



Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Технології електронної комерції EI0711CTELK	
Academic year / Навчальний рік - Семестр		2022/2023 2 семестр
Course of study / Назва спеціальності	071 Облік і оподаткування	
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	«Облік і оподаткування»  Початковий рівень (короткий цикл) – 4 ECTS Вибіркова Українська	
Author / Укладач	Шокотько Людмила Миколаївна, викладач Державний університет економіки і технологій e-mail: <a href="mailto:shokotko_lm@kneu.dp.ua">shokotko_lm@kneu.dp.ua</a> <a href="http://orcid.org/0000-0001-7294-2003">http://orcid.org/0000-0001-7294-2003</a> моб. +380679556883	
Консультації		середа, 14.00-15.00

## A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу (інтегральна компетентність) – здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у вивченні сучасних і стратегічних технологій електронної комерції, що передбачає розгляд принципів роботи систем e-commerce, ефективного та безпечного застосування на практиці сучасних засобів та технологій електронної комерції. Завдання вивчення курсу полягає у дослідженні студентами еволюційного становлення електронної бізнесу та комерції; визначенні основних принципів функціонування ринку електронної комерції; використанні знань про системи електронного бізнесу в управлінні, плануванні та фінансовому контролі електронного магазину.

## B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

### Тема 1. Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.

Основні поняття Е-комерції. Визначення електронної комерції, характеристика та аналіз. Електронний ринок. Переваги електронних ринків. Історія розвитку електронного бізнесу. Принципи функціонування електронного бізнесу (М. Кастельс, К. Келлі). Види електронної економічної діяльності. Аналіз, роль та місце електронної комерції у сучасному бізнесі.

### Тема 2. Види електронного бізнесу. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.

Електронна комерція. Електронна банківська діяльність. Електронні брокерські послуги. Електронні аукціони. Електронна пошта. Електронні бюро. Електронні страхові послуги. Переваги електронного страхування. Дистанційне навчання.

Функціональні можливості електронної комерції та її види. Аналіз та характеристика бізнес-операцій та операцій, в яких використовується електронна комерція. Моделі електронної комерції B2B, B2C, B2G, C2C, G2C, C2B, G2G, C2G, G2B. Відносини між учасниками у кожному виді моделей електронної комерції.

### Тема 3. Електронні платіжні системи та фінансові інструменти.

Види електронних систем взаєморозрахунків. Платіжні інструменти: готівка, банківські перекази, електронні гроші, перекази за допомогою пластикових карток, смарт-карток, систем «Internet-банк», «Клієнт-банк». Пластикові картки. Класифікація пластикових карток. Основні поняття систем взаєморозрахунків пластиковими картками. Механізм взаєморозрахунків пластиковими картками в Інтернеті. Переваги та недоліки використання пластикових карток в Інтернет-комерції.

### Тема 4. Маркетинг в електронній комерції.

Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Вплив Інтернет на маркетингову систему підприємства. Маркетингові дослідження на Інтернет-ринку. Об’єкти дослідження на Інтернет-ринку, бенчмаркінг, сайтпромоутинг. Інтернет-реклама. Види Інтернет-реклами (банери, текстові блоки, розсилання, спонсорські пакети та інше). Методи реклами (реєстрація в пошукових системах, каталогах, розсилання e-mail, партнерські програми, банерна реклама, зовнішня реклама, телебачення, радіо, журнали та ін.). Інтернет-реклама як форма Інтернет-бізнесу. Типові послуги електронних рекламних агентств (креатив, медіабайнг, PR-супровід та ін.). Ефективність Інтернет-реклами. Вірусний маркетинг та спам.

### Тема 5. Перспективи розвитку і правове регулювання електронної комерції.

Основні напрями розвитку систем електронної комерції. Технології: Інтернет і приватні мережі, безпека, інфраструктура, електронні каталоги, EDI, електронна пошта, мікротранзакції, програми-агенти, смарт-карти. Правове регулювання електронної комерції в Україні. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.



