

Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Економіка галузевих ринків (EI0512BEGR, EI0514BEGR)	
Academic year / Навчальний рік - Семестр	8 семестр, 2022-2023 н.р.,	
Course of study / Назва спеціальності	051 Економіка	
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	«Економіка» Перший (бакалаврський) рівень - 3 ECTS Вибіркова Українська	
Author / Укладач	Пурій Ганна Володимирівна, доцент, кандидат економічних наук, Державний університет економіки і технологій, e-mail: puriy_av@kneu.dp.ua, http://orcid.org/0000-0003-4226-4445 моб. +380679399556	
Консультації	пт., 10.00-12.00	

A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу є поглиблення теоретичних знань, засвоєння сучасного методичного інструментарію, практичних навичок щодо особливостей організації та економічних наслідків функціонування галузевих ринків і стратегічної поведінки виробників в умовах ринків з недосконалою конкуренцією, а також ефективного управління інформаційними потоками та ресурсами підприємства як збалансованої соціально-економічної системи у сучасних динамічних умовах господарювання, формування комплексного бачення і розуміння системи управління для прийняття альтернативних варіантів господарських рішень.

B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. ФІРМА ЯК ОБ'ЄКТ МІКРОЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

Еволюція поглядів на природу фірми. Взаємозв'язок розміру фірми й економії на витратах. Фірма як сукупність суперечливих інтересів. Підходи та концепції в теорії фірми. Управлінські теорії як розвиток неокласичної теорії фірми. Інституціональні теорії фірми. Теорія трансакційних витрат Р. Коуза та Ф. Найта. Стейкхолдерська теорія фірми. Теорія фірми як теорія недосконалих контрактів О. Уільямсона. Теорія ігор та поведінка фірми. Підхід, заснований на знаннях. Підприємницька теорія фірм. Ефект масштабу та його прояви. Джерела економії при розширенні масштабів виробництва. Мінімально ефективний випуск та способи його визначення. Трансакційні витрати та розмір фірми. Витрати управління й Х-ефективність. Інтереси економічних агентів на фірмі. Цілі індивідуального власника. Цілі менеджерів. Взаємини власника та менеджера. Способи контролю за діяльністю менеджерів. Цілі кредиторів та акціонерів.

Тема 2. ДЕТЕРМІНАНТИ ГАЛУЗЕЙ І РИНКОВИХ СТРУКТУР

Поняття галузевого ринку та визначення його меж. Типологія ринкових структур. Показники концентрації та монопольної влади фірм. Поняття галузевого ринку. Межі галузевого ринку. Види галузевих ринків. Ринкова структура: поняття, фактори визначення. Характеристика ринкових структур. Показники концентрації виробників. Індекс концентрації. Індекс Херфіндаля-Хіршмана. Показник дисперсії ринкових часток. Індекс ентропії. Індекс Джині. Індекс Лінда. Показники монопольної влади фірм. Індекс Бейна. Індекс Лернера. Коефіцієнт Тобіна. Коефіцієнт Папандреу. Індекс Ротшильда. Коефіцієнт співвідношення ціни бренда до власного капіталу.

Тема 3. РИНКОВІ БАР'ЄРИ.

Економічна природа і сутність ринкових бар'єрів, причини та наслідки їх виникнення. Характеристика бар'єрів входу на галузевий ринок і способи їх подолання. Оцінка ступеня подоланості, висоти та ефективності ринкових бар'єрів входу. Ринкові бар'єри як перешкоди здійснення прибуткового виробництва. Сутність та класифікація бар'єрів входу на галузевий ринок. Нестратегічні бар'єри входу на галузевий ринок. Стратегічні вхідні бар'єри. Способи подолання бар'єрів входу на галузевий ринок. Визначення ступеня подоланості ринкових бар'єрів входу. Статистичні показники оцінки ринкових бар'єрів входу. Визначення рівня нестратегічних ринкових бар'єрів входу. Визначення рівня стратегічних бар'єрів входу. Комплексна оцінка рівня вхідних ринкових бар'єрів. Ефективність ринкових бар'єрів входу.

