



Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Управління міжнародною конкурентоспроможністю EI2921MUMKO
Academic year / Навчальний рік - Семестр	2022/2023 –1 семестр
Course of study / Назва спеціальності	292 Міжнародні економічні відносини
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	«Міжнародні економічні відносини» Другий (магістерський) рівень – 4 ECTS Вибіркова Українська
Author / Укладач	Єгорова Ірина Геннадіївна, кандидат економічних наук, доцент, Державний університет економіки і технологій, e-mail: <a href="mailto:yegorova_ig@duet.edu.ua">yegorova_ig@duet.edu.ua</a> , <a href="https://orcid.org/0000-0002-7800-2810">https://orcid.org/0000-0002-7800-2810</a> моб. +380967114836
Консультації	Вт, 15.00-16.00

#### A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – формування у магістрів системи теоретичних і практичних знань щодо механізмів формування міжнародної конкурентоспроможності на рівні підприємства, регіону та держави, а також сучасних методів досягнення високих конкурентних позицій бізнесу на світовому ринку.

#### B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

##### 1. Конкуренція в системі ринкової економіки: міжнародний вимір.

Конкуренція та її роль у ринковій економіці, функції та класифікація видів конкуренції. Еволюція теоретичних поглядів на конкуренцію. Міжнародна конкурентоспроможність: основні категорії та поняття. Суть конкуренції та її роль у міжнародній конкуренції. Проблема конкурентоспроможності та міжнародна конкурентоспроможність. Класичні та неокласичні теорії досконалої та недосконалої конкуренції (А. Сміт, Д. Рікардо, Г. Хамберлер, А. Маршал, Ф. Едجوут, Дж. Робінсон та Е. Чемберлен). Теорії ефективної конкуренції Шумпетера та Хаєка. Сучасні економічні моделі міжнародної конкуренції.

##### 2. Конкурентоспроможність в умовах глобалізації.

Сутність і фактори економічного глобалізму. Особливості глобалізації товарних, фінансових та інвестиційних потоків. Формування глобального середовища постіндустріальної інформаційної цивілізації. Фактори, які модифікують механізм конкуренції в умовах глобалізації. Суть кластерів і їх конкурентні переваги. Конкуренція на локальних ринках. Розташування фірми і її роль у глобальній конкуренції.

##### 3. Методика оцінки динамічних моделей конкурентоспроможності країн.

Сучасний інструментарій визначення та оцінки міжнародної конкурентоспроможності країн. Міжнародна конкурентоспроможність країн за методикою Всесвітнього економічного форуму. Фактори та умови забезпечення високого конкурентного статусу країни.

##### 4. Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності бізнесу.

Міжнародний ринок і ринкові ніші. Підприємство і його місце на міжнародному ринку. Підприємство і конкурентоспроможність галузі та національної економіки. Міжнародне конкурентне середовище підприємства (організації). Оцінка рівня та інтенсивності конкуренції на світових ринках. Визначення конкурентоспроможності підприємства, галузі та національної економіки. Міжнародне конкурентне середовище підприємства. Інтенсивність міжнародної конкурентоспроможності.

##### 5. Теоретичні засади управління міжнародною конкурентоспроможністю компанії.

Сутність, цілі та завдання управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Методологічна основа управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Концептуальна модель процесу управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Діагностика стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Показники і чинники міжнародної конкурентоспроможності підприємства (організації). Оцінка фінансової конкурентоспроможності підприємства. Основні напрямки і програми підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства (організації). Конкурентоспроможність товару (послуги) і фірми. Визначення споживчої цінності товару (послуги).



#### 6. Мікростратегії міжнародної конкурентоспроможності компанії

Поле міжнародних конкурентних стратегій. Типізація стратегій міжнародної конкурентоспроможності. Конкурентні стратегії в сфері масового виробництва. Конкурентні переваги вузької спеціалізації. Корпоративні стратегії диверсифікації. Корпоративні стратегії диверсифікації. Конкурентні стратегії у сфері малого бізнесу. Конкурентні інноваційні стратегії. Методики розробки та оцінки ефективності стратегій міжнародної конкурентоспроможності. Сучасні стратегії галузевого лідерства.

