

Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Потенціал і розвиток підприємства EI0004BPIRP	
Academic year / Навчальний рік - Семестр	2022/2023 –2 семестр	
Course of study / Назва спеціальності	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	«Економіка» Перший (бакалаврський) рівень - 5 ECTS(076) Вибіркова Українська	
Author / Укладач	Васильчак Світлана Василівна, доктор економічних наук, професор, Державний університет економіки і технологій e-mail: vasylychak_sv@duet.edu.ua, http://orcid.org/0000-0001-9757-1683	
Консультації	пт, 14.00-15.00	

A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – полягає в тому, щоб надати студентам можливість освоїти економічну значущість економічного та виробничого потенціалу підприємства, системного бачення сутності та методології вартісної оцінки потенціалу бізнесу, на практичних прикладах продемонструвати механізм використання інструментарію оцінки його вартості.

B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства

Теоретична сутність потенціалу підприємства. Видові прояви потенціалу підприємства. Ресурсна концепція потенціалу. Моделі потенціалу підприємства. Структура потенціалу підприємства: блочно – модульна структура та функціональна. Підходи до визначення складу ресурсного потенціалу. Модулі системи управління.

Тема 2. Формування потенціалу підприємства

Потенціал підприємства як відкрита економічна система. Подільність та неподільність системи. Закон синергії при реалізації потенціалу. Взаємодія системи з зовнішнім середовищем. Значення маркетингового, інноваційного і організаційного елементів системи у розвитку потенціалу підприємства. Вплив соціально-політичних факторів на формування потенціалу. Вплив умов конкуренції на потенціал підприємства.

Тема 3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства

Взаємозв'язок категорій „ринок”, „конкуренція”, „конкурентоспроможність”. Основні типи конкурентних переваг. Чинники утримання конкурентних переваг. Етапи оцінювання конкурентоспроможності об'єкта, зміст і застосування методів аналізу потенціалу підприємства.

Тема 4. Теоретичні основи оцінки потенціалу підприємства

Оцінка потенціалу підприємства і системи вимірювання цих показників. Методи оцінки вартості потенціалу. Законодавча база України щодо оцінки вартості потенціалу. Різновиди вартості потенціалу підприємства. Принципи, які пов'язані з оцінкою потенціалу – об'єкту.

Тема 5. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства

Необхідність оцінки потенціалу підприємства з урахуванням зміни вартості грошей в часі. Залежність методів розрахунку ставки дисконту від типу грошового потоку. Ставка капіталізації. Порівняльний та майновий підходи до оцінки вартості потенціалу. Інформація, яка використовується при процесі оцінки вартості об'єкту.

Тема 6. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель, споруд

Нерухоме майно як об'єкт оцінки. Організація грошової оцінки землі по Україні. Оцінка вартості землі методом прямої і непрямої капіталізації. Метод зіставлення цін при продажі об'єкту. Оцінка вартості будівель і споруд. Методи оцінки вартості будівель і споруд. Врахування зносу при оцінці будівель і споруд.

Тема 7. Визначення вартості машин та обладнання

Особливості оцінки машин і обладнання. Видовий розподіл машин і обладнання. Методи розрахунку при оцінці вартості машин і обладнання. Визначення вартості обладнання при наявності лізингу. Індекси, що враховуються при оцінці вартості машин і обладнання.

Тема 8. Нематеріальні активи та методи їх оцінювання

Класифікація нематеріальних об'єктів: за складом, за строком корисного використання, за оборотністю, за ступенем відчуження, за ступенем впливу на фінансові результати підприємства, за ступенем правової захищеності. Особливості оцінки нематеріальних активів. Оцінка ринкової вартості нематеріальних активів: метод дохідний, витратний, надлишкового прибутку, виграшу в собівартості, звільнення від роялті.

