



Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Соціологія медіа EI2913BSOMD
Academic year / Навчальний рік - Семестр	2022/2023 – 1 семестр
Course of study / Назва спеціальності	291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	Міжнародна інформація та журналістика Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти 3-ECTS Вибіркова Українська
Author / Укладач	Андрущенко Ганна Іванівна, доктор соціологічних наук, професор, Інститут управління та бізнес-освіти Державний університет економіки і технологій e-mail: andrushchenko83@ukr.net http://orcid0000-0002-7778-5622 моб. +380679152422
Консультації	чт, 14.00-15.00

A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / META ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни – одержання загального, систематичного й цілісного уявлення про соціологію медіа, її роль у пізнанні суспільства; формування соціологічного мислення, що дозволяє пізнавати й оцінювати соціальний світ з наукових позицій і одержувати об'єктивну інформацію за допомогою різноманітних засобів масової комунікації.

Завдання вивчення навчальної дисципліни: теоретична підготовка студентів з вивчення основних понять соціології медіа, її об'єкта та предмета, структури, функцій; визначення ролі особистості в сучасному суспільстві, а також дослідження становлення, розвитку і функціонування соціальних спільнот і форм їх самоорганізації (соціальних систем, соціальних структур та інститутів), визначення ефективних інструментів медіазв'язку.

Соціологічні знання широко використовуються у менеджменті, маркетингу, соціальному управлінні для розробки і здійснення соціальних проектів і прогнозів. Отримані знання та навички можуть застосовуватися студентами у вивченні теорії соціології, соціальної структури та стратифікації, соціології соціальних змін та спеціальних і галузевих соціологій. Сприятимуть становленню у професійній діяльності та самореалізації майбутнього фахівця з відповідної спеціальності.

Дисципліна «Соціологія медіа» передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартами вищої освіти України до відповідних спеціальностей.

B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1: Вступ до соціології.

Предмет та об'єкт вивчення соціології. Наукові дискусії навколо предмету соціології. Сутність «соціального» як ключової соціологічної категорії. Особливості соціологічного знання, рівні його формування. Методи, якими користується соціологія. Особливості соціологічного підходу до вивчення суспільства. Основні соціологічні поняття. Соціальні закони, їх класифікація. Сутність основних функцій соціології.

Тема 2. Специфіка комунікаційних процесів у системі масової комунікації.

Поняття масової комунікації, її специфіка. Вивчення системи масової комунікації у різних галузях. Глобалізація системи масової комунікації. Інформаційні технології та їх вплив на сучасні інформаційні процеси.

Тема 3. Суспільство як соціальна система, його соціальна структура.

Суспільство як соціальна система та соціальне явище. Основні ознаки суспільства. Типологія суспільства. Характерні особливості сучасного (постіндустріального) суспільства і, зокрема, українського. Поняття соціальної структури суспільства, її складових. Група як складова соціальної структури суспільства. Класифікація груп. Соціальні відносини, їх роль у формуванні соціальної структури. Поняття соціального інституту, його види. Соціологічне тлумачення соціальної організації, її структури. Сутність теорії соціальної стратифікації. Сутність процесу соціальної мобільності, її види.



Тема 4. Особистість у системі соціальних зв'язків.

Особистість як об'єкт і суб'єкт соціальних відносин. Соціальний статус та соціальна роль особистості.

Тема 5. Соціологія конфлікту.

Конфлікт як соціальне явище. Становлення та розвиток соціології конфлікту. Структура соціального конфлікту. Функції соціального конфлікту, його позитивні і негативні наслідки. Об'єктивні та суб'єктивні причини соціальних конфліктів. Основні стадії розвитку соціального конфлікту.

Тема 6. Соціологія економіки.

Предмет та об'єкт економічної соціології, її місце у загальній системі соціологічного знання. Взаємозв'язок економічної та соціальної сфер суспільства. Соціальні функції економіки. Економіка як соціальний інститут, його функції. Сутність соціального механізму економічного розвитку.

Тема 7. Соціологія праці та управління.

