

Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Мікроекономіка (E10002BMIEC)	
Academic year / Навчальний рік - Семестр	2022/2023 –3семестр	
Course of study / Назва спеціальності	051 ЕКОНОМІКА 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ 071 ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ 073 МЕНЕДЖМЕНТ 072 ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ 075 МАРКЕТИНГ	
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	«Економіка» «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» «Облік і оподаткування» «Діджитал облік та бізнес-експертиза» «Фінанси, банківська справа та страхування» «Цифрові фінанси» «Менеджмент» «Маркетинг» Перший (бакалаврський) рівень – 5 ECTS Обов'язкова Українська	
Author / Укладач	Радько Вікторія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, Державний університет економіки і технологій, e-mail: radko_vm@kneu.dp.ua, http://orcid.org/0000-0003-0351-2573 моб. +380676398781	
Консультації	вт, 13.00-15.00	

A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Формування у майбутніх фахівців знання поведінки економічних суб'єктів у ринкових умовах, озброєння їх універсальним інструментарієм прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання

B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Теорія поведінки споживача та виробництва

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки

Багатоаспектність теоретичного аналізу економічних систем. Проблема обмеженості ресурсів і необхідності вибору. Альтернативність цілей використання обмежених ресурсів і раціональність поведінки суб'єктів ринкових відносин. Макро- та мікроекономіка, як найважливіші складові сучасної теоретичної економіки, як методологічна, термінологічна, інструментальна база конкретних економічних дисциплін.

Предмет курсу. Суб'єкти та об'єкти економічних відносин на мікрорівні. Індивід. Домогосподарство. Ділова одиниця (підприємство). Держава. Методологія мікроекономіки: граничний аналіз, модулювання (графічне, аналітичне, табличне), оптимізація та визначення рівноваги, порівняльна статика.

Нормативна і позитивна мікроекономіка. Тезаурус дисципліни: благо, попит, пропозиція, ринок, граничні величини, рівновага тощо.

Мета і завдання дисципліни. Блочно-змістова схема дисципліни. Взаємозв'язок з іншими дисциплінами.

Тема 2. Теорія граничної корисності і поведінки споживача

Поняття "потреби", "види потреб". Економічні блага, їх класифікація. Поняття "корисність", її особливості, спосіб досягнення. Сукупна та гранична корисність. Функція корисності, як залежність між кількістю одиниць споживчого блага та рівнем корисності, що досягається споживачем.

Процес споживання та динаміка зміни сукупної та граничної корисності. Перший закон Госсена. Закон спадної корисності блага, його графічне подання.

Вплив на поведінку споживача бюджетних спрямувань і цін на блага. Модифікація функції корисності як залежності між кількістю споживчих благ і рівнем корисності за умови бюджетних обмежень. Сутність раціонального вибору споживача.

Поняття "рівноваги споживача". Модель споживання набору благ. Другий закон Госсена.

Еквіваріантний принцип досягнення раціонального вибору та рівновагу споживача. Поняття "попиту на благо". Моделювання поведінки споживача, який прагне раціоналізувати свій вибір з урахуванням спадної граничної корисності блага: визначення індивідуального попиту на благо.

Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача

Система переваг споживача та її основні елементи: здатність до ранжування альтернатив; транзитивність переваг; не насиченість благами; взаємозамінність благ. Множинність благ і повна інформованість споживача як зовнішні умови для здійснення вибору.

Особливості аналізу функції корисності з ординалістських позицій.

Спадний характер і неможливість перетинання кривих байдужості за інших однакових умов. Карта байдужості.

Наслідок динаміки норми у поясненні у поясненні форми кривих байдужості. Крайні випадки взаємозаміщення та взаємодоповнення благ.

Бюджетне обмеження та можливості споживача. Бюджетна лінія: рівняння й графічна побудова. Визначення нахилу бюджетної лінії та його кута за зміни цін на блага. Вплив зміни доходу споживача та положення бюджетної лінії на процес споживання.

Два підходи до оптимізації споживчого вибору, к гранична інтерпретація. Вирівнювання зважених граничних корисностей і рівновага споживача. Різні випадки досягнення рівноваги: "кутова" і "внутрішня" рівноваги.

Тема 4. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів

Зміна оптимального стану у споживача в результаті зміни його доходу. Графічний аналіз і побудова лінії "дохід-споживання". Нахил лінії як свідчення ставлення споживача до благ. Поняття "благо з нормальною споживчою цінністю". Крива Енгеля; закон Енгеля-Швабе. Розподіл споживчих затрат за напрямками їх використань.

Зміна вибору споживача в результаті зміни одного з товарів та обох товарів. Побудова лінії "ціна-споживання". Траєкторія розвитку споживання як результат зниження цін. Побудова лінії індивідуального попиту споживача.

Визначення умов, що аналізуються: моделі зменшення ціни одного з товарів за незмінності цін на інші товари та доходи споживача. Неоднозначність впливу на вибір споживача. Розкладання сукупної зміни обсягу попиту на дві складові: ефект доходу та ефект заміщення. Одно- та різноспрямований вплив ефектів. Парадокс Гіффена. Ефекти заміщення і доходу як основа по побудові функції індивідуального попиту на благо в ординалістській теорії корисності.

Утворення "надлишку споживача" в результаті перевищення корисності товарів, що купуються, щодо ціни. Приріст надлишку споживача як зміна його добробуту. Сукупний надлишок споживача і формування ринкового попиту на певний товар. Зміна надлишку і витрати в результаті введення податків і дотацій на товари.

Тема 5. Ринковий попит

Попит на товари в умовах досконалого конкурентного ринку. Ринковий попит як сума індивідуального попиту всіх споживачів певного товару.

