

SYLLABUS / РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| | |
|---|---|
| Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр) | Стратегічне управління 051 4B STUP, 051 2B STUP 076 4B STUP, 076 2B STUP |
| Academic year / Навчальний рік - Семестр | 2022/2023 – 7 семестр |
| Course of study / Назва спеціальності | 051 Економіка, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |
| Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання | «Економіка», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Перший (бакалаврський) рівень - 7 ECTS Вибіркова Українська |
| Author / Укладач | Темченко Олександр Анатолійович, доктор технічних наук, професор, Навчально-науковий економічний інститут Державного університету економіки і технологій, e-mail: temchenko_oa@duet.edu.ua , http://orcid.org/0000-0003-0020-2430 Моб. 097- 889- 37 -30 |

A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни є опанування загальних питань стратегії підприємства та підприємницької організації, стратегічного аналізу і цілевизначення, обґрунтування вибору моделі стратегії, характеристика комплексної та функціональної стратегії підприємства та фірми, методи реалізації стратегії та контролю за їх виконанням.

Завдання вивчення дисципліни - вивчення методології розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; формування у здобувачів уявлення про загальнотеоретичні основи стратегічного управління; набуття навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем; ознайомлення із сучасним станом та напрямками розвитку методики опрацювання стратегії підприємства з визначенням стратегічного набору; озброєння здобувачів певними практичними навичками для самостійного здійснення необхідних робіт на всіх етапах дослідження, опрацювання та реалізації стратегії підприємства; формування навичок моделювання ситуації; розвиток інтелектуальних і творчих здібностей з метою виявлення необхідності змін в сучасній організації та прийняття рішень в умовах ризику; засвоєння методів розроблення стратегії на різних рівнях управління; розуміння необхідності формування та втілення в життя комплексу організаційних заходів для реалізації обраного варіанту стратегії.

B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Методологічний інструментарій формування стратегії

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції

Завдання підприємства як відкритої системи у ринкових умовах. Еволюція поняття стратегії. Визначення стратегії як економічної категорії. Етапи розвитку підприємства у межах стратегічної моделі. Класифікація стратегій. Підходи до опрацювання стратегії. Можливості, які дозволяють реалізувати стратегію на рівні підприємства. Принципи формування стратегічної моделі. Особливості стратегічних управлінських рішень, що покладаються на основу опрацювання моделі стратегії та її практичної реалізації. Сутність стратегічних перетворень на підприємстві. Альтернативи інтенсивного зростання підприємства. Інфраструктурне забезпечення опрацювання стратегічної моделі.

Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства

Визначення місії підприємства. Образ, кредо, їх роль у формуванні місії підприємства. Організаційна (корпоративна) культура, чинники, що на неї впливають. Ешрідська модель місії підприємства (за Е. Кемпбелом). Значення місії для підприємства. Основні аспекти, що мають відображення у місії підприємства. Чинники, що впливають на формування місії підприємства (за Ф. Котлером). Визначення цілей підприємства. Класифікація цілей підприємства. Чинники, що враховуються при формуванні цілей. Характеристичні риси цілей підприємства. Групи цілей, передбачені місією (фінансові та стратегічні). Вимоги до цілей. Особливості відносин між цілями. Можливості розв'язання конфліктів цілей. Функції цілей. Етапи процесу визначення цілей. Причини невідповідності цілей умовам ринку (причини субоптимізації за Д. Міллером і М. Старром). Ідентифікація та адаптація у цілеутворенні. "Дерево цілей", вимоги до його побудови. Носії інтересів, що мають вплив на формування цілей підприємства.

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства

Прояви можливостей стратегії. Ознаки недостатнього обґрунтованої стратегії. Ключові характеристики стратегії. Індикатори стратегічних досягнень. Напрями аналізу внутрішнього середовища економічної системи. Характерні можливі зміни економічної системи, що можуть бути закладеними у стратегічну модель. Чинники, що впливають на зміну організаційної структури підприємства. Проблеми формування організаційної культури підприємства. Завдання управління реалізацією стратегії. Навчання персоналу, його ключові моменти. Альтернативна вартість, критерій Паретто-ефективності. Опір змінам: сутність, причини, методи боротьби.

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

Поняття зовнішнього середовища. Чинники, що визначають складність зовнішнього середовища. Характеристика чинників мікросередовища. Характеристика чинників макросередовища. Найбільш поширені моделі зовнішнього

середовища економічної системи. Етапи проведення аналізу зовнішнього середовища. Схема аналізу зовнішнього середовища. Характеристика економічного механізму виникнення кризового стану. Сканування, його основні напрямки та інструментарій. Методичні матеріали для здійснення сканування. Моніторинг зовнішнього середовища. Прогнозування зовнішнього середовища. PEST – аналіз. SWOT – аналіз. Метод “5*5”. Метод “Перелік з 4^х питань”.

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

Гарвардська модель аналізу стратегічного потенціалу підприємства. Класифікація внутрішньовиробничих резервів підприємства. Принципи діагностики стану підприємства у конкурентному середовищі. Алгоритм діагностики стану підприємства у конкурентному середовищі. Оцінка маркетингової позиції підприємства. Схема оцінки конкурентних позицій підприємства. Класифікація ресурсів підприємства. Характеристика ресурсів підприємства як сукупності можливостей досягнення цілей економічної системи. Відмінності тактичного і стратегічного планування. Кроки, які необхідно здійснити при плануванні з метою досягнення стратегічних цілей підприємства.

Модуль 2. Характеристика різновидів та організаційні підходи до реалізації стратегії

Тема 6. Стратегії бізнесу

Завдання створення стратегічної бази підприємства. Поняття стратегії бізнесу (за А.А. Томпсоном та А.Дж. Стріклендом). Чинники, що впливають на опрацювання стратегії бізнесу. Правила вибору стратегії за умов ризику (за І. Ансоффом). Характеристика найбільш розповсюджених стратегій бізнесу.

Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Поняття терміну “диверсифікації”. Форми диверсифікації. Диверсифікація як інструмент використання переваг підприємства. Диверсифікація як організаційно-економічний чинник зростання ефективності виробництва. Збуджувальні мотиви здійснення диверсифікації. Мотиви для обґрунтування необхідності диверсифікації. Наукові гіпотези диверсифікації. Джерела диверсифікаційних процесів. Сутність стратегії диверсифікації. Основні чинники, що зумовлюють вибір стратегії диверсифікації. Різновиди стратегії диверсифікації. Аналіз рівня диверсифікації підприємства, його показники (за Р. Румельтом). Вимір диверсифікації (сутнісний та просторовий), їх характеристика.

Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства

Зовнішньоекономічна діяльність як форма господарської діяльності підприємства. Стимули розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Цілі створення (з іншими державами) підприємств. Види спеціальних економічних зон. Цілі вивезення капіталу за кордон. Основні переваги іноземного інвестування. Основні чинники, що враховуються при виході підприємства на закордонний ринок.

Особливості міжнародних ринків. Аспекти, що визначають необхідність стратегій зовнішнього середовища. Етапи процесу формування стратегії зовнішнього розвитку. Типи стратегій зовнішнього розвитку. Типи конкурентів на міжнародних ринках. Стратегічні альянси (союзи). Зміст діяльності стратегічних альянсів. Принципи, необхідні для досягнення найкращих результатів від стратегічного альянсу. Притулки прибутку. Критичні ринки.

Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства

Поняття і сутність корпоративної стратегії. Основні елементи, що формують корпоративну стратегію. Критерії механізму створення корпоративної стратегії. Агресивність стратегії. Основні завдання, що вирішуються у процесі опрацювання моделі корпоративної стратегії. Етапи опрацювання моделі корпоративної стратегії. Джерела інформації для опрацювання моделі корпоративної стратегії. Різновиди корпоративної стратегії. Дії, що застосовуються при опрацюванні корпоративної стратегії диверсифікованого підприємства. Підходи до опрацювання корпоративної стратегії (за М. Портером). Теорія ігор як метод опрацювання моделі корпоративної стратегії.

Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства

Критерії вибору стратегічних рішень. Етапи вибору стратегії. Характеристика окремих матричних методів. Чинники привабливості ринку та стратегічного стану бізнесу. Характеристика стратегії підприємства на стадії впровадження та зростання життєвого циклу товару. Основні стратегії підприємства для стадії зростання і зрілості товару. Стратегії підприємства на стадії насичення ринку певним товаром. Стратегії для стадії спаду попиту на товар. Поняття сценарію. Роль сценарію в опрацюванні моделі корпоративної стратегії. Спад сценарію. Методологічні прийоми для опрацювання сценарію. Послідовність опрацювання сценарію. Правила проектування сценаріїв.

Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі

Результати діагностики як основа визначення можливих стратегій розвитку підприємства. Сутність методичного підходу щодо формування раціональної основи визначення стратегічних альтернатив розвитку підприємства. Стратегічні альтернативи. Ранжування стратегічних проблем підприємства. Сутність поняття “портфель”. Способи утворення портфелів. Об’єктивні причини існування портфелів. Аспекти, з якими пов’язана портфельна стратегія. Критерії оцінки обраної стратегії. Ключові чинники аналізу проблеми реалізації стратегічних задумів. Характеристика елементів корпоративної культури.

Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства

Системний аналіз як основа декомпонування цілей економічної системи. Послідовні аспекти декомпонування стратегічної мети економічної системи. Декомпонування стратегії підприємства, проблеми, які воно вирішує. Етапи декомпонування стратегії підприємства. Типи програм декомпонування стратегії підприємства. Основні методи здійснення декомпонування стратегії підприємства. Роль інформації у здійсненні декомпонування корпоративної стратегії підприємства. Інформаційні фільтри, їх характеристика. Модель стратегічної інформації. Інжиниринг, його сутність та значення для декомпонування корпоративної стратегії підприємства. Основні види послуг, що надаються у ході інжинирингу. Контролінг, його зміст і види. Тактичний контролінг, його головні завдання. Стратегічний контролінг, його головні завдання. Вибір показників для оцінки виконання стратегії, вимоги до них.

Тема 13. Загальна характеристика функціональних стратегій

Місце стратегії у системі планів підприємства. Межі функцій та сфери інтересів виконавців. Організація формування функціональних стратегій. Механізм декомпонування стратегії, його елементи. Роль менеджерів у процесі декомпонування стратегії. Контроль за здійсненням декомпонування стратегії підприємства.

Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства

Структуризація підприємства. Організаційна структура. Методика аналізу організаційної структури підприємства. Маркетингова стратегія підприємства. Схема оцінки конкурентних позицій підприємства. Галузеві чинники успіху. Формування стратегічного балансу підприємства.

Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні

Сталий розвиток економіки у контексті концепції сталого розвитку суспільства (1992 р., Ріо-де-Жанейро). Концепція управління, її сутність. Стратегічне управління. Характерні риси концепції стратегічного управління. Основні чинники, що впливають на формування характерних рис системи стратегічного управління. Мета стратегічного управління. Цільовий підхід та цільове управління. Провідна ідея концепції стратегічного управління у XXI ст. Чинники, що зумовлюють новий зміст концепції стратегічного управління. Основні сучасні напрями стратегічного управління. Основні принципи сучасного стратегічного управління. Проблеми стратегічного управління. Переваги стратегічного управління. Функції вищого керівництва при опрацюванні моделі стратегічної поведінки підприємства на ринку. Роль прогнозування у стратегічному управлінні, його найважливіші функції. Мета прогнозу, методи прогнозування. Основні елементи, що визначають здібності менеджерів до стратегічного управління. Якості, необхідні менеджерам у процесі опрацювання моделі стратегії. Зміст стратегічного мислення. Стратегічний рівень підприємства, стратегічно орієнтоване підприємство. Моделі мислення менеджерів, їх характеристика.

