



Course of study / Назва дисципліни	Економічний аналіз (EI0002BEKAN)
Academic year / Навчальний рік - Семестр	2022/2023 – 3 семестр
Course of study / Назва спеціальності	051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Маркетинг», 075 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Educational program / Освітня програма	«Облік і оподаткування» «Фінанси, банківська справа та страхування» «Менеджмент» «Маркетинг» «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» «Економіка»
Education - ECTS / Рівень – Кредити	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти - 6 ECTS
Status / Статус	Обов'язкова
Learning language / Мова навчання	Українська
Author / Укладач	Шубенко Єлизавета Сергіївна, кандидат економічних наук, Державний університет економіки і технологій e-mail: shubenko_es@duet.dp.ua, <a href="https://orcid.org/0000-0002-4142-8551">https://orcid.org/0000-0002-4142-8551</a> тел. +380969877339.
Консультації	Очні консультації: щочетверга – 14.00 – 15.00 Он лайн- консультації: Zoom щопонеділка - 14.00 – 15.00

#### A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ДИСЦИПЛІНИ

**Мета:** сформувати у студентів знання щодо системного оцінювання діяльності організацій, вміння виявляти внутрішні резерви раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів; навчити управляти господарською діяльністю; інтерпретувати фактичний матеріал та надавати об'єктивну оцінку результатам господарювання  
**Завданнями** є: формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань в галузі методологій і практики економічного аналізу, чіткого уявлення про зміст фінансово-господарської діяльності в умовах ринкової економіки, причиннонаслідкові взаємозв'язки економічних явищ та фінансовий процесів, структуру інформаційного забезпечення менеджменту; набуття навичок обґрунтування управлінських рішень з розв'язання економічних ситуацій; оволодіння навичками організації та проведення економічного аналізу

#### B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

**Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу.** Роль і місце економічного аналізу в системі управління підприємством. Функції та завдання економічного аналізу. Основні категорії економічного аналізу. Зв'язок економічного аналізу з іншими дисциплінами.

**Тема 2. Метод та методика економічного аналізу** Визначення методу. Класифікація методів. Метод економічного аналізу. Аналітичний метод і принципи аналітичного дослідження. Деталізація звітних показників. Порівняння, його застосування в аналізі. Види порівнянь. Вимоги до забезпечення порівнянності даних. Прийоми нейтралізації цінового чинника, обсягу виробництва, структури та асортименту та інше. Моделювання. Вид моделей. Використання моделювання в економічному аналізі. Балансові співставлення. Використання балансових розрахунків для визначення розміру невідомих показників і чинників. Сальдовий прийом, можливості застосування його в аналізі. Табличний метод. Особливості побудови аналітичної таблиці. Використання табличного методу в аналізі. Прийоми групувань і вибірки. Обчислення середніх і відносних величин. Графічні методи.

**Тема 3. Методика факторного аналізу** Поняття, типи та завдання факторного аналізу. Класифікація факторів для потреб економічного аналізу. Види моделей. Використання моделювання в економічному аналізі. Моделювання факторних систем. Способи виміру впливу факторів у детермінованому аналізі. Способи детермінованого факторного аналізу: ланцюгових підстановок, абсолютних і відносних різниць, індексний, інтегральний

**Тема 4. Методика визначення величини резервів в економічному аналізі** Поняття та класифікація резервів господарювання. Класифікація резервів господарювання. Методика визначення величини резервів

**Тема 5. Аналіз виробництва та реалізації продукції** Значення і задачі аналізу виробництва продукції, робіт і послуг. Загальна схема і послідовність проведення аналізу. Система показників продукції й обсягу виробництва. Чинники виробництва продукції. Інформаційна база аналізу. Аналіз обсягу виробництва продукції в натуральному і вартісному вираженні. Оцінка динаміки обсягу виробництва продукції. Вимірники, застосовувані для обчислення показників динаміки. Аналіз впливу екстенсивних і інтенсивних чинників на динаміку показників, методика їхнього розрахунку. Аналіз асортименту і структури випуску продукції. Комплексний аналіз впливу асортименту і структурних зсувів на економічні показники роботи підприємства. Методика розрахунку впливу цього чинника на обсяг виробництва й ін.

показники підприємства. Аналіз якості продукції і робіт. Показники якості. Сортність і методика її аналізу. Аналіз впливу зміни якості на економічні показники роботи підприємства. Аналіз виробничого браку підприємства. Аналіз комплексності і ритмічності роботи підприємства. Оцінка резервів збільшення випуску продукції.

