ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ і ТЕХНОЛОГІЙ

STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TECHNOLOGY
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ

SYLLABUS / РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	**Цифрова економіка EI2924BMIES**
Academic year / Навчальний рік - Семестр	**2022/2023 – 6 семестр**
Course of study / Назва спеціальності	**051 Економіка** **071 Облік і оподаткування** **072 Фінанси, банківська справа та страхування** **073 Менеджмент** **075 Маркетинг** **076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність** **292 Міжнародні економічні відносини**
Educational program / Освітня програма **Education - ECTS / Рівень – Кредити** **Status / Статус** **Learning language / Мова навчання**	**Перший (бакалаврський) рівень – 4 ECTS** **Обов'язкова** **Українська**
Author / Укладач	**Максимова Ірина Іванівна,** кандидат економічних наук, доцент, кафедра міжнародної економіки, Державний університет економіки і технологій e-mail: maksimova_ii@kneu.dp.ua, http://orcid.org/0000-0001-9754-0414 +380688979768
Консультації	**Вт, 14.00-16.00**

A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – формування у студентів системи знань з цифрової економіки, як невід'ємної складової сучасного світового розвитку, а також практичних навичок щодо напрямків використання цифрових технологій та інноваційних рішень для вирішення актуальних завдань суб'єктів господарювання та зростання їх конкурентоспроможності в умовах цифрової трансформації суспільства.

B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Концепція цифрової економіки. Індустрія 4.0 та міжнародна цифрова революція.

Сутність цифрової економіки, передумови її виникнення. Цифрова трансформація суспільства. Перехід до Індустрії 4.0. Базові поняття і закони економічної теорії в контексті цифрофізації.

Організаційна структура цифрової економіки. Топ трендів цифрової економіки та їх вплив на світові ринки ресурсів. Переваги та наслідки цифрової економіки.

Ключові поняття теми 1: цифрова економіка; нова економіка XXI сторіччя; діджиталізація; етапи розвитку цифрової економіки; поняття продукту, попиту, пропозиції, законів конкуренції, ресурсів у контексті цифрофізації; цифрове суспільство; розмежування реального, віртуального та гібридного світів; Індустрія 4.0; структура цифрової економіки; ядро цифрової економіки; тренди: цифрова глобалізація, економіка знань, економіка мереж та ін.; результати цифрової економіки; трансформація класичних підходів під впливом діджиталізації; вигоди цифрофізації для бізнесу та суспільства.

Тема 2. Інноваційні цифрові технології для успішного розвитку економіки.

Класифікація цифрових інновацій та сфери їх застосування в бізнесі та суспільному житті. ТОП важливих секторів цифрових технологій. Інвестиційна привабливість та соціальний ефект від сучасних цифрових технологій.

Ключові поняття теми 2: нематеріальні активи в епоху цифрової економіки; цифрова технологія; класифікація сучасних технологій; найбільш інвестиційно привабливі інноваційні технології для бізнесу; сфери використання biotech, nanotecn, fintech, retailtech, legaltech, insurtech та ін.; когнітивні технології; рейтинги цифрових технологій за рівнем інвестиційної привабливості та соціального ефекту.

Тема 3. Великі дані та хмарні технології в цифровій економіці.

Сутність та можливості технології Big Data. Соціальні великі данні та цифрові сліди. Використання хмарних технологій та відкритих ресурсів в управлінні бізнесом (open source & cloud formation). Оцінка ключових переваг та профілактика ризиків застосування великих даних та хмарних технологій.

Ключові поняття теми 3: великі дані big data; великі дані та інформаційних вибух; 5V та 7V моделі великих даних; технологія open source & cloud; соціальні великі дані; цифрові сліди; ризики хмарних технологій; переваги хмарних технологій.

Тема 4. Економіка довіри з технологією Блокчейн.

Сутність та можливості технології Блокчейн. Інтернет операції майбутнього з технологією Блокчейн. Сфери застосування блокчейну. Блокчейн як новий підхід побудови довіри в системі «людина-бізнес-держава».

Ключові поняття теми 4: поняття блокчейну; сучасне бачення світу з блокчейн (парадигма Дона Тепскота); можливості блокчейну в економіці; приклади кейсів блокчейн; побудова суспільства довіри за допомогою Блокчейн; ризики технології блокчейн та дискусійні питання питання.

