

| | | |
|---|--|--|
| Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр) | Основи бізнесу EI0001BOSNBIZ | |
| Academic year / Навчальний рік - Семестр | 2022/2023 –2 семестр | |
| Course of study / Назва спеціальності | 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 051 Економіка 071 Облік і оподаткування 072 Фінанси, банківська справа та страхування 073 Менеджмент 075 Маркетинг 292 Міжнародні економічні відносини 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | |
| Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання | «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Перший (бакалаврський) рівень - 6 ECTS Обов'язкова Українська | |
| Author / Укладач | Радько Вікторія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, Державний університет економіки і технологій, e-mail: radko_vm@kneu.dp.ua, http://orcid.org/0000-0003-0351-2573 моб. +380676398781 | |
| Консультації | чт, 9.00-15.00 | |

A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу – є формування у студентів системи теоретичних і практичних знань з питань сутності та філософії бізнесу, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності, типології підприємництва, дослідження середовища бізнесу, технології створення власної справи та складання бізнес-плану, набуття вмінь аналізувати ринкову інформацію та приймати економічно обґрунтовані рішення в умовах конкуренції та непередбачуваності очікуваних наслідків, формування цілісного уявлення стосовно розвитку бізнесу в Україні

B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1. Основи теорії, філософії та етики бізнесу

Тема 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва

Історія розвитку підприємництва. Бізнес і підприємництво: спільні риси та відмінності. Елементи системи бізнесу. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві. Ознаки підприємництва. Бізнес і підприємництво: спільне і відмінне. Основні функції підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Класифікація видів підприємництва. Характеристика особливостей виробничої, комерційної (торговельної), фінансово-кредитної, страхової, посередницької, консалтингової, наукової, аграрної, інноваційної (венчурної), соціальної підприємницької діяльності. Вектори державної підтримки підприємництва та напрямки його розвитку.

Тема 2. Етика бізнесу та підприємницька культура

Поняття етики бізнесу. Відмінність формального і неформального стилів спілкування. Зв'язок між етикою і мораллю. Норми та принципи спілкування. Етичні норми ділового спілкування. Сучасний службовий етикет. Культура публічного виступу. Поняття етичного кодексу. Подвійна мораль. Поняття «діловий етикет». Формула успішності Дейла Карнегі. Професійний етичний кодекс. Сім принципів етичного кодексу підприємців 1912 року. Соціальна відповідальність бізнесу.

Тема 3. Логіка процесу створення власної справи. Формула успіху.

Розробка концепції бізнесу. Основні якості підприємця. Сфери підприємницької діяльності. Планування успіху підприємницького проекту. Реалізація підприємницького проекту.

Змістовний модуль 2. Регулювання підприємницької діяльності

Тема 4. Правові засади підприємницької діяльності в Україні

Сутність державного регулювання підприємництва. Правова база розвитку підприємництва. Прямі та непрямі методи регулювання. Обмеження в підприємницькій діяльності. Патентування і ліцензування підприємницької діяльності. Стандартизація і сертифікація. Державна підтримка підприємництва. Державні та міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва. Сприяння державної служби зайнятості в організації підприємницької діяльності для безробітних. Поняття форми підприємницької діяльності. Загальна характеристика приватної, колективної і державної форми підприємництва. Поняття фізичної та юридичної особи. Індивідуальна (одноосібна) форма підприємницької діяльності. Колективна (партнерська) форма підприємницької діяльності. Форми партнерства у підприємстві (господарські товариства, спільне підприємство, кооперативи). Види господарських товариств. Відмінності процесів створення та функціонування товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю, товариств з повною відповідальністю), командитних товариств, акціонерних товариств.

Тема 5. Реєстрація підприємницької діяльності

Засновницькі документи та їх підготовка. Статутний фонд та його формування. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Вибір КВЕД. Порядок відкриття рахунка суб'єкта підприємницької діяльності в установі банку. Процес припинення підприємницької діяльності.