#### 7. Регулювання конкуренції на національному та міжнародному рівнях

Державне регулювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства: методи й інструментарій. Система формування та реалізації конкурентної політики. Конкурентне законодавство і пов'язані з ним закони та концепції. Конкурентне законодавство і пов'язані з ним закони та концепції. Захист інтересів споживачів. Регулювання цін. Права інтелектуальної власності (ПІВ). Торгове законодавство. Прямі іноземні інвестиції (ПІІ). Недосконала конкуренція. Структурний контроль і контроль за діловою практикою. Структура базового конкурентного законодавства.

#### 8. Конкурентоспроможність українських підприємств на міжнародних ринках

Модифікація форм і методів конкуренції у трансформаційний період. Стратегії українських підприємств на міжнародних ринках. Механізми формування висококонкурентної економіки. Перехід від індустріальної економіки до економіки високих технологій. Формування внутрішніх і зовнішніх умов міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств (організацій). Міжнародні перспективи реалізації національних конкурентних переваг.

### C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальні компетентності (ЗК)

**ЗК2.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  
**ЗК3.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК)

**СК1.** Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.  
**СК2.** Здатність розробляти та аналізувати моделі розвитку національних економік і визначати їхню роль у сучасній світогосподарській системі.  
**СК4.** Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.  
**СК5.** Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.  
**СК7.** Здатність аналізувати й оцінювати гео економічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів.  
**СК10.** Здатність до проектної діяльності в міжнародному просторі та аналізу показників зовнішнього середовища функціонування бізнес структур.  
**СК12.** Здатність розробляти стратегії ефективного розвитку України, окремих галузей господарювання, міжнародних компаній в глобальному просторі.

Програмні результати навчання (ПР)

**ПР4.** Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.  
**ПР7.** Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.  
**ПР8.** Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.  
**ПР9.** Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.  
**ПР11.** Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.



**D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН**

Тиждень/ Дата	Тема, план/короткі тези	Форма діяльності (заняття), години, формат	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
Тиждень 1	<b>Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки: міжнародний вимір.</b>	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: Основна – 1,2 Додаткова – 6, 16
Тиждень 2	1.1. Конкуренція та її роль у ринковій економіці, функції та класифікація видів конкуренції. 1.2. Еволюція теоретичних поглядів на конкуренцію. 1.3. Міжнародна конкурентоспроможність: основні категорії та поняття.	Практичне заняття (дискусія, групова робота) (2 год) F2F	Скласти аналітичну таблицю «вид конкуренції – сутність – наслідки для бізнесу»
Тиждень 3	<b>Тема 2. Конкуентоспроможність в умовах глобалізації.</b>	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: Основна – 1,2 Додаткова – 6, 16
Тиждень 4	2.1. Сутність і фактори економічного глобалізму. 2.2. Особливості глобалізації товарних, фінансових та інвестиційних потоків. 2.3. Формування глобального середовища постіндустріальної інформаційної цивілізації. 2.4. Фактори, які модифікують механізм конкуренції в умовах глобалізації. 2.5. Суть регіональних кластерів і їх конкурентні переваги. 2.6. Розташування компанії і її роль у глобальній конкуренції.	Практичне заняття (дискусія, групова робота) (2 год) F2F	Написати міні-есе «Конкуренція в світі 2020 – роль та функції»  Дослідити та виділити фактори конкурентоспроможності в глобальному середовищі (у вигляді схеми)
Тиждень 5	<b>Тема 3. Методика оцінки динамічних моделей конкурентоспроможності країн.</b>	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: Основна – 3, 4, 9 Додаткова – 3, 7, 16 Інформаційні ресурси – 4, 7
Тиждень 6	3.1. Сучасний інструментарій визначення та оцінки міжнародної конкурентоспроможності країн. 3.2. Міжнародна конкурентоспроможність країн за методикою Всесвітнього економічного форуму. 3.3. Фактори та умови забезпечення високого конкурентного статусу країни.	Практичне заняття (дискусія, групова робота) (2 год) F2F	Ознайомитись з рейтингом країн світу за показником конкурентоспроможності.  Проаналізувати лідерів, аутсайдерів, позицію України, ЄС, США, азіатських тигрів.  Виділити полюси конкурентоспроможності у світі та фактори, які їх обумовлюють.
Тиждень 7	<b>Тема 4. Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності бізнесу</b>	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: Основна – 7, 8 Додаткова – 1, 9, 14, 19
Тиждень 8	4.1. Міжнародний ринок і ринкові ніші. 4.2. Підприємство і його місце на міжнародному ринку. 4.3. Підприємство і конкурентоспроможність галузі та національної економіки. 4.4. Міжнародне конкурентне середовище підприємства. 4.6. Оцінка рівня та	Практичне заняття (дискусія, групова робота) (2 год) F2F	Оцінити конкурентоспроможність підприємства (міжнародна компанія обирається за вибором студента): якісна оцінка.



