

Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Бізнес-трейдинг (E10762BBBT, E10764BBBT)
Academic year / Навчальний рік - Семестр	8 семестр, 2022-2023 н.р.
Course of study / Назва спеціальності	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Перший (бакалаврський) рівень - 5 ECTS Вибіркова Українська
Author / Укладач	Пурій Ганна Володимирівна, доцент, кандидат економічних наук, Державний університет економіки і технологій, e-mail: puriy_av@kneu.dp.ua, http://orcid.org/0000-0003-4226-4445 моб. +380679399556
Консультації	пт., 10.00-12.00

A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу є формування системи знань та навичок з реалізації стратегій бізнес-трейдингу для професійної діяльності на світових фінансових ринках, освоєння методів аналізу фінансових ринків та вмінням ефективно користуватись біржовими інструментами, здатністю приймати ефективні стратегічні рішення та прогнозувати тенденції і страхувати цінні ризики на фінансовому ринку.

B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Організаційні основи інтернет-трейдингу фінансовими активами

Сутність та переваги інтернет-трейдингу фінансовими активами. Арбітражні операції на умовах маржинальної торгівлі на валютному ринку. Види торговельних заявок (ринкові, лімітовані, умовні). Механізм короткого продажу фінансових активів. Розрахунок маржі за операціями з цінними паперами згідно вимог Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. Програмне забезпечення інтернет-трейдингу фінансовими активами (Quik, MetaTrader). Види інвестиційного аналізу для прийняття рішень щодо купівлі-продажу фінансових активів. Порівняльна ефективність методів фундаментального та технічного аналізу. Раціональний аналіз. Послідовність прийняття інвестиційних рішень.

Тема 2. Технічний аналіз фінансових активів

Принципи технічного аналізу об'єктів ринку фінансових активів. Переваги та недоліки технічного аналізу. Основні типи графіків (лінійні графіки, бари, японські свічки, «хрестики-нолики», графіки обсягу торгів та відкритого інтересу). Сутність та види трендів (лінії підтримки та опору, флет). Лінія каналу. Правила застосування трендових ліній та каналів. Фази трендів згідно Ч. Доу. Гепа: звичайний, прискорення, виснаження, пробиття рівня. Трендові моделі та фігури: фігури продовження тенденції (трикутники, прямокутники), реверсивні фігури («голова та плечі», «подвійна вершина», «подвійне дно»). Властивості реверсивних фігур. Індикатори підтвердження тренду: ковзні середні, ADX, смуги Боллінджера, індикатор Ішимоку. Осцилятори. Рівні перекупленості (overbought) та перепроданості (oversold). Розходження або дивергенція (divergence). Основні правила використання осциляторів. RSI (Relative Strength Index, Індекс відносної сили), Stochastic Oscillator (Стохастичний осцилятор), MACD (Moving Average Convergence / Divergence, Сходження-розходження ковзних середніх). Циклічні закономірності на ринку фінансових активів. Хвильова теорія Елліота. Імпульси та корекції, моно- та поліхвилі. Правила, які характеризують взаємні співвідношення розмірів хвиль. Властивості та види хвиль. Інструменти Фібоначчі, лінії Ганна, аналіз моделей японських свічок.

Тема 3. Фундаментальний аналіз об'єктів інтернет-трейдингу

Загальні правила фундаментального аналізу фінансових активів. Фактори оцінки компаній згідно У. Баффета. Модельна процедура фундаментального аналізу. Аналіз макроекономічних індикаторів (ВВП, інфляційні показники, індикатори ділового циклу, показники ринку праці, показники міжнародної торгівлі, бюджетні показники, інформація про доходи населення, показники виробничого сектору, індикатори споживчого попиту, індекси настроїв споживачів). Методи визначення дійсної вартості акцій: метод оцінки витрат, метод порівняння, метод оцінки доходів. Метод дисконтованих грошових потоків (FCFE). Модель постійного зростання дивідендів (constant growth model) або модель Гордона-Шаріро (Gordon-Shapiro model), трьохфазна DDM, Відмінності між моделлю дисконтування дивідендів та моделлю FCFE. Порядок розрахунку основних ринкових мультиплікаторів акцій при портфельному інвестуванні (P/E, P/S, EV/EBITDA, P/BV та інші). Рекомендації Б. Грехема щодо фундаментального аналізу акцій. Порядок визначення дійсної вартості облігацій. Теореми оцінки облігацій. Показники оцінки платоспроможності та боргового навантаження емітентів облігацій. Кредитні рейтинги міжнародних рейтингових агентств. Фінансові ковенанти.

