

Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Бізнес-аналітика (E10514BBANL)	
Academic year / Навчальний рік - Семестр	2022/2023 –7 семестр	
Course of study / Назва спеціальності	051 Економіка	
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	«Економіка» Перший (бакалаврський) рівень - 4 ECTS Обов'язкова Українська	
Author / Укладач	Голікова Катерина Павлівна, кандидат економічних наук, Державний університет економіки і технологій, e-mail: golikova_kp@kneu.dp.ua, http://orcid.org/0000-0002-6303-3833 моб. +380967150723	
Консультації	ср., 14.00-16.00	

#### A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

спрямована на формування знань про систему аналітичних методів та технік, направлених на виявлення закономірностей розвитку господарських процесів на основі цілісної інформаційної моделі підприємства, а також вміння використовувати набуті знання стосовно вирішення задач бізнес-аналізу на сучасному підприємстві

#### B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

*Тема 1. Бізнес-аналіз як сфера професійної та практичної діяльності.*

Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу. Бізнес як суспільно-економічне явище, його параметри та середовище. Теорія стейкхолдерів як методологічна основа бізнес-аналізу. Сутність та категоріальний апарат бізнес-аналізу.

*Тема 2. Методичні орієнтири бізнес-аналізу на підприємстві.*

Специфічні прийоми та способи бізнес-аналізу, їх характеристика. Евристичні методи бізнес-аналізу. Вербальний аналіз та методика його застосування.

*Тема 3. Стратегічні аспекти бізнес-аналізу та стратегія забезпечення сталого розвитку бізнесу.*

Методика зовнішнього стратегічного бізнес-аналізу. Сутність та методика аналітичного обґрунтування ключових факторів успіху підприємства. Методика внутрішнього стратегічного бізнес-аналізу.

*Тема 4. Моделі операційного аналізу в бізнес-аналітиці.*

Сутність та призначення операційного аналізу. Мета, завдання та інформаційне забезпечення операційного аналізу. Показники, прийоми та методи операційного аналізу.

*Тема 5. Механізми бізнес-аналізу в контролінгу.*

Мета, завдання, види та інструменти контролінгу діяльності підприємства. Моделі контролінгу на підприємствах за видами економічної діяльності. Бізнес-аналіз як інструмент контролінгу ефективності бізнесу.

*Тема 6. Бізнес-процеси та бізнес-моделі як об'єкти аналізу та моделювання.*

Бізнес-процеси підприємства, їх сутність, класифікація та основи аналізу. Бізнес-модель підприємства як об'єкт бізнес-аналізу. Система показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств.

*Тема 7. Розробка моделі бізнес-процесів підприємства.*

Сутність, цілі та завдання моделювання бізнес-процесів. Референтні моделі бізнес-процесів, їх сутність та особливості. Розробка моделі бізнес-процесів «як є». Сутність нотації моделювання бізнес-процесів та особливості використання нотацій.

*Тема 8. Методика моделювання бізнес-процесів з метою їх вдосконалення, редизайну та реінжинірингу.*

Підходи до розробки моделі бізнес-процесів «як повинно бути». Вдосконалення та редизайн бізнес-процесів підприємства. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства та передумови його застосування.

*Тема 9. Методи оптимізації бізнес-процесів та бізнес-моделі підприємства.*

Оптимізація бізнес-процесів підприємства: сутність, принципи та критерії. Класифікація методів та інструментів бізнес-аналізу з метою оптимізації бізнес-процесів. Ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства.

*Тема 10. Аналітичні процедури бізнес-аудиту на підприємстві.*

Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів. Контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів. Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.