Предмет соціології праці та управління, його складові. Основні види соціальних процесів у трудовій сфері. Праця як соціальний процес, її види. Механізм мотивації праці. Трудова поведінка, її форми. Співвідношення понять «управління» та «керівництво». Методи та стилі керівництва.

Тема 8. Соціологія політики.

Предмет та структура соціології політики. Політика як соціальний інститут, його функції. Політичні рухи, їх типологія.

Тема 9. Соціологія сім'ї та молоді.

Сутність, предмет, об'єкт соціології молоді. Предметне поле соціології сім'ї. Основні поняття соціології молоді та соціології сім'ї. Основні етапи розвитку вітчизняної соціології молоді. Соціалізація молоді як соціальна та соціологічна проблема. Соціальний інститут сім'ї і браку. Демографічна політика. Девіантна поведінка молоді. Молодіжна субкультура. Державна молодіжна політика. Основні проблеми сучасної української молоді і сім'ї.

Тема 10. Соціологія релігії.

Предмет соціології релігії, особливості соціологічного вивчення релігії. Релігія як соціальний інститут, ефективність його функцій. Історичні типи релігійних вірувань, завдання соціології у дослідженні їхнього співіснування. Соціологічна оцінка сакралізації та секуляризації.

Тема 11. Поняття та методика проведення соціологічних досліджень

Поняття соціологічного дослідження, його завдання. Види соціологічного дослідження, їх призначення. Етапи організації соціологічного дослідження. Методи збирання соціологічної інформації: соціологічне спостереження, його види. Методи збирання соціологічної інформації: соціологічне опитування, його різновиди.

C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)

СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.

СК14. Здатність здійснювати професійну комунікацію через засоби масової інформації, готовність до професійної журналістської діяльності у міжнародному контексті, враховуючи тенденції розвитку міжнародного інформаційного простору, впливу журналістики на міжнародні відносини

СК15. Здатність створювати інформаційно-аналітичний, медійний, PR-продукт, визначати та застосовувати інструменти для вирішення завдань внутрішньої і зовнішньої комунікації.

Програмні результати навчання (ПРН)

PH05. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

PH09. Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації.

PH21. Використовувати для розв'язання практичних проблем знання про сучасні тенденції розвитку та інновації у сфері комунікації, робити висновки щодо їх взаємозв'язку з інформаційною безпекою особи та держави, прогнозувати їх вплив на суспільні відносини.

D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН

Тиждень/ Дата	Тема	Форма діяльності (заняття), години, формат	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
I, II тижні	Тема 1. Вступ до соціології. 1.1. Предмет та об'єкт вивчення соціології. Наукові дискусії навколо предмету соціології. 1.2. Сутність «соціального» як ключової соціологічної категорії. 1.3. Особливості соціологічного знання, рівні його формування. 1.4. Методи, якими користується соціологія. Особливості соціологічного підходу до вивчення суспільства. 1.5. Основні соціологічні поняття. 1.6. Соціальні закони, їх класифікація. 1.7. Сутність основних функцій соціології.	Лекція, (2 год), F2F	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 7, 8, 12; додаткова 2, 4, 5.
		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Походження поняття «соціологія». 2. Підходи соціологів до розуміння поняття «соціальне». 3. Фундаментальні соціологічні теорії. 4. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії (теорії середнього рівня). 5. Основні групи методів у соціології. 6. Сутність понять «соціальні відносини», «соціальне явище», «соціальний процес», «соціальний закон», їх взаємозв'язок. 7. Закон соціального порівняння, закон вільного часу, закон піднесення потреб, закон великих чисел.
III, VI тижні	Тема 2. Специфіка комунікаційних процесів у системі масової комунікації. 2.1. Поняття масової комунікації, її специфіка. 2.2. Вивчення системи масової комунікації у різних галузях. 2.3. Глобалізація системи масової комунікації. 2.4. Інформаційні технології та їх вплив на сучасні інформаційні процеси.	Лекція, (2 год), F2F	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 5; додаткова 2.
		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Візуальне сприймання як важливий компонент розвитку особистості. 2. Культурні передумови сучасного бачення візуальної культури та роль масової культури у цьому явищі. 3. Специфіка проблеми інформаційної стратифікації в Україні. 4. Причини і фактори, що сприяють інформаційній стратифікації.
V, VI тижні	Тема 3. Суспільство як соціальна система, його соціальна структура. 3.1. Суспільство як соціальна система та соціальне явище. 3.2. Основні ознаки суспільства. 3.3. Типологія суспільства. 3.4. Поняття соціальної структури суспільства, її складових. 3.5. Група як складова соціальної структури суспільства. Класифікація груп.	Лекція, (2 год), F2F	Опрацювання літератури: основна 5, 6, 11, 13; додаткова 6, 9, 10, 11.
		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Суспільство як соціальна система та соціальне явище. 2. Основні ознаки суспільства. 3. Типологія суспільства. 4. Поняття соціальної структури суспільства, її складових. 5. Група як складова соціальної структури



