

SYLLABUS / РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Управління ефективністю бізнесу 000 1M UEВ	
Academic year / Навчальний рік - Семестр	2022/2023– 2 семестр	
Course of study / Назва спеціальності	051 Економіка	
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	«Економіка» Другий (магістерський) рівень - 5 ECTS Обов'язкова Українська	
Author / Укладач	Темченко Олександр Анатолійович, доктор технічних наук, професор, Економічний навчально-науковий інститут Державного університету економіки і технологій, e-mail: temchenko_oa@kneu.edu.ua , http://orcid.org/0000-0003-0020-2430 Моб. 097- 889- 37 -30	

Онлайн-консультації 15.30- 17.30 за допомогою платформи Zoom, Viber (понед.- середа)

A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни є формування у здобувачів комплексу теоретичних знань і практичних навичок із економічного обґрунтування й прийняття виважених управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємницької організації (фірми) з урахуванням мінливості зовнішнього середовища.

Завдання вивчення дисципліни - опанування теоретичних та організаційних засад управління ефективністю підприємницької організації; ознайомлення із теоретичними концепціями і методиками управління ефективністю фірми, визначення позитивних та негативних наслідків їх застосування для певного бізнесу; використання критеріїв та показників оцінки ефективності підприємницької організації, а також вміння застосовувати типовий інструментарій управління ефективністю діяльності фірми; оцінювання ефективності операційної, маркетингової діяльності підприємницької організації, її трудових ресурсів та капіталу, а також ефективності інвестиційної діяльності господарюючого суб'єкту бізнесу, визначення його соціальної й екологічної ефективності та формування шляхів і способів управління такою ефективністю; роз'яснення окремих положень управління ефективністю фірми, вирішення дискусійних питань та обґрунтування пропозицій щодо його вдосконалення.

B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ФІРМИ: СУТЬ, ПРИНЦИПИ І МЕТОДИ.

Необхідність забезпечення ефективності роботи фірми в ринкових умовах. Суть системи управління ефективністю фірми. Принципи і методи управління ефективністю фірми. Напрями управління ефективністю фірми.

Тема 2. ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА.

Поняття ефективності виробництва. Суть ресурсного, витратного і ресурсно-витратного підходів до визначення ефективності, переваги і недоліки. Види ефектів і їх характеристика.

Тема 3. ГОСПОДАРСЬКО-УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ.

Розвиток науки про управління. Управління виробництвом і його основні функції. Класифікація управлінських рішень. Управлінські рішення по виявленню резервів зростання ефективності виробництва. Організаційно-економічний механізм дії чинників зростання ефективності виробництва

Тема 4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ФІРМИ.

Оцінювання ефективності роботи фірми: вітчизняний і зарубіжний досвід. Критерій і принципи формування системи показників ефективності виробництва. Система показників ефективності виробництва. Характеристика узагальнюючих показників. Характеристика часткових показників.

Тема 5. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ВИКОРИСТАННЯ НОВОЇ ТЕХНІКИ І ВПРОВАДЖЕННЯ ОРГТЕХЗАХОДІВ.

Суть, види і визначення ефективності використання нової техніки. Управління ефективністю використання нової техніки і впровадження оргтехзаходів.

Тема 6. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ

Основні підходи до управління ефективністю використання матеріальних ресурсів. Оцінка ефективності використання матеріальних ресурсів за системою показників. Потреба в ресурсах. Підвищення ефективності управління товарно-матеріальними запасами. Системи управління ефективністю матеріальних запасів. Матеріальні баланси.

Тема 7. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНОГО ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ.

Характеристика виробничого потенціалу фірми. Управління ефективністю використання основного виробничого потенціалу. Характеристика узагальнюючих і часткових показників ефективності використання основного виробничого потенціалу.

Тема 8. ВИМІРЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ.

Продуктивність праці як мірило ефективності використання трудових ресурсів. Методи формування трудового потенціалу та необхідність ефективного управління ним. Економічна ефективність стимулювання трудового потенціалу шляхом оплати праці.

Тема 9. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ.

Стратегія управління фінансовою стійкістю підприємства. Показники оцінки фінансового стану. Прибуток і рентабельність як результативні показники оцінки ефективності. Управління ефективністю використання фінансових ресурсів.