**Тема 6 Аналіз трудових ресурсів підприємства** Джерела та завдання аналізу використання трудових ресурсів. Джерела інформації для проведення аналізу наявності та використання трудових ресурсів. Забезпеченість підприємства трудовими ресурсами. Аналіз складу персоналу: потреби в робітниках, використання робітників за кваліфікацією, рух робочої сили. Використання робочого часу. Аналіз ефективності використання робочого часу. Втрати робочого часу, їх причини та наслідки. Продуктивність праці. Аналіз факторів, що впливають на продуктивність праці. Екстенсивні та інтенсивні фактори впливу на показник продуктивності праці. Аналіз фонду оплати праці, Аналіз обґрунтованості нарахування основної та додаткової оплати праці. Дотримання співвідношення між темпами росту оплати праці і продуктивності праці. Аналіз непродуктивних витрат. Резерви зменшення фонду оплати праці.

**Тема 7. Матеріальних ресурсів підприємства** Значення, основні напрямки та інформаційне забезпечення аналізу Аналіз забезпеченості матеріальними ресурсами. Шляхи поліпшення забезпеченості матеріальними ресурсами. Аналіз використання матеріальних ресурсів. Нормування витрат матеріальних ресурсів. Факторний аналіз матеріаломісткості. Визначення впливу чинників на рівень матеріаломісткості. Загальна оцінка виконання плану матеріально-технічного постачання. Аналіз можливостей мобілізації резервів підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів

**Тема 8. Оцінка стану і використання основних фондів** Завдання і джерела аналізу основних засобів, оцінка забезпеченості підприємства основними засобами. Аналіз складу, структури і стану основних засобів. Аналіз доцільності і своєчасності виконання ремонтів основних засобів. Аналіз ефективності використання основних фондів. Аналіз фондівіддачі та фондомісткості продукції. Розрахунок впливу факторів на фондівіддачу продукції.

**Тема 9. Аналіз витрат підприємства** Значення, задачі і система інформаційного забезпечення аналізу витрат на підприємстві. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу. Система показників рівня витрат і собівартості продукції. Загальна схема формування витрат підприємства і їхнього аналізу. Напрямки аналізу витрат на підприємстві по їхніх елементах і статтям калькуляції, по залежності від обсягу виробництва і збуту продукції, по місцях виникнення витрат, по об'єктах калькуляції. Аналіз собівартості продукції по статтях витрат. Аналіз матеріальних витрат. Аналіз витрат на заробітну плату і використання фонду оплати праці. Аналіз середньої заробітної плати. Непроductивні виплати з фонду заробітної плати. Аналіз комплексних статей витрат: витрати на зміст і експлуатацію устаткування, цехові, загальногосподарські, позавиробничі. Аналіз собівартості окремих виробів. Чинники формування собівартості виробів і методи їхнього аналізу. Аналіз інших статей собівартості продукції. Зміст і методи оперативного аналізу витрат на виробництво і збут продукції. Вибір показників оперативного аналізу і контролю витрат підприємства. Методи виявлення, оцінка і систематизація причин відхилень витрат від плану. Підрахунок і розробка заходів щодо реалізації виявлених резервів собівартості.

**Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності** Значення, задачі й інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Місце прибутку в системі узагальнюючих вартісних показників, його значення в оцінці і стимулюванні економічної ефективності роботи підприємства. Балансовий прибуток і його складові. Вплив окремих груп фінансових результатів на розмір балансового прибутку. Прибуток від реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз чинників зміни прибутку від реалізації. Аналіз не планованих прибутків і збитків. Оцінка упущених можливостей збільшення прибутку і причин цього. Аналіз розподілу прибутку. Визначення суми чистого прибутку, що залишається в розпорядженні підприємства. Чинники, що впливають на розмір чистого прибутку: їхня класифікація на залежні і незалежні від діяльності підприємства. Аналіз і обґрунтування доцільності основних напрямків використання прибутку. Аналіз показників рентабельності: загальна рентабельність виробництва, реалізованої продукції, окремих виробів. Чинники зміни рентабельності, резерви росту.

**Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства** Взаємозв'язок фінансового стану підприємства і результатів його виробничої і збутової діяльності. Характеристика бухгалтерського балансу як основного джерела інформації для оцінки фінансового стану підприємства: зміст, оцінка й аналітичне значення окремих статей балансу. Аналітичне групування статей. Оцінка фінансового стану підприємства. Визначення платоспроможності підприємства за балансом та іншими джерелами інформації. Аналіз матеріальних оборотних активів, виявлення надлишкових і непотрібних запасів. Визначення шляхів їх скорочення. Аналіз дебіторської заборгованості: по обсягу, складу, структурі і строках її виникнення за даними аналітичного обліку. Аналіз пасивів підприємства. Аналіз залучених коштів по строках їх погашення. Аналіз фінансової стійкості та ліквідності підприємства. Відносні показники фінансової стійкості, методи їх визначення й оцінка досягнутого рівня. Узагальнюючі й проміжні показники ліквідності: методи обчислення, оцінка їх відповідності оптимальним значенням. Аналіз оборотності оборотних коштів і причин їх зміни. Узагальнення результатів аналізу фінансового оздоровлення підприємства.

#### C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

##### Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 13. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК 05. Проводити аналіз господарської діяльності підприємства з метою прийняття управлінських рішень. СК 08. Ідентифікувати та оцінювати ризики недосягнення управлінських цілей суб'єкта господарювання, недотримання ним законодавства та регулювання діяльності, недостовірності звітності, збереження й використання його ресурсів.
Програмні	ПР 01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні





результати  
навчання

зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.  
ПР 02. Розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств.  
ПР 03. Визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності.  
ПР 04. Формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень.  
ПР 05. Володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств.  
ПР 06. Розуміти особливості практики здійснення обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування діяльності підприємств різних форм власності, організаційно-правових форм господарювання та видів економічної діяльності.  
ПР 08. Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати  
ПР 09. Ідентифікувати та оцінювати ризики господарської діяльності підприємств.  
ПР 11. Визначати напрями підвищення ефективності формування фінансових ресурсів, їх розподілу та контролю використання на рівні підприємств різних організаційно-правових форм власності.  
ПР 14. Вміти застосовувати економіко-математичні методи в обраній професії.  
ПР 15. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів на підприємстві.  
ПР 20. Виконувати професійні функції з урахуванням вимог соціальної відповідальності, трудової дисципліни, вміти планувати та управляти часом.  
ПР 21. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

#### Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК06. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК08. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК12. Здатність працювати автономно.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК03. Здатність до діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у тому числі бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування). СК04. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансових задач. СК07. Здатність складати та аналізувати фінансову звітність.
Програмні результати навчання	ПР05. Володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, . у т.ч. бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування). ПР08. Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти. ПР09. Формувати і аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію ПР10. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем. ПР13. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження фінансових процесів. ПР14. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. ПР 16. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. ПР 19. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань

#### Спеціальність 073 Менеджмент

Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації



Програмні результати навчання	СК 7 Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення ПР 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень ПР 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПР 7. Виявляти навички організаційного проектування ПР 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації ПР 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації ПР 16. Демонструвати навички самостійної роботи. гнучкого мислення. відкритості до нових знань. бути критичним і самокритичним
-------------------------------	---

#### Спеціальність 075 Маркетинг

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами інших галузей знань/видів економічної діяльності)
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК 7 Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів СК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності
Програмні результати навчання	ПР3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу ПР4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію

#### Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур
Програмні результати навчання	ПР1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. ПР2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ПР9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави. ПР10. Демонструвати здатність діяти соціально- відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. ПР17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів

#### Спеціальність 051 Економіка

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально- трудових відносин. СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси. СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.





