



Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Публічна дипломатія та кризові комунікації (E12921MPDCC)
Academic year / Навчальний рік - Семестр	2022/2023 – 1 семестр
Course of study / Назва спеціальності	292 Міжнародні економічні відносини
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	«Міжнародні економічні відносини» Другий (магістерський) рівень – 4 ECTS Обов'язкова Українська
Author / Укладач	Шелудякова Наталія Андріївна, кандидат історичних наук Державний університет економіки і технологій, email: sheludiakova_na@duet.edu.ua , https://orcid.org/0000-0002-6721-8077 моб. +380963170101
Консультації	Консультації: вт, 14.00-15.00

A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу є формування цілісного уявлення про роль комунікації у міжнародних відносинах, її вплив на вирішення конфліктів та виходу з криз, а також опанування здобувачами вищої освіти практичних навичок обробки, аналізу, використання інформації різного характеру для прийняття рішень у сфері міжнародних відносин. Розглянути особливості публічної дипломатії як міжнародної діяльності держав, заснованої на комунікації. Розкрити основні механізми здійснення впливу та переконання на міжнародному рівні. Розглянути специфіку стратегічних комунікацій країн світу. Сприяти осмисленню значення різних видів комунікації для здійснення міжнародної діяльності та виходу з кризових ситуацій. Сформувати навички аналізу впливу масмедіа, соціальних медіа на розвиток та вирішення кризових ситуацій у міжнародних відносинах.

B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Парадигми осмислення міжнародних відносин та місце в них комунікації

Протистояння реалізму та лібералізму як ключова проблема сучасної теорії міжнародних відносин. Комунікація в реалізмі та лібералізмі. Жорстка та м'яка сила в міжнародних відносинах. Соціальний конструктивізм та його вплив на міжнародні комунікації. Критичні теорії та їх врахування комунікативного аспекту. Постмодернізм. Постструктуралізм. Постколоніалізм.

Тема 2. Комунікація та її різновиди в контексті міжнародних відносин

Комунікація як ключова людська діяльність та визначальний фактор соціального існування. Загальна схема комунікаційного процесу. Особливості міжнародної комунікації. Пропаганда. Інформаційно-психологічні операції. Публічна дипломатія. Зв'язки з громадськістю на міжнародному рівні.

Тема 3. Глобальні комунікації: мультиплікація міжнародних акторів

Глобалізація як виклик перед державою. Розширення числа міжнародних акторів. НУО, ТНК, спільноти корінних жителів, діаспора як актори міжнародних відносин та глобальної комунікації. Глобальна комунікація та її включеність у глобальні процеси. Особливості комунікації недержавних акторів.

Тема 4. Публічна дипломатія як сфера міжнародних комунікацій

Контексти кристалізації публічної дипломатії. Поняття та зміст публічної дипломатії. Публічна дипломатія vs традиційна дипломатія. Використання комунікаційних інструментів в публічній дипломатії. Ідентичність, імідж та репутація в публічній дипломатії. Особливості публічної дипломатії країн світу.

Тема 5. Стратегічні комунікації країн світу

Наративи і сторітелінг: поняття та значення. Стратегічні наративи та їх роль у міжнародних комунікаціях. Поняття стратегічних комунікацій та їх специфіка. Роль слів, образів, символів та вчинків у стратегічних комунікаціях. Стратегічні комунікації США. Стратегічні комунікації Китаю. Стратегічні комунікації ЄС.

Тема 6. Специфіка кризових комунікацій в міжнародних відносинах

Неправдива інформація, дезінформація, фейкові новини як виклик для міжнародних комунікацій. Публічна дипломатія в умовах постправди. Кейс COVID-19 та комунікаційні стратегії для її подолання.

Тема 7. Вплив масмедіа на глобальні комунікації

Медіа та їх взаємозв'язки з демократією. Медіа репрезентація світу. Становлення міжнародних новин. Стандарти міжнародної журналістики. Глобальні новинні потоки. Новинні канали та мережі. CNN ефект. Al Jazeera ефект та їх вплив на міжнародну політику. Масмедіа і тероризм. Маніпуляції в медіа за Н.Чомські.