Тема 4. ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НА ПРОДУКЦІЮ ФІРМИ.

Технологія прогнозування попиту на продукцію фірми. Методи прогнозування попиту на продукцію фірми. Регресійний аналіз попиту на продукцію фірми. Зміст прогнозування попиту на продукцію. Передпрогнозна орієнтація. Збір інформації. Аналіз і моделювання попиту на продукцію, розробка прогнозу. Класифікація методів прогнозування попиту на продукцію фірми. Якісні методи прогнозування попиту на продукцію. Кількісні методи прогнозування попиту на продукцію. Сутність та етапи регресійного аналізу. Проблеми здійснення регресійного аналізу. Оцінка надійності регресійних моделей попиту. Оцінка прогнозних властивостей регресії.

Тема 5. ГОРИЗОНТАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ ФІРМ

Горизонтальна взаємодія фірм на ринку: поняття, класифікація моделей. Некооперативні моделі горизонтальної взаємодії фірм. Кооперативні моделі горизонтальної взаємодії фірм на ринку. Поведінка домінуючої фірми з конкурентним оточенням. Взаємодія фірм на ринку та її різновиди. Класифікація моделей горизонтальної взаємодії фірм. Модель Курно. Рівновага Курно в галузі з n фірмами. Модель Чемберліна. Модель Штакельберга. Модель Ж. Бертрана. Цикли Еджуорта. Вирішення парадоксу Ж. Бертрана. Картель, причини виникнення, стимули до порушення картельних угод. Фактори збереження картелю. Мовчазна змова, форми її прояву. Стимули до мовчазної змови. Цінове лідерство. Модель цінової поведінки домінуючої фірми Форхаймера. Модель цінової поведінки домінуючої фірми Форхаймера з відкритим входом.

Тема 6. ВЕРТИКАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ ФІРМ

Вертикальна взаємодія фірм як форма обмеження галузевої конкуренції. Вертикальні обмеження. Вигоди і витрати вертикальної інтеграції фірм. Наслідки здійснення вертикальної інтеграції фірм. Поняття та види інтеграції фірм. Організаційні форми інтеграції фірм. Поняття і типи вертикальних обмежень. Причини застосування вертикальних обмежень. Ефективність вертикальних обмежень. Вигоди повної вертикальної інтеграції фірм. Вигоди і витрати вертикальних відносин фірм. Наслідки вертикальної інтеграції для фірми. Ринкові наслідки вертикальної інтеграції фірм. Ефективність вертикальної інтеграції фірм.

Тема 7. ЦІНОВА ДИСКРИМІНАЦІЯ.

Цінова дискримінація та способи її здійснення. Види цінової дискримінації: вибір оптимального рішення. Практика використання цінової дискримінації та її наслідки. Цінова дискримінація: поняття, мета здійснення. Умови здійснення цінової дискримінації. Класифікація варіантів цінової дискримінації. Моноцінова стратегія як граничний випадок цінової дискримінації. Цінова дискримінація першого ступеня. Цінова дискримінація другого ступеня. Цінова дискримінація за якістю. Цінова дискримінація за часом продаж. Цінова дискримінація третього ступеня. Взаємопов'язані продажі та продаж товарів наборами. Трансфертне ціноутворення. Сезонне ціноутворення. Грабіжницьке ціноутворення. Ціноутворення, орієнтоване на витрати. Міжчасова цінова дискримінація. Психологічні особливості сприйняття ціни. Вплив цінової дискримінації на економічні процеси.

Тема 8. ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ПРОДУКТУ.