Змістовний модуль 3. Економічне та ресурсне обґрунтування ідеї бізнесу

Тема 6. Генерація та формування ідей бізнесу та їх обґрунтування

Пошук підприємницької ідеї. Елементи та джерела ідей. Методи генерування власної підприємницької ідеї: методи індивідуальної творчості (метод поліпшення прототипу, метод ідеалізації, метод аналогії, метод інверсії), методи колективної творчості (мозковий штурм, конференція ідей, метод колективного блокнота), методи активізації творчості (метод запитань, ліквідація ситуацій глухого кута), фактографічні методи творчості (дисперсійний аналіз, кластерний аналіз). Зміст і етапи реалізації підприємницької ідеї. Фактори, що пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідеї.

Тема 7. Вибір способу входження у бізнес. Традиційні способи: створення нового підприємства, купівля існуючого бізнесу. Нетрадиційні способи: прямий маркетинг, пересувна торгівля, франчайзинг, надомний бізнес, вихід зі складу великої компанії. Прямий маркетинг. Мережевий маркетинг.

Тема 8. Маркетингове дослідження ринку. Основні поняття маркетингу. Методи маркетингового дослідження ринку. Оцінювання ринкової потреби в результатах реалізації підприємницької ідеї. Маркетингове обґрунтування бізнес-ідеї. Поняття, значення та види маркетингових інструментів підтримки підприємницької діяльності. Маркетингові комунікації. Реклама. Нові методи збуту товарів: Internet-комерція, реалізація товарів за каталогами, виставкова діяльність, маркетплейс. Поняття конкуренції. Методи оцінювання та аналізування стану конкуренції та її впливу на підприємницьку діяльність.

Тема 9. Бізнес-моделювання бізнесу. Розробка бізнес-плану.

Поняття бізнес-моделі. Шаплони успішних бізнес-моделей, умови та особливості їх застосування. Інструменти бізнес-моделювання. Поняття про бізнес-план реалізації підприємницької ідеї. Процес розроблення бізнес-плану та етапи його реалізації. Поняття про стратегічний та оперативний план розвитку підприємницької діяльності. Ключові підходи та критерії формування планів. Формування профілю споживача та вибір цільового ринку. Поняття конкурентної переваги, її формування та методи оцінювання. Формування цілей та розробка дорожньої карти реалізації підприємницької ідеї. Джерела фінансових ресурсів підприємства, їх порівняльна характеристика. Внутрішні джерела фінансування бізнесу. Основні форми зовнішнього фінансування бізнесу. Способи залучення інвестора. Лізинг. Кредитування та його види.

Тема 10. Управління підприємницькою діяльністю.

Поняття управління підприємницькою діяльністю. Функції управління. Сутність і методи підприємницького управління. Функціональне управління в підприємстві. Визначення функцій, формування системи взаємозв'язків між ними, вибір організаційної структури управління. Планування персоналу. Вимоги до персоналу. Підбір та розстановка персоналу. Форми і методи залучення трудових ресурсів. Види договорів про працевлаштування (трудова, цивільно-трудова). Управління мотивацією персоналу. Методи мотивації. Організація контролю. Управління організаційними комунікаціями.

Тема 11. Економічне обґрунтування бізнесу.

Поняття витрат підприємницької діяльності. Постійні та змінні витрати. Методика розрахунку рівня беззбитковості діяльності. Методи розрахунку витрат. Ціноутворення в підприємстві. Стратегії та методи ціноутворення. Види цін. Особливості ціноутворення в різних видах економічної діяльності. Вплив системи оподаткування на формування ціни. Поняття доходу та прибутку суб'єкту підприємства. Види прибутку. Показники оцінювання ефективності підприємницької діяльності.

Тема 12. Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу

Сутність податків та загальні основи оподаткування. Класифікація та види податків в Україні. Прямі та непрямі податки. Способи сплати податків у підприємстві. Загальна та спрощена системи оподаткування. Оподаткування прибутку підприємств. Єдиний податок. Фіксований податок. Збори і цільові відрахування, які сплачують підприємства. Місцеві податки і збори. Особливості оподаткування суб'єктів малого бізнесу.