Тема 4. Аналіз фінансових активів/

Основні групи інструментів математичного аналізу фінансових активів. Основні індикатори тренду. Плинна середня. Дирекційна система. Параболічні індикатори. Канальні індикатори. Основні осцилятори та правила трейдингу з використанням їх сигналів. Правила торгівлі. Індекс відносної сили. Стохастика.

Пропорційно-хвильовий аналіз Системи біржового трейдингу. Система слідування за трендом. Система, що базується на сигналах плинних середніх.

Тема 5. Управління ризиками

Визначення ризику за обґрунтованим рівнем стоп-лосу. Фіксація максимального ризику на одну відкриту позицію. Визначення допустимої величини довгої чи короткої позиції. Поведінкові фінанси: раціональність та ірраціональність учасників біржових торгів. Психологія та процес прийняття рішень на фінансових ринках. Очікування на фінансових ринках. Психологічна структура фінансових ринків.



C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність до розуміння соціально-економічних явищ, суспільних процесів і тенденцій науково-технічного прогресу. ЗК5. Здатність застосовувати загальнонауковий методологічний апарат. ЗК8. Здатності до новаторства та інноваційної активності в підприємницькій діяльності..
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК1. Вміння аналізувати і структурувати проблеми діяльності підприємства та знаходити конструктивні рішення на базі спеціальних знань з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації, вибір методів та інструментів, застосування інноваційних підходів. СК11. Розуміння технологій у сферах виробництва, оптової, роздрібно-біржової торгівлі, логістики, публічних закупівель товарів, робіт і послуг; здатність передбачати економічні, соціальні і морально-етичні наслідки застосування на практиці нових розробок і методики у сфері обігу.
Програмні результати навчання (ПРН)	ПРН11. Знати класифікацію, номенклатуру асортименту і чинники утворення цін біржових товарів на провідних товарних біржах світу, уміти самостійно знаходити джерела інформації класифікацію, номенклатуру асортименту і чинники утворення цін біржових товарів на провідних товарних біржах світу, уміти самостійно знаходити джерела інформації про біржові товари, накопичувати її, аналізувати та використовувати в професійній діяльності із здійснення комерційних операцій на біржах ПРН14. Оцінювати результати діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, аналізувати і планувати показники діяльності підприємств торгівлі, розробляти методи її покращення.

D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН

Тиждень/ Дата	Тема	Форма діяльності (заняття), години, формат	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
1-2	Тема 1. Організаційні основи інтернет-трейдингу фінансовими активами Сутність та переваги інтернет-трейдингу фінансовими активами. Арбітражні операції на умовах маржинальної торгівлі на валютному ринку. Види торговельних заявок (ринкові, лімітовані, умовні). Механізм короткого продажу фінансових активів. Розрахунок маржі за операціями з цінними паперами згідно вимог Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. Програмне забезпечення інтернет-трейдингу фінансовими активами (Quik, MetaTrader). Види інвестиційного аналізу для прийняття рішень щодо купівлі-продажу фінансових активів. Порівняльна ефективність методів фундаментального та технічного аналізу. Раціональний аналіз. Послідовність прийняття інвестиційних рішень.	Лекція, (2 год)	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1-3, додаткова 1-10
		Практичне заняття, (4 год)	1. Письмова та усна відповідь на питання, конспект, 2. Підготовка індивідуальних завдань (реферат або повідомлення) 3. Кейс "Перспективні виклики для Alibaba"
3-4	Тема 2. Технічний аналіз фінансових активів Принципи технічного аналізу об'єктів ринку фінансових активів. Переваги та недоліки технічного аналізу. Основні типи графіків (лінійні графіки, бари, японські свічки, «хрестики-нолики», графіки обсягу торгів та відкритого інтересу). Сутність та види трендів (ліній підтримки та опору, флет). Лінія каналу. Правила застосування трендових ліній та каналів. Фази трендів згідно Ч. Доу. Гепи: звичайний, прискорення, виснаження, пробиття рівня. Трендові моделі	Лекція (2 год)	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1-3, додаткова 1-10