Тема 9. Трудовий потенціал підприємства як об'єкт соціально – економічного управління

Характеристика кадрового потенціалу підприємства. Підходи до визначення вартості кадрового потенціалу: витратний та дохідний. Проблеми, що виникають при вартісній оцінці потенціалу підприємства. Ефективність використання кадрового потенціалу. Кадровий аудит. та його етапи. Методи експертної оцінки кадрового потенціалу. Критеріальні показники ефективності роботи персоналу.

Тема 10. Оцінювання вартості бізнесу

Методичні підходи до оцінки вартості бізнесу : дохідний, порівняльний, майновий, їх переваги та недолік. Технологія застосування порівняльного підходу до оцінки вартості бізнесу: метод ринку капіталу, метод продажів, метод галузевих коефіцієнтів. Майнові методи оцінки вартості: майновий метод, метод ліквідаційної вартості.

C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, їх місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері лідриемництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Програмні результати навчання (ПРН)	ПР2. Застосовувати набуті знання для виявлення, лостановки та вирішення завдань за різними практичними ситуаціями в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ПР6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. ПР15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН

Тиждень/ Дата	Тема	Форма діяльності (заняття), години, формат	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
	Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства 1. Вступ. Понятійний апарат потенціалу як економічного явища 2. Структура потенціалу 3. Загальні підходи до формування потенціалу	Лекція, (2 год), F2F Практичне заняття, (2 год)	1. Класифікація видових проявів потенціалу підприємства 2. Графоаналітична модель потенціалу підприємства. 3. Основні фактори та передумови розвитку потенціалу підприємства Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5 додаткова 1,2,3
	Тема 2. Формування потенціалу підприємства 1. Алгоритм формування потенціалу. 2. Оптимізація структури потенціалу . 3. Інформація як	Проблемна лекція (2 год) Online Практичне заняття (дискусія, групова)	1. Галузеві особливості потенціалу підприємства. 2. Ефект синергії . 3. Проблеми та шляхи розвитку інформатизації управління підприємством. 4. Сутність те економіко-управлінський зміст інформаційних технологій. 5. Інформ. забезпечення оцінки та прогнозування економ.

	системоутворюючий компонент потенціалу.	робота) (2 год)	потенціалу підприємства. Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5 додаткова 1,2,3
	<p><i>Тема 3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства</i></p> <p>1. Сутність і рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства. 2. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. 3. Прикладні моделі оцінки потенціалу підприємства.</p>	Лекція (2 год) Online	<p>1. Діагностика конкурентних сил. 2. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства.</p> <p>Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5 додаткова 1,2,3</p>
		Практичне заняття (самостійна, групова робота) (2 год)	
	<p><i>Тема 4. Теоретичні основи оцінки потенціалу підприємства</i></p> <p>1. Особливості потенціалу підприємства як об'єкта оцінки. 2. Поняття вартості та її модифікації. 3. Принципи оцінки потенціалу підприємства.</p>	Лекція (2 год) F2F	<p>1. Фактори, що впливають на вартість підприємства. 2. Методи оцінювання вартості підприємства та вартості його потенціалу</p> <p>Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5 додаткова 1,2,3</p>
		Практичне заняття (2 год)	
	<p><i>Тема 5. Методичний інструментарій оцінки потенціалу підприємства</i></p> <p>1. Загальна характеристика методичного інструментарію оцінки вартості потенціалу підприємства. 2. Основні методичні підходи до оцінки вартості потенціалу підприємства. 3. Класифікаційна характеристика інформації, яка приймає участь в оцінці потенціалу підприємства.</p>	Практичне заняття (презентації, дискусія) (2 год)	<p>1. Процес та коефіцієнт капіталізації. 2. Функції грошової одиниці. 3. Ставка дисконту та норма відшкодування капіталу.</p> <p>Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5 додаткова 1,2,3</p>
		Практичне заняття (2 год)	
	<p><i>Тема 6. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель, споруд</i></p> <p>1. Особливості нерухомого майна як об'єкта оцінки. 2. Оцінка вартості землі. 3. Методика оцінки вартості будівель (споруд).</p>	Практичне заняття (2 год)	<p>1. Охарактеризуйте методичні підходи, що застосовуються в процесі оцінки земельних ділянок. 2. Які фактори впливають на вартість земельної ділянки? 3. Назвати основні етапи витратного підходу до оцінки вартості будівель і споруд.</p> <p>Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5 додаткова 1,2,3</p>
		Практичне заняття (2 год)	
	<p><i>Тема 7. Визначення вартості машин та обладнання</i></p> <p>1. Об'єкт, цілі та особливості оцінки машин та обладнання.</p>		<p>1. Методичні особливості оцінки машин та обладнання. 2. Вплив зносу на вартість машин та обладнання.</p> <p>Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5 додаткова 1,2,3</p>