Програмні  
результати  
навчання

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків

ПР10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПР13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПР21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН			
Тиждень/ Дата	Тема, план/короткі тези	Форма діяльності (заняття), години, формат	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
1 тиждень	Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу.	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 6;7 додаткова 1, 2, 3, 4.
1 тиждень	1. Роль і місце економічного аналізу в системі управління підприємством. 2. Функції та завдання економічного аналізу. 3. Основні категорії економічного аналізу. 4. Зв'язок економічного аналізу з іншими дисциплінами.	Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань. Розуміти значення категорії економічний аналіз як галузі економічної науки, господарської діяльності як предмету економічного аналізу. Знати зміст, об'єкти і предмет економічного аналізу, основні категорії економічного аналізу, завдання економічного аналізу
2 тиждень	Тема 2. Метод та методика економічного аналізу Частина 1	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 7 додаткова 1, 2, 3, 4
2 тиждень	1. Методи економічного аналізу та їх особливості. Класифікація методів економічного аналізу. 2. Порівняння, його застосування в аналізі. Види порівнянь. Вимоги до забезпечення порівняльності даних. Прийоми нейтралізації цінового чинника, обсяга виробництва, структурного та ясного фактору.	Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань. Усвідомлювати значення поняття методу в цілому та методу економічного аналізу, зокрема. Володіти навиками проведення економічного аналізу основними його способами: традиційними (порівняння, деталізація показників, середні та відносні величини, аналітичне групування, балансовий прийом, графічний)
3 тиждень	Тема 2. Метод та методика економічного аналізу Частина 2	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5, 6; 7 додаткова 1, 2, 5, 7.
3 тиждень	3. Вертикальний та горизонтальний аналіз. 4. Середні та відносні величини. 5. Групування інформації в економічному аналізі 6. Балансові зіставлення. 7. Табличний та графічний метод	Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань. Усвідомлювати значення поняття методу в цілому та методу економічного аналізу, зокрема. Володіти навиками проведення економічного аналізу основними його способами: традиційними (порівняння, деталізація показників, середні та відносні величини, аналітичне групування, балансовий прийом, графічний)
4 тиждень	Тема 3. Методика факторного аналізу Частина 1	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 5, 6, 7 додаткова 1, 2, 3, 4
4 тиждень	1. Поняття, типи та завдання факторного аналізу 2. Класифікація факторів в економічному аналізі 3. Моделювання факторних систем	Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань. Знати поняття, типи та завдання факторного аналізу. Розуміти класифікацію факторів в економічному аналізі. Вміти моделювати факторні системи для



			проведення детермінованого факторного аналізу
5 тиждень	Тема 3. Методика факторного аналізу Частина 2 4. Прийоми побудови детермінованих факторних моделей. 5. Способи виміру впливу факторів у детермінованому аналізі	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 5, 6, 7 додаткова 1, 2, 3, 4
5 тиждень		Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань. Володіти навичками побудови детермінованих факторних моделей; моделювання факторних систем та проведення факторного аналізу (методом ланцюгових підстановок, абсолютних і відносних різниць, індексним, інтегральним та методом дольової участі)
6 тиждень	Тема 4. Методика визначення величини резервів в економічному аналізі 1. Поняття та класифікація резервів господарювання.	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5, 6; додаткова 1, 2, 3, 4.
6 тиждень	2. Класифікація резервів господарювання. 3. Методика визначення величини резервів	Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань. Розуміти поняття та класифікацію резервів господарювання Володіти навичками визначення величини резервів методом детермінованого факторного аналізу; методом порівняння; методом прямого рахунку
7 тиждень	Тема 5. Аналіз виробництва та реалізації продукції Частина 1 1. Мета та завдання аналізу виробництва продукції.	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5, 6, додаткова 1, 2, 3, 4, 7
7 тиждень	2. Аналіз виробництва продукції за номенклатурою та структурою виготовлення продукції. 3. Узагальнюючі, часткові та непрямі показники якості продукції. 4. Завдання аналізу якості продукції. 5. Методика розрахунку впливу якості продукції на вартісні показники роботи підприємства. 6. Поняття та значення ритмічної роботи підприємства. 7. Порядок розрахунку коефіцієнтів ритмічності, аритмічності, варіації. 8. Поняття комплектності виробництва та комплектності готової продукції.	Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань Розуміти значення й завдання аналізу виробництва продукції, робіт і послуг, його Інформаційної бази. Знати методику аналізу обсягу виробництва продукції за асортиментом й структурою випуску продукції; аналізу якості та браку продукції; аналізу ритмічності та комплектності виробництва
8 тиждень	Тема 5. Аналіз виробництва та реалізації продукції Частина 2 1. Значення аналізу попиту. 2. Фактори, які формують попит. 3. Еластичність попиту на ціну і доходи покупців. 4. Причини виникнення, види ризику і наслідки незатребуваної продукції. 5. Поняття конкурентоспроможності товару. 6. Одиничні, групові інтегральні показники конкурентоспроможності та методика їх аналізу. 7. Методика аналізу реалізації продукції. 8. Аналіз виконання договірних обов'язків по постачанню продукції	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 3, 4, 5, 6, додаткова 1, 2, 3, 6, 7
		Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань Розуміти значення й завдання оцінки попиту на продукцію та послуги підприємства. Знати методику оцінки обсягів і динаміки реалізації продукції та послуг; аналізу виконання зобов'язань за зовнішньоекономічною діяльністю підприємства; оцінки конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках та ефективності експортних операцій.
9 тиждень	Тема 6. Аналіз трудових ресурсів підприємства Частина 1 1. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами.	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5, 7 додаткова 1, 2, 3, 7.
9 тиждень	2. Аналіз загальноосвітнього та кваліфікаційного рівня працівників. 3. Аналіз руху трудових ресурсів. 4. Продуктивність праці персоналу: сутність, методи визначення та чинники зростання.	Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань Розуміти завдання, основні напрямки та інформаційне забезпечення аналізу. Знати методику аналізу забезпечення підприємства трудовими ресурсами.