	інтенсивності конкуренції на світових ринках.		
Тиждень 9	<b>Тема 5. Теоретичні засади управління міжнародною конкурентоспроможністю компанії.</b>	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: Основна – 2, 4, 5 Додаткова – 2, 8, 13 Інформаційні ресурси – 1, 4, 7
Тиждень 10	5.1. Сутність, цілі та завдання управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. 5.2. Концептуальна модель процесу управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. 5.3. Діагностика стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства. 5.4. Основні напрямки і програми підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. 5.6. Конкурентоспроможність товару (послуги) і фірми. Визначення споживчої цінності товару (послуги).	Практичне заняття (дискусія, групова робота) (2 год) F2F	Оцінити конкурентоспроможність підприємства (міжнародна компанія обирається за вибором студента): кількісна оцінка фінансово-економічних показників.  Оцінити конкурентоспроможність основної продукції (послуги) компанії у порівнянні з 2-ма конкурентами. Запропонувати шляхи покращення.
Тиждень 11	<b>Тема 6. Мікростратегії міжнародної конкурентоспроможності компанії.</b>	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: Основна – 6, 7, 9, 10 Додаткова – 11, 17, 18, 19, 20
Тиждень 12	6.1. Поле міжнародних конкурентних стратегій. 6.2. Конкурентні стратегії в сфері масового виробництва. 6.3. Корпоративні стратегії диверсифікації. 6.4. Конкурентні стратегії у сфері малого бізнесу. 6.5. Конкурентні інноваційні стратегії. 6.6. Сучасні стратегії галузевого лідерства.	Практичне заняття (дискусія, групова робота) (2 год) F2F	Підготувати коротку презентацію за однією з тем: «Корпоративні стратегії диверсифікації» «Конкурентні стратегії у сфері малого бізнесу» «Конкурентні інноваційні стратегії» «Сучасні стратегії галузевого лідерства»
Тиждень 13	<b>Тема 7. Регулювання конкуренції на національному та міжнародному рівнях</b>	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: Основна – 2, 4, 8, 9 Додаткова – 10, 13, 14, 17 Інформаційні ресурси – 4, 7
Тиждень 14	7.1. Державне регулювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства: методи й інструментарій. 7.2. Система формування та реалізації конкурентної політики. 7.3. Конкурентне законодавство і пов'язані з ним закони та концепції. 7.4. Структурний контроль і контроль за діловою практикою.	Практичне заняття (дискусія, групова робота) (2 год) F2F	Проаналізувати закони щодо регулювання конкуренції в країнах (за варіантом): Україна США ЄС Японія Китай
Тиждень 15	<b>Тема 8. Конкурентоспроможність українських підприємств на міжнародних ринках.</b>	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: Основна – 3, 6, 9 Додаткова – 6, 12, 15 Інформаційні ресурси – 1, 5, 8



Тиждень 16	8.1. Модифікація форм і методів конкуренції у трансформаційний період. 8.2. Стратегії українських підприємств на міжнародних ринках. 8.3. Механізми формування висококонкурентної економіки. 8.4. Формування внутрішніх і зовнішніх умов міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств (організацій). 8.5. Міжнародні перспективи реалізації національних конкурентних переваг.	Практичне заняття (дискусія, групова робота) (2 год) F2F	Обрати галузь господарства в Україні та оцінити конкурентне середовище у ній.  Проаналізувати конкурентоспроможність вітчизняного підприємства (за вибором) та запропонувати стратегію посилення його позиції на міжнародному ринку.
------------	--	--	--

**Під час опанування дисципліни «Міжнародна конкурентоспроможність» магістрант виконує комплексну індивідуальну роботу (у межах СРС) та презентує отримані результати. Метою цієї роботи є формування цілісного уявлення про основні інструменти оцінки міжнародної конкурентоспроможності бізнесу.**

**Завдання 1.** Оцініть міжнародну конкурентоспроможність компанії. Виконайте аналіз бізнес середовища та фінансово-економічного стану міжнародної компанії

1. Оберіть компанію для аналізу. Бажано обирати всесвітньо відомий бренд (Nike, Tesla, Apple, General Motors та інше) з бази даних міжнародного аналітичного ресурсу *investing.com*

2. Виконайте загальний опис діяльності обраної компанії, вказавши тип підприємства, власники, країна, вид діяльності, продукт тощо.