Тема 8. Соціальні медіа та кризові комунікації

Соціальна природа онлайн медіа та їх вплив на поведінку аудиторій. Персоналізація інформації. Блогери, інфлюенсери та лідери думок у глобальних комунікаціях. Соціальні медіа та візуальна культура. Модель комунікації у соціально-медіатизованій кризі. Кризові комунікації з «цифровими аборигенами». Питання іміджу та його відновлення в кризових комунікаціях через соціальні медіа.



C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК4. Здатність працювати в команді
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації. СК7. Здатність аналізувати й оцінювати гео економічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів. СК11. Здатність використовувати професійні знання й практичні навички у питаннях організації процесу укладання міжнародних комерційних контрактів, застосуванні торговельних звичаїв та особливості нормативно-правового регламентування міжнародних комерційних контрактів.
Програмні результати навчання (ПР)	ПР1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами. ПР4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог. ПР8. Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження. ПР12. Визначати гео економічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.

D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН

Тиждень/ Дата	Тема	Форма діяльності (заняття), години, формат	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
Згідно з розкладом	<i>Тема 1. Парадигми осмислення міжнародних відносин та місце в них комунікації</i> 1.1 Комунікація в класичних теоріях міжнародних відносин. 1.2 Соціальний конструктивізм та його вплив на міжнародні комунікації. 1.3 Критичні теорії та їх врахування комунікативного аспекту.	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: основна: 1, 3 додаткова: 2
		Практичне заняття (самостійна, дискусія) (2 год)	1. Компаративний аналіз ключових теорій міжнародних відносин 2. Підготовка доповіді та презентації на тему «Чому ідентичність має значення у міжнародних відносинах» (на прикладах країн світу)
Згідно з розкладом	<i>Тема 2. Комунікація та її різновиди в контексті міжнародних відносин</i> 2.1 Комунікація як ключова людська діяльність та визначальний фактор соціального існування. 2.2 Особливості міжнародної комунікації. 2.3 Переконавання в міжнародних комунікаціях.	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: основна: 4 додаткова: 3, 6
		Практичне заняття (2 год.)	1. Аналіз та виявлення основних рис пропагандистських матеріалів 2. Підготовка доповіді про відомі інформаційно-психологічні операції
Згідно з розкладом	<i>Тема 3. Глобальні комунікації: мультиплікація міжнародних акторів</i> 3.1 Вплив глобалізації на міжнародних акторів.	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: основна: 1, 3, 6 додаткова: 3, 6
		Практичне заняття (самостійна)	1. Підготуватися до дискусії «Чи втрачають держави вплив у глобалізованому світі?» 2. Написання англomовного есе на тему «Connections to the



