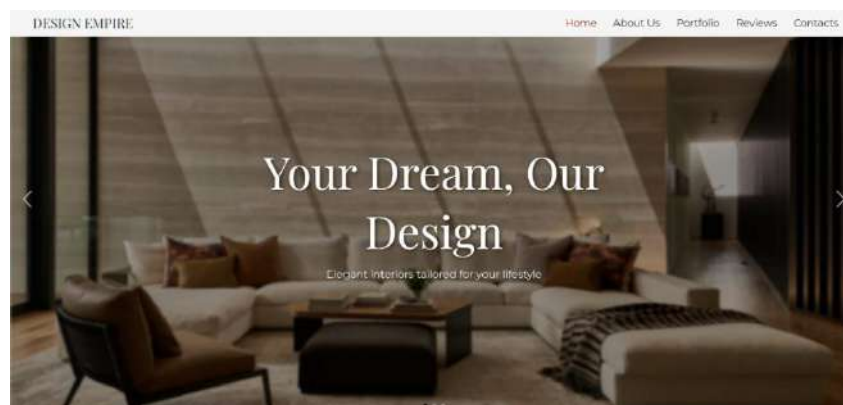


Рис. 3.16. Головна сторінка («Home»)

(розроблено автором)

Система маршрутизації коректно обробляє перехід, і сторінка «Reviews» (Відгуки) завантажується швидко і без помилок.

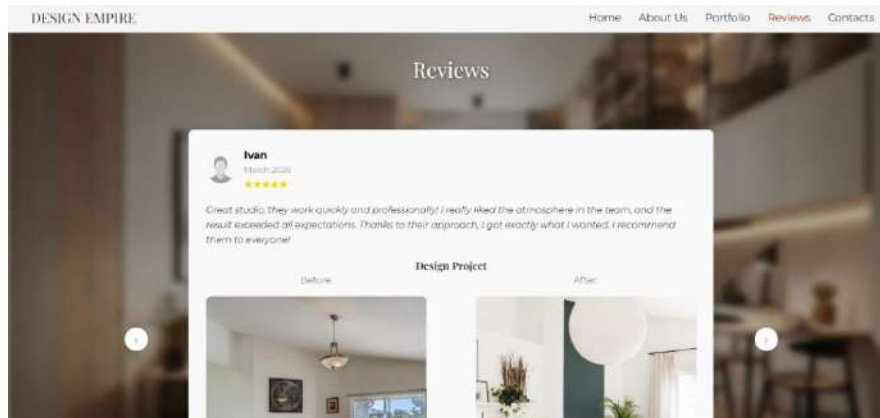


Рис. 3.17. Сторінка «Reviews» (Відгуки)

(розроблено автором)

Результати тестування підтвердили, що навігація працює стабільно, сторінки завантажуються коректно, а всі елементи функціонують без помилок.

Далі було протестовано функціонал квізу. Спершу перевірено, чи можна перейти на наступне питання без вибору відповіді. У разі спроби з'являється повідомлення з вимогою обрати варіант (рис. 3.18). Це підтверджує, що форма містить базову валідацію.

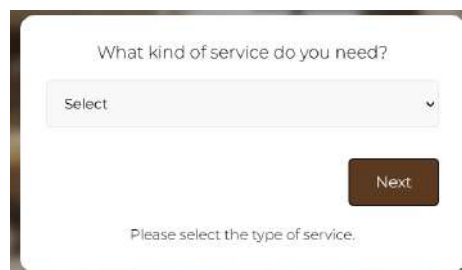


Рис. 3.18. Тестування перевірки на обрану відповідь при проходженні опитування

(розроблено автором)

Наступне – це перевірка збереження відповідей користувача при поверненні до попереднього питання. Оберемо тип співпраці, що продемонстровано на рис. 3.19.

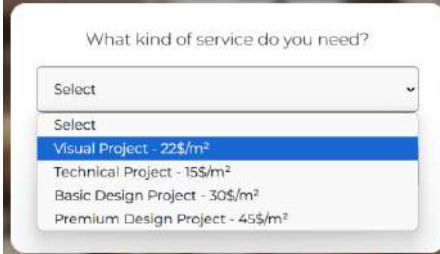
A screenshot of a web form titled "What kind of service do you need?". It features a dropdown menu with a "Select" placeholder. The menu is open, showing four options: "Visual Project - 22\$/m²" (highlighted in blue), "Technical Project - 15\$/m²", "Basic Design Project - 30\$/m²", and "Premium Design Project - 45\$/m²".