Тема 13. Презентація бізнес-ідеї.

Основні принципи презентації бізнес-ідеї. Основи та техніки публічних виступів.

C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальні
компетентності (ЗК)

028 Менеджмент соціокультурної діяльності

ЗК2. Здатність планувати та управляти часом.
ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
ЗК14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

051 Економіка

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

071 Облік і оподаткування

ЗК 03. Здатність працювати в команді.
ЗК 04. Здатність працювати автономно.
ЗК 07. Здатність бути критичним та самокритичним.
ЗК 08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК 12. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.



| | |
|--|---|
| | <p style="text-align: center;">072 Фінанси, банківська справа та страхування</p> <p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 7. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК13. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p style="text-align: center;">073 Менеджмент</p> <p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p style="text-align: center;">075 Маркетинг</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p style="text-align: center;">076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</p> <p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p style="text-align: center;">292 Міжнародні економічні відносини</p> <p>ЗК4. Здатність планувати та управляти часом. ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> |
| <p>Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)</p> | <p style="text-align: center;">028 Менеджмент соціокультурної діяльності</p> <p>СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку. СК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення. СК24. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.</p> <p style="text-align: center;">051 Економіка</p> <p>СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.</p> <p style="text-align: center;">071 Облік і оподаткування</p> <p>СК 04. Застосовувати знання права та податкового законодавства в практичній діяльності суб'єктів господарювання. СК 10. Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків.</p> <p style="text-align: center;">072 Фінанси, банківська справа та страхування</p> <p>СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища. СК02. Розуміння особливостей функціонування сучасних світових та національних</p> |



| | |
|--|--|
| | <p>фінансових систем та їх структури.</p> <p style="text-align: center;">073 Менеджмент</p> <p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p style="text-align: center;">075 Маркетинг</p> <p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.</p> <p style="text-align: center;">076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</p> <p>СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>СК3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.</p> <p style="text-align: center;">292 Міжнародні економічні відносини</p> |
| <p>Програмні результати навчання (ПРН)</p> | <p style="text-align: center;">028 Менеджмент соціокультурної діяльності</p> <p>ПР3. Організовувати професійний час.</p> <p>ПР7. Здійснювати проектувальну роботу.</p> <p>ПР11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.</p> <p>ПР14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційноуправлінських рішень.</p> <p style="text-align: center;">051 Економіка</p> <p>ПР3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.</p> <p>ПР5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>ПР7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.</p> <p>ПР10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>ПР11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.</p> <p style="text-align: center;">071 Облік і оподаткування</p> <p>ПР 01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причиннонаслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.</p> <p>ПР 07. Знати механізми функціонування бюджетної і податкової систем України та враховувати їх особливості з метою організації обліку, вибору системи оподаткування та формування звітності на підприємствах.</p> <p>ПР 10. Розуміти теоретичні засади аудиту та вміти застосовувати його методи і процедури.</p> <p>ПР 13. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння їх ринкового позиціонування.</p> |



ПР 17. Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття.

072 Фінанси, банківська справа та страхування

ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причиннонаслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.

ПР03. Визначати особливості функціонування сучасних світових та національних фінансових систем та їх структури.

ПР07. Розуміти принципи, методи та інструменти державного та ринкового регулювання діяльності в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПР13. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження фінансових процесів.

ПР14. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПР16. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПР22. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, розуміти цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

073 Менеджмент

ПР1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПР3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПР4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПР8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПР9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПР11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПР15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

075 Маркетинг

ПР2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПР3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПР7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПР12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПР13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПР15. Діяти соціально-відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПР16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПР18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

ПР1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПР7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПР11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва та торгівлі для подальшого використання на практиці.