C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

051 Економіка

| | |
|---|---|
| Загальні компетентності (ЗК) | ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення аналізу та синтезу ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії. |
| Спеціальні (фахові) компетентності (СК) | СК 1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області основ функціонування сучасної економіки на мікро, мезо, макро та міжнародному рівнях. СК 3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки СК 4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси та явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. СК 6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач СК 8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин. СК 10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. СК 11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. СК 14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. |
| Програмні результати навчання (ПР) | ПР 2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя. ПР 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції макро та мікроекономіки. ПР 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності. ПР 11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. ПР 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів |

| | |
|---|--|
| | <p>з економіки.</p> <p>ПР 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>ПР 19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p> <p>ПР 23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p> <p>ПР 24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.</p> |
| 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | |
| Загальні компетентності (ЗК) | <p>ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> |
| Спеціальні (фахові) компетентності (СК) | СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. |
| Програмні результати навчання (ПР) | <p>ПР 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>ПР 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>ПР 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.</p> <p>ПР 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ПР 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> |

D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН

| Тиждень/ Дата | Тема | Форма діяльності (заняття), години, формат | Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси) |
|--------------------------|---|--|---|
| 06.09.2022 06.09.2022 | <p>Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції</p> <p>1.1. Еволюція концепції стратегії підприємства</p> <p>1.2. Сутність стратегії</p> <p>1.3. Види стратегій</p> | <p>Лекція, (2 год), F2F</p> <p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p> | <p>Опрацювання літератури: основна 1, 3, 5, 7 додаткова 1, 2</p> <p>1. У чому полягає предмет вивчення стратегії підприємства, необхідність, мета та завдання курсу?</p> <p>2. У чому полягає необхідність запозичення терміна з військового лексикону? Охарактеризуйте ретроспективу терміна «стратегія».</p> <p>3. Які фази еволюційного розвитку системи планування? Дайте характеристику змісту етапів розвитку стратегічного підходу до організації менеджменту бізнесу.</p> <p>4. Чому стратегія є основою стратегічного планування?</p> <p>5. У чому полягає призначення стратегії для забезпечення ефективного функціонування підприємства? Як проявляється відсутність стратегії у підприємства?</p> <p>6. Визначте основні компоненти стратегічного планування на підприємстві. Який існує між ними зв'язок?</p> <p>7. Що являють собою тактика підприємства, політика, програми, правила та процедури? Яку роль відіграє стратегічний план в організації виконання програм і проектів?</p> |

| | | | |
|--------------------------|--|--|--|
| | | | 8. Дайте характеристику напрямків досліджень стратегії підприємства. Який з них є домінуючим? Які дві основні концепції стратегії є на даний час визначальними? |
| 13.09.2022 13.09.2022 | <p><i>Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства</i></p> <p>2.1 Визначення місії підприємства</p> <p>2.2. Класифікація та ранжування цілей підприємства.</p> <p>2.3. Стратегічна прогалина.</p> | <p>Лекція, (2 год), F2F</p> <p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p> | <p>Опрацювання літератури: основна 1, 3, 5, 7 додаткова 1, 2</p> <p>1. У чому полягає сутність стратегічного бачення і чим обумовлена його необхідність?</p> <p>2. Що варто розуміти під терміном «місія підприємства» і для кого вона потрібна?</p> <p>3. Чи можна керувати метою підприємства?</p> <p>4. Яка значимість правильно сформульованої місії для успішної діяльності підприємства? Які функції виконують цілі підприємства?</p> <p>5. У чому проявляються типові помилки у формулюванні цілей, і які проблеми породжують вони?</p> <p>6. Що являє собою «дерево цілей»? Охарактеризуйте методи побудови «дерева цілей».</p> |
| 20.09.2022 20.09.2022 | <p><i>Тема 3. Стратегічний контекст підприємства</i></p> <p>3.1. Характерні особливості стратегічного контексту підприємства</p> <p>3.2. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень</p> <p>3.3. Конкурентні переваги і концепція стратегічних груп</p> | <p>Лекція, (2 год), F2F</p> <p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p> | <p>Опрацювання літератури: основна 1, 3, 5, 7, 8 додаткова 1, 2, 3</p> <p>1. Чим обумовлена необхідність чи доцільність запровадження системи стратегічного управління в практику організації управління функціонування та розвитку вітчизняних підприємств?</p> <p>2. На підставі чого можна зробити висновок про відсутність стратегічного контексту в управлінні підприємством? Визначте основні риси сучасного стратегічного менеджменту організації.</p> <p>3. Чи можлива стратегія без визначення вектора розвитку організації?</p> <p>4. Які види стратегій підприємства виділяють відповідно до класифікаційних ознак?</p> <p>5. Як Ви розумієте поняття «стратегічний набір» сучасного підприємства?</p> <p>6. Охарактеризуйте склад «стратегічного набору» підприємства. Яка його роль у вирішенні проблеми стратегічної прогалини в діяльності підприємства?</p> <p>7. Проаналізуйте зв'язок «стратегічного набору» підприємства та стратегічного плану. У чому полягають особливості розробки стратегії на загальному (корпоративному) і бізнес-рівнях організації?</p> <p>8. Для якого типу організації бізнесу бізнес-стратегія є одночасно корпоративною?</p> |
| 27.09.2022 27.09.2022 | <p><i>Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства</i></p> <p>4.1. Сутність стратегічного аналізу.</p> <p>4.2. Зовнішнє середовища підприємства побічного (непрямого) впливу.</p> <p>4.3. Оцінювання зовнішнього середовища прямого впливу.</p> | <p>Лекція, (2 год), F2F</p> <p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p> | <p>Опрацювання літератури: основна 1, 3, 5, 7, 8 додаткова 1, 2, 3</p> <p>1. Як здійснюється взаємовплив підприємства і зовнішнього середовища?</p> <p>2. Які з зовнішніх факторів, на ваш погляд, вимагають щоденної уваги в першу чергу?</p> <p>3. Що собою являє внутрішнє середовище організації з погляду вироблення стратегії?</p> <p>4. Що необхідно аналізувати в першу чергу - вплив зовнішнього середовища організації чи внутрішнього? Чому?</p> <p>5. Що дає досліднику аналіз сильних і слабких сторін підприємства?</p> <p>6. Що таке SWOT? Поясніть суть і призначення.</p> <p>7. Що дає досліднику «матриця можливостей»?</p> <p>8. Які основні питання повинні зважуватись у процесі комплексного аналізу стану компанії?</p> <p>9. Які основні фактори розглядаються менеджером у процесі SWOT-аналізу?</p> <p>10. Що розуміється під конкурентоспроможністю компанії в світі цін і витрат?</p> <p>11. Які підходи до вибору стратегії ви знаєте?</p> <p>12. У чому суть методу PEST?</p> <p>13. У чому, на ваш погляд, можуть полягати слабкі сторони компанії?</p> |