	та фігури: фігури продовження тенденції (трикутники, прямокутники), реверсивні фігури («голова та плечі», «подвійна вершина», «подвійне дно»). Властивості реверсивних фігур. Індикатори підтвердження тренду: ковзні середні, ADX, смуги Боллінджера, індикатор Ішимоку. Осцилятори. Рівні перекупленості (overbought) та перепроданості (oversold). Розходження або дивергенція (divergence). Основні правила використання осциляторів. RSI (Relative Strength Index, Індекс відносної сили), Stochastic Oscillator (Стохастичний осцилятор), MACD (Moving Average Convergence / Divergence, Сходження-розходження ковзних середніх). Циклічні закономірності на ринку фінансових активів. Хвильова теорія Елліота. Імпульси та корекції, моно- та поліхвилі. Правила, які характеризують взаємні співвідношення розмірів хвиль. Властивості та види хвиль. Інструменти Фібоначчі, лінії Ганна, аналіз моделей японських свічок.	Практичне заняття (4 год)	1. Ознайомлення студентів із метою заняття, інформаційним забезпеченням та основними принципами та стандартами технічного аналізу фінансових активів. 2. Дискусія-відповіді на поставлені запитання за темою заняття. 3. Кейс “Стратегічні виклики та рішення Джека Ма” 4. Експрес-контроль
5-6	Тема 3. Фундаментальний аналіз об’єктів інтернет-трейдингу Загальні правила фундаментального аналізу фінансових активів. Фактори оцінки компаній згідно У. Баффета. Модельна процедура фундаментального аналізу. Аналіз макроекономічних індикаторів (ВВП, інфляційні показники, індикатори ділового циклу, показники ринку праці, показники міжнародної торгівлі, бюджетні показники, інформація про доходи населення, показники виробничого сектору, індикатори споживчого попиту, індекси настроїв споживачів). Методи визначення дійсної вартості акцій: метод оцінки витрат, метод порівняння, метод оцінки доходів. Метод дисконтованих грошових потоків (FCFE). Модель постійного зростання дивідендів (constant growth model) або модель Гордона-Шаніро (Gordon-Shapiro model), трьохфазна DDM, Відмінності між моделлю дисконтування дивідендів та моделлю FCFE. Порядок розрахунку основних ринкових мультиплікаторів акцій при портфельному інвестуванні (P/E, P/S, EV/EBITDA, P/BV та інші). Рекомендації Б. Грехема щодо фундаментального аналізу акцій. Порядок визначення дійсної вартості облігацій. Теореми оцінки облігацій. Показники оцінки платоспроможності та боргового навантаження емітентів облігацій. Кредитні рейтинги міжнародних рейтингових агентств. Фінансові ковенанти.	Лекція (2 год) Практичне заняття (4 год)	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1-3, додаткова 1-3 1. Ознайомлення студентів із метою заняття, інформаційним забезпеченням та основними принципами та стандартами фундаментального аналізу об’єктів інтернет-трейдингу. 2. Дискусія-відповіді на поставлені запитання за темою заняття. 3. Кейс “Розвиток платіжної системи Alibaba” 4. Експрес-контроль 5. Вирішення задач
7-8	Тема 4. Аналіз фінансових активів Основні групи інструментів математичного аналізу фінансових активів. Основні	Лекція (2 год)	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1-3, додаткова 1-3