Форми представлення попиту: аналітична, графічна та таблична. Закон попиту та його пояснення базовими положеннями теорії поведінки споживача. Соціальні ефекти, що ускладнюють зв'язок між індивідуальним і ринковим попитом: ефект "юрби", ефект "сноба", ефект "Веблена".

Цінові та нецінові детермінанти. Зміна величини (обсягу) попиту; переміщення вздовж функціональної заданої лінії попиту. Зміна попиту в цілому під впливом нецінових детермінант, її графічна ілюстрація. Особливості впливу цін взаємопов'язаних товарів. Принципова оцінка дії цінових і нецінових детермінант попиту в діагностиці реальних ситуацій на товарних ринках.

Концепція цінової еластичності попиту у визначенні міри чутливості споживача до зміни цін на товари. Методичні підходи до обчислення показника еластичності. Діапазон числових значень коефіцієнта прямої цінової еластичності попиту. Чинники цінової еластичності попиту, особливості їх вилучення. Суть абсолютно еластичного та абсолютно нееластичного попиту. Взаємозв'язок ціни та валової виручки за різної еластичності.

Методика обчислення коефіцієнта еластичності попиту за доходом, параметри його значень повноцінних і неповноцінних товарів. Суть перехресної еластичності попиту, методика обчислення відповідного коефіцієнта. Кількісні параметри еластичності для взаємозамінних та взаємодоповнюючих товарів.

Практичне використання концепції перехресної еластичності попиту в обґрунтуванні цінової політики продавців (виробників) взаємопов'язаних товарів.

Суть поняття "пропозиція". Закон пропозиції та його аргументація; ціна як ринковий стимул для виробника; збільшення граничних витрат як стимулюючий фактор збільшення обсягу виробництва. Аналітична, таблична та графічна форми представлення пропозиції. Індивідуальна та ринкова пропозиція.

Цінові та нецінові детермінанти пропозиції. Відмінності в поняттях "зміна в пропозиції" та "зміна обсягу пропозиції". Зміщення кривої пропозиції під впливом нецінових детермінант.

Методика обчислення рівня цінової еластичності пропозиції. Фактори, що впливають на еластичність пропозиції.

Перехресна еластичність пропозиції та її вплив на стратегію товаровиробника.

Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин, як економічна організація, як найважливіший різновид мікросистем. Найпростіша схема ринку виробничої системи (вхід, процесор, вихід). Підприємство як закупівельна система, як товаровиробник, як продавець. Динамічність зовнішнього середовища та його вплив на внутрішню динаміку виробництва. Поняття: адаптивність, гнучкість та гомеостатичність виробничо-ринкової системи.

Мотивація поведінки підприємства. Основні види вибору підприємства: що виробляти (продукція, роботи, послуги)?; як виробляти (технологія, фактори виробництва)?; для кого виробляти (ринки, споживачі, ціни)?; Фактор часу та періоди у функціонуванні оптимального та рівноважного станів підприємства.

Фактори виробництва, їх групування та варіації. Поняття і параметри виробничої функції. Сукупний, середній та граничний продукт. Витрати виробництва, економічний та бухгалтерський підходи до визначення. Альтернативні витрати та їх склад. Сукупні, середні та граничні витрати. Поняття: загальний (сукупний, валовий), середній та граничний виторг. Прибуток як кінцевий результат діяльності підприємства. Різні концепції прибутку. Сукупний, середній та граничний прибуток.

Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника

Виробнича функція з одним змінним фактором та її графічне відображення. Феномен "згасання" виробничої функції. Правило спадної віддачі (продуктивності) змінного фактору виробництва. Еластичність виробництва: поняття, методика обчислення показників, діапазон змін. Обґрунтування управлінських рішень щодо розширення та згортання виробництва. Виробнича функція з двома змінними факторами. Крива однакового продукту (виробничої байдужості) - ізокванта. Карта ізокванти. Заміщення факторів виробництва. Гранична норма технічного взаємозаміщення. Доповнюваність, подільність, мобільність та інтенсивність використання факторів виробництва. Збільшення випуску за рахунок пропорційного нарощування обсягів ресурсів. Постійна (стала), спадна та зростаюча віддача від масштабу. Графіки віддачі від масштабу однорідних виробничих функцій. Причини зростаючого та спадного ефекту від масштабу. Еластичність масштабу та її взаємозв'язок з еластичністю виробництва. Вибір комбінації виробничих факторів за критеріями мінімізації витрат чи максимізації випуску. Умови комбінації (взаємозаміщення) факторів. Лінія однакових витрат - ізокоста. Карта ізокоств. Спільний графік однакового продукту та однакових витрат. Траєкторія розширення виробничої діяльності фірми у коротко- та довгостроковому періодах. Межі розширення виробництва у короткостроковому періоді. Оптимальний шлях розвитку у довгостроковому періоді. Ізоквантна варіація факторів виробництва. Зміна цін на ресурси. Ефекти взаємозаміщення та випуску. Концепція X- фактора (X - ефективності).

Тема 8. Витрати виробництва

Частинна варіація факторів виробництва і функція витрат. Постійні та змінні витрати (сукупні та середні). Типовий характер зміни витрат у короткостроковому періоді. Закон неминучого зростання граничних витрат (зниження дохідності). Ізоквантна, пропорційна та частинна варіація факторів виробництва і функція витрат. Криві довгострокових витрат (сукупних і середніх) як такі, що огинають криві короткострокових витрат. Види кривих довгострокових середніх витрат. Концепція мінімально ефективного розміру підприємства. Варіанти технологічного вибору підприємства в процесі вироблення довгострокової концепції розвитку. Оптимальна виробнича потужність (оптимальні обсяги випуску). Мінімально-ефективний розмір виробництва та структура ринку.