	<p>3.6. Поняття соціального інституту, його види.</p> <p>3.7. Соціологічне тлумачення соціальної організації, її структури.</p> <p>3.8. Сутність теорії соціальної стратифікації.</p> <p>3.9. Сутність процесу соціальної мобільності, її види.</p>		<p>суспільства. Класифікація груп.</p> <p>6. Поняття соціального інституту, його види.</p> <p>7. Соціологічне тлумачення соціальної організації, її структури.</p> <p>8. Сутність теорії соціальної стратифікації.</p> <p>9. Сутність процесу соціальної мобільності, її види.</p>
VII, VIII тижні	<p>Тема 4. Особистість у системі соціальних зв'язків.</p> <p>4.1. Особистість як об'єкт і суб'єкт соціальних відносин.</p> <p>4.2. Соціальний статус та соціальна роль особистості.</p>	<p>Лекція, (2 год), F2F</p>	<p>Опрацювання літератури: основна 1, 2, 6, 9, 12; додаткова 1.</p>
		<p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p>	<p>1. Особистість як об'єкт і суб'єкт соціальних відносин.</p> <p>2. Особистість як суб'єкт соціальних відносин.</p> <p>3. Теорія соціальних ролей та її засновники.</p>
IX, X тижні	<p>Тема 6. Соціологія економіки.</p> <p>6.1. Предмет та об'єкт економічної соціології, її місце у загальній системі соціологічного знання.</p> <p>6.2. Взаємозв'язок економічної та соціальної сфер суспільства. Соціальні функції економіки.</p> <p>6.3. Економіка як соціальний інститут, його функції.</p> <p>6.4. Сутність соціального механізму економічного розвитку.</p>	<p>Лекція, (2 год), F2F</p>	<p>Опрацювання літератури: основна 1, 3, 9, 14. додаткова 8, 13.</p>
		<p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p>	<p>1. Предмет та об'єкт економічної соціології, її місце у загальній системі соціологічного знання.</p> <p>2. Взаємозв'язок економічної та соціальної сфер суспільства. Соціальні функції економіки.</p> <p>3. Сутність соціального механізму економічного розвитку.</p>
XI, XII тижні	<p>Тема 7. Соціологія праці та управління.</p> <p>7.1. Предмет соціології праці та управління, його складові.</p> <p>7.2. Основні види соціальних процесів у трудовій сфері.</p> <p>7.3. Праця як соціальний процес, її види. Механізм мотивації праці.</p> <p>7.4. Трудова поведінка, її форми.</p> <p>7.5. Співвідношення понять "управління" та "керівництво".</p> <p>7.6. Методи та стилі керівництва.</p>	<p>Лекція, (2 год), F2F</p>	<p>Опрацювання літератури: основна 1, 3, 9, 14. додаткова 8, 13.</p>
		<p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p>	<p>1 Предмет соціології праці та управління, його складові.</p> <p>2 Праця як соціальний процес, її види.</p> <p>3 Механізм мотивації праці.</p> <p>4 Трудова поведінка, її форми.</p> <p>5 Співвідношення понять "управління" та "керівництво". Методи та стилі керівництва.</p>
XIII, XIV тижні	<p>Тема 8. Соціологія політики.</p> <p>8.1. Предмет та структура соціології політики.</p> <p>8.2. Політика як соціальний інститут, його функції.</p> <p>8.3. Політичні рухи, їх типологія.</p>	<p>Лекція, (2 год), F2F</p>	<p>Опрацювання літератури: основна 1-3, 11; додаткова 1, 3.</p>
		<p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p>	<p>1. Предмет та структура соціології політики.</p> <p>2. Політика як соціальний інститут, його функції.</p> <p>3. Політичні рухи, їх типологія.</p>
XV, XVI тижні	<p>Тема 9. Соціологія сім'ї та молоді.</p> <p>9.1. Соціальна сутність сім'ї.</p> <p>9.2. Класифікація сімейно-шлюбних відносин.</p> <p>9.3. Проблеми розвитку сучасної сім'ї.</p> <p>9.4. Майбутнє сім'ї.</p> <p>9.5. Сутність, предмет, об'єкт, функції</p>	<p>Лекція, (2 год), F2F</p>	<p>Опрацювання літератури: основна 1-3, 11; додаткова 1, 3.</p>