	2. Класифікація об'єктів оцінки. 3. Методика оцінки вартості машин та обладнання. 4. Економічна оцінка виробничого потенціалу підприємства.	Практичне заняття (презентації, самостійна, дискусія) (2 год)	
	<i>Тема 8. Нематеріальні активи та методи їх оцінювання</i> 1. Теоретичні аспекти аналізу нематеріальних ресурсів підприємства. 2. Методологія оцінки вартості нематеріальних активів. 3. Оцінка ринкової вартості нематеріальних активів.	Практичне заняття (презентації, самостійна, дискусія) (2 год)	1. Які існують методи доходного підходу за способом виділення економічного ефекту? 2. На якому припущенні ґрунтуються методи синтетичної побудови економічного ефекту? 3. В чому полягає особливість застосування методів витратного підходу щодо оцінки нематеріальних активів? Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5 додаткова 1,2,3
	<i>Тема 9. Трудовий потенціал підприємства як об'єкт соціально – економічного управління</i> 1. Роль і значення трудового потенціалу. 2. Сукупність елементів трудового потенціалу. 3. Мінливість кадрового потенціалу. 4. Методологія оцінки трудового потенціалу. 5. Кількісні показники трудового потенціалу. 6. Ефективність використання кадрового потенціалу.	Лекція (2 год) F2F Практичне заняття (презентації, дискусія, групова робота) (2 год)	1. Що таке кадровий аудит? З яких етапів він складається? 2. На які групи поділяється персонал підприємства в процесі кваліфікаційного тестування? Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5 додаткова 1,2,3
	<i>Тема 10. Оцінювання вартості бізнесу</i> 1. Методи оцінки вартості бізнесу. 2. Порівняльний підхід до оцінювання вартості. 3. Майновий підхід.	Практичне заняття (презентації, дискусія, групова робота) (2 год)	3. Зовнішні аспекти, що впливають на економічний потенціал підприємства . 4. Витратний підхід до оцінювання вартості бізнесу. 5. Результатний підхід до оцінювання вартості бізнесу. 6. Спеціальні випадки застосування оцінки підприємства (бізнесу). Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5 додаткова 1,2,3

Вивчення дисципліни передбачає виконання двох поза аудиторних контрольних (модульних) робіт. *Перша контрольна модульна робота* виконується за темами 1-5, друга – за темами 6-11 у письмовій формі. Під час виконання студенти мають продемонструвати уміння та навички залучати набуті теоретичні знання та практичні вміння до оцінки потенціалу бізнесу.

Вивчення дисципліни передбачає виконання індивідуальних завдань. Кожен студент індивідуально виконує наступні *завдання*:

1. Визначення рівнів економічного потенціалу та його характеристика.
2. Розробка часткових та узагальнюючих показників оцінки ефективності використання економічного потенціалу підприємства.
3. Оцінка розрахованих показників з урахуванням порогових значень показників, прийнятих до аналізу на другому етапі економічного потенціалу. Порогові значення показників визначаються на основі встановлених нормативів або експертним шляхом.
4. Присвоєння кожному значенню показника, що аналізується, відповідного значення за бальною оцінкою. Максимальний бал повинен відповідати найбільшому значенню інтервалу, мінімальний – критичному значенню

інтервалу.

5. Визначення значущості кожної складової в залежності від регіональної або галузевої належності підприємства з метою оцінки узагальнюючого рівня економічного потенціалу підприємства.