Тема 9. Ринкова пропозиція

Сутність поняття „пропозиція”. Закон пропозиції та його аргументація: ціна як ринковий стимул для виробництва; збільшення граничних витрат як стримувальний фактор збільшення обсягу виробництва тощо. Аналітична, таблична та гранична форми представлення пропозиції. Індивідуальна та ринкова пропозиція. Цінові та нецінові детермінанти пропозиції. Відмінності в поняттях „зміна в пропозиції” та „зміна обсягу пропозиції”. Зміщення кривої пропозиції під впливом нецінових детермінант. Методика обчислення рівня цінової еластичності пропозиції. Фактори, що впливають на еластичність пропозиції. Перехресна еластичність пропозиції та її вплив на стратегію товаровиробника.

Модуль 2. Теорія ринкових структур. Рівновага та ефективність ринкової системи

Тема 10. Ринок досконалої конкуренції

Ознаки та умови досконалої конкуренції: автоматичність, відкритість, мобільність ресурсів, прозорість, однорідність товару тощо. Поняття ринкової рівноваги. Визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості товару. Зрівноважувальна функція цін. Вплив змін попиту і пропозиції на стан рівноваги, рівноважну ціну та рівноважну кількість товару на ринку (зокрема, одночасно одно- або різноспрямовані). Деякі варіанти комбінації попиту та пропозиції: множинність рівноваги. Сталість ринкової рівноваги. Ринковий попит на продукцію підприємства за умов досконалої конкуренції. Графічне відображення попиту, середнього, граничного й сукупного виторгу підприємства. Максимізаційно-мінімізаційні цілі підприємства в короткостроковому періоді. Визначення оптимальних обсягів випуску: два підходи. Поведінка підприємства за умови зміни ринкової ситуації. Правила поведінки підприємства. Їх універсальність. Пропозиція підприємства в короткостроковому періоді, їх зв'язок з кривими витрат: графік галузевої пропозиції. Рухомість ринкового попиту і пропозиції. Звуження мотивації діяльності підприємства з одночасним розширенням можливостей маневрування ресурсами.

Пропозиція підприємства у довгостроковому періоді. Крива ринкової пропозиції у довгостроковому періоді та можливі її конфігурації (галузі з постійними, зростаючими, спадними витратами і їх комбінаціями).

Довгострокова рівновага підприємства, галузі, ринку та механізм її підтримки.

Тема 11. Монопольний ринок

Поняття "єдиний продавець", "ринкова (монопольна) влада" у вузькому та широкому розумінні. Ознаки "чистої" монополії: єдиний продавець, відсутність замінників товару, бар'єри для вступу конкурентів до монополізованій галузі. Різновиди монополії. Діагностування монопольної влади. Монопольні способи дій.

Крива попиту у монополіста. Вибір монополістом ціни та обсягу виробництва. Вплив на поведінку монополіста цінової еластичності попиту. Пропозиція монополіста та особливості її формування. Визначення монопольної ціни. Цінова диференціація та дискримінація. Рівновага підприємства-монополіста у довгостроковому періоді. Досягнення та утримання монополістом ринкової влади.

Аналіз поведінки реальних монополій. Економічні наслідки монополізації галузі, і Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Потреба державного регулювання монополії, антимонопольна політика.

Тема 12. Олігополія

Нечисленність підприємств в олігополістичних галузях. Загальна взаємозалежність олігополіста. Однорідність або диференційованість продукту. Високі бар'єри для вступу до галузі. Асиметричність ринкової влади олігополістів.

Олігополістична взаємозалежність та еволюція способу дій учасника ринку. Ринкові лідери та аутсайтери. Узагальнення моделей дуополії за Штакенсбергом. Моделі дуополії Курно та Бертрана як відображення ринкової поведінки початківця. Моделювання поведінки олігополістів за функціями їх реакції на ринкові зміни. Стратегія постійного співвідношення цін. Теорія ігор у моделюванні олігополії.

Взаємозалежність олігополістів, цінові війни та схильність до змови. Таємні змови, мовчазні заходи та легальні угоди. Картелі. Нецінова конкуренція.

Суспільна оцінка олігополістичного ринку. Ефективність олігополії порівняно з іншими ринковими структурами. Економічні наслідки олігополії. Можливості державного регулювання олігополії.

Тема 13. Ринок монополістичної конкуренції

Спільні риси та відмінності монополістичної конкуренції порівняно з досконалою конкуренцією та чистою монополією. Кількість товаровиробників і диференціація виробів. Умови вступу до галузі. Нецінова конкуренція за даною ринковою структурою.

Еластичність попиту за монополістичної конкуренції. Прибутковість і збитковість підприємства у короткостроковому періоді. Визначення оптимального обсягу продажів і цінова політика. Умови досягнення та підтримання беззбитковості у довгостроковому періоді.

Суть і передумови розвитку нецінової конкуренції. Поглиблення диференціації продукту: позитивні наслідки і загрози. Реклама товару. Вплив рекламної діяльності на обсяг продажу і витрат.

Наслідки цінової конкуренції споживачів: діапазон споживчого вибору і витрати вільного часу. Позитивний і негативний аспекти рекламної пропаганди товарів. Надлишкова виробнича потужність, її наслідки для товаровиробника та суспільства в цілому.

Тема 14. Утворення похідного попиту

Попит на продукти та фактори виробництва. Ринки факторів виробництва, їх функції в економіці. Споживання факторів виробництва: цілі та обчислення. Граничний продукт виробничого ресурсу.

Виробнича функція, витрати виробництва та попит на фактори виробництва. Вплив різновиду структури ринку товарів на похідний попит. Особливості поведінки підприємства-покупця на монополістичному та олігополістичному ринках факторів виробництва.