#### C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та



	аналітичних звітів. СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.
Програмні результати навчання (ПРН)	ПР8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. ПР13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. ПР19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

**D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН**

Тиждень/ Дата	Тема	Форма діяльності (заняття), години, формат	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
Згідно навчального розкладу	<i>Тема 1. Бізнес-аналіз як сфера професійної та практичної діяльності.</i> 1. Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу. 2. Бізнес як суспільно-економічне явище, його параметри та середовище. 3. Теорія стейкхолдерів як методологічна основа бізнес-аналізу. 4. Сутність та категоріальний апарат бізнес-аналізу.	Лекція, (1 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами: Опрацювання літератури: основна 9-12 додаткова 3,4,5,8,10,11,14
		Практичне заняття, (4 год), F2F	1. Експрес-опитування: дослідження бізнесу як суспільно-економічного явища, його параметрів та середовища; виявлення причин виникнення та етапів становлення бізнес-аналізу; вивчення теорії стейкхолдерів як методологічної основи бізнес-аналізу; визначення сутності та категоріального апарату бізнес-аналізу 2. Кейс 3. Ситуаційні завдання 4. Практичні завдання 5. Тестові завдання
Згідно навчального розкладу	<i>Тема 2. Методичні орієнтири бізнес-аналізу на підприємстві.</i> 1. Специфічні прийоми та способи бізнес-аналізу, їх характеристика. 2. Евристичні методи бізнес-аналізу. 3. Вербальний аналіз та методика його застосування.	Лекція, (1 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1,2,3,7 додаткова 3,4,5,8,10,11,14
		Практичне заняття, (4 год), F2F	1. Експрес-опитування: вивчення методу бізнес-аналізу та його особливостей; аналіз інформаційного та організаційного забезпечення бізнес-аналізу на підприємстві; визначення спеціальних прийомів та способів бізнес-аналізу, їх характеристики; окреслення евристичних та вербальних методів бізнес-аналізу. 2. Кейс 3. Ситуаційні завдання 4. Практичні завдання 5. Тестові завдання
Згідно навчального розкладу	<i>Тема 3. Стратегічні аспекти бізнес-аналізу та стратегія забезпечення сталого розвитку бізнесу.</i> 1. Методика зовнішнього стратегічного бізнес-аналізу. 2. Сутність та методика аналітичного обґрунтування ключових факторів успіху підприємства. 3. Методика внутрішнього стратегічного бізнес-аналізу.	Лекція, (2 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1,2,5,6 додаткова 2,8,10 інформаційні ресурси в Інтернеті 2,8
		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Експрес-опитування: здійснення характеристики бізнес-аналізу в системі стратегічного управління на підприємстві, методики зовнішнього та внутрішнього стратегічного бізнес-аналізу; визначення сутності та методики аналітичного обґрунтування ключових факторів успіху підприємства, огляд інноваційних методик в стратегічному бізнес-аналізі; визначення необхідності та передумови розробки стратегії



			сталого розвитку 2. Кейс 3. Ситуаційні завдання 4. Практичні завдання 5. Тестові завдання
Згідно навчального розкладу	<i>Тема 4. Моделі операційного аналізу в бізнес-аналітиці.</i> 1. Сутність та призначення операційного аналізу. 2. Мета, завдання та інформаційне забезпечення операційного аналізу. 3. Показники, прийоми та методи операційного аналізу.	Лекція, (2 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 2,3,4,7,8 додаткова 4,5,7,9 інформаційні ресурси в Інтернеті 10,19
Згідно навчального розкладу		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Експрес-опитування: визначення сутності та призначення операційного аналізу, його мети, завдань, інформаційного забезпечення, показників, прийомів, методів, особливостей застосування CVP-аналізу для обґрунтування оперативних управлінських рішень в бізнес-аналізі 2. Кейс 3. Ситуаційні завдання 4. Практичні завдання 5. Тестові завдання
Згідно навчального розкладу	<i>Тема 5. Механізми бізнес-аналізу в контролінгу.</i> 1. Мета, завдання, види та інструменти контролінгу діяльності підприємства. 2. Моделі контролінгу на підприємствах за видами економічної діяльності. 3. Бізнес-аналіз як інструмент контролінгу ефективності бізнесу.	Лекція, (2 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1,2,4,6 додаткова 4,5,6,7,8 інформаційні ресурси в Інтернеті 5,9, 8
Згідно навчального розкладу		Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Експрес-опитування: дослідження мети, завдання, видів та інструментів контролінгу діяльності підприємства; розгляд моделей контролінгу на підприємствах за видами економічної діяльності; застосування бізнес-аналізу як інструменту контролінгу ефективності бізнесу 2. Кейс 3. Ситуаційні завдання 4. Практичні завдання 5. Тестові завдання
Згідно навчального розкладу	<i>Тема 6. Бізнес-процеси та бізнес-моделі як об'єкти аналізу та моделювання.</i> 1. Бізнес-процеси підприємства, їх сутність, класифікація та основи аналізу. 2. Бізнес-модель підприємства як об'єкт бізнес-аналізу. 3. Система показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств.	Лекція, (2 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 2,3,4,8 додаткова 1,2,3,4 інформаційні ресурси в Інтернеті 1,3
Згідно навчального розкладу		Практичне заняття, (4 год), F2F	1. Експрес-опитування: вивчення бізнес-процесів підприємства, їх сутності, класифікації та основ аналізу; аналіз бізнес-моделі підприємства як об'єкту бізнес-аналізу; дослідження системи показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств 2. Кейс 3. Ситуаційні завдання 4. Практичні завдання 5. Тестові завдання
Згідно навчального розкладу	<i>Тема 7. Розробка моделі бізнес-процесів підприємства.</i> 1. Сутність, цілі та завдання моделювання бізнес-процесів. 2. Референтні моделі бізнес-процесів, їх сутність та особливості. 3. Розробка моделі бізнес-процесів «як є». 4. Сутність нотації моделювання бізнес-процесів та особливості використання нотацій.	Лекція, (2 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 2,3,6,7 додаткова 5,7,9,10 інформаційні ресурси в Інтернеті 7,14
Згідно навчального розкладу		Практичне заняття, (4 год), F2F	1. Експрес-опитування: визначення сутності, цілей та завдань моделювання бізнес-процесів; дослідження референтних моделей бізнес-процесів, їх сутності та особливостей; аналіз розробки моделі бізнес-процесів «як є» (as is); вивчення сутності нотації моделювання бізнес-процесів та особливості використання окремих нотацій.