**C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК04. Здатність застосовувати методи аналізу та синтезу, вміти мислити абстрактно і критично.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ФК 04. Здатність організувати електронний документообіг в бухгалтерії, документування господарських операцій; вести бухгалтерський облік, обчислювати податки. ФК 05. Здатність застосовувати та формувати інформаційну підтримку управління підприємством з використанням сучасного технічного та методичного інструментарію. ФК 12. Здатність організувати власну професійну діяльність, враховувати правові засади та економічні закони у професійній діяльності. ФК 16. Демонструвати розуміння відкритої технології інформаційної взаємодії між учасниками ринку та державними контролюючими органами.
Програмні результати навчання (ПР)	ПР 10. Вміти застосовувати знання дисциплін циклу загальної і професійної підготовки в обраній професії. ПР 15. Демонструвати розуміння особливостей практики здійснення обліку, аналізу, контролю та оподаткування діяльності підприємств, установ та організацій різних форм власності та видів економічної діяльності в умовах цифрової економіки. ПР 18. Уміти застосовувати технологію інформаційної взаємодії з цільовою аудиторією.

**D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН**

D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН

Тиждень/ Дата	Тема, план/короткі тези	Форма діяльності (заняття), години, формат	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
за розкладом	<b>Тема 1. Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.</b> Основні поняття Е-комерції. Визначення електронної комерції, характеристика та аналіз. Електронний ринок. Переваги електронних ринків. Історія розвитку електронного бізнесу. Принципи функціонування електронного бізнесу (М. Кастельс, К. Келлі). Види електронної економічної діяльності. Аналіз, роль та місце електронної комерції у сучасному бізнесі.	лекція (2 год) практичні заняття (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 5-7 додаткова 2
за розкладом	<b>Тема 2. Види електронного бізнесу. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.</b> Електронна комерція. Електронна банківська діяльність. Електронні брокерські послуги. Електронні аукціони. Електронна пошта. Електронні бюро. Електронні страхові послуги. Дистанційне навчання. Функціональні можливості електронної комерції та її види. Аналіз та характеристика бізнес-операцій та операцій, в яких використовується електронна комерція. Моделі електронної комерції B2B, B2C, B2G, C2C, G2C, C2B, G2G, C2G, G2B. Відносини між учасниками у кожному виді моделей електронної комерції.	лекція (4 год), практичні заняття (4 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 3,5,6 додаткова 2
за розкладом	<b>Тема 3. Електронні платіжні системи та фінансові інструменти.</b> Види електронних систем взаєморозрахунків. Платіжні інструменти: готівка, банківські перекази, електронні гроші,	лекція (4 год), практичні заняття (4 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 7, 8 додаткова 1 - 3



	перекази за допомогою пластикових карток, смарт-карток, систем «Internet-банк», «Клієнт-банк». Пластикові картки. Класифікація пластикових карток. Основні поняття систем взаєморозрахунків пластиковими картками. Механізм взаєморозрахунків пластиковими картками в Інтернеті. Переваги та недоліки використання пластикових карток в Інтернет-комерції.		
за розкладом	<b>Тема 4. Маркетинг в електронній комерції.</b> Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Вплив Інтернет на маркетингову систему підприємства. Маркетингові дослідження на Інтернет-ринку. Об'єкти дослідження на Інтернет-ринку, бенчмаркінг, сайтопромоутиг. Інтернет - реклама. Види Інтернет-реклами (банери, текстові блоки, розсилання, спонсорські пакети та інше). Методи реклами (реєстрація в пошукових системах, каталогах, розсилання e-mail, партнерські програми, банерна реклама, зовнішня реклама, телебачення, радіо, журнали та ін.). Інтернет-реклама як форма Інтернет-бізнесу. Типові послуги електронних рекламних агентств (креатив, медіабайнг, PR-супровід та ін.). Ефективність Інтернет-реклами. Вірусний маркетинг та спам.	лекція (4 год), практичні заняття (4 год)	Опрацювання літератури: основна 2,5,6 додаткова 1
за розкладом	<b>Тема 5. Перспективи розвитку і правове регулювання електронної комерції.</b> Основні напрями розвитку систем електронної комерції. Технології: Інтернет і приватні мережі, безпека, інфраструктура, електронні каталоги, EDI, електронна пошта, мікротрансакції, програми-агенти, смарт-карти. Правове регулювання електронної комерції в Україні. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.	лекція (4 год) практичні заняття (4 год)	Опрацювання літератури: основна 4,5,7 додаткова 1, 4