Індивідуальний та галузевий попит на фактори виробництва. Функція похідного галузевого попиту. Зміна обсягу попиту та попиту в цілому. Цінова еластичність попиту на ресурс виробника. Аналіз залежності між ринком товару та ринком ресурсу щодо обсягів і цін, її графічне представлення.

Монопольний ринок товару та ринок факторів виробництва. Функція монопольного похідного попиту, аналітичне та графічне представлення. Порівняння похідних попиту за монополії та за досконалою конкуренції.

Порівняння граничного витрату та граничних витрат товаровиробника при споживанні одного фактору виробництва. Вартісний граничний продукт і ціна фактору. Умова довгострокової рівноваги підприємства з урахуванням похідного попиту.

Тема 15. Ринок праці

Функції ринків ресурсів в економіці. Споживання виробником факторів виробництва: цілі та обмеження. Граничний фізичний продукт ресурсу, методика його обчислення та графічна інтерпретація. Гранична дохідність ресурсу для

різних виробників. Граничні витрати ресурсу та максимізація прибутку виробником. Попит на ресурси: зміна обсягу попиту та попиту в цілому. Цінова еластичність попиту на ресурс.
Праця як фактор виробництва, її мобільність. Суть та особливості використання поняття "заробітна плата". Характеристики досконало конкурентного ринку праці. Граничний вигравш виробника від найму праці: обґрунтування рішення про найом. Попит окремого виробника на працю. Формування галузевого та ринкового попиту на працю. Еластичність пропозиції праці для галузей з різною динамікою витрат на виробництво. Обґрунтування вибору робітника щодо праці та відпочинку: інструментарій ординалістської теорії корисності. Ефект доходу і заміщення за зміни заробітної плати. Криві пропозиції праці, що "згинається в середину". Ринкова пропозиція послуг праці. Диференціація заробітної плати. Рівновага на ринку праці: двосекторна модель.
Попит монополії на працю і монопольна рівновага. Моносонічний та олігополістичний ринки, їх особливості. Прийняття рішення про наймання на моносонічному ринку праці.
Монопольна влада продавців праці. Контроль профспілок над пропозицією робочої сили, рівнем заробітної плати та продуктивністю праці.
Двостороння монополія і визначення реального рівня заробітної плати. Дискримінація на ринках робочої сили. Проблеми еквівалентності праці.

Тема 16. Ринок капіталу

Капітал як ресурс приватного використання; форми капіталу. Рух капіталу і капітальні ((зонди. Поняття "позичковий процент". Вплив ставки позичкового процента на короткострокові інвестиційні проекти підприємств. Обґрунтування інвестиційних рішень у довгостроковому періоді.
Часова перевага як економічна категорія. Гранична норма часової переваги, її графічна інтерпретація. Міжчасове бюджетне обмеження у результаті зміни ставки позичкового процента.
Ринкова ставка позичкового процента. Однозначність її для позичальників і кредиторів. Вплив зміни ставки на рівноважний обсяг підприємницьких інвестицій. Поняття "поточна або дисконтована вартість", методика обчислення. Поточна вартість і ринкова ціна основних фондів. Обґрунтування інвестиційних рішень щодо придбання основних фондів. Ризик в інвестуванні та оцінка надійності вкладень.

Тема 17. Загальна рівновага конкурентних ринків

Часткова загальна рівновага. Необхідність визначення ринкової системи як цілого дослідження взаємодії та взаємозалежності її частин. Аналіз загальної рівноваги, його етапи. Ефект зворотного зв'язку. Система рівнянь загальної рівноваги за Вальрасом. Закон Вальраса.
Необхідність і вигоди ринкового обміну. Порівняння граничних норм зміщення для пар товарів, що обмінюються. Діаграма Едварда. Ефективність при обміні. Крива контрактів. Парето-ефективний розподіл. Крива можливостей споживачів. Загальна рівновага за Парето.
Розподіл виробничих ресурсів. Діаграма Еджворта. Крива виробничих контрактів. Парето-оптимальний розподіл ресурсів. Рівновага виробника на конкурентному ринку факторів виробництва. Крива виробничих можливостей та ефективність випуску. Ефективність на конкурентних ринках товарів.
Сукупна (зведена) ефективність конкурентних ринків (при обміні, при використанні вкладень у виробництво, на ринку товарів). Причини обмеженої спроможності ринкового регулювання: наявність ринкової влади. Непрозорість ринків і неповна або асиметрична інформація, вплив зовнішніх ефектів, існування суспільно значущих благ, позаринкова діяльність суб'єктів ринку та неринкові механізми ринкової системи регулювання тощо. Оптимум і квазеооптимум ринкової системи. Теорія загальної рівноваги та політика у галузі економіки добробуту. Критерії оцінки добробуту.

Тема 18. Інституціональні аспекти ринкового господарства.

Сучасна економічна теорія права власності як сукупність санкціонованих норм поведінки. Трансформування власності та ринкові процеси.
Загальні специфічні, інтерспецифічні ресурси фірми. Контрактна концепція фірми. Трансакційні витрати.
Поняття про зовнішні ефекти. Суспільні та індивідуальні витрати (вигоди). Корежуючі податки та субсидії. Теорема Коуза. Забруднення навколишнього середовища. Роль держави у вирішенні екологічних проблем. Споживчі властивості громадських благ і загальнодоступність, неконкурентність та невиключеність. Попит на громадські блага та їх ефективний обсяг. Забезпечення громадськими благами: можливості ринку і держави.

C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальні
компетентності (ЗК)

051 Економіка

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

071 Облік та оподаткування

ЗК 1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.