			2. Кейс 3. Ситуаційні завдання 4. Практичні завдання 5. Тестові завдання
Згідно навчального розкладу	<i>Тема 8. Методика моделювання бізнес-процесів з метою їх вдосконалення, редизайну та реінжинірингу.</i> 1. Підходи до розробки моделі бізнес-процесів «як повинно бути».	Лекція, (2 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1,2,3,4,6 додаткова 5,9,10 інформаційні ресурси в Інтернеті 11,12,19
Згідно навчального розкладу	2. Вдосконалення та редизайн бізнес-процесів підприємства. 3. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства та передумови його застосування.	Практичне заняття, (2 год), F2F	1. Експрес-опитування: вивчення підходів до розробки моделі бізнес-процесів «як повинно бути» (to be); аналіз напрямів вдосконалення та редизайну бізнес-процесів підприємства; дослідження реінжинірингу бізнес-процесів підприємства та передумов його застосування 2. Кейс 3. Ситуаційні завдання 4. Практичні завдання 5. Тестові завдання
Згідно навчального розкладу	<i>Тема 9. Методи оптимізації бізнес-процесів та бізнес-моделі підприємства.</i> 1. Оптимізація бізнес-процесів підприємства: сутність, принципи та критерії.	Лекція, (1 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1,2,3,4,6 додаткова 1,4,7,9 інформаційні ресурси в Інтернеті 8,9,20
Згідно навчального розкладу	2. Класифікація методів та інструментів бізнес-аналізу з метою оптимізації бізнес-процесів. 3. Ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства.	Практичне заняття, (4 год), F2F	1. Експрес-опитування: визначення сутності, принципів та критеріїв оптимізації бізнес-процесів підприємства; розгляд класифікації методів та інструментів бізнес-аналізу з метою оптимізації бізнес-процесів; визначення ключових груп методів оптимізації бізнес-процесів підприємства 2. Кейс 3. Ситуаційні завдання 4. Практичні завдання 5. Тестові завдання
Згідно навчального розкладу	<i>Тема 10. Аналітичні процедури бізнес-аудиту на підприємстві.</i> 1. Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів.	Лекція, (1 год), F2F	Ознайомлення з презентаційними матеріалами Опрацювання літератури: основна 1,2,5,6 додаткова 2,8,10
Згідно навчального розкладу	2. Контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей. 3. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів. 4. Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.	Практичне заняття, (4 год), F2F	1. Експрес-опитування: визначення мети та процедур аудиту ефективності бізнес-процесів; дослідження контролінгу бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей; визначення ролі та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів; оцінка використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу 2. Кейс 3. Ситуаційні завдання 4. Практичні завдання 5. Тестові завдання

Вивчення дисципліни передбачає виконання двох поза аудиторних контрольних (модульних) робіт.