Рис. 3.19. Вибір відповіді при проходженні квізу

(розроблено автором)

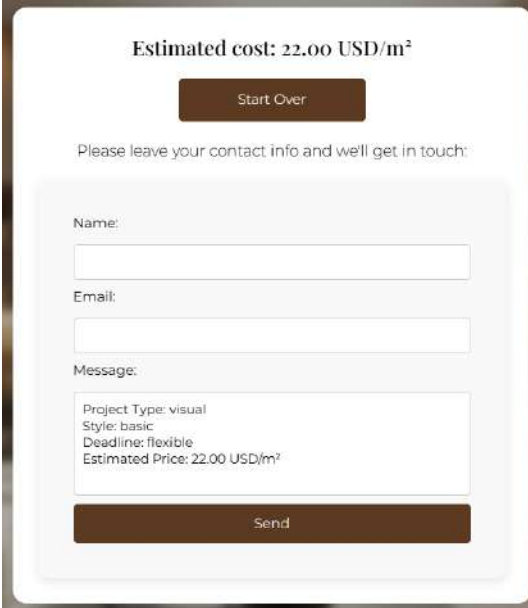
Переходимо вперед і повертаємося назад (рис. 3.20).

A screenshot of the same web form after a selection. The dropdown menu now displays "Visual Project - 22\$/m²". A brown "Next" button is visible at the bottom right of the form.

Рис. 3.20. Обрана відповідь після переходу між питаннями квізу

(розроблено автором)

Для цього квіз було пройдено з випадковими відповідями. Після вибору останнього варіанта одразу відображається форма, у якій поле з повідомленням автоматично заповнюється відповідями користувача (рис. 3.21).



Estimated cost: 22.00 USD/m²

Start Over

Please leave your contact info and we'll get in touch:

Name:

Email:

Message:
Project Type: visual
Style: basic
Deadline: flexible
Estimated Price: 22.00 USD/m²

Send

Рис. 3.21. Результат квізу імпортується у форму

(розроблено автором)

Користувачу залишається лише ввести ім'я та електронну пошту, після чого можна надіслати запит до студії. Такий підхід є зручним і значно скорочує шлях до встановлення контакту, що позитивно впливає на загальний користувацький досвід.

Наступним етапом тестування була перевірка функціональності фільтрації проєктів у портфоліо за типом і площею об'єктів. Було проведено серію тестів із різними комбінаціями фільтрів для переконання, що відображаються тільки відповідні критеріям проєкти. Результати показали коректну роботу фільтрації: при виборі конкретного типу або діапазону площі відображаються лише ті проєкти, які відповідають заданим параметрам (рис. 3.22). Помилки і збоїв під час тестування не виявлено.

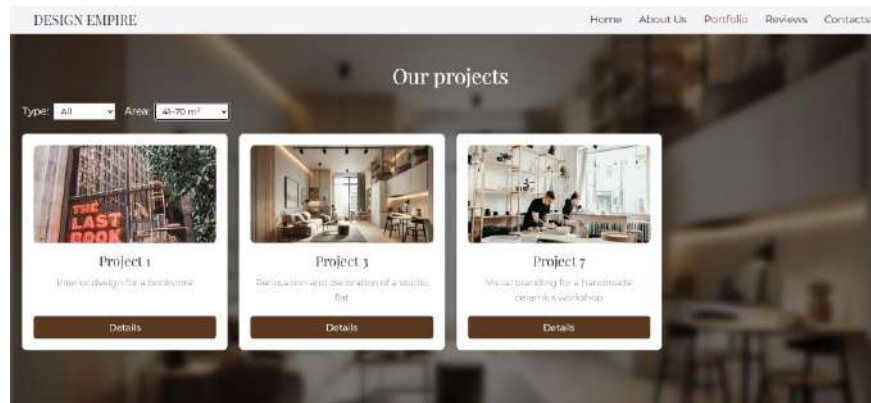


Рис. 3.22. Тестування фільтрів на сторінці з портфоліо

(розроблено автором)

Web-сайт було протестовано на різних пристроях, зокрема на смартфоні iPhone 13 та десктопі з роздільною здатністю 1920 на 1080. Адаптивність сайту проявляється в зміні розташування, розміру елементів і зручності взаємодії з інтерфейсом залежно від ширини екрана.

Сторінка відгуків на мобільному пристрої має вертикальне розміщення елементів, зменшений розмір шрифтів і зображень, що робить інтерфейс більш зручним для перегляду з телефону. У десктопній версії відгуки відображаються у вигляді слайдера або сітки з більшими інтервалами між елементами (рис. 3.23 та рис. 3.24).