3. Проаналізуйте бізнес середовище діяльності компанії та її конкурентну позицію на міжнародному ринку (ринки збуту продукції, ринки постачання основних матеріалів, ринкова сегментація, географічна залежність, політична стабільність, конкуренти тощо). Для систематизації факторів доцільно скористатися матрицями SWOT та PEST аналізу.

4. Дослідіть результати діяльності компанії з ресурсу *investing.com* в динаміці за 3-5 років (розділ «FINANCIALS», підрозділи: income statement, financials summary, balance sheet, cash flow, ratios)

5. Проаналізуйте фінансово-економічний стан обраної компанії за всіма групами основних показників у динаміці за 3-5 років.

6. Визначте тренди зміни ключових показників діяльності компанії за допомогою методів тренд-аналітики. Побудуйте відповідні графіки. Зробіть прогноз.

За результатами аналізу зробіть висновки та пропозиції щодо зростання міжнародної конкурентоспроможності обраної компанії.

**Завдання 2.** Розробка «дорожньої карти» зростання конкурентоспроможності держави (країна за вибором студента) в системі гео економічних, глобальних економічних та політичних відносин.

Необхідно проаналізувати ключові макро індикатори та показники країни, позицію країни в системі міжнародних рейтингів. Виділити стратегічні галузі господарювання, галузі, які потребують першочергового розвитку, галузі з найвищим потенціалом. Запропонувати види «національних» товарів та послуг. Сформуванню структурно логічну схему зростання міжнародної конкурентоспроможності у вигляді дорожньої карти (інфографіка).

Передбачено виконання студентами 2-х модульних контрольних робіт у тестовій формі. Приклади тестових питань викладено у середовищі MOODLE // Ресурс Moodle [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://moodle.kneu.dp.ua/>

## E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Козик В.В., Панкова Л.А., Григор'єв О.Ю., Босак А.О. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини. Практикум. – 2-ге вид.перероб. і допов. – К.: Вікар, 2006. – 589с.
2. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: [монографія: у 2-х т.] / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Л. Л. Антонюк та ін.; [за заг. ред. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручника]. - К.: КНЕУ, 2006. - 526 с.
3. Сіваченко І. Ю., Козак Ю. Г., Логвінова Н. С. та ін. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: Кредитно-модульний курс: Навч. посіб. / За ред. І. Ю. Сіваченка, Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової. 3-тє вид. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 312 с.
4. Портер М. Конкуренція / М. Портер. - [2-е изд.]. М.; СПб.; К.: Вільямс, 2006. - 608 с.



5. Сіваченко І. Ю., Козак Ю. Г., Логвінова Н. С. та ін. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: Кредитно-модульний курс: Навч. посіб. / За ред. І. Ю. Сіваченка, Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової. 3-тє вид. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 312 с.

#### F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Україна в процесах міжнародної інтеграції / За ред. В.П.Сіденка. - Х.: Вид-во "Форт", 2010. - 280 с.
2. The Global Competitiveness Report 2016–2017 is published by the World Economic Forum within the framework of the Global Competitiveness and Risks Team. Professor Klaus Schwab, World Economic Forum, Editor Professor Xavier Sala-i-Martin, Columbia University, Chief Advisor of The Global Competitiveness Report.
3. Thomson A.A., Strickland A.J III. Strategic Management: Concept and Cases. 1987. 4th ed. University of Alabama, Business Publication Inc. Piano, Texas.
4. Філіпенко А.С. Глобальні форми економічного розвитку: історія і сучасність. - К.:Знання,2007.-670 с.
5. Клебанова Т. С. Методы и модели прогнозирования социально-экономических процессов : учебн. пособ. / Т. С. Клебанова, В. А. Курзенев, В. Н. Наумов и др. – СПб. : Издательство СЗИУ РАНХ и ГС, 2012. – 566 с.
6. Морозова Т. Г. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебн. пособ. для вузов / Т. Г. Морозова, А. В. Пикулькина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 318 с.
7. Бжезінський З. Україна у геостратегічному контексті (пер. з англ. А. Іщенка) / Збігнев Бжезінський. – К.: Києво-Могилянська академія, 2006. – 102 с. (Серія "Актуальні світові дискусії")

#### Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення.