	соціології молоді. 9.6. Основні поняття соціології молоді.	Практичне заняття, (2 год), F2F	1.Соціальна сутність сім'ї. 2.Класифікація сімейно-шлюбних відносин. 3.Проблеми розвитку сучасної сім'ї. 4.Майбутнє сім'ї. 5.Сутність, предмет, об'єкт, функції соціології молоді. 6.Основні поняття соціології молоді.
--	---	---------------------------------------	--

Детальний план проведення практичних занять, завдання для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи містяться в системі MOODLE у наступних:

1. Методичні рекомендації до лекційних занять з курсу «Соціологія медіа».
2. Методичні рекомендації до самостійної роботи з курсу «Соціологія медіа».

E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Дворецька Г.В. Соціологія: Навч. посібник. Вид. 2, перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2002. 472 с.
2. Качество жизни населения Украины в зеркале социологии / Под общей ред. академика НАН Украины В.М.Вороны, докт. филос. наук, проф. Е.И.Суименко. – К. : Институт социологии НАН Украины, 2012. 211 с.
3. Кузьменко Т.М. Соціологія. Навчальний посібник. К., 2010.
4. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії: Навчальний посібник. К., 2009.
5. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник для студентів педагогічних коледжів / Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенко; За науковою редакцією В.В. Різуна. Київ: Центр Вільної Преси, 2014. 431 с.
6. Панина Н.В. Технологія соціологічного дослідження (курс лекцій). К.: Ін-т соціології НАН України, 2001. 277 с.
7. Пилипенко В.Є. Українська соціологія сьогодні: дослідження основних сфер життєдіяльності суспільства. – Львів: ЗУКЦ, 2012. 326 с.
8. Соціально-психологічні чинники інтеграції українського соціуму/ [О.Г.Злобіна, М.О.Шульга, Л.Д. Бевзенко та ін.] ; за наук.ред. О.Г.Злобіної. Київ : Інститут соціології НАН України, 2016. 276 с.
9. Соціологія: навчальний посібник. / За ред. С. О. Макеєва. К., 2003.
10. Соціологія: Підручник /За ред. В.Г. Городяненка. К., 2002.
11. Соціологія масової комунікації : навч. посібник / С. С. Яремчук. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2015. 248 с.
12. Спеціальні та галузеві соціології. К.: Каравела, 2003. 304 с.
13. Степаненко В.П. Громадянське суспільство: дискурси і практики / Віктор Степаненко. К.: Ін-т соціології НАН України, 2015. 420 с.
14. Українське суспільство: моніторинг соціальних змін. Випуск 3 (17) / Головні редактори д.е.н. В.М.Ворона, д.соц.н. М.О.Шульга. Київ : Інститут соціології НАН України, 2016. 550 с.: Розділ 1; Розділ 2; Розділ 3.
15. Черниш Н. Соціологія. Курс лекцій: підручник. Львів, 2003.
16. Экономическая культура населения Украины / Под ред. академика НАН Украины В.М.Вороны, д-ра филос. наук, профессора Е.И.Суименко. К.: Институт социологии НАН Украины, 2008. 316 с.
17. Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы. Самара, 1995.