Перша контрольна модульна робота виконується за темами 1-5, друга – за темами 6-10 у письмовій формі. Під час виконання здобувачі вищої освіти мають продемонструвати уміння та навички використовувати набуті теоретичні знання з опанування економічних категорій, вивчення загальних основ, суті, методів пізнання та етапів виникнення економічної теорії, законів і принципів функціонування ринкової економіки, підприємництва, процесів відтворення та економічного зростання, державного регулювання та місця економіки України у світовому господарстві.

Вивчення дисципліни передбачає виконання одного індивідуального завдання. Кожен здобувач вищої освіти індивідуально виконує зазначене завдання, яке розміщено в системі Moodle (<https://moodle.duet.edu.ua/>).

Детальний план проведення практичних занять, завдання для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи містяться у:

1. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи з курсу «Бізнес-аналітика».



2. Методичні рекомендації для виконання індивідуальної роботи з курсу «Бізнес-аналітика».

#### E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Аббакумов Ст. Л. Бізнес-аналіз інформації. Статистичні методи: підручник / Ст. Л. Аббакумов, Т. А. Лезіна – М.: ПАТ «Видавництво «Економіка», 2009. – 374 с.
2. Андрусенко С. І. Моделювання бізнес-процесів підприємства автосервісу: монографія / С. І. Андрусенко, О. С. Бугайчук. – К.: Кафедра, 2014. – 325 с.
3. Бізнес-моделювання й управління потоками робіт і документообігом в економічних системах: монографія / В. С. Пономаренко та ін. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2010. – 270 с.
4. Бізнес-стратегії: зб. кейсів. Практикум / [О.Ф. Михайленко, М.І. Дяченко, Н.М. Євдокимова, Т.М. Кібук та ін.]; за заг. ред. О.Ф. Михайленко. – К.: КНЕУ, 2016. – 274 с.
5. Галоппен Л. Управління організаційними змінами при впровадженні SAP / Галоппен Л., Кемс З. – 2013. – 306 с.
6. Євдокимова Н.М. Економічна діагностика: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003. – 110 с.
7. Кизим М.О. Збалансована система показників: монографія / М.О. Кизим, А.А. Пилипенко, В.А. Зінченко. – Харків: ВД «Інжек», 2007. – 192 с.
8. Криштопа І. І. Стратегічний облік об'єданого бізнесу: методологія, моделювання, організація: монографія / І. І. Криштопа. – Кривий Ріг: Чернявський Д. О. [вид.], 2016. – 463 с.
9. Пономаренко В. С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів: монографія / Пономаренко В. С., Мінухін С. В., Знахур С. В. – Х.: ХНЕУ, 2013. – 243 с.
10. Тяньков К. М. Моделювання бізнес-процесів: конспект лекцій / Тяньков К. М., Бахурець О. В. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. – 83 с.
11. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навч. посіб. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. – 296 с.
12. Функціональне моделювання процесів бізнес-планування і проектів: навч. посіб. / В. Т. Голубятніков [и др.]; заг. ред. В. Т. Голубятніков. – Л.: ЛРІДУ НАДУ, 2009. – 264 с.