1. <http://knoema.ru>
2. <http://www.worldometers.info/ru/>
3. <http://www5.worldbank.org>
4. <https://ec.europa.eu/eurostat/>
5. <http://chartsbin.com/graph/health>
6. <https://www.weforum.org>

#### G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЬ

1. Облік та оподаткування в умовах інвестиційно-інноваційного розвитку, цифровізації та глобалізації економічних відносин  
ВАДЕКС  
2021-02-01 | Книга  
ISBN: 978-966-9725-70-7
2. IMPROVING THE TAX SYSTEM AS A COMPONENT OF UKRAINE'S INTERNATIONAL SECURITY  
Economic Analysis  
2022 | Journal article  
DOI: 10.35774/econa2022.02.082  
CONTRIBUTORS: Yaroslav Izmailov; Iryna Yegorova; Yulia Tomchuk
3. INTERNATIONAL AND REGIONAL SECURITY OF UKRAINE IN THE TAXATION OF E-COMMERCE  
International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences"  
2021 | Journal article  
DOI: 10.25313/2520-2294-2021-8-7496  
Part of ISSN: 2520-2294
4. Порівняльна характеристика умов ведення бізнесу на українському та європейському ринках  
Innovations and prospects of world science. II International Scientific and Practical Conference  
2021-11-04 | Тезиси  
ISBN: 978-1-4879-3794-2
5. ОПОДАТКУВАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ  
Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління, матеріали II Міжнародного форуму. Облік, контроль та оподаткування в умовах глобалізації  
2021-10-01 | Тезиси  
ISBN: 978-617-696-867-2
6. Розвиток державно-приватного партнерства в Україні та світі  
Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки"  
2021-03 | Стаття в научному журналі  
DOI: 10.25313/2520-2294-2021-3
7. ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ У КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ  
Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування  
2021-01-12 | Стаття в научному журналі  
DOI: 10.33244/2617-5932.6.2020.67-76



8. Communicating the Foreign Policy Strategy: on Instruments and Means of Ministry of Foreign Affairs of Ukraine  
SHS Web of Conferences  
2021 | Стаття в научному журнале  
DOI: 10.1051/shsconf/202110002005  
Часть ISSN: 2261-2424
9. Співробітництво України з Міжнародним валютним фондом  
ТЕОРЕТИЧНЕ ТА ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ СУЧАСНОЇ НАУКИ - Том 1  
2020-11-27 | Тезиси  
DOI: 10.36074/27.11.2020.v1
10. Авторське свідоцтво №98762 від 28.07.2020р. (Науковий твір «Digital economy as an instrument of globalization»)  
2020-07-28 | Зареєстроване авторське право  
OTHER-ID: 98762
11. Авторське свідоцтво №98763 від 28.07.2020р. (Науковий твір «Rahunkowose synergii w wieku gospodarki sufrkowej i globalizacji»)  
2020-07-28 | Зареєстроване авторське право  
OTHER-ID: 98763
12. Accounting and economic analysis in conditions of digitalization and globalization of public relations  
№98569 від 10.07.2020р.  
2020-07-10 | Зареєстроване авторське право  
OTHER-ID: 98569
13. Авторське свідоцтво №98512 від 09.07.2020р. (Науковий твір «Інтегрована звітність підприємств у національному та глобальному бізнес-середовищі»)  
2020-07-09 | Зареєстроване авторське право  
OTHER-ID: 98512
14. Авторське свідоцтво №98514 від 09.07.2020р. (Науковий твір «Аналіз державно-приватного партнерства в Україні та світі»)  
2020-07-09 | Зареєстроване авторське право  
OTHER-ID: 98514
15. Ways to Solve the Problems of Tax Counseling in Ukraine Using the Experience of Foreign Countries  
Business Inform  
2020-07 | Стаття в научному журнале  
DOI: 10.32983/2222-4459-2020-7-262-269  
Часть ISSN: 2222-4459
16. Національні та міжнародні особливості взаємозв'язку облікової та податкової політики підприємств  
Black Sea Economic Studies  
2020-07 | Стаття в научному журнале  
DOI: 10.32843/bses.55-33  
Часть ISSN: 2524-0900  
Часть ISSN: 2524-0897
17. ШЛЯХИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНОГО БІЗНЕСУ  
Економічні проблеми сучасності та концепція сталого розвитку держави та регіонів: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 21 грудня 2019 року) / ГО «Львівська економічна фундація»  
2019-12 | Тезиси  
Часть URI: <http://www.lef.lviv.ua/>
18. ACCOUNTING AND ECONOMIC ANALYSIS IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION AND GLOBALIZATION OF PUBLIC RELATIONS  
SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION. Proceedings of the International Scientific Conference  
2019-05-21 | Стаття в научному журнале  
DOI: 10.17770/sie2019vol6.4012  
Часть ISSN: 2256-0629  
Часть ISSN: 1691-5887
19. Глобальні тенденції та перспективи застосування Digital-технологій в бухгалтерському обліку та економічному аналізі  
Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), „Сучасні тенденції розвитку бухгалтерського обліку та оподаткування в Україні: глобальні виклики – управлінські рішення”  
2019-05 | Тезиси  
URI: <http://ir.nusta.edu.ua/jspui/handle/doc/3515>
20. SYNERGY ACCOUNTING IN THE AGE OF DIGITAL ECONOMY AND GLOBALIZATION  
Scientific Journal of Polonia University