Методичні вказівки до виконання лабораторних робіт, індивідуальної та самостійної роботи містяться в системі MOODLE в методичному комплексі з вивчення дисципліни "Технології електронної комерції" для здобувачів вищої освіти на початковому (короткий цикл) рівні спеціальності 071 «Облік і оподаткування» денної та заочної форм навчання

#### E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Лисак О.І., Андреева Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андреева., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с
2. Бойчук І. В. Інтернет в маркетингу: Підручник. / І. В. Бойчук, О. М. Музика. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 512 с.
3. Методичні вказівки для виконання лабораторних робіт з дисципліни «Електронний бізнес та електронна комерція» для студентів денної та заочної форм навчання напрямку «Менеджмент». – Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 23 с.
4. Пістунов І. М. Безпека електронної комерції: навчальний посібник / І. М. Пістунов, Є. В. Кочура ; Нац. гірн. ун-т. – Д. : НГУ, 2014. – 125 с.
5. Інтернет-маркетинг: опорний конспект лекцій /Укл. Афанасьєва О.П. - Харків: ХДУХТ, 2017. - 42 с. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція: навчальний посібник / Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
6. Ховрак І. В. Електронна комерція в Україні: переваги та недоліки / І. В. Ховрак //Економіка. Фінанси. Право. – 2013. – № 4. – С. 16-20.
7. Визначено перелік важливих об'єктів платіжної інфраструктури в Україні (2023р.). НБУ. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/viznacheno-perelik-vajlivih-obyektiv-platijnoyi-infrastrukturi-v-ukrayini>
8. Адамик Б., Ткачук В. Платіжні системи: фундаментальні засади та перспективи трансформації. Економічний аналіз. Тернопіль. 2019. Том 29. № 3. С. 63-73. URL: file:///C:/Users/hp/Downloads/1708-6565657354-1-PB%20(2).pdf. В. О.

#### F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Ляшенко Г. П. Інтернет-маркетинг та його інструменти / Г. П. Ляшенко, Р. В. Моткалюк // Науковий вісник Національного університету державної податкової служби України (економіка, право).–2013. – № 3. – С. 59-65

2. Шалева О.І. Електронна комерція : Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2017. - 216. с.
3. Основні тренди карткового ринку у 2020 році: безконтактні платежі та розрахунки в Інтернеті . НБУ. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/osnovnitrendi-kartkovogo-rinku-u-2020-rotsi-bezkontaktni-plateji-ta-rozrahunki-v-interneti>.
4. Ситник І. П. Актуальні питання й перспективи розвитку інтернет-трейдингу та його платіжних систем в Україні / І. П. Ситник, А. А. Кеба // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні відносини та світове господарство. – 2016. – Вип. 7(3). – С. 86-89.
5. Міністерство економіки України <http://www.me.gov.ua>
6. Міністерство фінансів України <http://minfin.kmu.gov.ua>
7. Міністерство освіти і науки України <http://www.mon.gov.ua>
8. Головне управління статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>
9. Маркетинговий портал <http://www.marketing-research.in.ua>

#### G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

1. Шокотько Л. М. Порівняння провідних хмарних платформ як сервісів. The 7th International scientific and practical conference “Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects” (December 19-21, 2021) MDPC Publishing, Berlin, Germany. 2021. 689 p. P. 222-227
2. Шокотько Л. М. Захист банківської таємниці в Україні. The 7th International scientific and practical conference “Modern directions of scientific research development” (December 22-24, 2021) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2021. 880 p. P. 315-319
3. Шокотько Л. М. Квантові індикатори-передвісники кризових явищ на корельованих фінансових ринках/ Л. М. Шокотько // Моніторинг, моделювання та менеджмент емерджентної економіки: зб. наук. праць Сьомої Міжнародної наук.-практ. конф., Одеса – Черкаси, 23–25 травня 2018 р. – Черкаси: видавець Вовчок О.Ю., 2018. – 284 с. <http://m3e2.ccjournals.eu/2019/m3e2-2018.pdf>
4. Шокотько Л. М. Формалізація впливу інформаційного поля на виникнення квантової когерентності фінансових ринків / Л. М. Шокотько // зб. наук. праць VI Міжнародної науково-практичн. конференції: Черкаси-Одеса, 24-26 травня, 2017 р. – Черкаси: видавець О.Вовчок, 2017. – 358 с
5. Шокотько Л. М. Застосування квантово-механічних методів у кризис-менеджменті / Л. М. Шокотько // збірник наукових праць за матеріалами III Міжнародної науково-практичної конференції, 20 листопада 2015 р. – Запоріжжя: КПУ, 2015. – 520 с