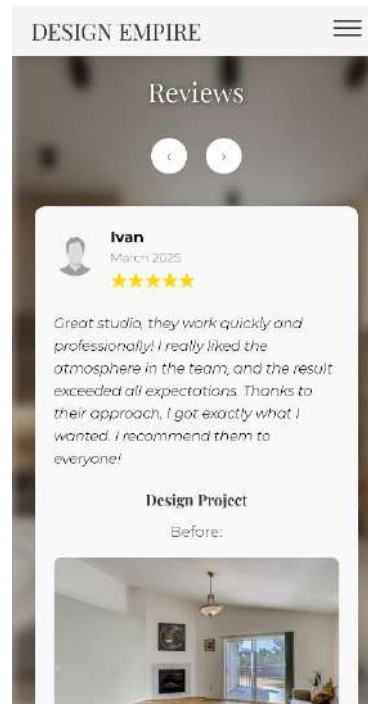


Рис. 3.23. Мобільна версія сторінки з відгуками
(розроблено автором)

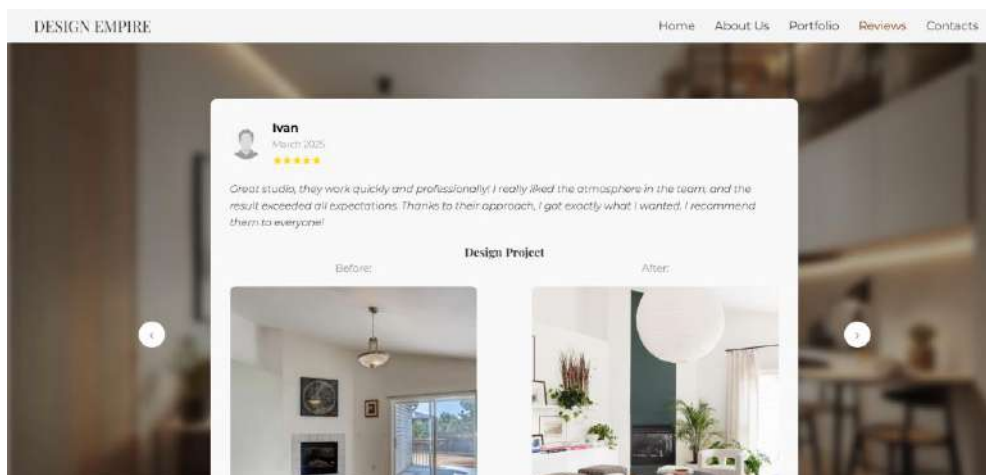


Рис. 3.24. Десктопна версія сторінки з відгуками
(розроблено автором)

Меню навігації в мобільній версії трансформується у «бургер-меню», яке відкривається на весь екран, дозволяючи користувачу легко переходити між розділами. Навігація виконана у формі горизонтального меню, яке доступне на кожній сторінці сайту, що спрощує перехід між розділами. У десктопній версії

воно відображається як горизонтальна панель у верхній частині сайту, що відповідає звичному патерну навігації (рис. 3.25 та рис. 3.26).

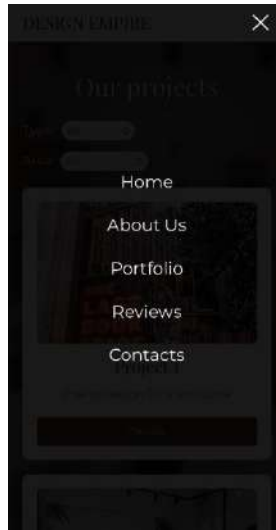


Рис. 3.25. Навігаційне меню у мобільній версії Web-додатку

(розроблено автором)



Рис. 3.26. Навігаційне меню у десктопній версії Web-додатку

(розроблено автором)

Таймлайн на сторінці «About Us» (Про нас) у десктопній версії має горизонтальне розташування, тоді як у мобільній - автоматично переходить у вертикальний формат, що дозволяє зручно прокручувати контент вниз (рис. 3.27 та рис. 3.28).