ПР13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для



забезпечення діяльності підприємницьких і торговельних структур.
 ПР20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.

292 Міжнародні економічні відносини

ПР5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

ПР11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН

| Тиждень/ Дата | Тема | Форма діяльності (заняття), години, формат | Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси) |
|------------------|--|--|--|
| За розкладом | Тема 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва | Лекція-візуалізація, (1 год), online | Опрацювання літератури |
| За розкладом | 1. Історичний розвиток поняття «підприємництво». 2. Бізнес і підприємництво 3. Елементи системи бізнесу 4. Сутність підприємницької діяльності 5. Функції та принципи підприємництва 6. Види підприємництва 7. Вектори державної підтримки розвитку підприємництва | Практичне заняття, (2 год), online | Навчальна дискусія, обговорення ситуаційного завдання, підготовка есе, виконання тестів. Тест «Схильність до підприємницької діяльності»: http://profi.dcz.gov.ua/tests/ Вікторина: чи вийде з вас бізнесмен? https://www.bbc.com/ukrainian/business/2015/08/150813_quiz_entrepreneur_it Інтерактивне завдання «Бізнес-кросворд» https://learningapps.org/view1870840 |
| За розкладом | Тема 2. Етика бізнесу та підприємницька культура | Лекція-візуалізація (1 год) online | Опрацювання літератури |
| За розкладом | 1. Етика – основа сучасного бізнесу. 2. Бізнес-етика організації. 3. Сучасний службовий етикет. 4. Етичні норми ділового спілкування. 5. Культура публічного виступу. | Практичне заняття (2 год) online | Навчальна дискусія, обговорення кейсів, виконання тестів. Ситуативне завдання 1. Розтлумачте, на що вказують такі жести, які несвідомо демонструє людина під час розмови. Ситуативне завдання 2. «Активний слухач»: усвідомлення сутності та використання прийомів активного слухання, а саме: після прочитання тексту необхідно задати закриті, відкриті, нейтральне та уточнююче запитання і парафраз. Дискусія на тему «Особливості української бізнес-культури» |
| За розкладом | Тема 3. Логіка процесу створення власної справи. Формула успіху. | Лекція-візуалізація (1 год) online | Опрацювання літератури |
| За розкладом | 1. Розробка концепції бізнесу. 2. Поняття «підприємець». Основні якості підприємця. 3. Складники підприємницького хисту 4. Сфери підприємницької діяльності. 5. Планування успіху підприємницького проекту. 6. Реалізація підприємницького проекту. | Практичне заняття (2 год) online | Навчальна дискусія, обговорення кейсів, виконання тестів. Перегляд відео «Портрет українського підприємця»: комплексне дослідження Ukrainian Marketing Group, CIPE Ukraine, «Спілки українських підприємців» (2020 р.): https://www.youtube.com/watch?v=Alg0Xvk-STs Інтерактивне завдання «Логіка процесу створення власного бізнесу» https://learningapps.org/display?v=p5u6swwg521 |