| | | | |
|--------------------------|--|---|--|
| 04.10.2022 04.10.2022 | Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства 5.1. Складові стратегічного потенціалу 5.2. Оцінювання стратегічного потенціалу підприємства 5.3. Ефект синергізму, його сутність і типи | Лекція, (2 год), F2F Практичне заняття, (2 год), F2F | Опрацювання літератури: основна 1, 3, 5, 7, 8 додаткова 1, 2, 3 1. У чому полягає взаємозв'язок понять внутрішнє середовище та потенціал підприємства? Охарактеризуйте значущість стратегічного потенціалу. 2. В чому полягає зміст поняття «Стратегічний потенціал підприємства»? 3. Які елементи визначають загальну структуру потенціалу підприємства? Які об'єктні та суб'єктні складові складають його зміст? 4. Чим визначається перевага одного підприємства над іншим на ринку відповідно до теорії конкуренції? 5. Який зміст вкладається у поняття «ключові фактори успіху»? Що є спільного та відмінного між ринковими факторами успіху та ключовими компетенціями? 6. Якими чинниками визначається ступінь задоволення споживача покупкою? 7. Що таке конкурентні переваги підприємства? Якими властивостями характеризуються конкурентні переваги? 8. У чому полягає сутність концепції ланцюгу створення вартості? 9. Яку інформацію можна отримати, здійснивши SWOT-аналіз та побудувавши SWOT-матрицю? |
| 11.10.2022 11.10.2022 | Тема 6. Стратегії бізнесу 5.1. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства, специфіка та порядок їх формування 5.2. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика | Лекція, (2 год), F2F Практичне заняття, (2 год), F2F | Опрацювання літератури: основна 1, 3, 5, 7, 8 додаткова 1,2,3 1. Поясніть основні відмінності між корпоративною і конкурентними стратегіями. В чому полягає їх взаємозв'язок? 2. Назвіть відомі Вам класифікації конкурентних бізнес-стратегій. Що лежить в основі цих класифікацій, яка між ними відмінність? Яким чином здійснюється оцінка обраної стратегії? 3. Які основні підходи застосовують фірми на бізнес-рівні для забезпечення собі стратегічної переваги у діючому або/і новому бізнесі в майбутньому, а відтак, які лягають в основу вироблення стратегії поведінки фірми в окремих СЗГ? У чому полягає роль стратегій бізнесу і стратегічних бізнес-центрів? 4. Охарактеризуйте три базові конкурентні стратегії М. Портера. 5. Розкрийте суть стратегії лідерства за витратами, її ризики. В яких випадках доцільно застосовувати стратегію лідерства за витратами і як її використовувати для захисту від впливу відомих конкурентних сил (за М. Портером)? 6. Розкрийте суть стратегії широкої диференціації і основних підходів до її успішної реалізації. Розкрийте суть стратегії ринкової ніші. Які типові стратегії слід обирати підприємствам з різним конкурентним статусом? |
| 18.10.2022 18.10.2022 | Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства 7.1. Сутність стратегії диверсифікації діяльності підприємства 7.2. Види диверсифікації діяльності підприємства 7.3. Похідні стратегії диверсифікації підприємства | Лекція, (2 год), F2F Практичне заняття, (2 год), F2F | Опрацювання літератури: основна 1, 3, 5, 7, 8 додаткова 1, 2, 12, 16 1. Коли і чому виникла необхідність у диференціації товару і ринку? Що слід розуміти під стратегією диференціації товару і ринку? 2. Розкрийте суть, мету диверсифікації і пов'язані з нею можливості і ризики. 3. Охарактеризуйте умови, які спонукали необхідність диверсифікації. 4. У чому полягають особливості похідних стратегій диверсифікації? Проаналізуйте їх 5. Охарактеризуйте основні групи причин диверсифікації. 6. Проаналізуйте специфіку рівнів управління у диверсифікованих підприємствах. У яких випадках можливе застосування стратегії прямої вертикальної диверсифікації? 7. Чим зумовлюється необхідність реалізації стратегії зворотної вертикальної диверсифікації? 8. Проаналізуйте специфіку рівнів управління диверсифікованою компанією. |
| 25.10.2022 25.10.2022 | Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку | Лекція, (2 год), F2F | Опрацювання літератури: основна 1, 3, 4, 5, 7, 8 додаткова 2, 4, 10, 15 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p><i>підприємства</i></p> <p>8.1. Зовнішній розвиток підприємства.</p> <p>8.2. Стратегія горизонтальної інтеграції</p> <p>8.3. Стратегія вертикальної інтеграції</p> <p>8.4. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства</p> | <p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. В яких сферах доцільно реалізовувати стратегії внутрішнього, а в яких зовнішнього розвитку? 2. Наведіть приклади внутрішнього та зовнішнього розвитку підприємства. 3. Якими критеріями оцінки слід керуватися при виборі типу стратегії розвитку підприємства? 4. Які шляхи розвитку обрало відоме Вам підприємство? 5. Виділіть основні сценарії зовнішнього розвитку. 6. Опишіть порядок формування стратегії зовнішнього розвитку |
| 01.11.2022 01.11.2022 | <p>Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства</p> <p>9.1. Сутність, принципи та особливості корпоративних стратегій підприємства</p> <p>9.2. Види корпоративної стратегії.</p> | <p>Лекція, (2 год), F2F</p> <p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p> | <p>Опрацювання літератури: основна 1, 3, 4, 5, 7, 8 додаткова 2, 4, 10, 15</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На яких засадах ґрунтується ефективна корпоративна стратегія? Розкрийте суть корпоративної стратегії підприємства. Розкрийте принципи формування корпоративної стратегії 2. З яких основних компонент складається загальна стратегія підприємства? 3. У чому полягають спільні характеристики і відмінності корпоративної і ділової стратегії? За яких обставин ділова стратегія тотожна корпоративній і чому? 4. У чому полягають особливості розроблення корпоративної стратегії для диверсифікованої компанії? 5. Назвіть основні типи загальних стратегій організації бізнесу і визначте умови, за яких фірма може реалізувати один з них. 6. Розкрийте зміст та мету стратегічного аналізу мультибізнесової компанії 7. Які основні завдання повинен вирішувати портфельний аналіз? 8. Які інструменти використовуються в портфельному аналізі? 9. Які основні проблеми портфельного аналізу? |
| 08.11.2022 08.11.2022 | <p>Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства</p> <p>10.1. Цілі і основні етапи матричного аналізу</p> <p>10.2. Матриця Бостонської консультативної групи.</p> <p>10.3. Матриця General Electric.</p> <p>10.4. Метод SPACE (стратегічного оцінювання дій). Інші матричні методи формування та аналізу корпоративних стратегій</p> | <p>Лекція, (2 год), F2F</p> <p>Практичне заняття, (2 год), F2F</p> | <p>Опрацювання літератури: основна 1, 3, 4, 5, 8 додаткова 2, 4, 10, 15</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розкрийте суть матричних методів, основні особливості і охарактеризуйте основні етапи портфельного аналізу матричними методами. 2. Розкрийте основні стратегії портфельної матриці BCG. Проаналізуйте її переваги і основні недоліки. 3. Охарактеризуйте матрицю McKinsey і її значення в портфельному аналізі, переваги і неділки моделі в оцінці бізнесу. З'ясуйте спільні і відмінні ознаки матриці McKinsey і матриці BCG. 4. Які можливості у формуванні корпоративної стратегії пов'язані з використанням методу ADL? 5. Які матричні методи дослідження, на вашу думку, найпродуктивніші? 6. В чому суть окрім класичних інших матричних методів портфельного аналізу? |
| 15.11.2022 15.11.2022 22.11.2022 22.11.2022 | <p>Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі</p> <p>11.1 Стратегічні альтернативи діяльності підприємства</p> <p>11.2 Формування портфеля стратегічних альтернатив</p> <p>11.3 Оцінювання і порівняння альтернативних варіантів стратегій</p> <p>Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії</p> <p>12.1. Декомпонування</p> | <p>Лекція, (4 год), F2F</p> <p>Практичне заняття, (4 год), F2F</p> | <p>Опрацювання літератури: основна 1, 3, 4, 5, 7, 8 додаткова 1, 10, 13, 16, 17</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Які чинники впливають на вибір стратегії підприємства? 2. Яку роль у стратегічному управлінні відіграє аналіз та оцінювання альтернативних варіантів підприємства? 3. Які методичні підходи до оцінювання стратегічних альтернатив, на ваш погляд, найпродуктивніші? 4. Від чого залежать стратегічні орієнтири поведінки підприємства? 5. Вкажіть основну мету розробки підприємством стратегії. <ol style="list-style-type: none"> 1. Чим обумовлена необхідність декомпонування стратегій підприємства? 2. Розкрийте суть декомпонування стратегії підприємства? 3. За якими критеріями здійснюють декомпонування стратегій підприємства? |