Замість науково-дослідницької роботи студенти можуть отримати 10 балів за вивчення онлайн на платформі COURSEARA (<https://www.coursera.org/>)

Детальний план проведення практичних занять, завдання для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи містяться в системі MOODLE у наступних:

1. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи з курсу «Потенціал і розвиток підприємства»;

2. Методичні рекомендації для виконання індивідуальної роботи з курсу «Потенціал і розвиток підприємства».

E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Должанський І.З. Управління потенціалом підприємства: [навч. посіб.] / І.З. Должанський, Т.О. Загорна, О.О. Удалих.- К.: Центр навчальної літератури, 2006.- 362с.

2. Каталенець А.І. Управління потенціалом підприємства: [навч. посіб.] / А.І. Каталенець, Г.І. Матукова, С.І. Мацюра, Н.С. Приймак. – Кривий Ріг: Видавничий дім, 2010. – 233 с.

3. Управління ресурсами підприємства : Навч. посіб. / Під ред. к.е.н. Ю.М. Воробйова і д.е.н. Холода.- Київ: «Центр навчальної літератури», 2004.-288 с.

4. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: [навч. посіб] / Н.С. Краснокутська.-К.: Центр навчальної літератури, 2005.-352с.

5. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навч. посіб] / О.С. Федонін, І.М. Рєпіна, О.І. Олексюк – К.: КНЕУ, 2003. – 316 с.

F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Качан Є.П., Управління трудовими ресурсами : [навч. посіб.] / Є.П. Качан, Д.Г. Шушпанов. - К.: Вид. дім „Юридична книга”, 2005 - 358 с.

2. Андрижівський А.А. Энергосбережение и энергетический менеджмент : учебн. пособ. / А.А. Андрижівський, В.И. Володин. – [2-е изд., испр.]. - Минск: Вышэйшая школа, 2005. - 294 с.

3. Самочкин В.Н. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование: [учебн. пособ.] / В.Н. Самочкин.- М.: Дело, 2000.-376с.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

<https://www.me.gov.ua> - Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

<https://lukyanko.at.ua> – Електронна економічна бібліотека

<https://fingal.com.ua> – Галерея фінансової літератури

<http://www.businessvoc.ru> – Бізнес-словник

<https://grebennikon.ru> - Електронна бібліотека Grebennikon

<https://www.cfin.ru> – Корпоративний менеджмент

<http://kommersant.org.ua> - Електронна бібліотека статей та книг з економіки

G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

1. ЖИВКО З.Б., ВАСИЛЬЧАК С.В., ЦЮМАН Є.С., КУЖЕЛЬ Н.Л. Управлінські засади адаптивної безпекової політики державно–приватної підтримки інноваційного бізнесу в умовах глобалізації. Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. праць. Київ, 2022. № 7-8 (254-255). С.80-86. URL: http://dndiime.org/wp-content/uploads/2022/11/7-8_2022.pdf

2. Васильчак С.В., Орлова-Курилова О.В., Дяченко Т.О., Мартинова Л.В. Державне управління розвитком інноваційного підприємництва в контексті зміни комунікаційних стратегій місцевих органів влади та децентралізації в умовах пандемії covid-19, діджиталізації та сталого розвитку. Ефективна економіка. Дніпро, 2021. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9538>

3. Васильчак С. В., Гнатенко І. А., Жовніренко О. В., Рубежанська В. О. Моделювання інноваційної системи управління національною економікою: формування фінансового та людського капіталу. *Ефективна економіка*. Дніпро, 2021. № 8. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9127> (дата звернення: 27.08.2021). DOI: 10.32702/2307-2105-2021.8.1

4. Vasylychak S., Pronko L., Vykliuk M. Synergetic effects of enterprise potential management system in the knowledge economy, taking into account globalization challenges and financial security. Security management of the xxi century: national and geopolitical aspects: collective monograph. 2022, Issue 4118. pp. 118-123. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua>