| | | | |
|--------------|---|--------------------------------------|---|
| За розкладом | Тема 4. Правові засади підприємницької діяльності в Україні | Лекція-візуалізація (1 год) online | Опрацювання літератури |
| За розкладом | 1. Державне регулювання підприємництва 2. Підприємство як юридична особа у правовому середовищі України 3. Фізична особа-підприємець в економічному середовищі України 4. Права, обов'язки та відповідальність підприємця | Практичне заняття (2 год) | Навчальна дискусія, обговорення кейсів, виконання тестів |
| За розкладом | Тема 5. Реєстрація підприємницької діяльності | Лекція - візуалізація (1 год) online | Опрацювання літератури |
| За розкладом | 1. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва в Україні: сутність, порядок, терміни 2. Документи, що подаються на реєстрацію ФОП (фізичної особи-підприємця) 3. Алгоритм реєстрації 4. Підстави для відмови у реєстрації 5. Ключ електронного цифрового підпису | Практичне заняття (2 год) online | Розгляд та заповнення реєстраційних документів. Практична робота «Створення ключа електронного підпису» |
| За розкладом | Тема 6. Генерація та формування ідей бізнесу та їх обґрунтування 1. Елементи та джерела бізнес-ідей. 2. Бізнес-ідея та способи її реалізації 3. Генерування ідей бізнесу. 4. Обґрунтування бізнес-ідей. | Лекція-візуалізація (2 год) online | Опрацювання літератури Ознайомлення з ресурсами: Найкращі бізнес-ідеї для початку бізнесу в 2021 році https://inventure.com.ua/analytics/articles/samye-luchshie-biznes-idei-dlya-nachala-biznesa-v-2020-i-2021-godu Бізнес ідеї 2021 – 40 варіантів з мінімальними вкладеннями для малого бізнесу + нові ідеї, яких ще немає в Україні https://itstatti.in.ua/18-biznes/606-biznes-ideji-2020.html 99 бизнес-идей 2021 года https://lemarbet.com/biznes-v-ukraine/64-biznes-idei-2016-goda/ |
| За розкладом | 5. Фактори, які пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей. | Практичне заняття (4 год) online | Брейнштурмінг «Генерування прибуткової бізнес-ідеї». Ситуативне завдання «Цінності». Розгляд успішних кейсів закордонних і вітчизняних стартапів. Дискусія на тему: «Актуальні ідеї для започаткування бізнесу в 2023 році» Дискусія на тему «Бізнес під час війни: аналітика і прогнози» |
| За розкладом | Тема 7. Вибір способу входження у бізнес 1. Створення нового підприємства «з нуля». | Лекція-візуалізація (1 год) online | Опрацювання літератури |
| За розкладом | 2. Придбання діючого бізнесу. 3. Придбання франшизи. 4. Прямий маркетинг. Мережевий маркетинг. | Практичне заняття (2 год) online | Навчальна дискусія, обговорення кейсів, виконання тестів |
| За розкладом | Тема 8. Маркетингове дослідження ринку | Лекція-візуалізація (2 год) online | Опрацювання літератури |



| | | | |
|--------------|---|---|--|
| розкладом | 1. Основні поняття маркетингу. 2. Методи дослідження ринку. 3. Маркетинговий комплекс. 4. Аналіз можливостей і результатів. 5. Методи впливу на ринок. 6. Маркетингове обґрунтування бізнес-ідеї. | Практичне заняття (4 год) online | Навчальна дискусія, обговорення кейсів, виконання тестів Вправа 1. Визначити та обґрунтувати типи каналів інтерактивного маркетингу для свого бізнес-проекту. Опишіть змінні складові маркетингу для вашого бізнесу. Помістіть відповіді в таблицю. Вправа 2. Сегментація ринку - це виявлення і профілювання різних груп покупців, які відрізняються за своїм потребам і перевагами. Опишіть ваших споживачів з використанням критеріїв сегментації ринку. Відповіді наведіть в таблиці. |
| За розкладом | Тема 9. Бізнес-моделювання бізнесу. Розробка бізнес-плану 1. Поняття бізнес-моделі. Шаблони бізнес-моделей. 2. Інструменти бізнес-моделювання. 3. Основні положення бізнес-планування. 4. Послідовність розробки бізнес-плану. 5. Типова структура бізнес-плану. | Лекція-візуалізація (2 год) online Практичне заняття (4 год) online | Опрацювання літератури Мозковий штурм, вирішення практичних задач, розгляд кейсів. Дискусія на тему: «Вибір бізнес-моделі нового бізнесу: особливості застосування» Вправа1: Проаналізуйте діловий клімат нашої країни, використовуючи веб-сайт http://www.doingbusiness.org/rankings Дайте відповідь на наступні питання: 1. Наскільки він комфортний для нових компаній? 2. Чи легко створити нову компанію? 3. Скільки буде потрібно днів? 4. Ризиковано це і як ви плануєте підприємницьку діяльність? Вправа 2. Проведіть дослідження сильних і слабких сторін, можливостей та загроз майбутнього бізнесу (на основі визначених на попередніх заняттях ідей, місії, цілей). Результати аналізу можуть бути виражені у вигляді таблиці. Вправа 3. Скласти бізнес-модель для свого start-up, використовуючи модель Остервальдера. Бізнес-модель Canvas – це стратегічне управління і підприємницький інструмент |
| За розкладом | Тема 10. Управління підприємницькою діяльністю. 1. Поняття управління підприємницькою діяльністю. 2. Функції управління. 3. Сутність і методи підприємницького управління. 4. Функціональне управління в підприємстві. Вибір організаційної структури управління. 5. Планування персоналу та оплати праці | Лекція- візуалізація (2 год) online | Опрацювання літератури |
| За розкладом | | Практичне заняття (2 год) online | Вирішення практичних задач, розгляд кейсів, обговорення і виконання ситуаційного завдання |
| За розкладом | Тема 11. Економічне обґрунтування бізнесу 1. Витрати виробництва і собівартість продукції 2. Прибуток та показники ефективності підприємницької діяльності 3. Ціна товару та методи ціноутворення | Лекція- візуалізація (2 год) online Практичне заняття (2 год) online | Опрацювання літератури Вирішення практичних задач, розгляд кейсів, обговорення і виконання ситуаційного завдання |