			аналізу використання робочого часу на підприємстві, аналізу продуктивності праці
10 тиждень	Тема 6. Аналіз трудових ресурсів підприємства Частина 2 5. Мотивація трудової діяльності.	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5, 7 додаткова 1, 2, 3, 7.
10 тиждень	6. Сучасна політика оплати праці. 7. Застосовані форми та системи оплати праці. 8. Доплати і надбавки до заробітної плати та організація преміювання персоналу. 9. Аналіз фонду оплати праці. 10. Аналіз співвідношення темпів росту продуктивності праці та середньої заробітної	Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань Розуміти завдання, основні напрямки та інформаційне забезпечення аналізу. Знати методику аналізу забезпечення підприємства трудовими ресурсами, аналізу використання робочого часу на підприємстві, аналізу продуктивності праці
11 тиждень	Тема 7. Матеріальних ресурсів підприємства 1. Значення, основні напрямки та інформаційне забезпечення аналізу	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 4, 6; додаткова 3, 4, 5
11 тиждень	2. Аналіз забезпеченості матеріальними ресурсами. 3. Шляхи поліпшення забезпеченості матеріальними ресурсами. 4. Аналіз використання матеріальних ресурсів. 5. Нормування витрат матеріальних ресурсів. 6. Факторний аналіз матеріаломісткості. 7. Визначення впливу чинників на рівень матеріаломісткості. 8. Загальна оцінка виконання плану матеріально-технічного постачання. 9. Аналіз можливостей мобілізації резервів підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів	Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань Розуміти значення й завдання аналізу виробничих ресурсів. Вміти оцінювати забезпеченість матеріальними ресурсами підприємства. Знати методику аналізу матеріальних ресурсів підприємства. Вміти провести факторний аналіз ефективності використання виробничих ресурсів підприємства та визначити розмір резервів підвищення ефективності господарювання.
12 тиждень	Тема 8. Оцінка стану і використання основних фондів 1. Завдання і джерела аналізу основних засобів, оцінка забезпеченості підприємства основними засобами.	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5, 6; додаткова 1, 2, 6.
12 тиждень	2. Аналіз складу, структури і стану основних засобів. 3. Аналіз доцільності і своєчасності виконання ремонтів основних засобів. 4. Аналіз ефективності використання основних фондів. 5. Аналіз фондівіддачі та фондомісткості продукції. 6. Розрахунок впливу факторів на фондівіддачу продукції	Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань Розуміти значення й завдання аналізу основних засобів. Вміти оцінювати забезпеченість основними засобами підприємства. Знати методику аналізу основних засобів підприємства. Вміти провести факторний аналіз ефективності використання основних фондів підприємства та визначити розмір резервів підвищення ефективності їх господарювання
13 тиждень	Тема 9. Аналіз витрат підприємства Частина 1 1. Значення, задачі і система інформаційного забезпечення аналізу витрат на підприємстві.	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5, 6; додаткова 1, 2.
13 тиждень	2. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу. 3. Система показників рівня витрат і собівартості продукції. 4. Загальна схема формування витрат підприємства і їхнього аналізу. 5. Напрямки аналізу витрат на підприємстві по їхніх елементах і статтям калькуляції, по залежності від обсягу виробництва і збуту продукції, по місцях виникнення витрат, по об'єктах калькуляції. 6. Аналіз собівартості продукції по статтях витрат. 7. Аналіз матеріальних витрат. 8. Аналіз витрат на заробітну плату і використання фонду оплати праці. 9. Аналіз середньої заробітної плати. 10. Непроодуктивні виплати з фонду заробітної плати.	Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань, перевірка виконання індивідуального завдання. Розуміти значення, завдання та системи інформаційного забезпечення аналізу витрат на підприємстві. Знати методику аналізу витрат за економічними елементами та статтями калькуляції.