	3.2 Глобальна комунікація та її включеність у глобальні процеси 3.3 Особливості комунікації недержавних акторів.	робота, дискусія) (2 год)	world: how globalization affects me in my everyday life»
Згідно з розкладом	<i>Тема 4. Публічна дипломатія як сфера міжнародних комунікацій</i> 4.1 Поняття та зміст публічної дипломатії. 4.2 Використання комунікаційних інструментів в публічній дипломатії. 4.3 Особливості публічної дипломатії країн світу	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: основна: 2, 4 додаткова: 4, 5
		Практичне заняття (групова робота) (2 год)	1. Розв'язання кейсів 2. Дослідження та презентація вдалих практик публічної дипломатії іноземних країн (на вибір)
Згідно з розкладом	<i>Тема 5. Стратегічні комунікації країн світу</i> 5.1 Стратегічні наративи та їх роль у міжнародних комунікаціях. 5.2 Особливість стратегічних комунікацій. 5.3 Стратегічні комунікації країн світу	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: основна: 1, 2, 4 додаткова: 5
		Практичне заняття (самостійна, дискусія) (2 год)	1. Практикум зі сторітелінгу 2. Розв'язання кейсів 3. Підготовка доповіді про ключові політики в сфері стратегічних комунікації країн світу (на вибір)
Згідно з розкладом	<i>Тема 6. Специфіка кризових комунікацій в міжнародних відносинах</i> 6.1 Публічна дипломатія в умовах неправди. 6.2 Кейс COVID-19 та комунікаційні стратегії для її подолання.	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: основна: 4, 6 додаткова: 3
		Практичне заняття (самостійна, дискусія) (2 год)	1. Моніторинг неправдивих матеріалів в українських та іноземних медіа. 2. Дослідження практик боротьби з дезінформацією в країнах світу
Згідно з розкладом	<i>Тема 7. Вплив масмедіа на глобальні комунікації</i> 7.1 Медіа та їх взаємозв'язки з демократією. 7.2 Специфіка міжнародної журналістики 7.3 Маніпуляції в масмедіа.	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: основна: 2, 3 додаткова: 3, 5
		Практичне заняття (2 год)	1. Написання есе «Масмедіа: контролювати не можна довіряти. Де поставити кому?» 2. Дослідження специфіки подачі міжнародної інформації в українських та іноземних масмедіа.
Згідно з розкладом	<i>Тема 8. Соціальні медіа та кризові комунікації</i> 8.1 Соціальні медіа та їх відмінність від традиційних 8.2 Модель комунікації у соціально-медіатизованій кризі. 8.3 Кризові комунікації з «цифровими аборигенами»	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: основна: 1, 2, 5 додаткова: 5, 6
		Практичне заняття (2 год)	1. Аналіз комунікацій МЗС України у соціальних мережах (на вибір) 2. Рольова гра «Прес-конференція міністра закордонних справ України» 3. Написання комюніке за заданими умовами

Вивчення дисципліни передбачає виконання індивідуальних завдань. Кожен студент проводить аналіз двох англомовних наукових статей з переліку за тематикою дисципліни.

Детальний план проведення практичних занять, завдання для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи містяться в системі MOODLE у наступних:

1. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи з курсу «Публічна дипломатія та кризові комунікації»;
2. Методичні рекомендації для виконання індивідуальної роботи з курсу «Публічна дипломатія та кризові комунікації».

E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Карпчук Н.П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти. Луцьк, 2018. 514 с.
2. Макаренко Є. А., Рижков М. М., Кучмій О. П., Фролова О. М. Міжнародна інформація: терміни і коментарі. Навчальний посібник / Вид. 2-ге, доповн. та переробл. К.: Центр вільної преси, 2016. 518 с.
3. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. К.: Вадекс, 2019. 442 с.
4. Шинкарук А.Л., Парфенюк В.М., Кац Е.Я. Європейські публічні комунікації: культура, політика, технології: колективна монографія. Рівне, 2013. 416 с.
5. Nachten W.A., Scotton J.F. The World News Prism: Changing Media, Clashing Ideologies. 9th ed. Wiley Blackwell, 2016.
6. Hamelink C. Global Communication. SAGE, 2015.
7. Strategic Communication, Social Media and Democracy. The challenge of the digital natives Ed. by Coombs W.T., Falkheimer J., Heide M., Young P. Routledge, 2016.

F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Журба Я. Комунікація уряду із суспільством. Бриф аналітичного документу [Електронний ресурс] / Журба Ярина, Андрусів Віктор. URL: <http://analytic.org.ua/wp-content/uploads/2015/06/Brief.pdf>
2. Карпчук Н. П. Засади комунікаційної політики: досвід країн-членів Європейського Союзу: монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2015. 440 с.
3. Кудрявцева С.П., Колос В.В. Міжнародна інформація: навч. посіб. Видавничий Дім «Слово», 2005. 400 с.
4. Макаренко Є. А. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах / Є. А. Макаренко. – Режим доступу: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3117
5. Шпига П.С. Міжнародні комунікації: Конспект лекцій. – К.: Київський міжнародний університет, 2004. – 94 с.
6. The Future of Diplomacy After COVID-19. Multilateralism and the Global Pandemic. Ed. by Alhashimi H., Fiallo A., Freckleton T-S., Ali Khalil M., Mulachela V.N. Viera J. Routledge, 2021.
7. The SAGE Handbook of Diplomacy. Ed. by Constantinou C.M., Kerr P. Sharp P. SAGE, 2016.