	<p>072 Фінанси, банківська справа та страхування ЗК 7. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК12. Здатність працювати автономно.</p> <p>073 Менеджмент ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>075 Маркетинг ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p>
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	<p>051 Економіка СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. СК3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки</p> <p>071 Облік та оподаткування СК 1. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці</p> <p>072 Фінанси, банківська справа та страхування СК1. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища. СК3. Здатність до діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у тому числі бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).</p> <p>073 Менеджмент СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>075 Маркетинг СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.</p> <p>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності. СК3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p>
Програмні результати навчання (ПРН)	<p>051 Економіка ПР3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки. ПР4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>071 Облік та оподаткування ПР 1. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причиннонаслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. ПР 2. Розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної</p>



інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств.

ПР 8. Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації.

ПР 9. Ідентифікувати та оцінювати ризики господарської діяльності підприємств.

ПР 13. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння їх ринкового позиціонування.

ПР 15. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів на підприємстві.

ПР 20. Виконувати професійні функції з урахуванням вимог соціальної відповідальності, трудової дисципліни, вміти планувати та управляти часом.

ПР 23. Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

072 Фінанси, банківська справа та страхування

ПР1. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причиннонаслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.

ПР10. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем.

ПР19. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.

073 Менеджмент

ПР1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПР3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПР6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПР12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

075 Маркетинг

ПР4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПР6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПР7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПР9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

ПР1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПР12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПР13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПР20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків

Тиждень/ Дата	Тема	Форма діяльності (заняття), години, формат	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
Згідно з розкладом	Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки	Лекція, (1 год), online	Опрацювання літератури: основна 1,2,3,5
Згідно з розкладом	1.1. Мікроекономіка як складова частина теоретичної економіки. 1.2. Предмет, концептуальні основи і методологія мікроекономіки. 1.3. Мета, завдання і зміст дисципліни	Лекція, (2 год), online	1. Питання для обговорення: 1. Альтернативність цілей використання обмежених ресурсів і раціональність поведінки суб'єктів ринкових відносин. 2. Загальні та специфічні методи мікроекономічних досліджень. 3. Як вирішуються проблеми взаємодії ринкового механізму і державного регулювання в різних економічних системах? 4. Чи може принцип обмеженості благ застосовуватися по відношенню до окремої особи, сім'ї та усього суспільства? 2. Розгляд практичних ситуацій 3. Практичне завдання «Визначте вірне чи не вірне твердження»
Згідно з розкладом	Тема 2. Теорія граничної корисності і поведінка споживача	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 1,2,5
Згідно з розкладом	2.1. Корисність в економічній теорії і проблеми її виміру. 2.2. Закон спадної граничної корисності. 2.3. Оптимізація споживання за умови множинності споживаних благ. 2.4. Рівновага споживача з кардиналістських позицій.	Практичне заняття (2 год) online	1. Питання для обговорення: 1. В чому полягає сутність загальної та граничної корисності? 2. Вплив на поведінку споживача бюджетних обмежень і цін. 3. Які із основних постулатів теорії споживчого вибору носять абсолютний, вічний характер, а які – відносний, тимчасовий? 4. Чи змінився б парадокс води та алмазу, якби був би винайдений спосіб штучним шляхом перетворювати воду в алмази? Алмази в воду? 2. Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій.
Згідно з розкладом	Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 3, 4, 5
	3.1. Вибір споживача з ординалістських позицій. 3.2. Криві байдужості, їх властивості. 3.3. Криві байдужості як спеціальний інструментарій мікроекономічного аналізу. 3.4. Бюджетна лінія. 3.5. Оптимум споживача як модель раціонального споживчого вибору	Практичне заняття (2 год) online	1. Питання для обговорення: 1. Чому економістів цікавить точка дотику лінії бюджетного обмеження певного споживача і його кривої байдужості? Які варіанти такого дотику зустрічаються в економіці? 2. Чим визначається форма і місце розташування кривих байдужості? Чому криві байдужості не перетинаються? 3. Розрізняються чи ні (якщо так, то яким чином) бюджетні обмеження споживача для різних типів економічних систем? 4. Чи завжди гранична норма заміщення є постійною в ринковому обміні? В рівновазі споживача? Чи може непостійність граничної норми заміщення слугувати ознакою нерівноважного стану споживача? 2. Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій
Згідно з розкладом	Тема 4. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 2, 3, 4, 5
Згідно з розкладом	4.1. Реакція споживача на зміну його доходу. 4.2. Реакція споживача на зміну цін товарів. 4.3. Ефект заміщення та ефект доходу. 4.4. Надлишок споживача.	Практичне заняття (2 год) online	1. Питання для обговорення: 1. Чому крива Енгеля розташована над кривою „дохід-споживання“? 2. Дію якого закону спростовує парадокс Гіффена? 3. За якої економічної ситуації в Україні можна спостерігати дію парадокса Гіффена? 4. Розкладання сукупної зміни обсягу попиту на дві складові: ефект доходу та ефект заміщення.