- 2019-04-03 | Стаття в научному журнале  
DOI: 10.23856/3206  
Часть ISSN: 2543-8204
21. Аналіз державно-приватного партнерства в Україні та світі  
Бізнес-інформ  
2019-01 | Стаття в научному журнале  
Часть URI: [https://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2019-1\\_0-pages-60\\_67.pdf](https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-1_0-pages-60_67.pdf)
22. THE IMPACT OF UKRAINE'S FINANCIAL COOPERATION WITH THE IMF ON THE REFORMATION OF THE ENERGY MARKET AND PRICE POLICY IN THE FIELD OF GAS SUPPLY  
Scientific Journal of Polonia University  
2018-10 | Стаття в научному журнале  
DOI: 10.23856/3004  
Часть ISSN: 2543-8204
23. Yegorova I. INFLUENCE OF CONDITIONS OF ECONOMIC SYSTEMS ON INNOVATION PROCESSES IN MODERN INTERNATIONAL ECONOMIC ENVIRONMENT. SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION. Proceedings of the International Scientific Conference  
2018-05 | Стаття в научному журнале  
DOI: 10.17770/sie2018vol1.3395  
Часть ISSN: 2256-0629
24. Yegorova I. DIGITAL ECONOMY AS AN INSTRUMENT OF GLOBALIZATION. Scientific Journal of Polonia University  
2018-04-06 | Стаття в научному журнале  
DOI: 10.23856/2706  
Часть ISSN: 2543-8204
25. Yegorova I. Integrated reporting of enterprises in national and global business environmen. ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMICS  
2018-01 | Стаття в научному журнале  
URI: 2018
26. Yegorova I. GLOBAL PARTNERSHIP FOR LOCAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT: MODERN TRENDS AND BEST PRACTICES  
2018 | Книга  
DOI: 10.23856/w1708  
Часть ISBN: 9788375421378
27. Yegorova I. DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN UKRAINE AND THE WORLD. International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences"  
2017 | Стаття в научному журнале  
DOI: 10.25313/2520-2294-2021-3-7044  
Часть ISSN: 2520-2294
28. Yegorova I. International competitiveness of secondary mineral resources due to globalization of ecological and economic problems. Global Partnership for Local Sustainable Development: Modern Trends and Best Practices: monograph [Колективна монографія]  
2017 | Глава книги  
Часть ISBN: 978-83-7542-137-8  
OTHER-ID: UDC 332.135:339.9
29. Єгорова І.Г. Міжнародна інвестиційна діяльність  
Кривий Ріг: Видавничий дім  
2010-06-01 | book  
ISBN: ISBN 978-966-177-102-3
30. Єгорова І.Г. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств  
Магнолія 2006  
2009-07-20 | book  
ISBN: ISBN 978-966-2025-54-5  
URL: <http://www.magnolia.lviv.ua/?p=396>
31. Кууіуіу'куу національний економічний університет імені Вадима Гетьмана: Київ, UA  
2017-04-18 в 2017-04-22 | Certificate of participation in the training 72h. (European Integration Advocacy Training)  
Образование
32. Poltavsk'kyj universytet ekonomiky i torhivli: Poltava, UA  
2017-04-03 в 2017-04-14 | Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 01597997\00292-17 (108 год.) (Міжгалузевий інститут підвищення кваліфікації та перепідготовки спеціалістів зі спеціальності "Міжнародні економічні відносини")  
Образование
33. ISC-SAI 2021: Ukraine – Uzbekistan – Latvia, UA  
2021-01-20 в 2021-04-20 | International Scientific and Pedagogical Intership. №311-2021. 6 credits, 180