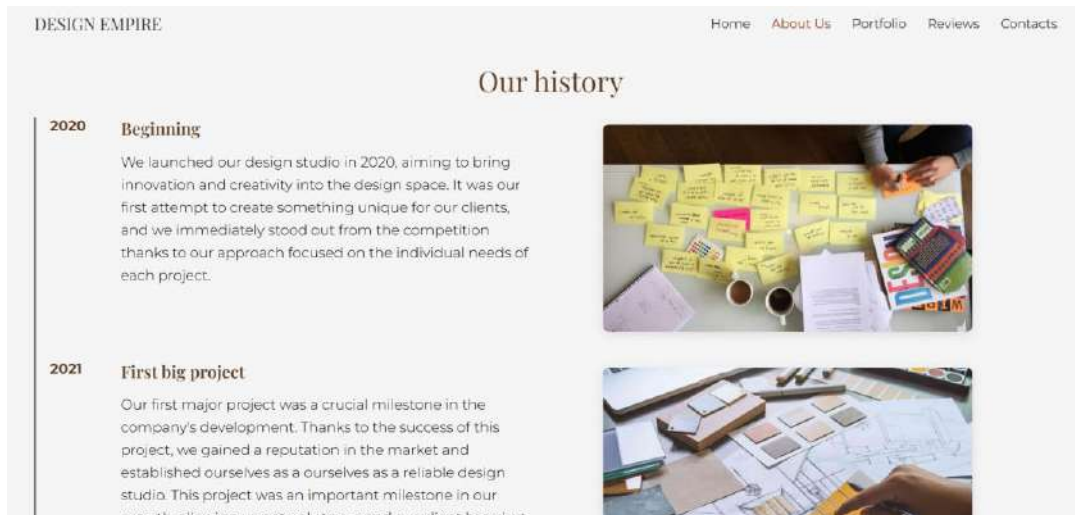


Рис. 3.27. Десктопна версія сторінки «About Us» (Про нас)

(розроблено автором)



Рис. 3.28. Мобільна версія сторінки «About Us» (Про нас)

(розроблено автором)

Таким чином, ми протестували всі важливі компоненти Web-сайту, включаючи маршрутизацію, юзабіліті, дизайн та адаптивність. Кожен етап тестування підтвердив, що сайт працює коректно та забезпечує зручний і ефективний користувацький досвід як на мобільних пристроях, так і на десктопах.

3.3 Оцінка ефективності роботи сайту

Оцінка ефективності роботи сайту є важливим етапом, що дозволяє комплексно проаналізувати, наскільки Web-ресурс відповідає поставленим цілям, вимогам користувачів та сучасним стандартам Web-розробки. Вона включає аналіз таких ключових аспектів, як юзабіліті, дизайн, адаптивність, продуктивність і загальний користувацький досвід.

Юзабіліті сайту відзначається високою зручністю і простотою використання. Навігаційна структура логічна і зрозуміла - основні розділи легко доступні з будь-якої сторінки завдяки фіксованому меню. В мобільній версії меню трансформується у звичне користувачу «бургер-меню», що відкривається на весь екран, забезпечуючи комфортний доступ до всіх розділів без зайвих рухів. Інтерактивні елементи, такі як кнопки і форми, мають достатній розмір і розташовані у зоні досяжності пальця, що покращує досвід на мобільних пристроях.

Крім того, на сторінках реалізована кнопка зі стрілкою, яка швидко повертає користувача до початку сторінки (рис. 3.29). Цей елемент значно підвищує якість користування, особливо при перегляді довгого контенту, дозволяючи економити час і зусилля. Розроблений Web-сайт забезпечує інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, що дозволяє користувачам швидко знаходити потрібну інформацію.

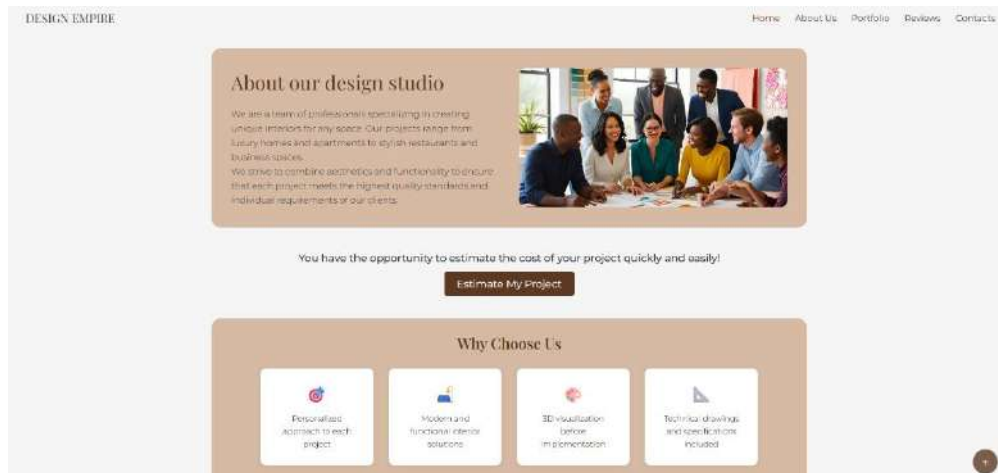


Рис. 3.29. Головна сторінка («Home»)
(розроблено автором)

Дизайн сайту продуманий з урахуванням сучасних тенденцій: використання гармонійної колірної палітри, оптимальних шрифтів та чіткої ієрархії інформації створює привабливий і професійний вигляд. Візуальні елементи, такі як слайдери, галереї та іконки, не лише естетично доповнюють контент, а й підвищують його зрозумілість. Колірні акценти допомагають виділити ключові дії та інформацію, що сприяє кращій взаємодії користувача з сайтом (рис. 3.30).

