

Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Підприємництво (E10763BP DPR)	
Academic year / Навчальний рік - Семестр	2022/2023 –5 семестр	
Course of study / Назва спеціальності	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	
Educational program / Освітня програма	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	
Education - ECTS / Рівень – Кредити	Перший (бакалаврський) рівень - 6 ECTS	
Status / Статус	Обов'язкова	
Learning language / Мова навчання	Українська	
Author / Укладач	Радько Вікторія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, Державний університет економіки і технологій, e-mail: radko_vm@kneu.dp.ua, http://orcid.org/0000-0003-0351-2573 моб. +380676398781	
Консультації	чт, 14.00-15.00	

#### A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу – є формування у студентів системи теоретичних і практичних знань з питань сутності та філософії підприємництва, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності, типології підприємництва, дослідження середовища підприємницької діяльності, технології створення власної справи та складання бізнес-плану, ролі партнерських зв'язків і взаємодій та їх визначального впливу на розвиток суб'єктів підприємницької діяльності, оцінки та аналізу ефективності використання ресурсної бази підприємницьких структур, прогнозування ризиків та аналізу результативності підприємницької діяльності

#### B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

##### Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності

###### Тема 1. Загальна характеристика підприємницької діяльності

Історія розвитку підприємництва. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві. Ознаки підприємництва. Бізнес і підприємництво: спільне і відмітне. Основні функції підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Класифікація видів підприємництва. Характеристика особливостей виробничої, комерційної (торговельної), фінансово-кредитної, страхової, посередницької, консалтингової, наукової, аграрної, інноваційної (венчурної), соціальної підприємницької діяльності. Залежне (франчайзинг) та незалежне підприємництво. Мале підприємництво. Переваги та недоліки малого підприємництва. Класична та інноваційна моделі підприємницької діяльності. Коворкінг. Передача окремих функцій аутсорсинговій компанії. Традиційні способи: створення нового підприємства, купівля існуючого бізнесу. Нетрадиційні способи: прямий маркетинг, пересувна торгівля, франчайзинг, надомний бізнес, вихід зі складу великої компанії.

###### Тема 2. Підприємець та його ділові якості

###### Тема 3. Правові засади підприємницької діяльності в Україні

Сутність державного регулювання підприємництва. Правова база розвитку підприємництва. Прямі та непрямі методи регулювання. Обмеження в підприємницькій діяльності. Патентування і ліцензування підприємницької діяльності. Стандартизація і сертифікація. Державна підтримка підприємництва. Державні та міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва. Сприяння державної служби зайнятості в організації підприємницької діяльності для безробітних. Поняття форми підприємницької діяльності. Загальна характеристика приватної, колективної і державної форми підприємництва. Поняття фізичної та юридичної особи. Індивідуальна (одноосібна) форма підприємницької діяльності. Колективна (партнерська) форма підприємницької діяльності. Форми партнерства у підприємстві (господарські товариства, спільне підприємство, кооперативи). Види господарських товариств. Відмінності процесів створення та функціонування товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю, товариств з повною відповідальністю), командитних товариств, акціонерних товариств.

###### Тема 4. Реєстрація підприємницької діяльності

Засновницькі документи та їх підготовка. Статутний фонд та його формування. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Вибір КВЕД. Порядок відкриття рахунка суб'єкта підприємницької діяльності в установі банку. Процес припинення підприємницької діяльності.

##### Змістовний модуль 2. Управління та регулювання підприємницької діяльності

###### Тема 5. Підготовка до початку бізнесу. Механізм створення власної справи

Пошук підприємницької ідеї. Джерела ідей. Методи генерування власної підприємницької ідеї: методи індивідуальної творчості (метод поліпшення прототипу, метод ідеалізації, метод аналогії, метод інверсії), методи колективної творчості (мозковий штурм, конференція ідей, метод колективного блокнота), методи активізації творчості (метод запитань, ліквідація ситуацій глухого кута), фактографічні методи творчості (дисперсійний аналіз, кластерний аналіз). Зміст і етапи реалізації підприємницької ідеї. Проведення маркетингового дослідження. Оцінювання ринкової потреби в результатах реалізації підприємницької ідеї. Поняття про бізнес-план реалізації підприємницької ідеї. Процес розроблення бізнес-плану та етапи його реалізації. Визначення і класифікація фондів міжнародної технічної допомоги для реалізації бізнес-планів Поняття про стратегічний та оперативний план