Тема 10. СОЦІАЛЬНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ЇЇ ОСОБЛИВОСТІ.

Сутність соціальної ефективності. Підходи до оцінки соціальної ефективності. Критерії і показники соціальної ефективності.

C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК 3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки. СК 6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК 8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
Програмні результати навчання (ПР)	ПР 1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем. ПР 7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень. ПР 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН

Тиждень/ Дата	Тема	Форма діяльності (заняття), години, формат	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
01.02.2023 01.02.2023 08.02.2023	Тема 1. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ФІРМИ: СУТЬ, ПРИНЦИПИ І МЕТОДИ. 1.1 Необхідність забезпечення ефективності роботи фірми в ринкових умовах. 1.2 Суть системи управління ефективністю фірми. 1.3 Принципи і методи управління ефективністю фірми. 1.4 Напрями управління ефективністю фірми.	Лекція, (2 год), F2F Практичне заняття, (4 год), F2F	Опрацювання літератури: основна 1, 3, 5, 7 додаткова 1, 2. 1. Необхідність забезпечення ефективності роботи фірми в ринкових умовах. 2. Суть управління ефективністю фірми. 3. Методи і принципи управління ефективністю фірми. 4. Напрями управління ефективністю фірми. Виконання практичних задач та тестових завдань
15.02.2023 15.02.2023 22.02.2023	Тема 2. ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА. 2.1 Поняття ефективності виробництва. 2.2 Суть ресурсного, витратного і ресурсно-витратного підходів до визначення ефективності,	Лекція, (2 год), F2F Практичне заняття, (4 год), F2F	Опрацювання літератури: основна 1, 3, 5, 7 додаткова 1, 2. 1. Поняття ефективності виробництва. 2. Суть ресурсного, витратного і ресурсно-витратного підходів до визначення ефективності, переваги і недоліки. 3. Види ефектів і їх характеристика. Виконання практичних задач та тестових завдань

	переваги і недоліки. 2.3 Види ефектів і їх характеристика.		
01.03.2023 01.03.2023 08.03.2023	Тема 3. ГОСПОДАРСЬКО-УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ. 3.1 Розвиток науки про управління. 3.2 Управління виробництвом і його основні функції. 3.3 Класифікація управлінських рішень. 3.4 Управлінські рішення по виявленню резервів зростання ефективності виробництва. 3.5 Організаційно-економічний механізм дії чинників зростання ефективності виробництва	Лекція, (2 год), F2F Практичне заняття, (4 год), F2F	Опрацювання літератури: основна 1, 3, 5, 7, 8 додаткова 1, 2, 3. 1. Господарсько-управлінські рішення і методи їх використання. 2. Характеристика резервів зростання ефективності виробництва. 3. Організаційно-економічний механізм дії чинників зростання ефективності виробництва. 4. Характеристика внутрішніх чинників. 5. Характеристика зовнішніх чинників. Виконання практичних задач та тестових завдань
15.03.2023 15.03.2023 22.03.2023	Тема 4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ФІРМИ. 4.1 Оцінювання ефективності роботи фірми: вітчизняний і зарубіжний досвід. 4.2 Критерій і принципи формування системи показників ефективності виробництва. 4.3 Система показників ефективності виробництва. 4.4 Характеристика узагальнюючих показників. 4.5 Характеристика часткових показників.	Лекція, (2 год), F2F Практичне заняття, (2 год), F2F	Опрацювання літератури: основна 1, 3, 5, 7, 8 додаткова 1, 2, 3. 1. Оцінювання ефективності роботи фірми: вітчизняний і зарубіжний досвід. 2. Критерій і принципи формування системи показників ефективності виробництва. 3. Система показників ефективності виробництва. 4. Характеристика узагальнюючих показників. 5. Характеристика часткових показників. Виконання практичних задач та тестових завдань.
29.03.2023 29.03.2023 05.04.2023	Тема 5. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ВИКОРИСТАННЯ НОВОЇ ТЕХНІКИ І ВПРОВАДЖЕННЯ ОРГТЕХЗАХОДІВ. 5.1 Суть, види і визначення ефективності використання нової техніки. 5.2 Управління ефективністю використання нової техніки і впровадження оргтехзаходів.	Лекція, (2 год), F2F Практичне заняття, (4 год), F2F	Опрацювання літератури: основна 1, 3, 5, 7, 8. додаткова 1, 2, 3. 1. Суть і визначення ефективності використання нової техніки. 2. Інновації – як система впровадження нової техніки і технологій. 3. Управління ефективністю використання нової техніки і впровадження. Виконання практичних задач та тестових завдань.
12.04.2023 12.04.2023 19.04.2023	Тема 6. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ 6.1 Основні підходи до управління ефективністю використання матеріальних ресурсів. 6.2 Оцінка ефективності використання матеріальних ресурсів за системою показників. Потреба в ресурсах. 6.3 Підвищення ефективності управління товарно-матеріальними запасами. 6.4 Системи управління ефективністю матеріальних запасів. Матеріальні баланси.	Лекція, (2 год), F2F Практичне заняття, (4 год), F2F	Опрацювання літератури: основна 1, 3, 5, 7, 8 додаткова 1, 2, 12, 16. 1. Основні підходи до управління ефективністю використання матеріальних ресурсів. 2. Підвищення ефективності управління товарно-матеріальними запасами. 3. Вплив інфляції на розрахунки обсягів ТМЗ. 4. Оцінка ефективності використання матеріальних ресурсів за системою показників. 5. Системи управління ефективністю матеріальних запасів: зарубіжний досвід. Виконання практичних задач та тестових завдань.