#### F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Богдан С.В. Аналітичний інструментарій управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: [http://www.marketinf.od.ua/journals/2019/28\\_2019\\_ukr/143.pdf](http://www.marketinf.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/143.pdf)
2. Богдан С.В. Обліково-інформаційне забезпечення управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: [http://economyandsociety.in.ua/journal/20\\_ukr/202.pdf](http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/202.pdf)
3. Бойчук Н.Я. Оптимізація управління бізнес-процесами на підприємствах України / Н.Я. Бойчук, В.В. Орел // Збірник наукових праць Національного технічного університету України «КПІ». – 2016. – Вип. 17. – С. 173–180
4. Борисенко Л. Автоматизовані системи управління: чи готова компанія до змін і перетворень // Консалтинг в Україні. – 2008. – № 11-12. – С. 41-44
5. Демиденко В.В. Управління бізнес-процесами як складова процесного підходу до управління підприємством / В.В. Демиденко // Ефективна економіка. – 2015. – № 11. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua>.
6. Корзаченко О.В. Моделювання бізнес-процесів підприємств: методології, підходи та методи / О.В.Корзаченко// Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Вип. 11. Частина 1. – С. 171- 175. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ej.kherson.ua/journal/ economic\\_11/41.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/ economic_11/41.pdf)
7. Романюк Є. Нові перспективи: Стратегія розвитку інформаційних систем // Консалтинг в Україні. – 2008. – № 9-10. – С. 46–48
27. Семенченко Н. В. Консалтингові проблеми реструктуризації підприємств України // Економіка та держава. – 2011. – № 8. – С. 22-24
8. Титенко Л.В. Логістичні принципи формування обліково-аналітичного забезпечення стратегічного управління підприємством [Електронний ресурс] // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2017. – Режим доступу до ресурсу: [http://economyandsociety.in.ua/journal/13\\_ukr/235.pdf](http://economyandsociety.in.ua/journal/13_ukr/235.pdf)
9. Титенко Л.В. Напрями формування концептуальної моделі обліково-аналітичного забезпечення системи стратегічного управління // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2017. – № 28 – С. 234–238
10. Управління якістю бізнес-процесів на підприємстві : [монографія] / [Л.Г. Шемаєва, К.С. Безгін та ін.]. – Х. : Вид-во ХНЕУ, 2011. – 240 с.

#### Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua>
4. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php>
5. Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua>
6. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua>
7. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua>
8. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>

9. Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua>
10. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>
11. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>
12. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>
13. Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>
14. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
15. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
16. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
17. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org>
18. Офіційний сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua>
19. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>
20. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iiba.org/>
21. Рішення для бізнесу YouControl: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://youcontrol.com.ua/>

#### G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

*Публікації у періодичних наукових виданнях:*

1. Holikova K.P. Modern socio-demographic trends affecting the business sector of the economies of Latvia and Ukraine / Mietule I., Maksymova I.I., Holikova K.P. // Society.Integration. Educatoin. Proceedings of the International Scientific Conference. - Rezhne Academy of Technologies, 2018. - vol. VI. - p. 304-311 URL:<http://dx.doi.org/10.17770/sie2018vol1.3254>
2. Holikova K.P. Key trends in the development of marketplaces as a trigger for the transformation of global business / Mietule I., Maksymova I.I., Holikova K.P. // Society.Integration. Educatoin. Proceedings of the International Scientific Conference. - Rezhne Academy of Technologies, 2019. - vol. VI. - p. 374-386 URL:<http://dx.doi.org/10.17770/sie2019vol6.3883> (Міжнародні наукометричні бази: Web of Science Core Collection)
3. Holikova K.P. Perfecting of mathematical tools for forecasting the country development vectors on the basis of economic and demographic parameters system analysis / Provolotska O., Voloshyna S., Niezviestna O., Holikova K. // Periodicals of Engineering and Natural Sciences, 2019.- Vol. 7, No. 2. - p.509-521 URL:<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85070411435&partnerID=MN8TOARS> (Scopus)
4. Holikova K.P. Sustainable Development Indicators Under Analysis of European Union Member States and Ukraine / Holikova K., Maksymova I., Matsyura S., Radko V., Rudenko N., Zhukova D. // Proceedings of the III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020)., 2020. – vol. 129. - pp. 215-221 URL:<http://dx.doi.org/10.2991/aebmr.k.200318.027>
5. Holikova K.P. Criteria Evaluation of the Results of the Implementation of the Business Process Automation System / Holikova K., Maksymova I., Matsyura S., Radko V., Rudenko N., Zhukova D. // IV International Scientific Congress “Society of Ambient Intelligence – 2021” (ISCSAI 2021)., 2021. vol. 100. URL:<http://dx.doi.org/10.1051/shsconf/202110001019>
6. Holikova K.P. Higher Education As A Value And Its Impact On The Well-Being Of Society/ Iveta Mietule; Irina Maksymova; Kateryna Holikova; Inta Kotane; Laura Viskere // 14th International Conference on Education and New Learning Technologies, Palma, Spain, 2022, 3260-3267 URL:<https://doi.org/10.21125/edulearn.2022.0800>
7. Holikova K.P. Adaptive Transformation of Ukraine's Economy in the Context of Covid-2019 Pandemic / Kateryna Holikova; Svitlana Matsyura; Viktoriia Radko; Kobuljon Kurolov; Nina Rudenko; Daryna Zhukova// IV International Scientific Congress “Society of Ambient Intelligence – ISC SAI, 2022, 401-409 URL:<http://dx.doi.org/10.5220/0011363300003350>