#### H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Навчальна дисципліна базується на дисциплінах «Бізнес-інформатика», «Цифрова економіка» і є необхідною для опанування подальших навчальних дисциплін «Інформаційні системи і технології» та «Аналіз великих даних (Big Data Analysis)» тощо.

Знання англійської мови навіть на початковому рівні вітається

#### I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Лекції	18	6
Практичні (лабораторні)	18	6
Самостійна робота студента (СРС)	84	108
Індивідуально-консультативна робота (ІКР)		
Курсова робота	-	-
Разом годин	120	120

#### J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

	Денна	Заочна
Поточний контроль, в т.ч.:	100	100
оцінювання під час аудиторних занять	50	10
виконання контрольних (модульних) робіт	20	30
виконання і захист завдань самостійної роботи	30	60
науково-дослідницька робота		-
Підсумковий контроль (екзамен)		
Разом	100	100



Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89	Добре	B
70 – 79		C
66 – 69		D
60 – 65	Задовільно	E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи	F

#### K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов'язків:

- ❖ не запізнюватися на заняття;
- ❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- ❖ самостійно опрацьовувати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- ❖ при підготовці есе, есе-рефлексії на статтю, що запропонована вам для читання (див. семестровий план), оцінюється якість та оригінальність наведених вами аргументів. Есе повинно бути надіслано до 16:00 у попередній день перед семінаром. Усі повинні обов'язково підготувати есе, а його відсутність з будь-яких причин не може бути виправданням.
- ❖ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних проектів/курсів проекту);
- ❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою лабораторні та практичні завдання;
- ❖ брати очну участь у контрольних заходах;

будь-яке відтворення результатів чужої праці (виключаючи практичну роботу над командним проектом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

#### L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формувань умінь та навичок застосовуються такі методи навчання:

- вербальні/словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, інструктаж);
- наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація);
- практичні (різні види вправлення, виконання графічних робіт, проведення експерименту, практики);
- пояснювально-ілюстративний або інформаційно-рецептивний, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами;
- репродуктивний, в основу якого покладено виконання різного роду завдань за зразком;
- метод проблемного викладу.
- частково-пошуковий або евристичний.
- Дослідницький.

#### M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Zoom – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів.

Telegram – програма месенджер.

viber – програма для відео та голосового зв'язку.

ZELIS - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

#### N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Студентам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - moodle.kneu.dp.ua:

[Coursera](#) – безкоштовні онлайн-курси з різних дисциплін, у разі успішного закінчення яких користувач отримує сертифікат про проходження курсу.

[EdX](#) – онлайн-курси від закладів вищої освіти.

[Prometheus](#) — український громадський проєкт масових відкритих онлайн-курсів.

#### O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримаєте відповідь, відправте листа повторно.



#### P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою студента. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, студенти повинні відрізнити власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел. Без попереднього письмового схвалення викладачем, студенти можуть не подавати один і той же звіт двічі.

Обов'язково вказати на положення про доброчесність й зробити гіперпосилання на сайт Університету (Положення про академічну доброчесність у Державному університеті економіки і технологій. Затверджено Вченою радою Державного університету економіки і технологій, Протокол № 5 від 25 листопада 2021 р.)  
[https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol\\_AD.pdf](https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol_AD.pdf)

#### APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням кафедри «Економіки та цифрового бізнесу» Державного університету економіки і технологій - протокол № 1 від 05 жовтня 2022 року

Укладач

#### ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою економіки та цифрового бізнесу  
Протокол № 1 від 05 жовтня 2022 року  
В.о. завідувача кафедри

Науково-методичною радою Державного університету  
економіки і технологій

Протокол № 4 від 30 листопада 2022 року  
Голова науково-методичної ради

Людмила ШОКОТЬКО

Вікторія СОЛОВЙОВА

Валентин ОРЛОВ