Диференціація продукту: поняття, види, наслідки. Моделі вертикальної та горизонтальної диференціації продукту. Реклама як фактор диференціації продукту: інтенсивність, вибір оптимального рівня витрат. Напрямки та наслідки диференціації продукту. Види продуктової диференціації. Вимірювання продуктової диференціації. Модель Е. Чемберліна. Оптимальний рівень продуктової диференціації. Моделі просторової диференціації. Модель «лінійного міста». Модель С. Салопа. Модель С. Салопа: формування кола клієнтів. Модель С. Салопа: максимізація прибутку магазинів. Модель горизонтальної диференціації продукту Ланкастера. Вертикальна диференціація продукту: модель Дж. Саттона. Реклама, способи виміру її інтенсивності, наслідки. Реклама в умовах монополії: модель Дорфмана — Штайнера. Реклама в умовах олігополії.

Тема 9. ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ФІРМ.

Інноваційна діяльність фірм: поняття, вплив на структуру галузевого ринку, моделі стимулів. Патентний захист інновацій: необхідність впровадження та наслідки. Особливості інноваційної діяльності фірм за наявності мережових ефектів споживання. Інновації та інноваційні процеси. Структура ринку та інноваційна активність фірм. Модель стимулів до інновацій К. Ерроу. Кардинальна та некардинальна інновації. Інновації та загроза входу на ринок. Модель інноваційного процесу П. Дасгупти та Дж. Стігліца. Модель продуктової інновації Дорфмана-Штайнера. Патент, наслідки патентного захисту. Оптимальна тривалість дії патенту. Визначення оптимальної кількості фірм-інноваторів. Вибір між патентом та ліцензією. Мережеві блага та мережеві ефекти. Проблема стандартів на ринках з мережевими ефектами. Інноваційне лідерство на ринках мережових благ.

Тема 10. ПОВЕДІНКА ФІРМИ НА ФАКТОРНОМУ РИНКУ

Формування попиту на змінний ресурс. Особливості формування попиту на капітал і землю. Ціноутворення на ресурсних ринках. Основні положення аналізу факторного попиту. Попит на змінний ресурс монополіста. Крива попиту монополіста на один із кількох змінних ресурсів. Ефекти заміни, випуску та максимізації прибутку. Ресурсне рішення монополіста у довгостроковому періоді. Галузевий і ринковий попит на ресурс. Особливості капітального ресурсу та землі як факторів виробництва. Попит фірми на грошовий капітал. Особливості попиту на землю. Рівновага на ринку змінного ресурсу. Рівновага на ринку грошового капіталу. Визначення ціни права власності на капітальний ресурс. Економічна рента. Рівновага на ринку землі. Диференційна земельна рента. Визначення ціни права власності на землю.

Тема 11. АНАЛІЗ ПРОЯВІВ ЕКОНОМІЧНОГО ТА АДМІНІСТРАТИВНОГО ВПЛИВУ НА ГАЛУЗЕВИЙ РИНОК.

Загальні поняття державної галузевої політики та напрямки її реалізації. Державна антимонопольна політика. Антимонопольне регулювання. Неспроможність (провали) ринку. Функції та інструменти державного регулювання. Поняття, типи і напрямки державної галузевої політики. Концепції державної галузевої політики. Поняття, цілі та напрямки державної антимонопольної політики. Законодавча база державної антимонопольної політики. Особливості зарубіжного конкурентного законодавства. Попередження зловживань монополієм становисем. Контроль за обмежувальною та дискримінаційною діяльністю. Контроль за концентрацією суб'єктів господарювання. Поняття антимонопольного регулювання. Методи державного регулювання монополій. Сучасний стан монополізму і тенденції розвитку природних монополій в Україні.

C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК 1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області основ функціонування сучасної економіки на мікро, мезо, макро та міжнародному рівнях. СК 3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки СК 4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси та явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. СК 5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки і

	інституційної структури обґрунтування напрямів соціально-економічної та зовнішньоекономічної політики держави. СК 9. Здатність прогнозувати на основі стандартних, теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси. СК 13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.
Програмні результати навчання (ПРН)	<p>ПР 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції макро та мікроекономіки.</p> <p>ПР 7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.</p> <p>ПР 9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки інституційної структури, напрямів соціально-економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>ПР 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>ПР 14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.</p> <p>ПР 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p> <p>ПР 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>ПР 18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p>ПР 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами та у невизначених умовах.</p>