14 тиждень	Тема 9. Аналіз витрат підприємства Частина 2 1. Аналіз комплексних статей витрат: витрати на зміст і експлуатацію устаткування, цехові, загальногосподарські, позавиробничі. 2. Аналіз собівартості окремих виробів. Чинники формування собівартості виробів і методи їхнього аналізу. 3. Аналіз інших статей собівартості продукції. 4. Зміст і методи оперативного аналізу витрат на виробництво і збут продукції. 5. Вибір показників оперативного аналізу і контролю витрат підприємства. 6. Методи виявлення, оцінка і систематизація причин відхилень витрат від плану. 7. Підрахунок і розробка заходів щодо реалізації виявлених резервів собівартості.	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5, 6; додаткова 1, 2.
14 тиждень		Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань, перевірка виконання індивідуального завдання. Розуміти значення, завдання та системи інформаційного забезпечення аналізу витрат на підприємстві. Знати методику аналізу витрат за економічними елементами та статтями калькуляції.
15 тиждень	Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності Частина 1 1. Значення, задачі й інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства.	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5, 6; 7 додаткова 3, 5, 6, 7.
15 тиждень	2. Місце прибутку в системі узагальнюючих вартісних показників, його значення в оцінці і стимулюванні економічної ефективності роботи підприємства. 3. Балансовий прибуток і його складові. Вплив окремих груп фінансових результатів на розмір балансового прибутку. 4. Прибуток від реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз чинників зміни прибутку від реалізації. 5. Аналіз не планованих прибутків і збитків. 6. Оцінка упущених можливостей збільшення прибутку і причин цього. 7. Аналіз розподілу прибутку	Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань Розуміти значення, завдання та системи інформаційного забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Знати методику аналізу прибутку від реалізації продукції (робіт, послуг), аналізу розподілу прибутку, аналізу показників рентабельності. Вміти проводити факторний аналіз показників рентабельності та проводити пошук та розрахунок резервів їх росту.
16 тиждень	Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності Частина 2 1. Визначення суми чистого прибутку, що залишається в розпорядженні підприємства. 2. Чинники, що впливають на розмір чистого прибутку: їхня класифікація на залежні і незалежні від діяльності підприємства. 3. Аналіз і обґрунтування доцільності основних напрямків використання прибутку. 4. Аналіз показників рентабельності: загальна рентабельність виробництва, реалізованої продукції, окремих виробів. 5. Чинники зміни рентабельності, резерви росту.	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5, 6; 7 додаткова 3, 5, 6, 7
16 тиждень		Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань Розуміти значення, завдання та системи інформаційного забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Знати методику аналізу прибутку від реалізації продукції (робіт, послуг), аналізу розподілу прибутку, аналізу показників рентабельності. Вміти проводити факторний аналіз показників рентабельності та проводити пошук та розрахунок резервів їх росту.
17 тиждень	Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства Частина 1 1. Взаємозв'язок фінансового стану підприємства і результатів його виробничої і збутової діяльності.	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 3, 4, 5, 6; додаткова 1, 2, 5, 6
17 тиждень	2. Характеристика бухгалтерського балансу як основного джерела інформації для оцінки фінансового стану підприємства: зміст, оцінка й аналітичне значення окремих статей балансу. Аналітичне групування статей. 3. Оцінка фінансового стану підприємства. Визначення платоспроможності підприємства за балансом та іншими джерелами інформації. 4. Визначення шляхів їх скорочення.	Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань Усвідомлювати сутність бухгалтерського балансу як основного джерела інформації для оцінки фінансового стану підприємства. Вміти дати оцінку фінансовому стану підприємства. Знати методику аналізу майна підприємства й джерел його покриття; структури основних і оборотних активів; платоспроможності, фінансової стійкості та ділової активності підприємства. Вміти проводити факторний аналіз показників, що характеризують фінансовий стан підприємства та