| | | | |
|--------------------------|--|---|--|
| 29.11.2022 29.11.2022 | загальних стратегій підприємства 12.2. Сучасні підходи до декомпонування стратегії підприємства <i>Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії</i> 13.1. Сутність функціональної стратегії. 13.2. Система забезпечуючих стратегій (ресурсні стратегії) | Лекція, (2 год), F2F Практичне заняття, (2 год), F2F | Опрацювання літератури: основна 1, 3, 4, 5, 7 додаткова 1, 10, 13, 16, 17 1. У чому полягають роль та особливості функціональних стратегій? 2. Які чинники обумовлюють взаємозв'язок основних функціональних стратегій? 3. На яких засадах ґрунтується розроблення функціональної стратегії? 4. Які параметри слід враховувати при визначенні виробничої стратегії? 5. Розкрийте особливості розробки маркетингової стратегії 6. Чим обумовлена необхідність стратегій НДДКР? 7. Які стратегічні аспекти має враховувати фінансова стратегія? 8. Яку роль виконують типові цілі стратегії управління персоналом? 9. Наведіть основні риси інших функціональних стратегій підприємства. |
| 06.12.2022 06.12.2022 | <i>Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства</i> 14.1. Функції вищого керівництва підприємства при розробці стратегії 14.2. Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки. <i>Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні</i> 15.1. Особливості стратегічного підходу в управлінні українськими підприємствами на сучасному етапі 15.2. Перспективи використання стратегічного управління на підприємствах України | Лекція, (2 год), F2F Практичне заняття, (2 год), F2F | Опрацювання літератури: основна 1, 3, 4, 5, 7 додаткова 1, 10, 13, 16, 17. 1. Які основні завдання організації виконання стратегічного плану, організації поточної і стратегічної діяльності, розробки проектів і програм? 2. Які завдання стоять перед вищим керівництвом по забезпеченню реалізації стратегії підприємства? 3. Які зміни в ОСУ слід провести відповідно до потреб реалізації стратегії? 4. Які зміни в організації та стилі управління слід провести відповідно до потреб реалізації стратегії? 5. В чому суть поняття «стратегічні зміни» і як організувати їх проведення на підприємстві? 6. Чим обумовлена необхідність корегування стратегії у відповідності з параметрами діяльності? 7. Охарактеризуйте стадії зростання нестабільності умов підприємницького середовища. 8. В чому відмінність стратегічної орієнтації підприємств в умовах командної та ринкової економіки? 9. Розкрийте суть основних принципів стратегічного управління підприємством у перехідній економіці. 10. Визначте особливості стратегічного підходу в управлінні підприємствами на сучасному етапі. 11. Охарактеризуйте сучасні концепції стратегій підприємства. 12. Як типові стратегічні підходи можна використовувати на вітчизняних підприємствах? |
| 13.12.2022 13.12.2022 | | Практичне заняття, (4 год), F2F | Захист індивідуально-самостійної роботи та отримання поточної оцінки результатів навчання |

Вивчення дисципліни передбачає виконання двох поза аудиторних контрольних (модульних) робіт.