D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН

Тиждень/ Дата	Тема	Форма діяльності (заняття), години, формат	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
1-2	<p>Тема 1. ФІРМА ЯК ОБ'ЄКТ МІКРОЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ</p> <p>1.1. Еволюція поглядів на природу фірми. 1.2. Взаємозв'язок розміру фірми й економії на витратах. 1.3. Фірма як сукупність суперечливих інтересів</p> <p>Тема 2. ДЕТЕРМІНАНТИ ГАЛУЗЕЙ І РИНКОВИХ СТРУКТУР</p> <p>2.1. Поняття галузевого ринку та визначення його меж. 2.2 Типологія ринкових структур. 2.3. Показники концентрації та монопольної влади фірм</p>	<p>Лекція, (2 год)</p> <p>Практичне заняття, (4 год)</p>	<p>Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1-3, додаткова 1-10</p> <p>1. Письмова та усна відповідь на питання, конспект, 2. Експрес опитування 3. Вирішення тестових завдань 4. Вирішення задач</p>
3-4	<p>Тема 3. РИНКОВІ БАР'ЄРИ.</p> <p>3.1 Економічна природа і сутність ринкових бар'єрів, причини та наслідки їх виникнення. 3.2 Характеристика бар'єрів входу на галузевий ринок і способи їх подолання. 3.3 Оцінка ступеня подоланості, висоти та ефективності ринкових бар'єрів входу.</p>	Лекція (2 год)	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1-3, додаткова 1-10



	Тема 4. ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НА ПРОДУКЦІЮ ФІРМИ. 4.1. Технологія прогнозування попиту на продукцію фірми. 4.2. Методи прогнозування попиту на продукцію фірми. 4.3. Регресійний аналіз попиту на продукцію фірми.		Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1-3, додаткова 1-10
		Практичне заняття (4 год)	1. Письмова та усна відповідь на питання, конспект, 2. Експрес опитування 3. Вирішення тестових завдань 4. Вирішення задач
5-6	Тема 5. ГОРИЗОНТАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ ФІРМ 5.1. Горизонтальна взаємодія фірм на ринку: поняття, класифікація моделей. 5.2. Некооперативні моделі горизонтальної взаємодії фірм. 5.3. Кооперативні моделі горизонтальної взаємодії фірм на ринку. 5.4. Поведінка домінуючої фірми з конкурентним оточенням. Тема 6. ВЕРТИКАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ ФІРМ 6.1. Вертикальна взаємодія фірм як форма обмеження галузевої конкуренції. 6.2. Вертикальні обмеження. 6.3. Вигоди і витрати вертикальної інтеграції фірм. 6.4. Наслідки здійснення вертикальної інтеграції фірм	Лекція (2 год)	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1-3, додаткова 1-3
		Практичне заняття (4 год)	1. Письмова та усна відповідь на питання, конспект, 2. Експрес опитування 3. Вирішення тестових завдань 4. Вирішення задач
7-8	Тема 7. ЦІНОВА ДИСКРИМІНАЦІЯ. 7.1. Цінова дискримінація та способи її здійснення. 7.2. Види цінової дискримінації: вибір оптимального рішення. 7.3. Практика використання цінової дискримінації та її наслідки. Тема 8. ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ПРОДУКТУ. 8.1. Диференціація продукту: поняття, види, наслідки. 8.2. Моделі вертикальної та горизонтальної диференціації продукту. 8.3. Реклама як фактор диференціації продукту: інтенсивність, вибір оптимального рівні витрат.	Лекція (2 год)	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1-3, додаткова 1-3
		Практичне заняття (4 год)	1. Письмова та усна відповідь на питання, конспект, 2. Експрес опитування 3. Вирішення тестових завдань 4. Вирішення задач
9-10	Тема 9. ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ФІРМ. 9.1. Інноваційна діяльність фірм: поняття, вплив на структуру галузевого ринку, моделі стимулів. 9.2. Патентний захист інновацій: необхідність впровадження та наслідки. 9.3. Особливості інноваційної діяльності фірм за наявності мережевих ефектів споживання. Тема 10. ПОВЕДІНКА ФІРМИ НА ФАКТОРНОМУ РИНКУ 10.1. Формування попиту на змінний ресурс. 10.2. Особливості формування попиту на капітал і землю. 10.3. Ціноутворення на ресурсних ринках. Тема 11. АНАЛІЗ ПРОЯВІВ ЕКОНОМІЧНОГО ТА АДМІНІСТРАТИВНОГО ВПЛИВУ НА ГАЛУЗЕВИЙ РИНОК. 11.1. Загальні поняття державної галузевої політики та напрямки її реалізації. 11.2. Державна антимонопольна політика. 11.3. Антимонопольне регулювання.	Лекція (2 год)	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1-3, додаткова 1-3
		Практичне заняття (4 год)	1. Письмова та усна відповідь на питання, конспект, 2. Експрес опитування 3. Вирішення тестових завдань 4. Вирішення задач