розвитку підприємницької діяльності. Ключові підходи та критерії формування планів. Формування профілю споживача та вибір цільового ринку. Поняття конкурентної переваги, її формування та методи оцінювання. Формування цілей та розробка дорожньої карти реалізації підприємницької ідеї. Джерела фінансових ресурсів підприємництва, їх порівняльна характеристика. Внутрішні джерела фінансування бізнесу. Основні форми зовнішнього фінансування бізнесу. Способи залучення інвестора. Лізинг. Кредитування та його види. Особливості надання мікрокредитів суб'єктам підприємництва. Значення кредитних спілок у фінансуванні підприємництва.

#### Тема 6. Організація виробництва товару/послуги.

Поняття ринку, попиту та пропозиції. Методи оцінювання попиту та пропозиції. Поняття конкуренції. Методи оцінювання та аналізування стану конкуренції та її впливу на підприємницьку діяльність. Умови розвитку підприємництва: стадія економічного зростання, технологічний уклад, система захисту прав власності, економічна активність, інформаційна доступність тощо. Поняття, значення та види маркетингових інструментів підтримки підприємницької діяльності. Маркетингові комунікації. Реклама. Нові методи збуту товарів: Internet-комерція, реалізація товарів за каталогами, виставкова діяльність, маркетплейс. Поняття управління підприємницькою діяльністю. Функції управління. Сутність і методи підприємницького управління. Функціональне управління в підприємстві. Визначення функцій, формування системи взаємозв'язків між ними, вибір організаційної структури управління. Планування персоналу. Вимоги до персоналу. Підбір та розстановка персоналу. Форми і методи залучення трудових ресурсів. Види договорів про працевлаштування (трудові, цивільно-трудові). Управління мотивацією персоналу. Методи мотивації. Організація контролю. Управління організаційними комунікаціями.

#### Тема 7. Економіка підприємницької діяльності

Поняття витрат підприємницької діяльності. Постійні та змінні витрати. Методика розрахунку рівня беззбитковості діяльності. Методи розрахунку витрат. Ціноутворення в підприємстві. Стратегії та методи ціноутворення. Види цін. Особливості ціноутворення в різних видах економічної діяльності. Вплив системи оподаткування на формування ціни. Поняття доходу та прибутку суб'єкту підприємства. Види прибутку. Показники оцінювання ефективності підприємницької діяльності.

#### Тема 8. Оподаткування підприємницької діяльності

Сутність податків та загальні основи оподаткування. Класифікація та види податків в Україні. Прямі та непрямі податки. Способи сплати податків у підприємстві. Загальна та спрощена системи оподаткування. Оподаткування прибутку підприємств. Єдиний податок. Фіксований податок. Збори і цільові відрахування, які сплачують підприємства. Місцеві податки і збори. Особливості оподаткування суб'єктів малого бізнесу. Документування підприємницької діяльності Поняття про первинні документи підприємця. Звітність суб'єкта підприємства.

#### Тема 9. Етика бізнесу та підприємницька культура

Поняття етики бізнесу. Відмінність формального у неформального стилів спілкування. Зв'язок між етикою і мораллю. Норми та принципи спілкування Етичні норми спілкування. Три філософських принципів прийняття етичних рішень. Загальні етичні принципи в трьох моделях ділового спілкування. Поняття етичного кодексу Подвійна мораль. Поняття «діловий етикет». Формула успішності Дейла Карнегі. Професійний етичний кодекс. Сім принципів етичного кодексу підприємців 1912 року. Основні принципи службової етики. Соціальна відповідальність бізнесу.

#### Тема 10. Презентація бізнес-ідеї.

Основні принципи презентації бізнес-ідеї. Основи та техніки публічних виступів.