	індикатори тренду. Плинна середня. Дирекційна система. Параболічні індикатори. Канальні індикатори. Основні осцилятори та правила трейдингу з використанням їх сигналів. Правила торгівлі. Індекс відносної сили. Стохастика. Пропорційно-хвильовий аналіз Системи біржового трейдингу. Система слідкування за трендом. Система, що базується на сигналах плинних середніх.	Практичне заняття (4 год)	1. Ознайомлення студентів із метою заняття, інформаційним забезпеченням та основними принципами та стандартами аналізу фінансових активів. 2. Дискусія-відповіді на поставлені запитання за темою заняття. 3. Кейс "Сиріус – онлайн чи офлайн?" 4. Підведення підсумків дискусії. 5. Експрес-контроль 6. Вирішення задач
9-10	Тема 5. Управління ризиками Визначення ризику за обґрунтованим рівнем стоп-лосу. Фіксація максимального ризику на одну відкриту позицію. Визначення допустимої величини довгої чи короткої позиції. Поведінкові фінанси: раціональність та ірраціональність учасників біржових торгів. Психологія та процес прийняття рішень на фінансових ринках. Очікування на фінансових ринках. Психологічна структура фінансових ринків.	Лекція (2 год)	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1-3, додаткова 1-3
		Практичне заняття (4 год)	1. Ознайомлення студентів із метою заняття, інформаційним забезпеченням та основними принципами управління ризиками. 2. Дискусія-відповіді на поставлені запитання за темою заняття. 3. Підведення підсумків дискусії. 4. Кейс "Інтеграція електронної комерції та логістики" 5. Експрес-контроль

Вивчення дисципліни передбачає виконання двох поза аудиторних контрольних (модульних) робіт.

Вивчення дисципліни передбачає виконання індивідуальних завдань.

За науково-дослідницьку роботу студенти можуть отримати додаткові бали за написання статей для опублікування у збірниках наукових праць навчальних закладів, науково-дослідних установ, спеціалізованих фахових часописах, матеріалах наукових та науково-практичних конференцій.

Орієнтована тематика досліджень:

1. Нормативно-правове регулювання маржинальної торгівлі на ринку цінних паперів України
2. Особливості оподаткування операцій інтернет-трейдингу.
3. Порівняльна характеристика основних видів інвестиційного аналізу фінансових активів.
4. Особливості функціонування ринку FOREX.
5. Порівняльна характеристика тарифів з інтернет-трейдингу он лайн брокерів на ринку цінних паперів України.
6. Розвиток інтернет-торгівлі цінними паперами в США.
7. Особливості он лайн торгівлі фінансовими активами в США та Росії за посередництва українських торговців цінними паперами.
8. Порівняння ефективності застосування трендових моделей і фігур та індикаторів технічного аналізу.
9. Порядок застосування ковзних середніх при визначенні сигналів купівлі-продажу фінансових активів.
10. Основні риси осциляторів при технічному аналізі фінансових ринків.
11. Ефективність застосування хвильового аналізу у торгівлі цінними паперами.
12. Аналіз макроекономічних індикаторів в Україні та їх взаємозв'язок з фінансовими ринками.
13. Аналіз мультиплікаторів акцій для «блакитних фішок» ринку цінних паперів України.
14. Порівняльний аналіз аналітичних даних щодо цільових цін провідних акцій ринку цінних паперів України на основі даних торговців цінними паперами.
15. Кредитні рейтинги емітентів облігацій в Україні.
16. Оцінка платоспроможності найбільш емітентів найбільш ліквідних корпоративних облігацій в Україні.
17. Розвиток алгоритмічної торгівлі в Україні.
18. Аналіз розвитку та регулювання ринку FOREX в Україні.
19. Індикатори торгових систем на ринку фінансових активів.
20. Управління ризиками інтернет-трейдингу на ринку цінних паперів.
21. Евристика репрезентативності на фондовому ринку України.
22. Аналіз дієвості теорії перспектив на вітчизняному ринку фінансових активів.
23. Психологічні аспекти фінансів та їх роль в при прийнятті інвестиційних рішень.
24. Дієвість гештальдської теорії у поведінкових аспектах фінансових інвестицій.
25. Когнітивна психологія при прийнятті інвестиційних рішень.
26. Порівняльний аналіз програмних продуктів для розробки торгових робіт для ринку фінансових активів
27. Спекулятивні стратегії алгоритмічної торгівлі та їх дієвість на ринку цінних паперів України.
28. Ефективність системи «трьох екранів» Елдера на національному фондовому ринку.
29. Фінансові ковенанти в інвестиційних проспектах емітентів боргових цінних паперів.
30. Дієвість моделей японських свічок на ринку цінних паперів України.
31. Програмне забезпечення інтернет-трейдингу на ринку цінних паперів
32. Розвиток високочастотної торгівлі фінансовими інструментами на міжнародних ринках

Детальний план проведення практичних занять, завдання для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи містяться в системі MOODLE.