F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Барматова С. Зміна місця і ролі комунікації в сучасному світі / С.Барматова // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2009. – № 3. – С. 158-168.
2. Вишняк О.І. Електоральна соціологія: історія, теорія, методи. - К.: Ін-т соціології НАНУ, 2000.
3. Гідденс Е. Соціологія. Пер. з англ. К., 1999.
4. Городяненко В. «Соціологія політики», «Політична соціологія» або «Соціологія політичної сфери»? (Історіографія проблеми) // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2003. № 1. С. 167-185.
5. Дюркгейм. Е. Социология, ее предмет, метод, предназначение. М., 1995.
6. К дискуссии о предмете// Социологические исследования. 1991, №7, 9, 11.Классовое общество. Теория и эмпирические реалии. К.: Институт социологии НАН Украины, 2003. 258 с.
7. Коваліско Н.В. Основи соціальної стратифікації: Навчальний посібник. Львів, 2007.
8. Костенко Н., Іванов В. Досвід контент-аналізу: Моделі та практики: Монографія. К.: Центр вільної преси, 2003. 200 с.
9. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / пер. з англ. О.Возьна, Г.Сташків. Львів: Літопис, 2010. С. 13-24, 67-163.
10. Хоронжий А.Г. Основи економічної соціології / Вісник Львівської комерційної академії. Львів, 2001.
11. Арутюнян Ю. О. О трансформации социальной структуры постсоветских наций // Социологические исследования. 2008. №4.

12. Гидденс Е. Стратификация и социальная структура // Социологические исследования. 1992. №9,11.
13. Илькин В.И. Основные контуры системы социальной стратификации общества // Рубеж. 1991. №1.
14. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М., 2006.
15. Удальцова М.В. Социология управления: Учебник для вузов. М., Новосибирск. 2002.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Асоціації (<http://www.sau.kiev.ua/reference.html>, <http://www.sau-kiev.org.ua/>, <http://rosa.socio.msu.ru/>, <http://www.europeansociology.org/>, <http://www.asanet.org/>).
2. Електронні журнали, форуми (<http://forum.gfk.ru/>).
3. Клуби (<http://www.gorod.org.ru/>, <http://club.fom.ru/>).
4. Статистичні бюлетені, бази даних соціологічної інформації.
5. Пошук соціологічної літератури: <http://www.soc.univ.kiev.ua/LIB/OUT/>
6. Інтернет-ресурси зі статистичною інформацією (держкомстат, облстат, бюро статистичної інформації): <http://www.ukrstat.gov.ua/>, <http://www.ukrcensus.gov.ua/>, <http://www.gks.ru/>, <http://www.worldstat.org/>, <http://www.cvk.gov.ua/>, CIA factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/> та інші).
7. Банки даних соціологічних опитувань: <http://www.europeansocialsurvey.org/>, <http://www.cessda.org/accessing/catalogue/>.
8. Інші ресурси http://www.cessda.org/related/other_archives/.

G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

1. Інформаційно-змістовне наповнення понять «соціальна довіра», «узагальнена довіра» та «інституціональна довіра»: соціологічний аналіз // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики: зб. наук. праць / гол. ред. Я. В. Зоська. – Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2016. – Вип. 69 – 70. – С. 7 – 14.
2. Соціологічний аспект вивчення довіри на міжособистісному рівні соціальності // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики: збірник наук. праць / гол. ред. Я.В. Зоська. – Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2016.– Вип. 71.– С. 6 – 14.
3. Соціологічний аналіз даних емпіричних досліджень рівня довіри українського суспільства до об'єктів різних соціальних рівнів // Науковий вісник Мукачівського державного університету: збірник наук. праць / ред.кол.:Т.В.Черничко [та ін.]. – Мукачево: МДУ, 2017. – Вип. 1 (7). – С. 117 – 125. (Серія «Економіка»).
4. Andrushchenko H., Shandova N., Hbur Z., Yavorska N., Parshyna O. Enterprise competitiveness management by introducing virtual reality technologies // Academy of Strategic Management Journal. – Лондон, Великобританія, 2019. – Т. 18. Спец. Вип. 1. – Режим доступу: <https://www.abacademies.org/articles/Enterprise-competitiveness-management-by-introducing-virtual-reality-technologies-1939-6104-18-SI-1-448.pdf> - входить до SCOPUS.
5. Андрущенко Г. І. Кредитні відносини в українському суспільстві: сутність та роль у системі управління соціальною сферою // Торгівля і ринок України : тематичний зб. наук. праць / гол. ред.: Слободянюк Н. О. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2019. – Вип. 2(46). – С. 98 – 107.