26.04.2023 26.04.2023 03.05.2023	Тема 7. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНОГО ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ. 7.1 Характеристика виробничого потенціалу фірми. 7.2 Управління ефективністю використання основного виробничого потенціалу. Характеристика 7.3 узагальнюючих і часткових показників ефективності використання основного виробничого потенціалу.	Лекція, (2 год), F2F Практичне заняття, (2 год), F2F	Опрацювання літератури: основна 1, 3, 4, 5, 7, 8. додаткова 2, 4, 10, 15. 1. Характеристика виробничого потенціалу бізнесу (фірми). 2. Управління ефективністю використання основного виробничого потенціалу. 3. Характеристика узагальнюючих і часткових показників ефективності використання основного виробничого потенціалу. Виконання практичних задач та тестових завдань.
10.05.2023 10.05.2023 17.05.2023	Тема 8. ВИМІРЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ. 8.1 Продуктивність праці як мірило ефективності використання трудових ресурсів. 8.2 Методи формування трудового потенціалу та необхідність ефективного управління ним. 8.3 Економічна ефективність стимулювання трудового потенціалу шляхом оплати праці.	Лекція, (2 год), F2F Практичне заняття, (4 год), F2F	Опрацювання літератури: основна 1, 3, 4, 5, 7, 8 додаткова 2, 4, 10, 15. 1. Суть трудового потенціалу та необхідність ефективного управління ним. Економічна ефективність трудового потенціалу. 3. Методи вимірювання ефективності трудового потенціалу. 4. Продуктивність праці як мірило ефективності використання трудових ресурсів. Виконання практичних задач та тестових завдань.
24.05.2023 24.05.2023 31.05.2023	Тема 9. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ. 9.1 Стратегія управління фінансовою стійкістю підприємства. 9.2 Показники оцінки фінансового стану. 9.3 Прибуток і рентабельність як результативні показники оцінки ефективності. 9.4 Управління ефективністю використання фінансових ресурсів. Тема 10. СОЦІАЛЬНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ЇЇ ОСОБЛИВОСТІ. Сутність соціальної ефективності. Підходи до оцінки соціальної ефективності. Критерії і показники соціальної ефективності.	Лекція, (1+1 год), F2F Практичне заняття, (4 год), F2F	Опрацювання літератури: основна 1, 3, 4, 5, 8 додаткова 2, 4, 10, 15. 1. Стратегія управління фінансовою стійкістю підприємства. 2. Ефективність використання фінансових ресурсів: методи визначення. 3. Система показників ефективності використання фінансових ресурсів. 4. Санация і банкрутство як показники фінансової нестабільності фірми. Виконання практичних задач та тестових завдань. Опрацювання літератури: основна 1, 3, 4, 5, 8 додаткова 2, 4, 10, 15 1. Суть соціальної ефективності. 2. Принципові підходи до оцінювання соціальної ефективності. 3. Методи визначення соціальної ефективності. 4. Напрямки підвищення соціальної ефективності. Виконання практичних задач та тестових завдань.