Тема 5. Е-комерція та Е-фінансування.

Електронна комерція, як складова цифрової економіки. Цифрові фінанси та Е-фінансування. Тренди та інструменти FinTech. Сутність та проблематика використання криптовалют.

Ключові поняття теми 5: поняття Е-комерції; Е-комерція в структурі цифрової економіки; можливості Е-комерції; поняття цифрових фінансів та технологія FinTech; Е-фінансування; цифровий банкінг; необанкінг; роботизація фінансових послуг; сучасні платіжні системи, їх можливості; сфери використання різних платіжних систем; поняття криптовалюти; ринок криптовалют; переваги та ризики застосування криптовалют.

Тема 6. Штучний інтелект та Інтернет речей – новий стандарт бізнесу та соціального устрою.

Штучний інтелект в економічному вимірі. Концепція IoT та задоволення потреб споживача: «розумні» речі, «розумний» будинок тощо. Переваги «Розумної індустрії». Цифрофізація міського життя, можливості «розумного» міста. Концепція сенсорної планети, як наслідок цифрової глобалізації.

Ключові поняття теми 6: штучний інтелект; ключові сфери застосування штучного інтелекту в управлінні бізнесом; міфи та реалії щодо штучного інтелекту в економіці; поняття Інтернету речей; сутність технології IoT як найбільш інвестиційно привабливої; сфери використання IoT в економіці; 3 рівні застосування IoT; концепція «розумний будинок», «розумний офіс»; концепція «розумної індустрії»; концепція «розумне місто»; концепція сенсорної планети.

Тема 7. Новітня модель цифрового підприємства. Топ успішних стратегій.

Сутність та переваги цифрового підприємства. Особливості та сфери впровадження цифрових технологій на підприємстві. Приклади успішних стратегій цифрофізації міжнародних компаній.

Ключові поняття теми 7: цифрове підприємство в Індустрії 4.0; складові моделі «розумного виробництва»; цифрові рішення для вирішення різних задач управління бізнесом (організація виробництва, відносини з постачальниками, збут, юзабіліті, бухгалтерський та управлінський облік, аналітика тощо); цифрофізації бізнесу; типи стратегій цифрофізації бізнесу; топ успішних стратегій реальних підприємство щодо впровадження цифрових технологій, приклади міжнародних компаній з впровадження цифрових технологій.

Тема 8: Моделі взаємодії в цифровій економіці.

Споживач та виробник в цифровій економіці. Моделі «B2B», «B2C», «B2G», «P2P» та інші в цифровій економіці. Особливості аналітичної інформації в цих моделях.

Ключові поняття теми 8: відносини Споживач - Виробник в цифровій економіці; моделі «business to business», «business to customer» та інші, їх розуміння.

Тема 9: Цифрові технології в позиціонуванні та просуванні бізнесу

Поняття цифрового продукту. Інструменти цифрового маркетингу. Інтернет-маркетинг та контент-маркетинг. Google засоби цифрового маркетингу для просування продукту. Феномен соціальних мереж та його використання в бізнесі.

Ключові поняття теми 9: цифровий продукт, цифрова послуга; персоналізація продукту в цифровій економіці; інтернет в просуванні бізнесу; цифровий маркетинг; поняття контент-маркетингу та інструменти його створення; big data для створення контенту; необхідні інструменти цифрового маркетингу; доступні Google засоби для просування продукту. Соціальні мережі як інструмент управління споживачем; інструменти аналітики соціальних мереж

Тема 10: Цифрова бізнес аналітика.

Потоки інформації в епоху цифрової економіки. Світові цифрові ресурси з бізнес аналітикою. Інструменти цифрової аналітики. Інформаційні системи бізнес аналізу.

Ключові поняття теми 10: цифрова інформація та аналітика; потоки інформації; інструменти цифрової аналітики; методи і моделі цифрової аналітики; інформаційні системи бізнес аналізу.

Тема 11: Проблема довіри, ризиків та регулювання відносин в цифровій економіці.

Кібербезпека та захист інформації в цифровій економіці. Регулювання відносин між суб'єктами в цифровій економіці. Ризики цифрового бізнесу.