E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Електронна комерція [Текст] : підручник / М. З. Швиденко, О. М. Касаткіна, О. М. Швиденко ; Національний університет біоресурсів і природокористування України. Перевидання, доповнене і перероблене. - К. : ФОРМ Ямчинський О.В., 2020. 478 с.
2. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 97 с.
3. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с.

F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Аналіз впливу Угоди про асоціацію з ЄС на комплексний розвиток електронних сфер урядування, закупівель та комерції: <http://eb.dep145.org.ua/node/5>.
2. Електронна комерція в Україні: конкурентний дисбаланс і податкові виклики :<http://reforms.in.ua/news/elektronna-kommerciya-v-ukrayinikonkurentnyu-dysbalans-i-podatkoviy-vyklyk>
3. Жувагіна І. О. Розвиток інтернет-трейдингу в Україні: реалії та перспективи сучасності. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка. – 2016. – Вип. 1(1). – С. 359-362.
4. Комерційна діяльність: підручник / П.Ю. Балабан [та ін.]; Міністерство освіти і науки України; Вищий навчальний заклад Укооспілки Полтавський університет економіки і права; Харківський державний університет харчування та торгівлі. – Х.: Світ Книг, 2015. 451 с.
5. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні. Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – №3 (35). – С. 46-55.
6. Нелєпова А.В. Електронна комерція. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» 3 курсу напрямку підготовки 6.030502 «Економічна кібернетика» Миколаївський національний аграрний університет, 2017. – 81 с.
7. Присакар І. І. Інтернет-маркетинг як сучасна платформа для розвитку бізнесу. Бізнес Інформ. – 2015. – №12. – С. 333-339.
8. Черномор В. О. Сучасний стан та перспективи розвитку платіжних систем в сфері електронної комерції / В. О. Черномор // Фінансовий простір. – 2015. – № 1. – С. 283- 291.
9. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання) / І.Б. Федішин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с.
10. Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник для ВНЗ. К. : Центр учбової літератури, 2016. 215 с.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Центр електронної комерції e-Commerce.com.ua URL: <http://e-commerce.com.ua/>
2. Ecommerce Times URL:<http://www.ecommercetimes.com/>

G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

Підручники, колективні монографії:

1. Puriy H. International competitiveness of secondary mineral resources due to globalization of ecological and economic problems. / H. Puriy, I. Yegorova, I. Macsymova, Kala // Global Partnership for Local Sustainable Development: Modern Trends and Best Practices [Monography]. – NUIFE, 2018. – P.171-181 (208 p.). Провідне видання іноземної держави (Міжнародні наукометричні бази: Crossref) – 1,5 д.а.
2. Пурий А.В. Микроэкономика: теория и практика : Учебник / Хамидов О.Х., Шайкан А.В., Маманазаров А. Б., Гушко С.В., Кулишов В.В., Салихов С. А., Маманазаров М. А., Пурий А.В.// [Глава 6. Производство продукции. Изокванта С. 76-86, Глава 13 Эффективность производства, С.366-371], Бухара: 2020. – 1,5 д.а.