Вивчення дисципліни передбачає виконання двох поза аудиторних контрольних (модульних) робіт.

Перша контрольна модульна робота виконується за темами 1-5, друга – за темами 6-10 у письмовій формі. Під час виконання здобувачі мають продемонструвати уміння та навички залучати набуті теоретичні знання до аналізу та особливостей розробки ефективної стратегії подальшої успішної діяльності на певній сучасній фірмі.

Вивчення дисципліни передбачає виконання індивідуально-самостійної роботи. Кожен здобувач індивідуально виконує певні завдання. Виконання індивідуально-самостійної роботи з курсу «Управління ефективністю бізнесу» як однією з форм організації навчального процесу є складовою поточного контролю знань й спрямоване на активізацію самостійної роботи здобувачів з метою засвоєння, закріплення та поглиблення теоретичних знань, набутих здобувачем у процесі вивчення курсу, вироблення практичних навичок і умінь самостійно працювати із законодавчими актами, навчальною, спеціальною літературою та статистичними матеріалами, робити узагальнення й висновки.

Кожному здобувачу на матеріалах фірми (бази практики) необхідно виконати індивідуальну роботу за таким планом (усі запитання мають бути розкритими):

1. Виконати стратегічну сегментацию підприємницької організації. Порівняти виділені стратегічні напрямки діяльності (СНД) з існуючою виробничою і організаційною структурою управління підприємницької організації.
2. Визначити загальнокорпоративну стратегію, бізнес-стратегії для стратегічних напрямків діяльності та функціональні стратегії підприємницької організації.
3. Продіагностувати рівень стратегічних змін на певній підприємницькій організації відповідно до сформульованої стратегії фірми та ефективності застосування окремих ресурсів в діяльності.
4. Виявити можливий опір змінам та запропонувати управлінські заходи щодо зменшення опору.
5. Продіагностувати відповідність стратегічних змін етапу життєвого циклу підприємницької організації.
6. Обґрунтувати вибір підходу до реалізації ефективної стратегії.
7. Запропонувати зміни до організаційної структури управління підприємницької організації з метою приведення її у відповідність до рівня стратегічних змін.
8. Продіагностувати організаційну культуру та визначити необхідні зміни в культурі фірми.
9. Визначити агентів стратегічних змін та необхідні зміни у підборі і управлінні персоналом фірми.
10. Визначити, які ознаки соціально відповідального бізнесу мають місце та узагальнити ефективність управління фірмою в цілому.

Рівень стратегічних змін в бізнесі визначається залежно від критеріїв масштабності змін: зміна ринкових сегментів, зміни у продукті, утримання чи зміна галузі, вибір нових напрямків діяльності та зміна концепції бізнесу (стратегія, що продовжується, рутинні стратегічні зміни, обмежені зміни, радикальні стратегічні перетворення, зміна напрямку руху).

Сила опору змінам прямо пропорційна їхній глибині: чим більш радикальними є зміни, тим більша сила опору. Управлінські підходи до зниження опору змінам за І. Ансоффом: примусовий, кризовий, адаптивний та керований.

Визначення етапів життєвого циклу продуктів бізнесу і галузі та аналіз існуючих стратегій проводиться з метою виявлення їх узгодженості.

Аналіз можливостей застосування різних підходів до впровадження змін на підприємницькій організації проводиться з метою обґрунтування вибору оптимального підходу. Рекомендується конкретизувати процедуру впровадження стратегічних змін шляхом розробки політик, програм, бюджетів і процедур. Виконується аналіз та виявляється потреба у проведенні змін у роботі функціональних підрозділів для підтримки реалізації загальної стратегії підприємства. Виявляється наявність та функції відділу стратегічного планування (аналізу, управління). Обґрунтовуються пропозиції щодо створення або вдосконалення діяльності відділу стратегічного управління (планування) на підприємницькій організації.