Вивчення дисципліни передбачає виконання контрольної (модульної) роботи.

Контрольна модульна робота виконується за темами 1-11 у письмовій формі. Під час виконання здобувачі мають продемонструвати вміння та навички залучати набуті теоретичні знання до аналізу та особливостей розробки ефективних управлінських рішень на сучасній фірмі для подальшої успішної діяльності на галузевому ринку.

Вивчення дисципліни передбачає виконання індивідуальних (реферативних) завдань. Кожен здобувач індивідуально виконує певні завдання. Виконання індивідуальних завдань з курсу «Економіка галузевих ринків» як однієї з форм організації навчального процесу є складовою поточного контролю знань й спрямоване на активізацію самостійної роботи здобувачів з метою засвоєння, закріплення та поглиблення теоретичних знань, набутих здобувачем у процесі вивчення курсу, вироблення практичних навичок і умінь самостійно працювати із законодавчими актами, навчальною, спеціальною літературою та статистичними матеріалами, робити узагальнення й висновки.

Кожному здобувачу на матеріалах підприємства (бази практики) необхідно виконати індивідуальне наукове-дослідне завдання (у формі реферату для здобувачів денної форми навчання) за відповідним планом.

Письмовий звіт з виконання індивідуального завдання має бути оформлений у відповідності до таких вимог:

- комп'ютерний набір тексту (Times New Roman, 14 pt, полуторний інтервал, до 20 сторінок);
- титульний лист згідно зразка, затвердженого кафедрою;
- зміст на окремій сторінці, у якому - перелік завдань та номери сторінок, на яких починається викладення звіту з його виконання;
- основна частина з чітким указуванням завдання, виконання якого письмово презентується;
- заключна частина, у якій стисло викладено висновки за результатами роботи;
- список використаних джерел;
- додатки.

Замість науково-дослідницької роботи здобувачі можуть отримати 10 балів за вивчення онлайн курсу «Економіка для всіх» на платформі [Prometheus](https://www.Prometheus) (<https://www.Prometheus>)

Детальний план проведення практичних занять, завдання для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи містяться в системі MOODLE.

E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Закон України «Про Антимонопольний комітет України» (від 26.11.1993 № 3659-XII) // Відомості Верховної Ради України. — 1993. — № 50. — С. 472.
2. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (від 07.06.1996 № 236/96) // Відомості Верховної Ради України. — 1996. — № 36. — С. 164.
3. Закон України «Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності» (від 18.02.1992 № 2132-XI) // Відомості Верховної Ради України. — 1992. — № 21. — С. 296.
4. Закон України «Про природні монополії» (від 20.04.2000 №1682 — III) // Голос України. — 2000. — №99. — С. 4 — 5; Офіційний вісник України. — 2000. — №19. — С. 7.
5. *Авдашева С.Б.* Теория организации отраслевых рынков: Учебн. [для студ. высш. учебн. зав.] / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. — М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998. — 320 с.
6. Ігнатюк А.І. Економіка галузевих ринків: навчальний посібник. К. : ВПЦ «Київський університет», 2015. 448 с.
7. Вашків О. Економіка галузевих ринків. Опорніспекти лекцій. Тернопільський національний економічний університет. Тернопіль. 2017. URL : <https://ek-azbuka.wixsite.com/tneu/blank-j2vcb>.
8. Азьмук Л. А. Мікроекономічний аналіз [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Л. А. Азьмук, О. М. Щербатюк. — К. : КНЕУ, 2014. — 262 с.
9. Мікроекономічний аналіз: практикум [Електронний ресурс] : [Л. А. Азьмук, О. М. Щербатюк]— К.: КНЕУ, 2016.— 149 с.