			розраховувати розмір резервів ефективності господарської діяльності підприємства.
18 тиждень	Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства Частина 2	Лекція, (2 год)	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 4, 5, 6; додаткова 1, 2.
18 тиждень	1. Аналіз пасивів підприємства. 2. Аналіз залучених коштів по строках їх погашення. 3. Аналіз фінансової стійкості та ліквідності підприємства. Відносні показники фінансової стійкості, методи їх визначення й оцінка досягнутого рівня. 4. Узагальнюючі й проміжні показники ліквідності: методи обчислення, оцінка їх відповідності оптимальним значенням. 5. Аналіз оборотності оборотних коштів і причин їх зміни. 6. Узагальнення результатів аналізу фінансового оздоровлення підприємства.	Практичне заняття, (дискусія, групова робота, виконання завдань) (2 год)	Опрацювання конспекту лекцій, основної та додаткової літератури до теми, рішення завдань Усвідомлювати сутність бухгалтерського балансу як основного джерела інформації для оцінки фінансового стану підприємства. Вміти дати оцінку фінансовому стану підприємства. Знати методику аналізу майна підприємства й джерел його покриття; структури основних і оборотних активів; платоспроможності, фінансової стійкості та ділової активності підприємства. Вміти проводити факторний аналіз показників, що характеризують фінансовий стан підприємства та розраховувати розмір резервів ефективності господарської діяльності підприємства.

Вивчення дисципліни передбачає виконання двох позааудиторних контрольних (модульних) робіт. Перша контрольна модульна робота виконується за темами 1-5, друга – за темами 6-11 у письмовій формі. Під час виконання студенти мають продемонструвати уміння та навички залучати набуті теоретичні знання вирішення практичних завдань. Передбачається виконання індивідуального науково-дослідного завдання у вигляді підготовки рефератів, есе, матеріалів для публікації у збірниках наукових праць або науково-практичних конференцій. Вибір теми здійснюється за особистими інтересами здобувача.

Замість науково-дослідницької роботи здобувачі вищої освіти и можуть отримати 10 балів за вивчення онлайн курсу «Економічний аналіз» на платформі COURSERA (<https://www.coursera.org/>), посилання на курс: <https://www.coursera.Org/learn/mezhdunarodnyye-finansy#about>

Детальний план проведення практичних занять, завдання для практичних занять,самостійної та індивідуальної роботи містяться у Методичних рекомендаціях до практичних занять та самостійної роботи з курсу «Економічний аналіз».

#### E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Данилюк М.О. Метошоп І.М., Войтків Л.С., Паневник Т.М., Буй Ю.В.Економічний аналіз: навч. посіб. ІФНТУНГ. Івано-Франківськ. 2018. 316 с.
2. Економічний аналіз: Навч. посібник / М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбатов; За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – К.: КНЕУ, 2001. – 540 с.
3. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності: Підручник / Г.І. Кіндрацька, М.С. Білик, А.Г.Загородній, за ред.проф.А.Г.Загороднього. К.: Знання, 2008. 487 с.
4. Мних Є. В. Аналіз господарської діяльності підприємства: Підручник. / Є.В.Мних К., 2011. 513с.
5. Мошенський С. З. Аналіз господарської діяльності: Підручник / С.З.Мошенський, О.В.Олійник, за ред.Ф.Ф. Бутинця. 2-ге вид., доповн. і перероб. Житомир : ПП "Рута", 2007. 704с.
6. Мулик Т. О. Аналіз господарської діяльності - Навчальний посібник. Київ, Центр учбової літератури, 2017. 288 с.
7. Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз господарської діяльності (практикум): навч. посібник / І.М.Парасій-Вергуненко, Г.А.Ямборко.; за ред. проф. Л.М.Кіндрацької. К.:КНЕУ, 2013. 376 с.

#### Електронні ресурси

1. <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. <http://smida.gov.ua>
3. <http://www.nbu.gov.ua/>
4. <http://pidruchniki.ws>
5. <http://www.vobu.ua>
6. <http://zakon.rada.gov.ua>

#### F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Гнатюк Т. М. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2016. 219 с.
2. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. Посібник / Шкроміда В. В., Василюк М. М.
3. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу. – К.: "Знання-ПРЕС", 2000.
4. Павловська О.В., Питуляк Н.М., Невмержицька Н.Ю. Фінансовий аналіз: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2002. – 388 с.
5. Теорія економічного аналізу: Підручник / За ред. Р.В. Федоровича. – Тернопіль: Укрмедкнига, 2002. – 323 с.
6. Черниш С.С. Економічний аналіз: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2016. 312 с.
7. Шморгун Н.П., Головка І.В. Фінансовий аналіз. Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2006. – 528 с