Аналіз існуючої організації управління підприємницькою організацією виконується з метою виявлення її відповідності стратегії, що реалізується. Необхідно визначити вид організаційної структури, її позитивні та потенційно слабкі сторони та обмеження. Треба обґрунтувати необхідні зміни в організації та розробити пропозиції або проект нової структури управління ефективністю бізнесом. Варто виконати аналіз можливостей реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві.

Діагностика організаційної культури фірми виконується з метою виявлення наявної культури, що включає переконання, очікування та систему цінностей; впливу культури на прийняття рішень. Необхідно визначити основні елементи формування організаційної культури. Сформулювати пропозиції щодо розвитку організаційної культури на підприємстві, адаптації та зміни системи цінностей у відповідності до вимог переосмислених пріоритетів бізнесу.

Визначаються агенти стратегічних змін і їх ментальні моделі, персональні та етичні цінності керівництва і працівників. Надається характеристика якостей керівників вищої і середньої ланки і їх здатності до управління стратегічними змінами в бізнесі. Визначається потреба в зміні системи заохочення працівників та у кадрових змінах відповідно до стратегій, які реалізуються.

Необхідно проаналізувати, в чому проявляється соціальна відповідальність фірми: перед якими групами впливу, які конфлікти інтересів груп впливу мають місце.

Письмовий звіт з виконання індивідуального завдання має бути оформлений у відповідності до таких вимог:

- комп'ютерний набір тексту (TimesNewRoman, 14 pt, полуторний інтервал, до 20 сторінок);
- титульний лист згідно зразка, затвердженого кафедрою;
- зміст на окремій сторінці, у якому - перелік завдань та номери сторінок, на яких починається викладення звіту з його виконання;
- основна частина з чітким указуванням завдання, виконання якого письмово презентується;
- заключна частина, у якій стисло викладено висновки за результатами роботи;
- список використаних джерел;
- додатки.

Виправлення, закреслення, вставки, скорочення слів та використання аббревіатур (крім загальноприйнятих) у готовому тексті не дозволяються.

Замість науково-дослідницької роботи здобувачі можуть отримати 10 балів за вивчення онлайн курсу «**Как действовать далее: «Бизнесу об устойчивом развитии»**» на платформі **Prometheus** (<https://www.Prometheus>)

Детальний план проведення практичних занять, завдання для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи містяться в системі MOODLE у наступних методичних рекомендаціях:

1. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Управління ефективністю бізнесу»;
2. Методичні рекомендації для виконання курсової роботи з дисципліни «Управління ефективністю бізнесу».

E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Закон України «Господарський кодекс». Нове законодавство України. К.: 2004 – с. 101.
2. Авдеенко В. Н., Котлов В. А. Производственный потенциал промышленного предприятия. – М. Экономика, 1989.
3. Балацький О.Ф. та інші. Управління інвестиціями: Навчальний посібник. – 2-ге вид.-Суми: ВТД „Університетська

книга”, 2004. – 232 с.

4. Благодарев И.М., Дьяков И.Н. Управление эффективного использования производственных фондов.- М. Экономика, 1985.

5. Богиня Д.П. Конкурентоспроможність робочої сили в системі управління трудовими ресурсами // Проблеми формування ринкової економіки: Міжвід. наук. зб. - К.: КНЕУ, 2009. - 628 с.

6. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента. Т. 1 – Киев : Ника- Центр, 2009 – с. 592

7. Бухонова С.М., Дорошенко Ю.А., Трунова Е.В. Применение систем показателей функционирования предприятий в целях управления // Экономический анализ: теория и практика. 2004. - № 10. - С. 3-9.

8. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы. М. ИНФА, 2006.

9. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.

11. Економіка підприємства: Підручник/ За заг.ред С.Ф.Покропивного. – Вид.6-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2010. – 528 с.

12. Економічний аналіз: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП “Рута”, 2009. – 680 с.

13. Іщенко І.І., Терещенко С. П. Оцінка економічної ефективності виробництва і затрат. – К. Вища школа, 1991.