Перша контрольна модульна робота виконується за темами 1-5, друга – за темами 6-15 у письмовій формі. Під час виконання студенти мають продемонструвати уміння та навички залучати набуті теоретичні знання до аналізу та особливостей розробки ефективної стратегії подальшої успішної діяльності на певному сучасному підприємстві.

Вивчення дисципліни передбачає виконання індивідуальних завдань з курсу «Стратегічне управління» як однією з форм організації навчального процесу є складовою поточного контролю знань й спрямоване на активізацію самостійної роботи здобувачів з метою засвоєння, закріплення та поглиблення теоретичних знань, набутих здобувачем у процесі вивчення курсу, вироблення практичних навичок і умінь самостійно працювати із законодавчими актами, навчальною, спеціальною літературою та статистичними матеріалами, робити узагальнення й висновки.

Кожному здобувачу на матеріалах підприємства (бази практики) необхідно виконати індивідуальне науково-дослідне завдання (контрольну роботу для здобувачів заочної форми навчання) за таким планом (усі запитання мають бути розкритими):

1. Виконати стратегічну сегментацію підприємства. Порівняти виділені стратегічні напрямки діяльності (СНд) з існуючою виробничою і організаційною структурою управління підприємством.
2. Визначити загальнокорпоративну стратегію, бізнес-стратегії для стратегічних напрямків діяльності та функціональні стратегії підприємства.

3. Продіагностувати рівень стратегічних змін на певному підприємстві відповідно до сформульованої стратегії.
4. Виявити можливий опір змінам та запропонувати управлінські заходи щодо зменшення опору.
5. Продіагностувати відповідність стратегічних змін етапу життєвого циклу підприємства.
6. Обґрунтувати вибір підходу до реалізації стратегії.
7. Запропонувати зміни до організаційної структури управління підприємством з метою приведення її у відповідність до рівня стратегічних змін.
8. Продіагностувати організаційну культуру та визначити необхідні зміни в культурі.
9. Визначити агентів стратегічних змін та необхідні зміни у підборі і управлінні персоналом.
10. Визначити, які ознаки соціально відповідального підприємства мають місце.

Рівень стратегічних змін на підприємстві визначається залежно від критеріїв масштабності змін: зміна ринкових сегментів, зміни у продукті, утримання чи зміна галузі, вибір нових напрямків діяльності та зміна концепції підприємства (стратегія, що продовжується, рутинні стратегічні зміни, обмежені зміни, радикальні стратегічні перетворення, зміна напрямку руху).

Сила опору змінам прямо пропорційна їхній глибині: чим більш радикальними є зміни, тим більша сила опору. Управлінські підходи до зниження опору змінам за І. Ансоффом: примусовий, кризовий, адаптивний та керований.

Визначення етапів життєвого циклу продуктів підприємства і галузі та аналіз існуючих стратегій проводиться з метою виявлення їх узгодженості.

Аналіз можливостей застосування різних підходів до впровадження змін на підприємстві проводиться з метою обґрунтування вибору оптимального підходу. Рекомендується конкретизувати процедуру впровадження стратегічних змін шляхом розробки політик, програм, бюджетів і процедур. Виконується аналіз та виявляється потреба у проведенні змін у роботі функціональних підрозділів для підтримки реалізації загальної стратегії підприємства. Виявляється наявність та функції відділу стратегічного планування (аналізу, управління). Обґрунтовуються пропозиції щодо створення або вдосконалення діяльності відділу стратегічного управління (планування) на підприємстві.

Аналіз існуючої оргструктури управління підприємством виконується з метою виявлення її відповідності стратегії, що реалізується. Необхідно визначити вид організаційної структури, її позитивні та потенційно слабкі сторони та обмеження. Треба обґрунтувати необхідні зміни в оргструктурі та розробити пропозиції або проект нової структури управління підприємством. Варто виконати аналіз можливостей реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві.

Діагностика організаційної культури підприємства виконується з метою виявлення наявної культури, що включає переконання, очікування та систему цінностей; впливу культури на прийняття рішень. Необхідно визначити основні елементи формування організаційної культури. Сформулювати пропозиції щодо розвитку організаційної культури на підприємстві, адаптації та зміни системи цінностей у відповідності до вимог переосмислених пріоритетів підприємства.

Визначаються агенти стратегічних змін і їх ментальні моделі, персональні та етичні цінності керівництва і працівників. Надається характеристика якостей керівників вищої і середньої ланки і їх здатності до управління стратегічними змінами. Визначається потреба в зміні системи заохочення працівників та у кадрових змінах відповідно до стратегій, які реалізуються.

Необхідно проаналізувати, в чому проявляється соціальна відповідальність підприємства: перед якими групами впливу, які конфлікти інтересів груп впливу мають місце.

Письмовий звіт з виконання індивідуального завдання має бути оформлений у відповідності до таких вимог:

- комп'ютерний набір тексту (TimesNewRoman, 14 pt, полуторний інтервал, до 20 сторінок);
- титульний лист згідно зразка, затвердженого кафедрою;
- зміст на окремій сторінці, у якому - перелік завдань та номери сторінок, на яких починається викладення звіту з його виконання;
- основна частина з чітким указуванням завдання, виконання якого письмово презентується;
- заключна частина, у якій стисло викладено висновки за результатами роботи;
- список використаних джерел;
- додатки.

Виправлення, закреслення, вставки, скорочення слів та використання аббревіатур (крім загальноприйнятих) у готовому тексті не дозволяються.

Замість науково-дослідницької роботи здобувачі можуть отримати 10 балів за вивчення онлайн курсу «**Прикладне управління ризиками (Applied risk management)**» на платформі COURSERA (<https://www.coursera.org/>), посилання на курс: <https://ru.coursera.org/learn/applied-risk-management>.