| | | | |
|--------------|--|-------------------------------------|---|
| За розкладом | Тема 12. Оподаткування підприємницької діяльності 1. Види податків і обов'язкових зборів. 2. Спрощена система оподаткування суб'єктів господарювання. 3. Загальна система оподаткування. 4. Єдиний соціальний внесок. 5. Особливості вибору форми оподаткування. | Лекція- візуалізація (2 год) online | Опрацювання літератури |
| За розкладом | | Практичне заняття (2 год) online | Вирішення практичних задач, розгляд кейсів, обговорення і виконання ситуаційного завдання |
| За розкладом | Тема 13. Презентація бізнес-ідеї. 1. Основні принципи презентації бізнес-ідеї. 2. Основи та техніки публічних виступів. | Практичне заняття (4 год) online | Самостійне опрацювання літератури та додаткових відео-джерел Презентація бізнес-ідеї за структурою, наданою під час лекції. Презентації готуються у форматі PowerPoint або Canva. Пітч з розрахунку тривалості 10-15 хв. |

Детальний план проведення практичних занять, завдання для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи містяться на IOP Moodle.

E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Господарський кодекс України <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
1. Гавриш О.М., Пильнова В.П., Пісковець О.В. Інноваційне підприємництво: сутність, значення та проблеми в сучасних умовах функціонування Економіка і держава : наук.-практ. журн. – К., 2020. – Вип.12. URL: <http://www.economy.in.ua/?n=10&y=6806>
2. Капелюшна Т.В., Дименко Р.А., Пильнова В.П. Новації оподаткування підприємницької діяльності. Інфраструктура ринку. – К., 2020. – Вип.49. – URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/49-2020>
3. Основи підприємництва: Підручник / Т.О. Біляк, С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, та ін.; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с - http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1931_79071788.pdf
4. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1817_60182254.pdf
5. Пильнова В.П., Гавриш О.М., Мартиненко М.О. Основи підприємництва: навчальний посібник. Київ : ДУТ, 2020. 358 с. URL: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=33>
6. Пильнова В.П. Оцінка і контроль кредитоспроможності суб'єктів малого бізнесу. Інвестиції: практика та досвід : наук.-практ. журн. – К., 2020. – Вип. 2. – С. 43-48. – URL: <http://www.investplan.com.ua/?n=2&y=6814>
7. Пильнова В.П. Фінансова безпека суб'єктів підприємництва: вплив ризиків на фінансову стійкість. Ефективна економіка. 2020. №1. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7595>
8. Пильнова В.П., Капелюшна Т.В., Пісковець О.В. Організація експорту товарів суб'єктами малого та середнього бізнесу. Агросвіт : наук.-практ. журн. – К., 2020. – Вип.24. – URL: <http://www.agrosvit.info/?n=23&y=6792>
9. Пильнова В.П., Гавриш О.М., Капелюшна Т.В. Формування системи управління підприємницькими ризиками. Інвестиції: практика та досвід : наук.-практ. журн. – К., 2020. – Вип.24. – URL: <http://www.investplan.com.ua/?n=2&y=6814>
10. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник. / О.Л Ануфрієва, Т.Г. Пальчевська, Г.М. Лагоцька Г. М – Івано-Франківськ, «Лілея -НВ», – 2017. – 304 с. - http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1608_81897316.pdf