Публікації у періодичних наукових виданнях:

1. Пурий Г. В. Методологічні основи прийняття рішень щодо збалансованого управління виробництвом продукції / Хорольський В.П., Рибалко Л.П., Пурий Г.В. , Хорольська О.В. // Економічний часопис XXI. – Київ. – 2016.– № 160 (7-8). – С. 45-50 (Міжнародні наукометричні бази: Web of Science, SCOPUS). <http://soskin.info/en/ea/2016/160-7-8/Economic-Annals-contents-V160-09>
2. Пурий Г.В. Дослідження циклічних коливань еміграції з України / Г. В. Пурий, К. В. Слюсаренко, В. В.Кулишов // Бізнес Інформ. – Харків. – 2019. – №9, С. 36-42. (Фахове видання) https://www.business-inform.net/article/?year=2019&abstract=2019_9_0_36_42&lang=en
3. Пурий Г.В. Слоубалізація економічних систем / І. Максимова, Г.Пурий // Український Щорічник з Європейських Інтеграційних Студій. Вип. V.– Київ, APREI, 2020. – С. 101 – 108. (Фахове видання) <http://yearlybook-aprei.com.ua/wp-content/uploads/2020/11/Ukrayinskyj-SHHorichnyk-z-YEvropejskyh-Integracijnyh-Studij-Vypusk-V.-2020-r..pdf>
4. Investigation into International Innovative Management of Creating and Producing Electric Cars / S. Kharin,

- O. Xamidov, G. Purij, O. Padalka, N. Sheludiakova // 8th International Scientific Conference on Sustainability in Energy and Environmental Science 2020. (Міжнародні наукометричні бази: SCOPUS) <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/628/1/012005/meta>
5. Purij H. Global Work Mobility in the Integration Conditions / S. Hushko, V. Kulishov, T. Hangoni, H. Puriy, B. Kuzyšin, M. Šip, // QUALITY Access to Success: Journal of Management Systems, 2021, Vol. 22, No. 183, pp. 72-78. (Міжнародні наукометричні бази: Web of Science, SCOPUS). <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85110795002&origin=inward&txGid=73967bd98bab5458b5991b5a934c4a5e>
 6. Шайкан А.В., Пурій Г.В., Багашова Н.В. Посилення регіональної орієнтації економічних систем в умовах слобалізації / Бізнес-Інформ. - №11.- 2021. С. 26-34. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-11-26-34> (Фахове видання)
 7. Purij G. Integration of Ukraine into European union in Globalizing world / G. Puriy, N. Bahashova // Periodyk naukowy Akademii Polonijnej, Częstochowa, Akademia Polonijna w Częstochowie, 2017, 20 (2017) nr1, S.114-123. (Міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus, DOAJ, Crossref, WorldCat)
 8. Purij H. Strategic priorities of Ukraine's investment and innovation development in modern international economic environment / Y. Izmaylov, D. Znotina, H. Puriy // Periodyk naukowy Akademii Polonijnej, Częstochowa, Akademia Polonijna w Częstochowie, 2017, 24 (2017) nr5, S.39-52. (Міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus, DOAJ, Crossref, WorldCat)
 9. Purij H. Foreign experience of Special Economic Zones and prospects of development in Ukraine / H. Puriy, I. Maksymova, Y. Shatalov, A. Kostiuchenko // Scientific Journal of Polonia University. - 2018. - nr 4 (29). – P.92-100. (Міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus, DOAJ, Crossref, WorldCat)
 10. Purij H. Information security of human resource mobility under integration conditions / H. Puriy, N. Bahashova, I. Kotane // Scientific journal of Polonia University. – 2018. - nr1(26), P.34-42. (Міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus, DOAJ, Crossref, WorldCat)
 11. Purij H. Influence of Conditions of Economic Systems on Innovation Processes in Modern International Economic Environment / V. Kulishov, H. Puriy, I.Kotane, I. Yegorova, S. Hushko // International Scientific Conference «Society. Integration. Education. Proceedings of the International Scientific Conference», May, 25 – 26, 2018. – Latvia, Rezekne: Rezekne Academy of Technologies, vol. VI, 2018. – P. 294-303.
 12. Purij G. Designing an ERP Module for Assessing the Economic Status of Mining and Metallurgical Enterprises Based on Operating Leverage / Hushko S., Purij G., Slyusarenko K., J. M. M. Botelho, A. Mamanazarov, V. Kulishov // International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020). Series: Advances in Economics, Business and Management Research. - 2020. - volume 129, pp. 8 -14. DOI: <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200318.002>. (Міжнародні наукометричні бази)
 13. Purii, H. Simulation of Regional Development of Bioeconomy under Slowbalization. / Arbidane, I.; Purii, H.; Dvigun, A.; Mamanazarov, M. and Padalka, O. // In Proceedings of the 5th International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence - ISC SAI, ISBN 978-989-758-600-2, 2022, pages 85-92. DOI: 10.5220/0011341900003350. (Міжнародні наукометричні бази)