			2. Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій.
Згідно з розкладом	Тема 5. Ринковий попит 5.1. Попит і закон попиту. 5.2. Аналіз зміни попиту в цілому та величини (обсягу) попиту.	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 5, 6
Згідно з розкладом	5.3. Цінова еластичність попиту. 5.4. Еластичність попиту за доходом та перехресна еластичність попиту.	Практичне заняття (2 год) online	1. Питання для обговорення: 1. Покажіть механізм взаємодії цінових та нецінових детермінантів попиту. 2. У чому полягає різниця між зміною попиту та обсягу попиту? 3. Розкрийте чинники цінової еластичності попиту та особливості їх впливу. 4. В чому полягає практичне значення коефіцієнта цінової еластичності попиту та коефіцієнта перехресної еластичності попиту? 3. Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій. 3. Виконання індивідуальної роботи №1 «Розрахунок еластичності попиту»
Згідно з розкладом	Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 1, 3, 5, 6
Згідно з розкладом	6.1. Підприємство як суб'єкт ринку та виробничо-ринкова система. 6.2. Підприємство як центр прийняття рішень. 6.3. Найважливіші параметри підприємства як мікроекономічної моделі.	Практичне заняття (2 год) online	1. Питання для обговорення: 1. Чим можна пояснити багаточисельність форм і розмірів фірми? Чому одні фірми ростуть швидко, а інші повільно? 2. Як Ви вважаєте, до якого ступеню мета фірми полягає в максимізації прибутку? Чи завжди фірма повинна намагатись максимізувати прибуток, а не поліпшувати соціальні умови, спонсорувати мистецтво, політичні кампанії? 3. Характеристика умов, в яких функціонують підприємства. 4. Яким чином можна вирішити конфлікт між обмеженими ресурсами і безмежними потребами? 2. Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій
Згідно з розкладом	Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника 7.1. Частинна варіація факторів виробництва. 7.2. Ізоквантна варіація факторів виробництва.	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 3, 5
Згідно з розкладом	7.3. Пропорційна варіація факторів виробництва. 7.4. Оптимум виробника та ізокостна варіація факторів.	Практичне заняття (2 год) online	1. Питання для обговорення: 1. В чому полягає феномен „згасання” виробничої функції? 2. Які можливості має конфігурація ізоквант? 3. Причини позитивного і негативного ефекту від масштабу виробництва. 4. Що визначає графік однакового продукту та однакових витрат? 2. Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій
Згідно з розкладом	Тема 8. Витрати виробництва 8.1. Витрати виробництва в короткостроковому періоді.	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 5, 6
Згідно з розкладом	8.2. Витрати на довгострокових інтервалах.	Практичне заняття (2 год) online	1. Питання для обговорення: 1. Розкрийте сутність альтернативних витрат. 2. Що характеризують сукупні, середні та граничні витрати для підприємства. 3. Варіанти технологічного вибору підприємства в процесі вироблення довготермінової стратегії розвитку. 4. Якщо підприємство використовує таке співвідношення праці й капіталу, яке максимізує прибуток, то чи означає це,



			що таке співвідношення одночасно забезпечує й найменші витрати?
Згідно з розкладом	Тема 9. Ринкова пропозиція	Лекція (1 год) online	3.Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій Опрацювання літератури: основна 1, 5, 6
Згідно з розкладом	9.1. Пропозиція і закон пропозиції. 9.2. Аналіз змін у пропозиції та в обсязі пропозиції. 9.3. Еластичність пропозиції. 9.4. Перехресна еластичність пропозиції.	Практичне заняття (2 год) online	1.Питання для обговорення: 1. У чому полягає різниця між зміною пропозиції та обсягу пропозиції? 2. Перехресна еластичність пропозиції та вплив її на стратегію товаровиробника. 2.Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій
Згідно з розкладом	Тема 10. Ринок досконалої конкуренції	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 1, 2, 5
Згідно з розкладом	10.1. Модель ринку досконалої конкуренції та її характеристики. 10.2. Взаємодія попиту і пропозиції. Ринкова рівновага. 10.3. Рівновага підприємства та галузі у короткостроковому періоді. 10.4. Ринок досконалої конкуренції у довгостроковому періоді.	Практичне заняття (2 год) online	1.Питання для обговорення: 1. У чому полягають відмінності між ринковим попитом та попитом для конкурентного виробника? 2. Які недоліки має ринок досконалої конкуренції? 3. Чи вірно, що для отримання максимального прибутку необхідно продати максимально велику кількість продукції. 4. Чи перешкоджають патенти, ліцензії та авторські права конкуренції? Якщо так, то чи повинні такі обмеження мати місце в економіці? 5. Чи завжди можливе встановлення рівноваги між попитом і пропозицією? Поясніть за допомогою прикладів, проілюструйте графічно. 6. Наслідки державного регулювання ціноутворення для конкурентного підприємства та галузі. 2.Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій 3. Виконання індивідуальної роботи №2. «Максимізація прибутку і конкурентна пропозиція»
Згідно з розкладом	Тема 11. Монопольний ринок	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 2, 5, 6, 7
Згідно з розкладом	11.1. Модель чистої монополії та її характеристика. 11.2. Монопольний ринок у короткостроковому періоді. 11.3. Монопольний ринок у довгостроковому періоді. 11.4. Особливості функціонування реальних монополізованих ринків.	Практичне заняття (2 год) online	1.Питання для обговорення: 1. Чим є монополія для суспільства „злом” чи „благом”? Хто виграє і хто програє в результаті встановлення монополії? 2. Державне регулювання діяльності монопольних підприємств в Україні. 3. Які, на Вашу думку, „плюси” і „мінуси” стратегії цінової дискримінації на прикладі діяльності авіакомпанії, що встановлює різні ціни на квитки для різних категорій авіапасажирів? 2.Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій
Згідно з розкладом	Тема 12. Олігополія	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 5, 6 додаткова 1,2
Згідно з розкладом	12.1. Основні ознаки олігополії. 12.2. Теоретичні моделі олігополії. 12.3. Особливості організації олігополістичного ринку.	Практичне заняття (2 год) online	1.Питання для обговорення: 1. Розкрийте механізм прибутковості та збитковості підприємства у короткостроковому періоді. 2. Розкрийте поняття надлишкової виробничої потужності і її наслідки для виробництва.