### C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальні компетентності (ЗК)	<b>ЗК8.</b> Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. <b>ЗК10.</b> Здатність діяти відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	<b>СК1.</b> Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
Програмні результати навчання (ПРН)	<b>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</b> <b>ПР2.</b> Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. <b>ПР7.</b> Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. <b>ПР11.</b> Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

### D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН

Тиждень/ Дата	Тема	Форма діяльності (заняття, години, формат)	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
За розкладом	<b>Тема 1. Загальна характеристика підприємницької діяльності</b> 1. Сутність, ознаки, функції та	Лекція-візуалізація, (4 год), online	Опрацювання літератури



За розкладом	принципи підприємництва 2. Передумови здійснення підприємницької діяльності 3. Суб'єкти підприємницької діяльності 4. Види підприємництва 5. Роль підприємництва в економічному розвитку країни	Практичне заняття, (4 год), online	Навчальна дискусія, обговорення ситуаційного завдання, підготовка есе, виконання тестів
За розкладом	<b>Тема 2. Підприємець та його ділові якості</b> 1. Поняття «підприємець» 2. Складники підприємницького хисту	Лекція-візуалізація (2 год) online	Опрацювання літератури
За розкладом	3. Підприємницька діяльність чи робота за наймом 4. Освіта підприємця	Практичне заняття (2 год) online	Навчальна дискусія, обговорення кейсів, виконання тестів
За розкладом	<b>Тема 3. Правові засади підприємницької діяльності в Україні</b> 1. Державне регулювання підприємництва	Лекція-візуалізація (2 год) online	Опрацювання літератури
За розкладом	2. Підприємство як юридична особа у правовому середовищі України 3. Фізична особа-підприємець в економічному середовищі України 4. Права, обов'язки та відповідальність підприємця	Практичне заняття (командна робота) (2 год)	Навчальна дискусія, обговорення кейсів, виконання тестів
За розкладом	<b>Тема 4. Реєстрація підприємницької діяльності</b> 1. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва в Україні: сутність, порядок, терміни	Лекція - візуалізація (4 год) online	Опрацювання літератури
За розкладом	2. Документи, що подаються на реєстрацію ФОП (фізичної особи-підприємця) 3. Алгоритм реєстрації 4. Підстави для відмови у реєстрації 5. Ключ електронного цифрового підпису	Практичне заняття (2 год) online	Розгляд та заповнення реєстраційних документів. Практична робота «Створення ключа електронного підпису»
За розкладом	<b>Тема 5. Підготовка до початку бізнесу. Механізм створення власної справи</b> 1. Бізнес-ідея та способи її реалізації	Лекція-візуалізація (4 год) online	Опрацювання літератури
За розкладом	2. Бізнес-модель нового бізнесу 3. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності 4. Фінансування бізнесу	Практичне заняття (4 год) online	Мозковий штурм, вирішення практичних задач, розгляд кейсів. Дискусія на тему: «Вибір бізнес-моделі нового бізнесу: особливості застосування»
За розкладом	<b>Тема 6. Організація виробництва товару/послуги</b> 1. Виробництво: суть, види, ресурси 2. Показники ефективності використання ресурсів виробництва	Лекція-візуалізація (4 год) online	Опрацювання літератури
За розкладом	3. Капітальні ресурси підприємницької діяльності 4. Працівники та оплата їх праці	Практичне заняття (4 год) online	Вирішення практичних задач і ситуацій, розгляд кейсів.
За розкладом	<b>Тема 7. Економіка підприємницької діяльності</b> 1. Витрати виробництва і собівартість продукції	Лекція-візуалізація (4 год) online	Опрацювання літератури
За розкладом	2. Прибуток та показники ефективності підприємницької діяльності 3. Ціна товару та методи ціноутворення	Практичне заняття (4 год) online	Вирішення практичних задач і ситуацій, розгляд кейсів.



За розкладом	<b>Тема 8. Оподаткування підприємницької діяльності</b> 1. Облік доходів фізичних осіб-підприємців 2. Сплата податків фізичними особами-підприємцями, які працюють на єдиному податку	Лекція-візуалізація (4 год) online	Опрацювання літератури
За розкладом		Практичне заняття (4 год) online	Вирішення практичних задач і ситуацій, розгляд кейсів.
За розкладом	<b>Тема 9. Етика бізнесу та підприємницька культура</b> 1. Кодекс етики бізнесу 2. Соціальна відповідальність бізнесу 3. Моральні еталони підприємця	Лекція-візуалізація (2 год) online	Опрацювання літератури
		Практичне заняття (2 год) online	Обговорення кейсів, виконання тестів Дискусія на тему «Особливості української бізнес-культури»
За розкладом	<b>Тема 10. Презентація бізнес-ідеї.</b> 1. Основні принципи презентації бізнес-ідеї. 2. Основи та техніки публічних виступів.	Лекція-візуалізація (2 год) online	Опрацювання літератури та додаткових відео-джерел
За розкладом		Практичне заняття (4 год) online	Презентація бізнес-ідеї за структурою, наданою під час лекції. Презентації готуються у форматі PowerPoint. Пітч з розрахунку тривалості 10-15 хв.