5. Kateryna Andriushchenko, Anastasiia Liezina, Svitlana Vasylychak, Mykhailo Manylich, Tetiana Shterma, Uliana Petrynyak (2022). Management of the Development of the Innovative Potential of the Region. *TEM Journal*. 2022, Volume 11, Issue 1, pages 339-347. (SKOPUS). URL: https://www.temjournal.com/content/111/TEMJournalFebruary2022_339_347.pdf

6. Svitlana Vasylychak, Uliana Petrynyak, Liliia Loiak, Raisa Zagnybida, Olena Khomiv, Iryna Hnatenko (2022). State regulation of employment in the labor market of territorial communities in the conditions of innovative development of entrepreneurship: Aspects of management. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. 2022, Vol. 40, pp. 304-311. (SKOPUS). URL: <https://keypublishing.org/jhed/jhed-volumes/jhed-volume-40-fpp-27>

H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Навчальна дисципліна базується на нормативних та за вибором навчальних дисциплінах і є необхідною для опанування подальших навчальних дисциплін «Оцінювання вартості бізнесу», «Інноваційне підприємництво», «Інформаційні системи і технології в підприємстві та торгівлі», тощо.
Обов'язкового знання іноземних мов не потребує

I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Лекції	10	
Практичні (лабораторні)	20	
Самостійна робота студента (СРС)	105	
Індивідуально-консультативна робота (ІКР)	15	
Курсова робота	–	

	Денна	Заочна
оцінювання під час аудиторних занять	15	10
виконання контрольних (модульних) робіт	10	10
виконання і захист завдань самостійної роботи	60	60
науково-дослідницька робота	15	20
Підсумковий контроль (залік)	100	100

Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89	Добре	B
70 – 79		C
66 – 69		D
60 – 65	Задовільно	E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи.	F

K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов'язків:

- ❖ не запізнюватися на заняття;
- ❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- ❖ самостійно опрацювати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- ❖ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних проектів/курсowego проекту);
- ❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою лабораторні та практичні завдання;
- ❖ брати очну участь у контрольних заходах;
- ❖ будь-яке відтворення результатів чужої праці (виключаючи практичну роботу над командним проектом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формувань компетентностей застосовуються такі методи навчання:

вербальні/словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда);

наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація);

практичні (різні види практичних завдань, вирішення кейсів, виконання графічних робіт, проведення експерименту, практики);

пояснювально-ілюстративний, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами;

метод проблемного викладу;

дослідницький.

M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

мультимедійний клас з ПК, цифровий проектор

Zoom – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів

ZELIS - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та

тестування по бланкам.

N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Студентам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - moodle.kneu.dp.ua:

[Coursera](#) – безкоштовні онлайн-курси з різних дисциплін, у разі успішного закінчення яких користувач отримує сертифікат про проходження курсу.

[EdX](#) – онлайн-курси від закладів вищої освіти.

[Prometheus](#) — український громадський проєкт масових відкритих онлайн-курсів.

O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримуєте відповідь, відправте листа повторно.

P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від здобувачів вищої освіти розуміння та підтримання високих стандартів академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою здобувача вищої освіти. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, здобувачі вищої освіти повинні відрізнити власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел.

Положення про академічну доброчесність Державного університету економіки і технологій (нова редакція) затверджено Вченою радою Університету 28.01.2021 р. (протокол №5) та введено в дію наказом від 28.01.2021 р. №5. <https://drive.google.com/file/d/1j0xFjb7rFzCD1x09tly6eQJzkDmEChsj/view?usp=sharing>

APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням кафедри економіки та цифрового бізнесу Державного університету економіки і технологій - протокол від 05.10.2022 року №_1_.

Укладач

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою економіки та цифрового бізнесу
Протокол № 1 від 05 жовтня 2022 року
Завідувач кафедри

Науково-методичною радою Державного університету
економіки і технологій
Протокол № 4 від 30 листопада 2022 року
Голова науково-методичної ради



Світлана ВАСИЛЬЧАК



Вікторія СОЛОВІЙОВА



Валентин ОРЛОВ