	12.4. Ефективність олігополії.		3. Які засоби державної політики використовуються для регулювання олігополістичного ринку? Чи завжди таке регулювання потрібно і вигідно з точки зору суспільного добробуту? 5. Які, на Вашу думку, економічні наслідки олігополії? 2. Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій
Згідно з розкладом	<i>Тема. 13. Ринок монополістичної конкуренції</i>	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 5, 6 додаткова 1,2
Згідно з розкладом	13.1. Ознаки і поширення монополістичної конкуренції. 13.2. Модель поведінки підприємства-монополістичного конкурента. 13.3. Нецінова конкуренція. 13.4. Ефективність монополістичної конкуренції.	Практичне заняття (2 год) online	1. Питання для обговорення: 1. Порівняльна оцінка ефективності ринків монополістичної та досконалої конкуренції. 2. Чи завжди підприємство на ринку монополістичної конкуренції має додатний економічний прибуток? 3. Чи є ринок монополістичної конкуренції ефективним? Які ознаки неефективності притаманні цьому ринку? 2. Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій
Згідно з розкладом	<i>Тема 14. Утворення похідного попиту</i>	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 5, 6 додаткова 1,2
Згідно з розкладом	14.1. Похідний попит. Взаємозв'язок ринків продуктів і факторів виробництва. 14.2. Похідний попит за досконалої конкуренції на ринку товарів. 14.3. Монопольний похідний попит. 14.4. Похідний попит та принцип оплати факторів.	Практичне заняття (2 год) online	1. Питання для обговорення: 1. Особливості поведінки підприємства – покупця на моносонічному ринку факторів виробництва. 2. Порівняння похідних попитів за монополії та досконалої конкуренції. 3. Функції ринків ресурсів в економіці. 2. Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій
Згідно з розкладом	<i>Тема 15. Ринок праці</i>	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 5 додаткова 1,2
Згідно з розкладом	15.1. Загальна характеристика ринку факторів виробництва. 15.2. Попит на працю за умов досконало конкурентного ринку ресурсів. 15.3. Ринкова пропозиція праці на досконало конкурентному ринку. 15.4. Ринок праці з недосконалою конкуренцією.	Практичне заняття (2 год) online	1. Питання для обговорення: 1. Суть та особливості використання поняття заробітної плати. 2. Прийняття рішення про наймання на монополістичному ринку праці. 3. Дискримінація на ринку робочої сили. 4. Диференціація ставок заробітної плати. Людський капітал. 2. Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій
Згідно з розкладом	<i>Тема 16. Ринок капіталу</i>	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 4, 5, 6 додаткова 1,2
Згідно з розкладом	16.1. Капітал і процентний дохід. 16.2. Пропозиція заощаджень. 16.3. Визначення ринкової ставки позичкового процента за умов досконалої конкуренції.	Практичне заняття (2 год) online	1. Питання для обговорення: 1. Як норма відсотку впливає на рівень інвестування в економіку? 2. Чи буде підприємству байдуже, якою є ставка позичкового відсотку, якщо інвестування діяльності підприємства здійснюється за рахунок прибутку (шляхом самофінансування)? 3. З якою метою людина здійснює вибір у часі? Як чинник часу враховується при визначенні доцільності того чи іншого варіанту вкладення капіталу?

			2. Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій
Згідно з розкладом	Тема 17. Загальна рівновага конкурентних ринків	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 5 додаткова 1,2
Згідно з розкладом	17.1. Поняття ринкової рівноваги. 17.2.. Рівновага обміну. Ефективність у виробничій сфері. 17.3. Загальна рівновага та економіка добробуту.	Практичне заняття (1 год) online	1. Питання для обговорення: 1. Яким чином аналіз загальної рівноваги використовується для дослідження ринкової системи як єдиного цілого; дослідження взаємозв'язків між рівноважними цінами й обсягами виробництва на всіх ринках? 2. Як вплине на суспільний добробут включення країни до системи міжнародної торгівлі (покажіть із застосуванням моделі)? 3. Перелічіть основні перепони для досягнення Парето-ефективного розміщення ресурсів та розподілу благ, що існують в реальній економіці? 2. Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій
Згідно з розкладом	Тема 18. Інституціональні аспекти ринкового господарства	Лекція (1 год) online	Опрацювання літератури: основна 5 додаткова 1,2
Згідно з розкладом	18.1. Правові передумови для ринкових суб'єктів. 18.2. Інституціональна природа сучасної фірми. 18.3. Позаринкові зовнішні ефекти. 18.4. Громадські блага.	Практичне заняття (1 год) online	1. Питання для обговорення: 1. Теорія трансакційних витрат: сутність і перспективи впровадження. 2. Які специфічні види трансакційних витрат існували в соціалістичних країнах? Чи ведуть ринкові реформи в Україні до зниження трансакційних витрат? Чому? 3. Обмежена спроможність ринкового механізму та функції держави. 4. Стійка та нестійка загальна рівновага. 2. Розв'язання задач та розгляд практичних ситуацій
Згідно з розкладом	Всі теми	Практичне заняття (2 год) online	Комплексна контрольна модульна робота за курсом.

Детальний план проведення практичних занять, завдання для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи містяться на IOP Moodle.

E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Базилевич В. Д. Мікроекономіка: Підручник / Базилевич В. Д. – К.: Знання, 2007. – 677с.
2. Косік А.Ф. Мікроекономіка: навчальний посібник/ Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.
3. Лісовий А.В. Мікроекономіка: навч. посібн./ Лісовий А.В. – Київ: ЦУЛ, 2003. – 192 с.
4. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: в 2 т. / Макконнелл К.Р., Брю С.Л.; [пер. с англ. 2-го изд.] — М.: Республика, 1992. — Т. 1. — 399 с; Т. 2. — 400 с.
5. Микроэкономика: теория и практика: учебник / Хамидов О. Х., Шайкан А. В., Маманазаров А. Б. и др.; под ред. О. Х. Хамидова. – Бухара: OKTAN PRINT, 2020. – 452 с. – режим доступу <https://www.oktanprint.cz/p/mikroekonomich-theory/>
6. Мініна О.В. Мікроекономіка: навч. посібн./ Мініна О.В., Базилінська О.Я. – К.: „Центр навчальної літератури” 2004. – 351 с.
7. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учеб. для вузов./ Нуреев Р.М. — М.: Издат. группа «НОРМА- ИНФРА. М», 2005 — 576 с.
8. Самюелсон Пол А. Мікроекономіка / Самюелсон Пол А., Нордгуаз Вільям Д.; [пер. з англ. С. Панчишина]. — К.: Основи, 1998. —676 с.