hours (Society of Ambient Intelligence (IV International Scientific Congress))

Кваліфікація

34. ISC-SAI 2020: Ukraine – Uzbekistan – Latvia – Poland, UA

2020-09-24 в 2020-09-25 (Professional internship program III International Scientific Congress SOCIETY OF AMBIENT INTELLIGENCE 2020 - 30 hours (1 ECTS credits) Section 1. Business Models, Tools, and Innovations in Digital Economy)

Кваліфікація

#### H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Навчальна дисципліна базується на нормативних та за вибором навчальних дисциплінах: «Економікс», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Цифрова економіка», «Міжнародні економічні відносини», «Зовнішньоекономічна діяльність України», «Міжнародна статистика та аналітика» і є необхідною для опанування подальших навчальних дисциплін професійного спрямування відповідно до навчального плану спеціальності // Ресурс Moodle [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://moodle.kneu.dp.ua/>  
Обов'язкового знання іноземних мов не потребує.

#### I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Лекції	16	4
Практичні (лабораторні)	16	4
Самостійна робота студента (СРС)	64	88
Індивідуально-консультативна робота (ІКР)	24	24
Курсова робота	-	-

**Години та форми проведення занять повинні співпадати із навчальним планом**

#### J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

	Денна	Заочна
Поточний контроль, в т.ч.:	50	50
оцінювання під час аудиторних занять	10	5
виконання контрольних (модульних) робіт	10	10
виконання і захист завдань самостійної роботи	25	25
науково-дослідницька робота	5	10
Підсумковий контроль (екзамен)	50	50
Разом	100	100

Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89	Добре	B
70 – 79		C
66 – 69	Задовільно	D
60 – 65		E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи	F

#### K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов'язків:

- ❖ не запізнюватися на заняття;
- ❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- ❖ самостійно опрацьовувати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- ❖ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних завдань та кейсів);
- ❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою практичні завдання;
- ❖ брати очну участь у контрольних заходах;

будь-яке відтворення результатів чужої праці (виключаючи практичну роботу над командним проектом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як



порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

#### L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

вербальні/словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда);  
наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація);  
практичні (різні види практичних завдань, розгляд кейсів, проведення аналітичної роботи; виконання модульних контрольних робіт та відповіді на стандартизовані тести);  
пояснювально-ілюстративний, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами;  
метод проблемного викладу (наукова дискусія);  
дослідницький (індивідуальні проекти (тези доповідей, статті), презентація їх результатів в групі та колективне обговорення).

#### M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

мультимедійний клас з ПК, цифровий проектор  
[Zoom](#) – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів  
ZELIS - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

#### N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Студентам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - moodle.kneu.dp.ua:  
[Coursera](#) – безкоштовні онлайн-курси з різних дисциплін, у разі успішного закінчення яких користувач отримує сертифікат про проходження курсу.  
[EdX](#) – онлайн-курси від закладів вищої освіти.  
[Prometheus](#) – український громадський проєкт масових відкритих онлайн-курсів.

#### O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримуєте відповідь, відправте листа повторно.

#### P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою студента. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, студенти повинні відрізнити власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел.

Положення про академічну доброчесність у Державному університеті економіки і технологій (нова редакція)  
<https://www.duet.edu.ua/ua/press-center/news/1095>

#### APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри міжнародних відносин Державного університету економіки і технологій - Протокол № 1 від 07.09.2022 року

Укладач

#### ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою міжнародних відносин  
Протокол № 1 від 07.09.2022 року  
В.о. завідувача кафедри

Науково-методичною радою Державного університету  
економіки і технологій  
Протокол № 1 від 20.09.2022 року  
Голова науково-методичної ради

I. ЄГОРОВА

I. МАКСИМОВА

В. ОРЛОВ