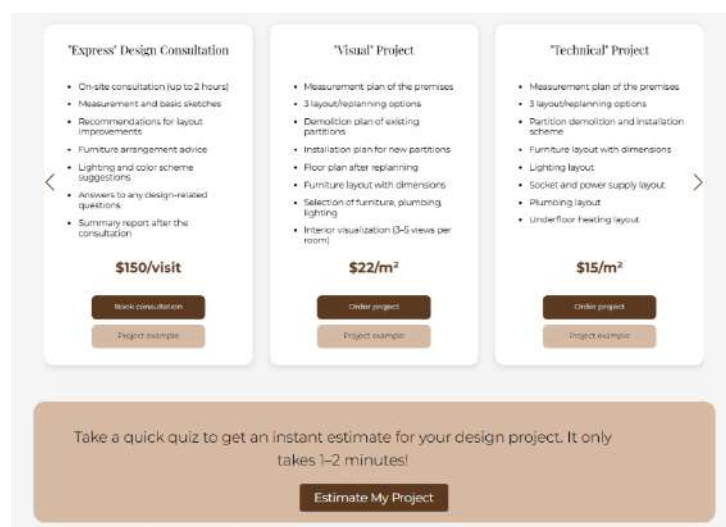


Рис. 3.30. Колірна гама Web-додатку
(розроблено автором)

Особлива увага приділена адаптивності - сайт коректно відображається на різних типах пристроїв, автоматично підлаштовуючи розмір, розташування та видимість елементів під розміри екрану. Це забезпечує комфортний перегляд і навігацію як на великих моніторах, так і на смартфонах з невеликим екраном. Вертикальна прокрутка замість горизонтальної, зміна розмірів шрифтів та кнопок, а також адаптація меню під мобільний формат - все це сприяє значному покращенню користувацького досвіду.

Щодо продуктивності, сайт швидко завантажується навіть на повільних інтернет-з'єднаннях, що позитивно впливає на утримання відвідувачів. Всі анімації і переходи виконані плавно, що підвищує враження від роботи з ресурсом. Оптимізація зображень дозволяють знизити навантаження на сервер і покращують загальну швидкодію.

Слайдери, галереї та інші інтерактивні елементи виглядають сучасно та естетично привабливо (рис. 3.31). Велика увага приділена візуальному контрасту, що робить текст та графічні елементи легкими для сприйняття. Дизайн забезпечує позитивне перше враження, що є важливим для залучення клієнтів.

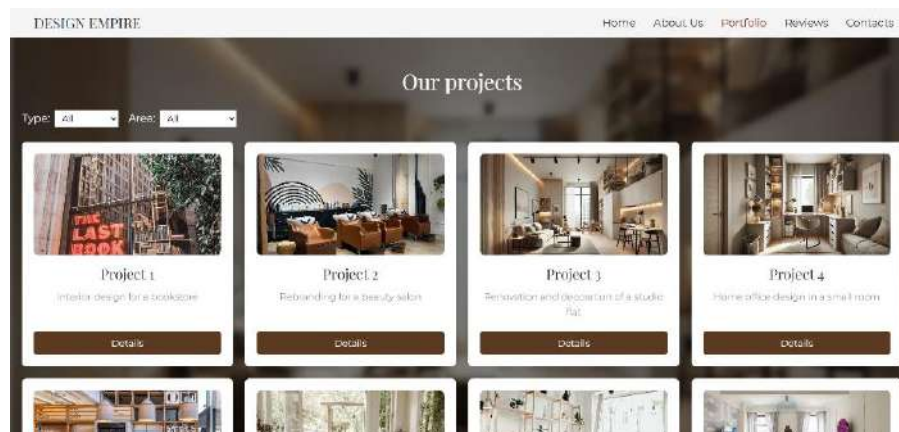


Рис. 3.31. Сторінка «Portfolio» (Портфоліо)

(розроблено автором)

Крім того, інтеграція адаптивної інтерактивної карти (рис. 3.32) забезпечує легкий доступ до контактної інформації, незалежно від пристрою користувача.