F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Барроу К. Бізнес-план: [практ. посіб.] / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун. – К.: Знання. – 2005. – 434 с.
2. Македон В.В. Бізнес-планування: [навч. посіб.] / В.В. Македон. – К.: ЦУЛ. – 2009. – 236 с.
3. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: [учеб. пособ.] / Н.Д. Стрекалова. – СПб: Питер. – 2013. – 352 с.
4. Ясинський В.В. Бізнес-планування: теорія і практика: [навч. посіб.] / В.В. Ясинський, О.О. Гайдей. – К.: Каравела. – 2004. – 232 с.
5. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки і обґрунтування: [навч. посіб.] / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболь, Г.О. Швиданенко. - К.: КНЕУ. – 2002. – 379 с.
6. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: [навч. посіб.] / Г.М. Тарасюк. – К.: Каравела. - 2006. – 280 с.
7. Цьохла С. Ю. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів: [навч. посіб.] / С.Ю. Цьохла, Т.В. Кожемякіна, С.В. Волошина, Г.І. Матукова, І.Г. Павленко, В.М. Радько. – Сімферополь: ДІАЙПІ. – 2011. – 400с.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Дизайн-мислення. Гайд по процесу. <https://tilda.education/courses/web-design/designthinking/>



2. Холст бізнес-моделі. <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>
3. Канванізатор. <https://canvanizer.com/>
4. Відео-лекція на тему: «Вступ до підприємництва» <http://bit.ly/EntUnivVideo1>

G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

1. Viktoriia Radko, Svitlana Matsyura, Zhanna Breher. Economic Evaluation of the Prospects for Bioenergy Development of Ukraine in Conditions of Globalization / Advances in Economics, Business and Management Research, vol. 99 // 7th International Conference on Modeling, Development and Strategic Management of Economic System (MDSMES 2019). URL: <http://dx.doi.org/10.2991/mdsmes-19.2019.54>
2. Viktoriia Radko, Kateryna Holykova, Iryna Maksymova, Svitlana Matsyura, Nina Rudenko, Daryna Zhukova. Sustainable Development Indicators Under Analysis of European Union Member States and Ukraine / Advances in Economics, Business and Management Research, volume 129// III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020) ASIN-TLD. URL: <http://dx.doi.org/10.2991/aebmr.k.200318.027>
3. Viktoriia Radko, Kateryna Holikova, Svitlana Matsyura, Kobuljon Kurolov, Nina Rudenko, Daryna Zhukova. Adaptive Transformation of Ukraine's Economy in the Context of Covid-2019 Pandemic / Advances in Economics, Business and Management Research // V International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence – 2022, (ISC-SAI 2022) ASIN-TLD. URL: <http://dx.doi.org/10.5220/0011363300003350>
4. Підвищення кваліфікації в межах ініціативи «Підприємницький університет» вересень-грудень, 2021, 50 годин (1,8 кредити ECTS)
Сертифікат №EU-21-22/1-092
URL: https://drive.google.com/file/d/1Nifdr-fq94ylE2sZLDO3heouu3kPyijT/view?usp=share_link
5. Підвищення кваліфікації в межах ініціативи «Підприємницький університет» вересень-грудень, 2022, 50 годин (1,8 кредити ECTS)
Сертифікат EU-22-23/1-085
URL: https://drive.google.com/file/d/1yyGqJVAN9-ot_FuxpLuG8ANM5l8iiZ2-/view?usp=share_link