F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Економіка галузевих ринків: Навчально-методичний комплекс для студентів спеціальності «051 Економіки», освітніх програм «Економіка та економічна політика», «Економіка та право», «Економіка підприємства» / Упорядники Ігнатюк А.І., Колоша В.В., Коваленко О.Я.К., 2018. 44 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: Навчальний посібник у 2 томах. Том 1. В.Д.Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; За ред. А.Г.Герасименко. К. : Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2015. 480 с.
3. Основи регіонального управління в Україні : підручник // авт.-упоряд. : В. М. Вакуленко, М. К. Орлатий, В. С. Куйбіда та ін.; за заг. ред. В.М. Вакуленка, М.К. Орлатого. К. : НАДУ, 2012. — 576 с.
4. Савченко В. Ф. Регіональна економіка: Навчальний посібник / Савченко В.Ф. — К.: Кондор, 2012. — 339 с
5. Пак Н. Т. Регіональна економіка: навч. посібн. / Н. Пак. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. 326 с.
6. Михальчишин Н. Л. Аналіз і контроль економічної концентрації: Навчальний посібник. Львів: Вид-во «Манускрипт», 2010. 352 с.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. <http://sfs.gov.ua/dovidniki--reestri--perelik/pereliki-/128651.html> Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010 : Національний класифікатор України
2. <http://www.mon.gov.ua> - Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України
3. <http://www.mmf.gov.ua> - Офіційний сайт Міністерства фінансів України
4. <http://www.ukrstat.gov.ua> - Офіційний сайт Державного комітету статистики
5. <http://www.nbuy.gov.ua> - Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського
6. <http://www.zakon.rada.gov.ua> - Офіційний сайт Верховної Ради України

G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

Підручники, колективні монографії:

1. Puriy H. International competitiveness of secondary mineral resources due to globalization of ecological and economic problems. / H. Puriy, I. Yegorova, I. Macsymova, Kala // Global Partnership for Local Sustainable Development: Modern Trends and Best Practices [Monography]. – NUIFE, 2018. – P.171-181 (208 p.). Провідне видання іноземної держави (Міжнародні наукометричні бази: Crossref) – 1,5 д.а.
2. Пурий А.В. Микроэкономика: теория и практика : Учебник / Хамидов О.Х., Шайкан А.В., Маманазаров А. Б., Гушко С.В., Кулишов В.В., Салихов С. А., Маманазаров М. А., Пурий А.В.// [Глава 6. Производство продукции. Изокванта С. 76-86, Глава 13 Эффективность производства, С.366-371], Бухара: 2020. – 1,5 д.а.

Публікації у періодичних наукових виданнях:

1. Пурий Г. В. Методологічні основи прийняття рішень щодо збалансованого управління виробництвом продукції / Хорольський В.П., Рибалко Л.П., Пурий Г.В. , Хорольська О.В. // Економічний часопис XXI. – Київ. – 2016.– № 160 (7-8). – С. 45-50 (Міжнародні наукометричні бази: Web of Science, SCOPUS). <http://soskin.info/en/ea/2016/160-7-8/Economic-Annals-contents-V160-09>
2. Пурий Г.В. Дослідження циклічних коливань еміграції з України / Г. В. Пурий, К. В. Слюсаренко, В. В.Кулишов // Бізнес Інформ. – Харків. – 2019. – №9, С. 36-42. (Фахове видання) https://www.business-inform.net/article/?year=2019&abstract=2019_9_0_36_42&lang=en
3. Пурий Г.В. Слоубалізація економічних систем / І. Максимова, Г.Пурий // Український Щорічник з Європейських Інтеграційних Студій. Вип. V.– Київ, APREI, 2020. – С. 101 – 108. (Фахове видання) <http://yearlybook-aprei.com.ua/wp-content/uploads/2020/11/Ukrayinskyj-SHHorichnyk-z-YEvropejskyh-Integracijnyh-Studij-Vypusk-V.-2020-r..pdf>
4. Investigation into International Innovative Management of Creating and Producing Electric Cars / S. Kharin, O. Xamidov, G. Purij, O. Padalka, N. Sheludiakova // 8th International Scientific Conference on Sustainability in Energy and Environmental Science 2020. (Міжнародні наукометричні бази: SCOPUS) <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/628/1/012005/meta>
5. Puriy H. Global Work Mobility in the Integration Conditions / S. Hushko, V. Kulishov, T. Hangoni, H. Puriy, V. Kuzyšin, M. Šip, // QUALITY Access to Success: Journal of Management Systems, 2021, Vol. 22, No. 183, pp. 72-78. (Міжнародні наукометричні бази: Web of Science, SCOPUS). <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85110795002&origin=inward&txGid=73967bd98bab5458b5991b5a934c4a5e>
6. Шайкан А.В., Пурий Г.В., Багашова Н.В. Посилення регіональної орієнтації економічних систем в умовах слоубалізації / Бізнес-Інформ. - №11.- 2021. С. 26-34. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-11-26-34> (Фахове видання)
7. Puriy G. Integration of Ukraine into European union in Globalizing world / G. Puriy, N. Bahashova // Periodyk naukowy Akademii Polonijnej, Częstochowa, Akademia Polonijna w Częstochowie, 2017, 20 (2017) nr1, S.114-123. (Міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus, DOAJ, Crossref, WorldCat)
8. Puriy H. Strategic priorities of Ukraine's investment and innovation development in modern international economic environment / Y. Izmaylov, D. Znotina, H. Puriy // Periodyk naukowy Akademii Polonijnej, Częstochowa, Akademia Polonijna w Częstochowie, 2017, 24 (2017) nr5, S.39-52. (Міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus, DOAJ, Crossref, WorldCat)
9. Puriy H. Foreign experience of Special Economic Zones and prospects of development in Ukraine / H. Puriy, I. Maksymova, Y. Shatalov, A. Kostiuhenko // Scientific Journal of Polonia University. - 2018. - nr 4 (29). – P.92-100. (Міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus, DOAJ, Crossref, WorldCat)
10. Puriy H. Information security of human resource mobility under integration conditions / H. Puriy, N. Bahashova, I. Kotane // Scientific journal of Polonia University. – 2018. - nr1(26), P.34-42. (Міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus, DOAJ, Crossref, WorldCat)
11. Puriy H. Influence of Conditions of Economic Systems on Innovation Processes in Modern International Economic Environment / V. Kulishov, H. Puriy, I.Kotane, I. Yegorova, S. Hushko // International Scientific Conference «Society. Integration. Education. Proceedings of the International Scientific Conference», May, 25 – 26, 2018. – Latvia, Rezhne: Rezhne Academy of Technologies, vol. VI, 2018. – P. 294-303.
12. Purij G. Designing an ERP Module for Assessing the Economic Status of Mining and Metallurgical Enterprises Based on Operating Leverage / Hushko S., Purij G., Slyusarenko K., J. M. M. Botelho, A. Mamanazarov, V. Kulishov // International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020). Series: Advances in Economics, Business and Management Research. - 2020. - volume 129, pp. 8 -14. DOI: <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200318.002>. (Міжнародні наукометричні бази)
13. Purii, H. Simulation of Regional Development of Bioeconomy under Slowbalization. / Arbidane, I.; Purii, H.; Dvignun, A.; Mamanazarov, M. and Padalka, O. // In Proceedings of the 5th International Scientific Congress Society

of Ambient Intelligence - ISC SAI, ISBN 978-989-758-600-2, 2022, pages 85-92. DOI: 10.5220/0011341900003350. (Міжнародні наукометричні бази)