F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы. / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. - 256 с.

2. Анисимов О.С. Мышление стратега: Стратегическое управление в схемах. Выпуск 7 / Сост. – В.Н. Верхоглазенко. – М., 2009. – 202 с. – (Энциклопедия начинающего стратега).

3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Эдвард Дж. Макдоннелл (при содействии) С. Жильцов (пер.с англ.). – С.Пб. : Питер, 1999. — 416с.

4. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. Монография. / А.Э. Воронкова – Луганск: Издательство Восточно-украинского национального университета, 2000. – 315 с.

5. Грант Р. М. Современный стратегический анализ. / Р.М. Грант – СПб.: Питер, 2008. – 560 л.

6. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: Учеб. пособие / И.Б. Гурков – Национальный совет по корпоративному управлению ; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ; Государственный ун-т управления. — М. : Дело, 2006. — 320 с.

7. Дойль Питер. Менеджмент: стратегия и тактика: Пер. с англ.. — СПб. : Питер, 1999. — 560с.

8. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Уч. пос. / Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2000. – 272 с.

9. Калінеску Т.В Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток: монографія / Т.В. Калінеску,Ю.А. Романовська,О.Д. Кирилов – Східноукраїнський національний ун-т ім. Володимира Даля. — Луганськ, 2007. — 272с.

14. Ольве Н., Рой Ж., Веттер М. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. - 426 с.

15. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. Пер. с англ. М., Прогресс. 1986.

16. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств. – К.: КНЕУ, 2009 – с. 384

17. Попов Д. Эволюция показателей стратегии развития предприятия // Управление компаний. - 2003. - №1,2. - С. 47-45.

18. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства. – 2-ге видання, стер. – К.: Алеута, 2003. – 485 с.

19. Теория и практика антикризисного управления. / Под ред. Беляева С.Г., Кошкина В.И. – М.: ЮНИТИ, 1996.

20. Шершнева А.А., Темченко А.Г. Методы оценки экономической эффективности – Кривой Рог: Минерал, 1999.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. <http://www.mon.gov.ua> - Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України

2. <http://www.mmf.in.gov.ua> - Офіційний сайт Міністерства фінансів України

3. <http://www.ukrstat.gov.ua> - Офіційний сайт Державного комітету статистики

4. <http://www.nbuy.gov.ua> - Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського

5. <http://www.zakon.rada.gov.ua> - офіційний сайт Верховної Ради України

G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЬ

1. O. Temchenko, I. Krystopa. SUBSTANTIATION FOR MINING AND CONCENTRATING ENTERPRISES' FINANCIAL STABILITY BASED ON INTEGRAL BANKRUPTCY INDICATORS. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики».- Харків, 2017.- №23. - (грудень).- С. 241-250 (**фахове видання, що входить до переліку міжнародної наукометричної бази даних Web of Science**). <https://doi.org/10.18371/fcaptop.v2i23.122721>. URL: <http://fdk.org.ua/article/view/122721>.

2. S. Hushko, O. Temchenko, O. Huk. MODELING OF THE ORGANIZATION MANAGEMENT ACTIVITY WITH THE IMPORTANCE OF INFLUENCING FACTORS IN BUSINESS PROCESSES. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. - Харків, 2018.- №1/3 (91). – С. 13-21. DOI: 10.15587/1729-4061.2018.121647.

URL: <http://journals.urau.ua/eejet/article/view/121647>. SCOPUS - Author ID: 56786150800.

3. ТЕМЧЕНКО О.А., ГУК О.Ю. ОБҐРУНТУВАННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ Стратегія економічного розвитку України Збірник наукових праць: К: ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», 2017. (**фахове видання, що входить до переліку міжнародних наукометричних баз UlrichsWeb TM Global Serials Directory, Google Scholar, Scientific Indexing Services, Directory of Research Journals Indexing,**

Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського). URL:<http://www.sedu.com.ua/wp-content/uploads/2018/01/40-2017-8.pdf>.