H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Навчальна дисципліна базується на нормативних та за вибором навчальних дисциплінах і є необхідною для опанування подальших навчальних дисциплін «Економікс», «Вступ до спеціальності: тренінг-курс» тощо. Обов'язкового знання іноземних мов не потребує

I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

| | Денна | Заочна |
|---|-------|--------|
| Лекції | 18 | 10 |
| Практичні (лабораторні) | 36 | 8 |
| Самостійна робота студента (СРС) | 81 | 117 |
| Індивідуально-консультативна робота (ІКР) | 15 | 15 |
| Курсова робота | + | + |

J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

| | Денна | Заочна |
|---|-------|--------|
| Поточний контроль, в т.ч.: | 40 | 40 |
| оцінювання під час аудиторних занять | 20 | 20 |
| виконання і захист завдань самостійної роботи | 20 | 20 |
| Індивідуальна робота | 10 | 10 |
| Підсумковий контроль (екзамен) | 50 | 50 |



| Шкала балів | Оцінка за 4-бальною шкалою | Шкала ECTS |
|-------------|---|------------|
| 90 – 100 | Відмінно | A |
| 80 – 89 | Добре | B |
| 70 – 79 | | C |
| 66 – 69 | | D |
| 60 – 65 | Задовільно | E |
| 21 – 59 | незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку) | FX |
| 0 – 20 | незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультаційної роботи. | F |

K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов'язків:

- ❖ не запізнюватися на заняття;
- ❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- ❖ самостійно опрацьовувати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- ❖ при підготовці есе, оцінюється якість та оригінальність наведених вами аргументів.. Усі повинні обов'язково підготувати есе, а його відсутність з будь-яких причин не може бути виправданням.
- ❖ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних проектів/курсowego проекту);
- ❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою лабораторні та практичні завдання;
- ❖ брати очну участь у контрольних заходах;
- ❖ будь-яке відтворення результатів чужої праці (виключаючи практичну роботу над командним проектом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формувань компетентностей застосовуються такі методи навчання:

вербальні/словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда);

наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація);

практичні (різні види практичних завдань, вирішення кейсів, виконання графічних робіт, проведення експерименту, практики);

пояснювально-ілюстративний, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами;

метод проблемного викладу;

дослідницький.

M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

мультимедійний клас з ПК, цифровий проектор

[Zoom](#) – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів

[ZELIS](#) - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Студентам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - moodle.kneu.dp.ua:

[Coursera](#) – безкоштовні онлайн-курси з різних дисциплін, у разі успішного закінчення яких користувач отримує сертифікат про проходження курсу.

[EdX](#) – онлайн-курси від закладів вищої освіти.

[Prometheus](#) – український громадський проект масових відкритих онлайн-курсів.

O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримаєте відповідь, відправте листа повторно.

P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної



навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Положення про академічну доброчесність у Державному університеті економіки і технологій (нова редакція) затверджено Вченою радою 25.11.2021 р., Протокол № 5 та введено в дію Наказом від 25.11.2021 р. № 169:
https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol_AD.pdf

APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням кафедри економіки та цифрового бізнесу Державного університету економіки і технологій - протокол №1 від 05 жовтня 2022 року

Укладач

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою економіки та цифрового бізнесу
Протокол № 1 від 05 жовтня 2022 року
В.о. завідувача кафедри

Науково-методичною радою Державного університету
економіки і технологій
Протокол № 4 від 30 листопада 2022 року
Голова науково-методичної ради

Вікторія Радько

Вікторія СОЛОВІЙОВА

Валентин ОРЛОВ