H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Навчальна дисципліна “Бізнес-трейдинг” є варіативною складовою навчального плану, циклу дисциплін професійної підготовки, яка сприяє підготовці фахівців у сфері послуг. Пререквізити: “Основи бізнесу”, “Торговельне підприємство та комерційна діяльність”, “Організація торгівлі”, “Економіка підприємства”, “Товарна інформація”, “Маркетинг”, “Електронна комерція”, “Публічні закупівлі”, “Торговельна логістика”, “Управління продажами”, “Правознавство”, “Господарське право”, “Українська мова за професійним спрямуванням”, “Іноземна мова”
Обов'язкового знання іноземних мов не потребує

I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Лекції	10	8
Практичні (лабораторні)	20	8
Самостійна робота студента (СРС)	51	65
Індивідуально-консультативна робота (ІКР)	9	9
Курсова робота	-	-

J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

	Денна	Заочна
Поточний контроль, в т.ч.:	100	100
оцінювання під час аудиторних занять	60	60
виконання контрольних (модульних) робіт	20	20
виконання і захист завдань самостійної роботи	20	20



науково-дослідницька робота	0	0
Підсумковий контроль (залік)	0	0
Разом	100	100

Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89	Добре	B
70 – 79		C
66 – 69		D
60 – 65	Задовільно	E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультаційної роботи.	F

K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов'язків:

- ❖ не запізнюватися на заняття;
- ❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- ❖ самостійно опрацювати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- ❖ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних проектів/курсів проекту);
- ❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою лабораторні та практичні завдання;
- ❖ брати очну участь у контрольних заходах;
- ❖ будь-яке відтворення результатів чужої праці (включаючи практичну роботу над командним проектом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формувань компетентностей застосовуються такі методи навчання:

вербальні/словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда);

наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація);

практичні (різні види практичних завдань, вирішення кейсів, виконання графічних робіт, проведення експерименту, практики);

пояснювально-ілюстративний, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами;

метод проблемного викладу;

дослідницький.

M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

мультимедійний клас з ПК, цифровий проектор

[Zoom](#) – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів

ZELIS - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Студентам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - <https://moodle.duet.edu.ua/>

[EdX](#) – онлайн-курси від закладів вищої освіти.

[Prometheus](#) - український громадський проект масових відкритих онлайн-курсів.

O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо Ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримаєте відповідь, відправте листа повторно.

P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою студента. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, студенти повинні відрізнити власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел. Без попереднього письмового схвалення викладачем, студенти можуть не подавати один і той же звіт двічі.

Викладання дисципліни здійснюється відповідно до загальноприйнятих норм освітньо-наукової діяльності здобувачами вищої освіти з дотриманням основних моральних і правових стандартів академічної поведінки та



принципу нетерпимості до порушень етики академічних взаємовідносин, згідно «Положення про академічну доброчесність у Державному університеті економіки і технологій» https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol_AD.pdf (затв. Вченою радою Державного університету економіки і технологій, протокол №5 від 25 листопада 2021р.).

APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням кафедри Економіки та цифрового бізнесу Державного університету економіки і технологій - протокол №1 від 05 жовтня 2022 року

Укладач

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою економіки та цифрового бізнесу
Протокол № 1 від 05 жовтня 2022 року
В.о. завідувача кафедри

Науково-методичною радою Державного університету
економіки і технологій
Протокол № 4 від 30 листопада 2022 року
Голова науково-методичної ради

Ганна ПУРІЙ

Вікторія СОЛОВІЙОВА

Валентин ОРЛОВ