G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

Правові стандарти інформаційного суспільства
International scientific journal "Internauka".
2021-10 | Journal article
DOI: 10.25313/2520-2308-2021-10-7641

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY: CASE FOR TERTIARY EDUCATION IN TERMS OF SMART ECONOMICS SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION. Proceedings of the International Scientific Conference
2021-05 | Journal article
DOI: 10.17770/sie2021vol5.6396
Part of ISSN: 2256-0629

Communicating the Foreign Policy Strategy: on Instruments and Means of Ministry of Foreign Affairs of Ukraine
call_split
SHS Web of Conferences
2021-03 | Journal article
DOI: 10.1051/shsconf/202110002005
Part of ISSN: 2261-2424

Materials of American newspapers as an object of protection of intellectual property rights of the USA in the first half of the XIX century
Entrepreneurship, Economy and Law
2021 | Journal article
DOI: 10.32849/2663-5313/2021.5.28
Part of ISSN: 2663-5313

H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Навчальна є необхідною для успішного опанування подальших навчальних дисциплін професійного спрямування відповідно до навчального плану спеціальності, проходження переддипломної практики, написання магістерської кваліфікаційної роботи .

I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Лекції	16	8
Практичні (лабораторні)	16	6
Самостійна робота студента (СРС)	86	94
Індивідуально-консультативна робота (ІКР)	12	12
Курсова робота	-	-

J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

	Денна	Заочна
Поточний контроль, в т.ч.:	100	100
оцінювання під час аудиторних занять	60	40
виконання і захист завдань самостійної роботи	20	50
Виконання модульних контрольних робіт	20	10
Підсумковий контроль (залік)	-	-
Разом	100	100

Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89	Добре	B
70 – 79		C
66 – 69		D
60 – 65	Задовільно	E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи.	F

K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов'язків:

- ❖ не запізнюватися на заняття;
- ❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- ❖ самостійно опрацюовувати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- ❖ при підготовці есе, есе-рефлексії на статтю, що запропонована вам для читання (див. семестровий план), оцінюється якість та оригінальність наведених вами аргументів. Есе повинно бути надіслано до 16:00 у попередній день перед семінаром. Усі повинні обов'язково підготувати есе, а його відсутність з будь-яких причин не може бути виправданням.
- ❖ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних проектів/курсowego проекту);
- ❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою лабораторні та практичні завдання;
- ❖ брати очну участь у контрольних заходах;
- ❖ будь-яке відтворення результатів чужої праці (виключаючи практичну роботу над командним проектом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формування компетентностей застосовуються такі методи навчання:

вербальні/словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда); наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація); пояснювально-ілюстративний; метод проблемного викладу; практичний метод; частково-пошуковий або евристичний метод.

Основними формами організації навчання є оглядові лекції; семінари; обговорення та дискусії у малих та великих групах; розгляд кейсів (практичних ситуацій)

M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

мультимедійний клас з ПК, цифровий проектор

[Zoom](#) – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів

ZELIS - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Здобувачам вищої освіти пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - moodle.kneu.dp.ua.

Для вивчення окремих тем курсу рекомендовано такі курси на MOOC-платформах:



[Storytelling and Influencing: Communicate with Impact](#) (Coursera)
[Global Diplomacy in the Modern World](#) (Coursera)

O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримаєте відповідь, відправте листа повторно.

P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою здобувача вищої освіти. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, здобувачі повинні відрізнити власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел. Без попереднього письмового схвалення викладачем, здобувачі вищої освіти можуть не подавати один і той же звіт двічі.

Положення про академічну доброчесність ДУЕТ. (https://www.duet.edu.ua/uploads/normbase/243/pol_AD.pdf)

APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням кафедри міжнародних відносин Державного університету економіки і технологій - протокол №1 від 07.09.2022 року

Укладач

Н.А. Шелудякова

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою міжнародних відносин
Протокол № 1 від 07 вересня 2022 року
В.о. завідувача кафедри

І.І. Максимова

Науково-методичною радою Державного університету
економіки і технологій
Протокол № 1 від 20 вересня 2022 року
Голова науково-методичної ради

В.В. Орлов