H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Навчальна дисципліна «Соціологія медіа» - це вибіркова дисципліна, яка входить до циклу дисциплін професійної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» для спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії.

Вивчення дисципліни «Соціологія медіа» повинно забезпечити підготовку студентів для майбутньої самостійної практичної роботи, професійної діяльності у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій, зовнішньої політики. Вивчення дисципліни є необхідним підґрунтям для опанування суміжних навчальних дисциплін, зокрема, «Політологія», «Вступ до регіональних студій», «Основи візуальної комунікації» тощо. Обов'язкового знання іноземних мов не потребує.

I. SCORE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Лекції	16	4
Практичні	16	4
Семінари	-	-
Самостійна робота студента (СРС)	49	53
Індивідуально-консультативна робота (ІКР)	9	13
Курсова робота	–	-

J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

	Денна	Заочна
Поточний контроль, в т.ч.:	100	100
оцінювання під час аудиторних занять	40	20
виконання контрольних (модульних) робіт	40	40
виконання і захист завдань самостійної роботи	20	40
науково-дослідницька робота	-	-
Підсумковий контроль (диф.залік)	-	-
Разом	100	100

Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89	Добре	B
70 – 79		C
66 – 69		D
60 – 65	Задовільно	E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивіду- ально-консультативної роботи.	F

K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов'язків:

- ❖ не запізнюватися на заняття;
- ❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- ❖ самостійно опрацювати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- ❖ при підготовці есе, есе-рефлексії на статтю, що запропонована вам для читання (див. семестровий план), оцінюється якість та оригінальність наведених вами аргументів. Есе повинно бути надіслано до 16:00 у попередній день перед семінаром. Усі повинні обов'язково підготувати есе, а його відсутність з будь-яких причин не може бути виправданням.
- ❖ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних проектів/курсового проекту);
- ❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою практичні завдання;
- ❖ будь-яке відтворення результатів чужої праці (виключаючи практичну роботу над командним проектом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формувань умінь та навичок застосовуються такі методи навчання:

- вербальні/словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, навчальна дискусія);
- наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація);
- практичні (різні види практичних завдань, практичні вправи);
- пояснювально-ілюстративний, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами;
- метод проблемного викладу;
- дослідницький.

M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

мультимедійний клас з ПК, цифровий проектор

Zoom – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів

ZELIS - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

MOODLE – міжнародна освітня платформа для організації та проведення навчального процесу



N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Студентам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - moodle.kneu.dp.ua:

Coursera – безкоштовні онлайн-курси з різних дисциплін, у разі успішного закінчення яких користувач отримує сертифікат про проходження курсу.

EdX – онлайн-курси від закладів вищої освіти.

Prometheus — український громадський проект масових відкритих онлайн-курсів.

O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти.

Якщо ви не отримаєте відповідь, відправте листа повторно.

P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою студента. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, студенти повинні відрізнити власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел. Без попереднього письмового схвалення викладачем, студенти можуть не подавати один і той же звіт двічі.

Політика щодо академічної доброчесності в Державному університеті економіки і технологій регламентується Положенням про академічну доброчесність (Затверджено вченою радою ДУЕТ, Протокол №5 від 28.01.2021 р.)

APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням кафедри управління бізнесом Державного університету економіки і технологій - протокол №17 від 21.06.2022 року

Укладач

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою управління бізнесом

Протокол № 17 від 21 червня 2022 року

В.о. завідувача кафедри

Науково-методичною радою Державного університету економіки і технологій

Протокол № 1 від 20 вересня 2022 року

Голова науково-методичної ради

Ганна АНДРУЩЕНКО

Тетяна ПЕТРИШИНА

Валентин ОРЛОВ