Детальний план проведення практичних занять, завдання для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи містяться в системі MOODLE у наступних методичних рекомендаціях:

1. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Стратегічне управління»;
2. Методичні рекомендації для виконання індивідуально-самостійної та дистанційної роботи з дисципліни «Стратегічне управління».

E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством: навчальний посібник. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко – Вид. 2-ге, виправл. і доп. За ред. Василенко В. О. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.
2. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: навч. посібн. / В. Г. Герасимчук – К.: КНЕУ, 2000. - 360 с.
3. Клівець П. Г. Стратегія підприємства: навч. посібн. / П. Г. Клівець – К.: Академвидав, 2007. – 320 с.
4. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: навч. посібник. / О. І. Ковтун – 2-ге вид., стереотип. – Львів: «Новий світ – 2000», 2006. – 388 с.
5. Куденко Н. В. Стратегічний маркетинг: навч. посібник / Н. В. Куденко. – Київський національний економічний ун-т. – 1998. — 151с.
6. Назаренко О. В. Стратегія підприємства: навч. посіб. / О.В. Назаренко – Х.: Вид-во НФаУ: Золоті сторінки, 2003. – 144 с.

7. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. / А.П. Наливайко. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. – К.: КНЕУ, 2001. – 227 с.
8. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент. / В. Д Немцов, Л.Є Довгань - К.: КПІ – 2001. - 557 с.
9. Оберемчук В. Ф. Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій. / В.Ф. Оберемчук – К.: МАУП, 2000. – 128 с.
10. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: Підручник. / М.Г. Саєнко – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
11. Сумець О. М. Стратегія підприємства. Теорія, ситуації, приклади: Навчальний посібник. / О.М. Сумець – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 320 с.
12. Тищенко О.М. Стратегія підприємства : [конспект лекцій] / О.М. Тищенко, Т. М. Чететова-Терашвілі, О.В. Ревенко; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 144 с.
13. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник / З.Є. Шершньова – Київський національний економічний ун-т. — 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. — 700 с.

F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы. / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. - 256 с.
2. Анисимов О.С. Мышление стратега: Стратегическое управление в схемах. Выпуск 7 / Сост. – В.Н. Верхоглазенко. – М., 2009. – 202 с. – (Энциклопедия начинающего стратега).
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Эдвард Дж. Макдоннелл (при содействии) С. Жильцов (пер.с англ.). – С.Пб. : Питер, 1999. — 416 с.
4. Ансофф И. Стратегическое управление / И.С. Ансофф Пер. с англ. – Экономика, 1989. – 519 с.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. / О.С. Виханский – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2002. – 296 с.
6. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. Монография. / А.Э. Воронкова – Луганск: Издательство Восточнoукраинского национального университета, 2000. – 315 с.
7. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Г.Я. Гольдштейн, Изд. 2-е, доп. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. - 94 с.
8. Горемыкин В.А. Экономическая стратегия предприятия: Учебное пособие. / В.А. Горемыкин. – Изд 3 – испр. и доп. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2007. – 544 с.
9. Грант Р. М. Современный стратегический анализ. / Р.М. Грант – СПб.: Питер, 2008. – 560 л.
10. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: Учеб. пособие / И.Б. Гурков – Национальный совет по корпоративному управлению ; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ; Государственный ун-т управления. — М. : Дело, 2006. — 320с.
11. Дойль Питер. Менеджмент: стратегия и тактика: Пер. с англ.. — СПб. : Питер, 1999. — 560с.
12. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Уч. пос. / Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2000. – 272 с.
13. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. / А.Т. Зуб – М.: Аспект Пресс, 2002. — 415 с.
14. Калінеску Т.В Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток: монографія / Т.В. Калінеску, Ю.А. Романовська, О.Д. Кирилов – Східноукраїнський національний ун-т ім. Володимира Даля. — Луганськ, 2007. — 272с.
15. Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию / Р. Каплан, Д.Нортон / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 416 с.
16. Карлофф Б. Деловая стратегия. / Б. Карлофф – М.: Экономика, 1991. – 239 с.
17. Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов / РАН. — М. : Экономика, 1997. — 288с.
18. Мескон Майкл Х., Альберт Майкл, Хедоури Франклин Основы менеджмента: Пер. с англ. / Академия народного хозяйства при Правительстве РФ / М.А. Майорова (пер.). — М. : Дело, 2000. — 704с.
19. Минцберг Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2001. – 688 с.
20. Минцберг Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 336 с.
21. Портер М.Е. Стратегія конкуренції / М.Е. Портер / Пер. з англ. А.Олійник, Р. Сільський.– К.: Основи, 1998.– 390 с.
22. Стратегии бизнеса: Аналитический справочник Под общей редакцией академика РАЕН, д.э.н. Г.Б. Клейнера Москва, «КОНСЭКО», 1998. <http://www.aup.ru/books/m71/>
23. Томпсон-мл. Артур А., Стрикленд III А. Дж Искусство разработки и реализации стратегии. Учебник для вузов. М., 1998. – 576 с.
24. Тренев Н.Н Предприятие и его структура: диагностика, управление, оздоровление.: Учебное пособие для вузов. / Н.Н. Тренев – М.: «Издательство ПРИОР», 2002. – 240с.
25. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. / Р.А. Фатхутдинов – 7-е изд. М. : Дело, 2005. – 448 с.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. <http://www.mon.gov.ua> - Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України
2. <http://www.mmf.in.gov.ua> - Офіційний сайт Міністерства фінансів України
3. <http://www.ukrstat.gov.ua> - Офіційний сайт Державного комітету статистики
4. <http://www.nbuy.gov.ua> - Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського
5. <http://www.zakon.rada.gov.ua> - офіційний сайт Верховної Ради України