Це дозволяє ефективно відобразити ключові дані без перевантаження інтерфейсу. Всі ці аспекти роблять сайт доступним для широкого кола користувачів та значно покращують загальний досвід взаємодії.

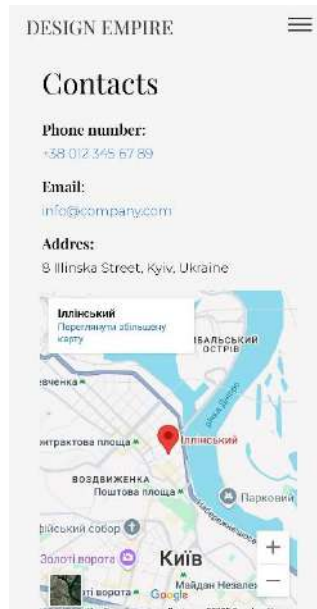


Рис. 3.32. Відображення карти на мобільних пристроях
(розроблено автором)

Всі вищезазначені аспекти вказують на високий рівень ефективності Web-сайту, що забезпечує позитивний користувацький досвід і зручність для відвідувачів. Оцінка ефективності показала, що сайт відповідає сучасним вимогам і є доступним для широкої аудиторії. Крім того, його структура сприяє легкому орієнтуванню, а адаптивний дизайн гарантує коректне відображення на різних типах пристроїв.

Висновки до розділу 3

Було здійснено повну реалізацію Web-сайту дизайн-студії інтер'єрів від проектування структури та вибору технологій до програмної реалізації окремих компонентів і їх тестування. У процесі розробки використано сучасні інструменти та бібліотеки, що забезпечили позитивний досвід користування.

Проведено детальний аналіз ключових аспектів функціонування Web-сайту, а саме зручність користування, дизайну та адаптивності. Результати підтвердили відповідність проєкту сучасним стандартам Web-розробки та високий рівень зручності для користувачів.

Інтерфейс сайту є інтуїтивно зрозумілим, це дозволяє швидко орієнтуватися на сторінках. Дизайн вирізняється естетичною привабливістю та гармонійним поєднанням кольорів, шрифтів і графіки, що створює позитивне враження.

Адаптивність забезпечує коректне відображення сайту на різних пристроях, що розширює аудиторію користувачів.

Таким чином, розроблений сайт відповідає поставленим цілям і завданням. Він є ефективним інструментом для залучення клієнтів, презентації послуг та формування позитивного іміджу компанії.

ВИСНОВКИ

Було проведено всебічне дослідження сучасних методів і підходів до створення Web-ресурсів, з акцентом на розробку сайту для дизайн-студії. Основна мета роботи, а саме створення ефективного, естетично привабливого та зручного для користувачів Web-сайту, була успішно досягнута. Web-ресурс реалізований із використанням сучасних технологій, зокрема HTML, CSS, JavaScript та бібліотеки React, що забезпечило високу інтерактивність, гнучкість та можливість подальшого масштабування.

У процесі розробки було приділено особливу увагу адаптивності сайту, що дозволяє коректно відображати контент на широкому діапазоні пристроїв від мобільних телефонів до десктопів. Усі інтерактивні елементи пройшли тестування на різних платформах, що забезпечує стабільну роботу сайту та високу якість взаємодії з користувачем.

Дизайн сайту був розроблений відповідно до сучасних естетичних вимог, з дотриманням принципів візуальної гармонії та юзабіліті. Вдало підібрана колірна гама, шрифти та графічні елементи сприяють формуванню привабливого візуального образу студії та позитивного першого враження відвідувачів. Простота навігації, логічна структура сайту та акценти на ключових розділах сприяють комфортному користуванню ресурсом.

З технічного боку, значну увагу приділено інтеграції функціоналу, що відповідає бізнес-потреbam дизайн-студії. Це включає реалізацію портфоліо для демонстрації проєктів, систему збору заявок від клієнтів через форму, можливість динамічного оновлення контенту, опитування для розрахунку орієнтовної вартості проєкту, а також зберігання та обробку отриманих даних. Такі рішення сприяють налагодженню ефективної комунікації з аудиторією, підвищенню довіри до бренду та залученню нових клієнтів.

У ході тестування сайту було досягнуто високих якісних показників. Усі елементи функціонують коректно. Швидкість завантаження, адаптивність і зручність інтерфейсу підтверджують, що поставлені завдання виконано в

повному обсязі. Також було досягнуто практичних результатів, тобто створено повноцінний Web-сайт, який може бути впроваджений у реальну діяльність дизайн-студії без потреби у суттєвому вдосконаленні.