F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: [учеб. для вузов] / Р.М. Нуреев. — 2-е изд., изм.— М.: Издат. группа НОРМА-ИНФРА. М, 2005 — 576 с. Косік А.Ф. Мікроекономіка: [навч. посібн.] / А.Ф. Косік, Г.Е. Гронтковська. – К.: Центр

навчальної літератури, 2004. – 416с.

2. Горобчук Т.Т. Мікроекономіка. [навч. – метод. посіб.] / Т.Т. Горобчук. – М.: ЦУЛ, 2002.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Нормативно-правова база. Кабінет Міністрів України <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/antikorupcijna-diyalnist/normativno-pravova-baza>
2. Короткий курс лекцій з дисципліни «Мікроекономіка в питаннях і відповідях» https://studme.com.ua/1319100413483/ekonomika/mikroekonomika_v_voprosah_i_otvetah_.htm
3. Мікроекономіка: теорія і практика: учебник / Хамидов О. Х., Шайкан А. В., Маманазаров А. Б. и др.; под ред. О. Х. Хамидова. – Бухара: OKTAN PRINT, 2020. – 452 с. – режим доступу <https://www.oktanprint.cz/p/mikroeconomic-theory/>

G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

Radko Viktoriia

MODERN TOOLS FOR EVALUATING OF THE COMPANY COMPETITIVENESS RESOURCE BASED ADVANTAGES THEORY. 2017-10-18 | journal-article

DOI: <https://doi.org/10.23856/2408>

2. Радько Вікторія

Науковий генезис категорії «конкурентні переваги» в умовах емерджентної економіки. 2012 | journal-article

URL: http://ecrimea.crimea.edu/arhiv/2012/econ_3_2012/index.html

3. IV INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONGRESS SOCIETY OF AMBIENT INTELLIGENCE 2021: KRYVYI RIH, UA 2021 | other

SOURCE-WORK-ID: №204/2021 12-16.04.2021

4. INTELLECTUAL LABOR AS A DRIVING FORCE FOR INFORMATION ECONOMY DEVELOPMENT. Scientific Journal of Polonia University, 31(6), 19-26. <https://doi.org/https://doi.org/10.23856/3102>

H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВИЗИТИ ТА ПОСТРЕКВИЗИТИ

Навчальна дисципліна базується на нормативних та за вибором навчальних дисциплінах і є необхідною для опанування подальших навчальних дисциплін «Економічний аналіз», «Підприємництво», «Цифрова економіка» тощо.

Обов'язкового знання іноземних мов не потребує

I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Лекції	18	8
Практичні (лабораторні)	36	8
Самостійна робота студента (СРС)	81	119
Індивідуально-консультативна робота (ІКР)	15	15
Курсова робота	–	–

J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

	Денна	Заочна
Поточний контроль, в т.ч.:	40	40
оцінювання під час аудиторних занять	20	20
виконання і захист завдань самостійної роботи (в.т.ч. індивідуальної роботи)	20	20
Комплексна контрольна модульна робота	10	10
Підсумковий контроль (екзамен)	50	50

Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89	Добре	B
70 – 79		C
66 – 69	Задовільно	D
60 – 65		E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи.	F

K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних

обов'язків:

- ❖ не запізнюватися на заняття;
- ❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- ❖ самостійно опрацювати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- ❖ при підготовці есе, оцінюється якість та оригінальність наведених вами аргументів. Усі повинні обов'язково підготувати есе, а його відсутність з будь-яких причин не може бути виправданням.
- ❖ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних проєктів/курсорового проєкту);
- ❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою лабораторні та практичні завдання;
- ❖ брати очну участь у контрольних заходах;
- ❖ будь-яке відтворення результатів чужої праці (включаючи практичну роботу над командним проєктом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формувань компетентностей застосовуються такі методи навчання:

вербальні/словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда);

наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація);

практичні (різні види практичних завдань, вирішення кейсів, виконання графічних робіт, проведення експерименту, практики);

пояснювально-ілюстративний, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами;

метод проблемного викладу;

дослідницький.

M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

мультимедійний клас з ПК, цифровий проєктор

[Zoom](#) – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів

ZELIS - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Студентам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - moodle.kneu.dp.ua:

[Coursera](#) – безкоштовні онлайн-курси з різних дисциплін, у разі успішного закінчення яких користувач отримує сертифікат про проходження курсу.

[EdX](#) – онлайн-курси від закладів вищої освіти.

[Prometheus](#) – український громадський проєкт масових відкритих онлайн-курсів.

O. FEEDBACK/ ЗВОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримуєте відповідь, відправте листа повторно.

P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Положення про академічну доброчесність у Державному університеті економіки і технологій (нова редакція) затверджено Вченою радою 25.11.2021 р., Протокол № 5 та введено в дію Наказом від 25.11.2021 р. № 169:

https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol_AD.pdf

APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням кафедри економіки та цифрового бізнесу Державного університету економіки і технологій - протокол №1 від 05 жовтня 2022 року



Укладач

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою економіки та цифрового бізнесу
Протокол № 1 від 05 жовтня 2022 року
В.о. завідувача кафедри

Науково-методичною радою Державного університету
економіки і технологій

Протокол № 4 від 30 листопада 2022 року
Голова науково-методичної ради

Вікторія Радько

Вікторія СОЛОВІОВА

Валентин ОРЛОВ