4. S. Hushko, O. Temchenko, I. Krystopa. Особливості функціонування сучасних промислових компаній з урахуванням ймовірності припинення їх діяльності. (*Substantiation for mining and concentrating enterprises' financial stability based on integral bankruptcy indicators*). Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики» (фахове видання, що входить до переліку міжнародної наукометричної бази даних [Web of Science](http://www.scopus.com)), Харків, 2020.- № 32 (1) -(квітень). – С. 100-109. <http://fkd.org.ua/article/view/200294/200855>.

H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Дисципліни, які є необхідними передумовами для вивчення зазначеного курсу: Основи бізнесу, Основи економічної науки, Господарське право, Менеджмент, Маркетинг, Економіка праці, Національна економіка, Міжнародна економіка, Цифрова економіка. Обов'язкового знання іноземних мов не потребує.

I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Лекції	18	8
Практичні (лабораторні)	36	6
Самостійна робота здобувача	66	106
Індивідуально-консультативна робота (ІКР або Контр. робота для заочників)	30	30

J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

	Денна	Заочна
Поточний контроль, в т.ч.:	50	50
оцінювання під час аудиторних занять	20	20
виконання контрольних (модульних) робіт	10	10
виконання і захист завдань індивідуальної самостійної роботи	10	10
науково-дослідницька робота	10	10
Підсумковий контроль (екзамен)	50	50
Разом	100	100

Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89	Добре	B
70 – 79		C
66 – 69		D
60 – 65	Задовільно	E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи.	F

K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов'язків:

- ❖ не запізнюватися на заняття;
- ❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- ❖ самостійно опрацьовувати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- ❖ при підготовці есе, що запропонована Вам для читання (див. семестровий план), оцінюється якість та оригінальність наведених Вами аргументів. Індивідуальне науково-дослідне завдання (Есе) або контрольна робота здобувачів заочної форми навчання повинно бути надіслано до 16:00 у попередній день перед семінаром або за тиждень до початку заліково-екзаменаційної сесії. Усі повинні обов'язково підготувати есе, а його відсутність з будь-яких причин не може бути виправданням.
- ❖ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних проєктів/курсового проєкту);
- ❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою лабораторні та практичні завдання;
- ❖ брати очну участь у контрольних заходах;
- ❖ будь-яке відтворення результатів чужої праці (виключаючи практичну роботу над командним проєктом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формувань компетентностей застосовуються такі методи навчання:

Вербальні / словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда);

наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація);

практичні (різні види практичних та тестових завдань, вирішення кейсів, виконання графічних, індивідуальних та контрольних робіт, проведення експерименту, практики);

пояснювально-ілюстративний, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння здобувачами;

метод проблемного викладу;

дослідницький.

M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

мультимедійний клас з ПК, цифровий проектор;

[Zoom](#) – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів;

ZELIS - система призначена для тестування знань здобувачів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Здобувачам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - moodle.kneu.dp.ua:

[Coursera](#) – безкоштовні онлайн-курси з різних дисциплін, у разі успішного закінчення яких користувач отримує сертифікат про проходження курсу.

[EdX](#) – онлайн-курси від закладів вищої освіти.

[Prometheus](#) — український громадський проєкт масових відкритих онлайн-курсів.

O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримуєте відповідь, відправте листа повторно.

P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від здобувачів розуміння та підтримання високих стандартів академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою здобувача. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, здобувачі повинні відрізнити власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел. Без попереднього письмового схвалення викладачем, здобувачі можуть не подавати один і той же звіт двічі.

Положення про академічну доброчесність ДУЕТ. (<https://www.duet.edu.ua/ua/area/institut/vchena-rada>

https://drive.google.com/drive/folders/1oOy2DG4BI57DIQ6dA6gXeac_GO1dppMm)

(номер протоколу №2 від 26.08.2021 року Вченої ради університету).

APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням кафедри економіки та цифрового бізнесу Державного університету економіки і технологій - протокол №1 від 05.10.2022 року

Укладач



О.А. Темченко

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою економіки та цифрового бізнесу
Протокол № 1 від 05.10. 2022 року

В.о. завідувача кафедри



В.В. Соловійова

Науково-методичною радою Державного університету
економіки і технологій
Протокол № 4 від 30.11.2022 року



В.В. Орлов

Голова науково-методичної ради