#### G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

1. Шубенко Є.С. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств України / Є.С. Шубенко //Science, society, education: topical issues and development prospects. Abstracts of the 2nd International scientific and practical conference. SPC "Sci-conf.com.ua". Kharkiv, Ukraine. 2020. URL: URL <https://drive.google.com/file/d/189LFwWiuKNEJvth4CXLSyM3sNkH2qhzX/view?usp=sharing>
2. Elizaveta Shubenko, Olena Rudenko, Olha Kondratiuk, Tetiana Bondarenko, Ruslan Dutchak, Andrii Shaikan. Internal audit of conflicts in enterprise's accounting with the help of artificial intellect's instruments. Proceedings of the III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020). March 2020. Series: Advances in Economics, Business and Management Research.Vol. 129. Atlantis Press, 2020. DOI: 10.2991/aebmr.k.200318.006 . (Web of Science, Scopus, DOAJ, Ei Compendex).
3. Elizaveta Shubenko, Rudenko O., Dutchak R., Shubenko E. (2019). Internal Control of Enterprise's Unreal Economic Operations in National Economy. Scientific Journal of Polonia University, 35 (4), (2019). DOI: 10.23856/3503 (Index Copernicus).

#### H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Дисципліни, які є необхідними передумовами для вивчення зазначеного курсу: Бізнес-інформатика, Бухгалтерський облік, Мікроекономіка

#### I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Лекції	36	10
Практичні (лабораторні)	36	8
Самостійна робота студента (СРС)	90	144
Індивідуально-консультативна робота (ІКР)	18	18
Разом годин:	180	180

#### J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

	Денна	Заочна
Знання, уміння та навички, продемонстровані на аудиторних заняттях	60	40
Виконання контрольних (модульних) робіт	20	10
Виконання і захист завдань самостійної роботи*	20	50
Разом	100	100

\* результати навчання, отримані у неформальній освіті (за вивчення он-лайн курсів, розміщених на Coursera, Prometheus, Edra та подібних учбових платформах (з отриманням чи без отримання сертифікату про навчання); участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, круглих столах, зустрічах (з підготовкою тез, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо) можуть бути зараховані як бали за самостійну роботу.

Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	відмінно	A
80 – 89	добре	B
70 – 79		C
66 – 69	задовільно	D
60 – 65		E
21 – 59		незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи	F

#### K. KNOWLEDGE OF A FOREIGN LANGUAGE / ЗНАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

українська





#### L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формувань компетентностей застосовуються такі методи навчання: вербальні/словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда); наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація); практичні (різні види практичних завдань, вирішення кейсів, виконання графічних робіт, проведення експерименту, практики); пояснювально-ілюстративний, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами; метод проблемного викладу; дослідницький.

#### M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

мультимедійний клас з ПК, цифровий проектор Zoom – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів ZELIS - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

#### N. STUDENT RESOURCES / ВЕБ-РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ

Студентам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - <http://moodle.kneu.dp.ua>  
[Coursera](#) – безкоштовні онлайн-курси з різних дисциплін, у разі успішного закінчення яких користувач отримує сертифікат про проходження курсу.  
[EdX](#) – онлайн-курси від закладів вищої освіти.  
[Prometheus](#) — український громадський проект масових відкритих онлайн-курсів.

#### O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 48 годин (протягом робочого тижня), щоб відповісти. Якщо ви не отримаєте відповідь, відправте листа повторно.

#### P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від здобувачів вищої освіти розуміння та підтримання високих стандартів академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою здобувача вищої освіти. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, здобувачі вищої освіти повинні відрізнити власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел. Без попереднього письмового схвалення викладачем, студенти можуть не подавати один і той же звіт двічі.  
Положення про академічну доброчесність ДУЕТ. (<https://www.duet.edu.ua/ua/area/institut/vchena-rada>  
[https://drive.google.com/drive/folders/1oOy2DG4BI57DIQ6dA6gXeac\\_GO1dppMm](https://drive.google.com/drive/folders/1oOy2DG4BI57DIQ6dA6gXeac_GO1dppMm))

#### APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Кафедрою обліку і оподаткування, протокол № 6 від 04.01.2023 року

Науково-методичною радою Державного університету економіки і технологій, протокол № 7 від 25.01.2023 року

Укладач

Єлизавета ШУБЕНКО