Наукова новизна роботи полягає в систематизації підходів до створення Web-ресурсів для представників креативної галузі з урахуванням сучасних трендів дизайну та технологій розробки. Практична цінність полягає в тому, що реалізований сайт може слугувати типовим рішенням для подібних студій, а окремі технічні рішення можуть бути адаптованими в інших проєктах.

Результати дослідження мають потенціал до подальшого вдосконалення. Зокрема, можливе розширення функціоналу сайту за рахунок інтеграції календаря для бронювання консультацій, підключення онлайн-оплати або 3D-перегляду проєктів. Такі доповнення можуть стати предметом майбутніх наукових досліджень та практичних розробок.

Таким чином, створений Web-сайт не лише відповідає актуальним вимогам до Web-ресурсів, але й демонструє ефективність поєднання технічних рішень та дизайнерського підходу. Успішна реалізація проєкту підтверджує доцільність обраних технологій, повноту виконання завдань кваліфікаційної роботи та відкриває перспективи для подальшого наукового та прикладного застосування результатів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Miller B. D. Principles of web design. Simon and Schuster, 2022.
2. Поповський О. І. Етапи розвитку Web-технологій. 2012. С. 106–108.
3. Гончар В. М., Римар П. В. Історія розвитку технологій для створення Web-сторінок. Прикладні аспекти сучасних міждисциплінарних досліджень. 2021. С. 60–62.
4. MakersDen. Understanding React JS: Why it Matters in Web Development. 2023. URL: <https://makersden.io/blog/understanding-react-js:-why-it-matters-in-Web-development> (дата звернення: 28.10.2024).
5. Merge Society. React Overview. 2023. URL: <https://www.mergesociety.com/react/react-overview> (дата звернення: 28.10.2024).
6. Kibuthu M. Embracing React: Trends, Innovations, and Best Practices for Modern Web Development. 2023. URL: https://dev.to/mark_kibuthu/embracing-react-trends-innovations-and-best-practices-for-modern-Web-development-4db5 (дата звернення: 28.10.2024).
7. Dev.to. Comparison of Web Development Frameworks: React vs Angular vs Vue. 2023. URL: <https://dev.to/daviktech/comparison-of-Web-development-frameworks-react-vs-angular-vs-vue-1apb> (дата звернення: 28.10.2024).
8. Zealousys. Angular vs React vs Vue: A Detailed Comparison of JavaScript Frameworks. 2023. URL: <https://www.zealousys.com/blog/angular-vs-react-vs-vue/> (дата звернення: 03.11.2024).
9. Jadhav M. A., Sawant B. R., Deshmukh A. Single page application using angularjs. International Journal of Computer Science and Information Technologies. 2015. Vol. 6, No. 3. P. 2876–2879.

10. Esposito D. Modern web development: understanding domains, technologies, and user experience. Redmond : Microsoft Press, 2016.
URL:
<https://books.google.pl/books?id=98ycCwAAQBAJ&lpg=PT18&ots=NOP-bAHKbh&dq=modern%20web%20development%20technologies&lr&hl=uk&pg=PT18#v=onepage&q=modern%20web%20development%20technologies&f=false> (дата звернення: 03.11.2024).
11. Scharl A. Evolutionary web development. Springer Science & Business Media, 2012. URL:
<https://books.google.pl/books?id=Lvb2BwAAQBAJ&lpg=PA1&ots=ZjI864Ufkz&dq=history%20of%20web%20development%20&lr&hl=uk&pg=PA12#v=onepage&q=history%20of%20web%20development&f=false> (дата звернення: 03.11.2024).
12. Yakovliev M., Filonenko K. Effects of loading speed on the site traffic conversion. Системи управління, навігації та зв'язку. 2019. № 5(57). С. 92–94.
13. Riley T. Work-based learning for the creative industries: A case study of the development of BA (Hons) web design and social media. Higher Education, Skills and Work-Based Learning. 2017. Vol. 7, No. 1. P. 79–91.
14. Abbasi M., Vassilopoulou P., Stergioulas L. Technology roadmap for the creative industries. Creative Industries Journal. 2017. Vol. 10, No. 1. P. 40–58. URL:
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17510694.2016.1247627#d1e188> (дата звернення: 11.11.2024).
15. Cardamone M., Rentschler R. Indigenous innovators: The role of web marketing for cultural micro-enterprises. International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing. 2006. Vol. 11, No. 4. P. 347–

360. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/nvsm.278>
(дата звернення: 11.11.2024).
16. Gackenhaimer C. Introduction to React. Berkeley : Apress, 2015. URL: <https://books.google.pl/books?id=NZCKCgAAQBAJ&lpg=PR6&ots=KCutQrFD-i&dq=react&lr&hl=uk&pg=PR6#v=onepage&q=react&f=false> (дата звернення: 15.11.2024).
17. Aggarwal S. Modern Web-development using reactjs. International Journal of Recent Research Aspects. 2018. Vol. 5, No. 1. P. 133–137. URL: <https://ijrra.net/Vol5issue1/IJRRRA-05-01-27.pdf> (дата звернення: 15.11.2024).
18. Salas-Zárate M., et al. Analyzing best practices on Web development frameworks: The lift approach. Science of Computer Programming. 2015. Vol. 102. P. 1–19. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167642314005735>
(дата звернення: 23.11.2024).
19. Sanko B. K. The Role of Web Design and Web Accessibility in Attracting Customers to the Business. 2017.
20. Watson R. T. Web strategy: Attracting and retaining visitors. In: Electronic Commerce: The Strategic Perspective. 2008.
21. LaSorsa P. Build a Website That Attracts Clients. GPSolo. 2012. Vol. 29. P. 46.
22. Srinivasan L., Treadwell J. An overview of service-oriented architecture, web services and grid computing. HP Software Global Business Unit. 2005. No. 2. P. 1–13. URL: <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=7f5ac1b5abcf552b63777c9ad2687a84a78543a> (дата звернення: 23.11.2024).

23. ghdalsw177. Blog post about React structure. Naver Blog. 2021. URL: <https://blog.naver.com/ghdalsw177/222505553044> (дата звернення: 12.05.2024).
24. Ding W., et al. Information architecture: the design and integration of information spaces. San Rafael : Morgan & Claypool Publishers, 2010.
25. Що таке інформаційна архітектура під час розроблення сайту? 2024. URL: <https://foxminded.ua/informatsiina-arkhitektura-saitu/> (дата звернення: 23.11.2024).
26. Rosenfeld L. Information architecture for the world wide web. Sebastopol : O'Reilly Media, 2002. URL: <https://fucinaweb.com/materiale/iaftwww/ch09.pdf> (дата звернення: 23.11.2024).
27. Структури сайту: Як вибрати найкращий варіант для вашого Web-проєкту. 2023. URL: <https://coi.ua/blog/Cbc/Website-Structures-How-to-Choose-the-Best-Option-for-Your-Web-Project/> (дата звернення: 23.11.2024).
28. Куценко А., Мучкіна К. Особливості проєктування фірмового стилю та айдентики компанії. У: Колосніченко М. В., Єжова О. В., Пашкевич К. Л., Кротова Т. Ф. (ред.). 2022. С. 114.
29. Ritter M., Winterbottom C. UX for the Web: Build websites for user experience and usability. Birmingham : Packt Publishing Ltd, 2017.
30. Kalbach J. Designing Web navigation: Optimizing the user experience. Sebastopol : O'Reilly Media, 2007.
31. Beaird J., Walker A., George J. The principles of beautiful web design. Melbourne : SitePoint Pty Ltd, 2020. URL: <https://www.home.uni-osnabrueck.de/elsner/Skripte/Material/HTML/Artikel/The%20Principles%20of%20Beautiful%20Web%20Design.pdf> (дата звернення: 23.11.2024).

ЗГОДА здобувачки вищої освіти
Державного університету економіки і технологій про перевірку
кваліфікаційної роботи на прояви академічного плагіату
та розміщення в Репозитарії Університету

Я, _____ Міщенко Олена Михайлівна _____,
підтримую політику Державного університету економіки і технологій з
академічної доброчесності і відкритого доступу.

Засвідчую, що кваліфікаційна бакалаврська робота «Розробка та впровадження Web-сайту дизайн-студії» виконана самостійно та не містить академічного плагіату. Я не надавала і не одержувала недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Із чинним Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах здобувачів вищої освіти Державного університету економіки і технологій ознайомена. Чітко усвідомлюю, що в разі виявлення у кваліфікаційній роботі порушення норм академічної доброчесності робота не допускається до захисту або оцінюється незадовільно.

Також я поінформована, що відповідно до «Положення про Репозитарій (електронну базу даних) Державного університету економіки і технологій» зазначена робота буде розміщена в Електронному архіві Університету (Репозитарії ДУЕТ). З умовами такого розміщення ознайомена.

10.06.2025



Міщенко О. М.