Детальний план проведення практичних занять, завдання для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи містяться на Google диску.

#### E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

- Гавриш О.М., Пильнова В.П., Пісковець О.В. Інноваційне підприємництво: сутність, значення та проблеми в сучасних умовах функціонування Економіка і держава : наук.-практ. журн. – К., 2020. – Вип.12. URL: <http://www.economy.in.ua/?n=10&y=6806>
- Капелюшна Т.В., Дименко Р.А., Пильнова В.П. Новації оподаткування підприємницької діяльності. Інфраструктура ринку. – К., 2020. – Вип.49. – URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/49-2020>
- Основи підприємництва: Підручник / Т.О. Біляк, С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, та ін.; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир :ЖДТУ, 2019. – 493 с - [http://www.dut.edu.ua/uploads/l\\_1931\\_79071788.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1931_79071788.pdf)
- Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с. URL: [http://www.dut.edu.ua/uploads/l\\_1817\\_60182254.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1817_60182254.pdf)
- Пильнова В.П., Гавриш О.М., Мартиненко М.О. Основи підприємництва: навчальний посібник. Київ : ДУТ, 2020. 358 с. URL: <http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id=33>
- Пильнова В.П. Оцінка і контроль кредитоспроможності суб'єктів малого бізнесу. Інвестиції: практика та досвід : наук.-практ. журн. – К., 2020. – Вип. 2. – С. 43-48. – URL: <http://www.investplan.com.ua/?n=2&y=6814>
- Пильнова В.П. Фінансова безпека суб'єктів підприємництва: вплив ризиків на фінансову стійкість. Ефективна економіка. 2020. №1. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7595>
- Пильнова В.П., Капелюшна Т.В., Пісковець О.В. Організація експорту товарів суб'єктами малого та середнього бізнесу. Агросвіт : наук.-практ. журн. – К., 2020. – Вип.24. – URL: <http://www.agrosvit.info/?n=23&y=6792>
- Пильнова В.П., Гавриш О.М., Капелюшна Т.В. Формування системи управління підприємницькими ризиками. Інвестиції: практика та досвід : наук.-практ. журн. – К., 2020. – Вип.24. – URL: <http://www.investplan.com.ua/?n=2&y=6814>
- Підприємницька діяльність. Навчальний посібник. / О.Л Ануфрієва, Т.Г. Пальчевська, Г.М. Лагоцька Г. М – Івано-Франківськ, «Лілея -НВ», – 2017. – 304 с. - [http://www.dut.edu.ua/uploads/l\\_1608\\_81897316.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1608_81897316.pdf)

#### F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

- Барроу К. Бізнес-план: [практ. посіб.] / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун. – К.: Знання. – 2005. – 434 с.
- Македон В.В. Бізнес-планування: [навч. посіб.] / В.В. Македон. – К.: ЦУЛ. – 2009. – 236 с.
- Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: [учеб. пособ.] / Н.Д. Стрекалова. – СПб: Питер. – 2013. – 352 с.
- Ясинський В.В. Бізнес-планування: теорія і практика: [навч. посіб.] / В.В. Ясинський, О.О. Гайдей. – К.: Каравела. – 2004. – 232 с.
- Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки і обґрунтування: [навч. посіб.] / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболь, Г.О. Швиданенко. - К.: КНЕУ. – 2002. – 379 с.
- Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: [навч. посіб.] / Г.М. Тарасюк. – К.: Каравела. - 2006. – 280 с.
- Цьохла С. Ю. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів: [навч. посіб.] / С.Ю. Цьохла, Т.В. Кожемякіна, С.В. Волошина, Г.І. Матукова, І.Г. Павленко, В.М. Радько. – Сімферополь: ДІАІПІ. – 2011. – 400с.

**Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

1. Дизайн-мышление. Гайд по процессу. <https://tilda.education/courses/web-design/designthinking/>
2. Холст бизнес-модели. <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>
3. Канванизатор. <https://canvanizer.com/>
4. Відео-лекція на тему: «Вступ до підприємництва» <http://bit.ly/EntUnivVideo1>

**G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ**

- Radko Viktoriia  
MODERN TOOLS FOR EVALUATING OF THE COMPANY COMPETITIVENESS RESOURCE BASED ADVANTAGES THEORY. 2017-10-18 | journal-article  
DOI: <https://doi.org/10.23856/2408>
2. Радько Вікторія  
Науковий генезис категорії «конкурентні переваги» в умовах емерджентної економіки. 2012 | journal-article  
URL: [http://ecrimea.crimea.edu/arhiv/2012/econ\\_3\\_2012/index.html](http://ecrimea.crimea.edu/arhiv/2012/econ_3_2012/index.html)
3. Certificate - III International Scientific Conference "Global Aspects of World Economy and International Relations in Conditions of Economic Instability"  
Czestochowa - Kryvyi Rih  
2018 | other  
SOURCE-WORK-ID: №091/2018 19-20.04.2018
4. INTELLECTUAL LABOR AS A DRIVING FORCE FOR INFORMATION ECONOMY DEVELOPMENT. Scientific Journal of Polonia University, 31(6), 19-26. <https://doi.org/https://doi.org/10.23856/3102>

**H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ**

Навчальна дисципліна базується на нормативних та за вибором навчальних дисциплінах і є необхідною для опанування подальших навчальних дисциплін «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами» «Управління проектами» та «Управління конкурентоспроможністю підприємства» тощо.  
Обов'язкового знання іноземних мов не потребує

**I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ**

	Денна	Заочна
Лекції	32	8
Практичні (лабораторні)	32	8
Самостійна робота студента (СРС)	98	146
Індивідуально-консультативна робота (ІКР)	18	18
Курсова робота	–	–

**J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ**

	Денна	Заочна
Поточний контроль, в т.ч.:	40	40
оцінювання під час аудиторних занять	20	20
виконання і захист завдань самостійної роботи	20	20
Індивідуальна робота	10	10
Підсумковий контроль (екзамен)	50	50

Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89	Добре	B
70 – 79		C
66 – 69		D
60 – 65	Задовільно	E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи.	F

**K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ**

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних





обов'язків:

- ❖ не запізнюватися на заняття;
- ❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- ❖ самостійно опрацювати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- ❖ при підготовці есе, оцінюється якість та оригінальність наведених вами аргументів. Усі повинні обов'язково підготувати есе, а його відсутність з будь-яких причин не може бути виправданням.
- ❖ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних проєктів/курсорового проєкту);
- ❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою лабораторні та практичні завдання;
- ❖ брати очну участь у контрольних заходах;
- ❖ будь-яке відтворення результатів чужої праці (включаючи практичну роботу над командним проєктом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

#### L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формувань компетентностей застосовуються такі методи навчання:

*вербальні/словесні* (лекція, пояснення, розповідь, бесіда);

*наочні* (спостереження, ілюстрація, демонстрація);

*практичні* (різні види практичних завдань, вирішення кейсів, виконання графічних робіт, проведення експерименту, практики);

*пояснювально-ілюстративний*, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами;

*метод проблемного викладу;*

*дослідницький.*

#### M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

мультимедійний клас з ПК, цифровий проєктор

[Zoom](#) – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів

ZELIS - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

#### N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Студентам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - moodle.kneu.dp.ua:

[Coursera](#) – безкоштовні онлайн-курси з різних дисциплін, у разі успішного закінчення яких користувач отримує сертифікат про проходження курсу.

[EdX](#) – онлайн-курси від закладів вищої освіти.

[Prometheus](#) – український громадський проєкт масових відкритих онлайн-курсів.

#### O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримаєте відповідь, відправте листа повторно.

#### P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Положення про академічну доброчесність у Державному університеті економіки і технологій (нова редакція) затверджено Вченою радою 25.11.2021 р., Протокол № 5 та введено в дію Наказом від 25.11.2021 р. № 169:

[https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol\\_AD.pdf](https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol_AD.pdf)

#### APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням кафедри економіки та цифрового бізнесу Державного університету економіки і технологій - протокол №1 від 05 жовтня 2022 року



Укладач

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

Кафедрою економіки та цифрового бізнесу  
Протокол № 1 від 05 жовтня 2022 року  
В.о. завідувача кафедри

Науково-методичною радою Державного університету  
економіки і технологій  
Протокол № 4 від 30 листопада 2022 року  
Голова науково-методичної ради

Вікторія Радько

Вікторія СОЛОВІЙОВА

Валентин ОРЛОВ