H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Навчальна дисципліна “Бізнес-трейдинг” є варіативною складовою навчального плану, циклу дисциплін професійної підготовки, яка сприяє підготовці фахівців у сфері послуг. Пререквізити: “Основи бізнесу”, “Торговельне підприємництво та комерційна діяльність”, “Організація торгівлі”, “Економіка підприємства”, “Товарна інформація”, “Маркетинг”, “Електронна комерція”, “Публічні закупівлі”, “Торговельна логістика”, “Управління продажами”, “Правознавство”, “Господарське право”, “Українська мова за професійним спрямуванням”, “Іноземна мова”
Обов’язкового знання іноземних мов не потребує

I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Лекції	10	8
Практичні (лабораторні)	20	8
Самостійна робота студента (СРС)	51	65
Індивідуально-консультативна робота (ІКР)	9	9
Курсова робота	-	-

J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

	Денна	Заочна
Поточний контроль, в т.ч.:	100	100
оцінювання під час аудиторних занять	60	60
виконання контрольних (модульних) робіт	20	20
виконання і захист завдань самостійної роботи	20	20
науково-дослідницька робота	0	0
Підсумковий контроль (залік)	0	0
Разом	100	100

Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89	Добре	B
70 – 79		C
66 – 69		D
60 – 65	Задовільно	E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи.	F

K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов’язків:

- ❖ не запізнюватися на заняття;
- ❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- ❖ самостійно опрацювати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- ❖ конструктивно підтримувати зворотній зв’язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних проектів/курсів проекту);
- ❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою лабораторні та практичні завдання;
- ❖ брати очну участь у контрольних заходах;
- ❖ будь-яке відтворення результатів чужої праці (виключаючи практичну роботу над командним проектом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формувань компетентностей застосовуються такі методи навчання:

вербальні/словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда);

наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація);

практичні (різні види практичних завдань, вирішення кейсів, виконання графічних робіт, проведення експерименту, практики);

пояснювально-ілюстративний, який передбачає пред’явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами;

метод проблемного викладу;

дослідницький.



M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

мультимедійний клас з ПК, цифровий проектор

[Zoom](#) – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів

ZELIS - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Студентам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - <https://moodle.duet.edu.ua/>

[EdX](#) – онлайн-курси від закладів вищої освіти.

[Prometheus](#) - український громадський проект масових відкритих онлайн-курсів.

O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо Ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримаєте відповідь, відправте листа повторно.

P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою студента. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, студенти повинні відрізнити власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел. Без попереднього письмового схвалення викладачем, студенти можуть не подавати один і той же звіт двічі.

Викладання дисципліни здійснюється відповідно до загальноприйнятих норм освітньо-наукової діяльності здобувачами вищої освіти з дотриманням основних моральних і правових стандартів академічної поведінки та принципу нетерпимості до порушень етики академічних взаємовідносин, згідно «Положення про академічну доброчесність у Державному університеті економіки і технологій» https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol_AD.pdf (затв. Вченою радою Державного університету економіки і технологій, протокол №5 від 25 листопада 2021р.).

APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням кафедри Економіки та цифрового бізнесу Державного університету економіки і технологій - протокол №1 від 05 жовтня 2022 року

Укладач

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою економіки та цифрового бізнесу
Протокол № 1 від 05 жовтня 2022 року
В.о. завідувача кафедри

Науково-методичною радою Державного університету
економіки і технологій
Протокол № 4 від 30 листопада 2022 року
Голова науково-методичної ради

Ганна ПУРІЙ

Вікторія СОЛОВІОВА

Валентин ОРЛОВ