#### H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Навчальна дисципліна базується на нормативних та за вибором навчальних дисциплінах і є необхідною для опанування подальших навчальних дисциплін «Економікс», «Економічний аналіз», тощо.  
Обов'язкового знання іноземних мов не потребує

#### I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Лекції	16	8
Практичні (лабораторні)	32	6
Самостійна робота студента (СРС)	60	94
Індивідуально-консультаційна робота (ІКР)	12	12
Курсова робота	-	-

#### J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

	Денна	Заочна

Поточний контроль, в т.ч.:	50	50
оцінювання під час аудиторних занять	10	5
виконання контрольних (модульних) робіт	10	10
виконання і захист завдань самостійної роботи	25	25
науково-дослідницька робота	5	10
Підсумковий контроль (екзамен)	50	50
Разом	100	100

Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89	Добре	B
70 – 79		C
66 – 69		D
60 – 65	Задовільно	E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультаційної роботи.	F

#### K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов'язків:

- ❖ не запізнюватися на заняття;
- ❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- ❖ самостійно опрацювати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- ❖ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних проектів/курсів проекту);
- ❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою лабораторні та практичні завдання;
- ❖ брати очну участь у контрольних заходах;
- ❖ будь-яке відтворення результатів чужої праці (включаючи практичну роботу над командним проектом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

#### L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формувань компетентностей застосовуються такі методи навчання:

*вербальні/словесні* (лекція, пояснення, розповідь, бесіда);

*наочні* (спостереження, ілюстрація, демонстрація);

*практичні* (різні види практичних завдань, вирішення кейсів, виконання графічних робіт, проведення експерименту, практики);

*пояснювально-ілюстративний*, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами;

*метод проблемного викладу*;

*дослідницький*.

#### M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

мультимедійний клас з ПК, цифровий проектор

[Zoom](#) – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів

ZELIS - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

#### N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Студентам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - <https://moodle.duet.edu.ua/>

Coursera – безкоштовні онлайн-курси з різних дисциплін, у разі успішного закінчення яких користувач отримує сертифікат про проходження курсу.

EdX – онлайн-курси від закладів вищої освіти.

[Prometheus](#) - український громадський проект масових відкритих онлайн-курсів.

#### O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо Ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримаєте відповідь, відправте листа повторно.

#### P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів



академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою студента. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, студенти повинні відрізняти власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел. Без попереднього письмового схвалення викладачем, студенти можуть не подавати один і той же звіт двічі.

Викладання дисципліни здійснюється відповідно до загальноприйнятих норм освітньо-наукової діяльності здобувачами вищої освіти з дотриманням основних моральних і правових стандартів академічної поведінки та принципу нетерпимості до порушень етики академічних взаємовідносин, згідно «Положення про академічну доброчесність у Державному університеті економіки і технологій» [https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol\\_AD.pdf](https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol_AD.pdf) (затв. Вченою радою Державного університету економіки і технологій, протокол №5 від 25 листопада 2021р.).

**APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішенням кафедри економіки та цифрового бізнесу Державного університету економіки і технологій - протокол №1 від 05 жовтня 2022 року

Укладач

Катерина ГОЛІКОВА

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

Кафедрою економіки та цифрового бізнесу  
Протокол № 1 від 05 жовтня 2022 року  
В.о. завідувача кафедри

Вікторія СОЛОВІЙОВА

Науково-методичною радою Державного університету  
економіки і технологій  
Протокол № 4 від 30 листопада 2022 року  
Голова науково-методичної ради

Валентин ОРЛОВ