G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЬ

1. O. Temchenko, I. Krystopa. SUBSTANTIATION FOR MINING AND CONCENTRATING ENTERPRISES' FINANCIAL STABILITY BASED ON INTEGRAL BANKRUPTCY INDICATORS. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики».- Харків, 2017.- №23. - (грудень).- С. 241-250 (**фахове видання, що входить до переліку міжнародної наукометричної бази даних Web of Science**). <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v2i23.122721>. URL: <http://fkd.org.ua/article/view/122721>.
2. S. Hushko, O. Temchenko, O. Huk. MODELING OF THE ORGANIZATION MANAGEMENT ACTIVITY WITH THE IMPORTANCE OF INFLUENCING FACTORS IN BUSINESS PROCESSES. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. - Харків, 2018.- №1/3 (91). – С. 13-21. DOI: 10.15587/1729-4061.2018.121647. URL: <http://journals.uran.ua/eejet/article/view/121647>. SCOPUS - Author ID: 56786150800.
3. ТЕМЧЕНКО О.А., ГУК О.Ю. ОБҐРУНТУВАННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ. Стратегія економічного розвитку України Збірник наукових праць: К: ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», 2017. (**фахове видання, що входить до переліку міжнародних наукометричних баз UlrichsWeb TM Global Serials Directory, Google Scholar, Scientific Indexing Services, Directory of Research Journals Indexing, Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського**). URL:<http://www.sedu.com.ua/wp-content/uploads/2018/01/40-2017-8.pdf>.
4. S. Hushko, O. Temchenko, I. Krystopa. Особливості функціонування сучасних промислових компаній з урахуванням ймовірності припинення їх діяльності. (*Substantiation for mining and concentrating enterprises' financial stability based on integral bankruptcy indicators*). Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики» (**фахове видання, що входить до переліку міжнародної наукометричної бази даних Web of Science**), Харків, 2020.- № 32 (1) -(квітень). – С. 100-109. <http://fkd.org.ua/article/view/200294/200855>.

H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Дисципліни, які є необхідними передумовами для вивчення зазначеного курсу: Основи бізнесу, Основи економічної науки, Господарське право, Менеджмент, Маркетинг, Економіка праці, Національна економіка, Міжнародна економіка, Цифрова економіка. Обов'язкового знання іноземних мов не потребує.

I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

| | Денна | Заочна |
|---|-------|--------|
| Лекції | 32 | 10 |
| Практичні | 32 | 8 |
| Самостійна робота студента (СРС) | 126 | 172 |
| Індивідуально-консультативна робота (ІКР або Контр. робота для заочників) | 20 | 20 |
| Курсова робота | – | – |

J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

| | Денна | Заочна |
|---|-------|--------|
| Поточний контроль, в т.ч.: | 50 | 50 |
| оцінювання під час аудиторних занять | 10 | 5 |
| виконання контрольних (модульних) робіт | 10 | 10 |
| виконання і захист завдань самостійної роботи | 25 | 25 |
| науково-дослідницька робота | 5 | 10 |
| Підсумковий контроль (екзамен) | 50 | 50 |
| Разом | 100 | 100 |

| Шкала балів | Оцінка за 4-бальною шкалою | Шкала ECTS |
|-------------|---|------------|
| 90 – 100 | Відмінно | A |
| 80 – 89 | Добре | B |
| 70 – 79 | | C |
| 66 – 69 | | D |
| 60 – 65 | Задовільно | E |
| 21 – 59 | незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку) | FX |
| 0 – 20 | незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи. | F |

K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов'язків:

- ❖ не запізнюватися на заняття;
- ❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- ❖ самостійно опрацьовувати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- ❖ при підготовці есе, що запропонована Вам для читання (див. семестровий план), оцінюється якість та оригінальність наведених Вами аргументів. Індивідуальне науково-дослідне завдання (Есе) або контрольна робота здобувачів заочної форми навчання повинно бути надіслано до 16:00 у попередній день перед семінаром або за тиждень до початку заліково-екзаменаційної сесії. Усі повинні обов'язково підготувати есе, а його відсутність з будь-яких причин не може бути виправданням.
- ❖ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під

- час виконання індивідуальних проєктів/курсів проєкту);
- ❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою лабораторні та практичні завдання;
 - ❖ брати очну участь у контрольних заходах;
 - ❖ будь-яке відтворення результатів чужої праці (включаючи практичну роботу над командним проєктом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формувань компетентностей застосовуються такі методи навчання:

Вербальні / словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда);
наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація);
практичні (різні види практичних завдань, вирішення кейсів, виконання графічних, індивідуальних та контрольних робіт, проведення експерименту, практики);
пояснювально-ілюстративний, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння здобувачами;
метод проблемного викладу;
дослідницький.

M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

мультимедійний клас з ПК, цифровий проєктор;
[Zoom](#) – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів;
ZELIS - система призначена для тестування знань здобувачів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Здобувачам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - moodle.kneu.dp.ua:

[Coursera](#) – безкоштовні онлайн-курси з різних дисциплін, у разі успішного закінчення яких користувач отримує сертифікат про проходження курсу.

[EdX](#) – онлайн-курси від закладів вищої освіти.

[Prometheus](#) — український громадський проєкт масових відкритих онлайн-курсів

O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримаєте відповідь, відправте листа повторно.

P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від здобувачів розуміння та підтримання високих стандартів академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою здобувача. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, здобувачі повинні відрізнити власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел. Без попереднього письмового схвалення викладачем, здобувачі можуть не подавати один і той же звіт двічі.

Положення про доброчесність (<https://www.duet.edu.ua/ua/area/institut/vchena-rada>

https://drive.google.com/drive/folders/1oOy2DG4BI57DIQ6dA6gXeaс_GO1dppMm)

(номер протоколу №2 від 26.08.2021 року Вченої ради).

APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням кафедри економіки та цифрового бізнесу Державного університету економіки і технологій - протокол №1 від 05.10.2022 року

Укладач



О.А. Темченко

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою економіки та цифрового бізнесу
Протокол № 1 від 05.10. 2022 року

В.о. завідувача кафедри



В.В. Соловйова

Науково-методичною радою Державного університету
економіки і технологій
Протокол № 4 від 30.11.2022 року



В.В. Орлов

Голова науково-методичної ради