Ключові поняття теми 11: проблема довіри до цифрофізації; ризики цифрової економіки; інформаційна корупція; кардинг та фішинг; інтелектуальне шахрайство; онлайн-шахрайство; поняття кібербезпеки; інструменти кібербезпеки; засоби зменшення «цифрових» ризиків для бізнесу; регулювання відносин в цифровій економіці.

Тема 12: Стратегія переходу України до цифрової економіки

Першочергові завдання впровадження цифрової економіки в Україні. Стратегії впровадження цифрових технологій у різні сфери життя населення. Концепція електронного уряду. Перспективні ідеї цифрового бізнесу, актуальні для України.

Ключові поняття теми 12: рівень цифрофізації країн світу та України; готовність вітчизняного бізнесу та інфраструктури до впровадження стандартів цифрової економіки; цифрова інфраструктура; концепція «держава у смартфоні»; модель електронного уряду; Закон України про Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України та затвердження плану заходів щодо її реалізації; стратегія переходу України до цифрової економіки - стратегія-2030.

C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

051 Економіка	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК8. Здатність до лошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформаціТ та підготовки аналітичних звітів. СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і лроцесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
Програмні результати навчання (ПР)	ПР7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних налрямів розвитку економічної науки ПР13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники ПР19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. ПР21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки суб'єктів.
071 Облік і оподаткування	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 11. Навички використання сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій. ЗК 13. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК 02. Використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування. СК 03. Здатність до відображення інформації про господарські операції суб'єктів господарювання в фінансовому та управлінському обліку, їх систематизації, узагальнення у звітності та інтерпретації для задоволення інформаційних потреб осіб, що приймають рішення СК 06. Здійснювати облікові процедури із застосуванням спеціалізованих інформаційних систем і комп'ютерних технологій. СК 12. Здатність адаптувати бізнес-рішення та стратегії розвитку в умовах цифрової трансформації суспільства та використовувати ефективні моделі цифрової економіки в управлінні економічними системами.
Програмні результати навчання (ПР)	ПР 02. Розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств ПР 04. Формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень. ПР 05. Володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств. ПР 06. Розуміти особливості практики здійснення обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування діяльності підприємств різних форм власності, організаційно-правових форм господарювання та видів економічної діяльності. ПР 11. Визначати напрями підвищення ефективності формування

	фінансових ресурсів, їх розподілу та контролю використання на рівні підприємств різних організаційно-правових форм власності. ПР 14. Вміти застосовувати економіко-математичні методи в обраній професії. ПР 18. Аналізувати розвиток систем, моделей і методів бухгалтерського обліку на національному та міжнародному рівнях з метою обґрунтування доцільності їх запровадження на підприємстві. ПР 20. Виконувати професійні функції з урахуванням вимог соціальної відповідальності, трудової дисципліни, вміти планувати та управляти часом
072 Фінанси, банківська справа та страхування	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК11. Здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища фінансового ринку. СКО6. Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері фінансів, банківської справи та страхування. СК11. Здатність підтримувати належний рівень знань та підвищувати свою професійну підготовку
Програмні результати навчання (ПР)	ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем ПРО6. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансових задач ПР17. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку
073 Менеджмент	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу . ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Програмні результати навчання (ПР)	ПР6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПР17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера
075 Маркетинг	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос функціональному розрізі
Програмні результати навчання (ПР)	ПР5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. ПР7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового

	інструментарію. ПР8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПР12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПР16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. ПР17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Програмні результати навчання (ПР)	ПР1. Використовувати базові знання з підприемництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в лрофесійних цілях. ПР2. Застосовувати набуті знання для виявлення, лостановки та вирішення завдань за різних практичних сигуацій в підлриемницькій, торговельній та біржовій діяльності. ПР4. Використовувати сучасні телекомунікаційні технології обміну професійно спрямованої інформації у комп'ютерні і розповсюдження підприемництва, торгівлі та біржової діяльності. ПР5. Організовувати лошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з рlзних джерел для формування банків даних у сфері підприемництва, торгівлі та біржової діяльності.
292 Міжнародні економічні відносини	
Загальні компетентності (ЗК)	**ЗК2.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. **ЗК4.** Здатність планувати та управляти часом. **ЗК7.** Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. **ЗК10.** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	**СК9.** Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками. **СК13.** Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.
Програмні результати навчання (ПР)	**ПР1.** Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін. **ПР3.** Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення. **ПР8.** Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції **ПР9.** Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій. **ПР16.** Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН

Тиждень/ Дата	Тема, план/короткі тези	Форма діяльності (заняття), години, формат	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
Тиждень 1	*Тема 1. Концепція цифрової економіки. Індустрія 4.0 та міжнародна цифрова революція.*	Лекція (2 год)	Опрацювання літератури: Основна – 1 - 5 Додаткова – 5 Інформаційні ресурси – 1
Тиждень 1	1. Сутність цифрової економіки, передумови її виникнення 2. Цифрова трансформація суспільства. Перехід до Індустрії 4.0 3. Організаційна структура цифрової економіки. 4. Топ трендів цифрової економіки та їх вплив на світові ринки ресурсів 5. Переваги та наслідки цифрової економіки	Практичне заняття (групова робота - гра, дискусії) (2 год)	1. Скласти якомога ширший перелік нових термінів цифрової економіки, використовуючи вітчизняні та закордонні медіа ресурси та наукові джерела. *Приклад*: цифрова економіка, діджиталізація, інтернет речей, веб економіка, чат-бот, Індустрія 4.0 тощо 2. З офіційного інформаційного ресурсу Світового Економічного форуму (1) обрати 3-5 новин «свідчень» цифрової економіки. Підготовлена інформація лежить в основі гри у дефініції на практичному занятті, спрямованої на закріплення понять економічної теорії у контексті впливу «діджитал» трендів.
0Тиждень 2 *Тиждень 3*	*Тема 2. Інноваційні цифрові технології для успішного розвитку економіки* 1. Ключові поняття	Лекція (2 год)	Опрацювання літератури: Основна – 1, 3, 4, 7 Додаткова – 6, 12 Інформаційні ресурси – 1, 16
Тиждень 2 *Тиждень 3*	2. Класифікація цифрових інновацій та сфери їх застосування в бізнесі та суспільному житті 3. Сектори цифрових технологій 4. Концепція “Усе”Tech 5. Інвестиційна привабливість та соціальний ефект від сучасних цифрових технологій	Практичне заняття (групова робота, презентації, дискусії) (2 год)	Скласти таблицю прикладів (по 3 приклади) до різних секторів “Усе”Tech (biotech, nanotecn, fintech, retailtech, legaltech, insurtech та ін.) Обрати 2 напрямки “Усе”Tech та до кожного навести приклад відомого стартапу/бізнесу чи проекту. Навести по 3 приклади практичного застосування технологічних інновацій в економіці та суспільному житті: - Blockchain - 3D printing - Internet of Things (IoT) - 5G mobile broadband - Cloud computing and Big Data - Automation and robotics - Artificial intelligence Підготовлена інформація лежить в основі подальшої групової роботи на практичному занятті зі створення інтерактивної мапи “Галузі світового господарства <> Сектори “Усе”Tech <> Технологічні інновації”
Тиждень 4 *Тиждень 5*	*Тема 3. Великі дані та хмарні технології в цифровій економіці* 1. Сутність та можливості технології Big Data	Лекція (2 год)	Опрацювання літератури: Основна – 1-5 Додаткова – 6, 13 Інформаційні ресурси – 2, 4
Тиждень 4 *Тиждень 5*	2. Соціальні великі данні та цифрові сліди	Практичне заняття (групова робота,	Ознайомитись з принципами обробки Big Data на прикладі спеціалізованих інформаційних аналітичних ресурсів в інтернеті, які використовують елементи

	3. Використання хмарних технологій та відкритих ресурсів в управлінні бізнесом (open source & cloud formation). 4. Оцінка ключових переваг та профілактика ризиків застосування великих даних та хмарних технологій	презентації, гра) (2 год)	штучного інтелекту та Mashing Learning (worldometr, statista, knoema, Eurostat, investing). Зробити висновки щодо: – принципів збору та обробки інформації; – зручності користування та загальних можливостей аналітичного ресурсу; – обсягу інформації, який охоплює ресурс; виконати пошук та аналіз інформації по певному показнику (на вибір студента). Підготувати інформаційний аналітичний контент у вигляді інтерактивної презентації (хід виконання описано у Методичних вказівках). Підготовлена інформація лежить в основі колективної гри, яка проходить на практичному занятті «Модель ціни та цінності інформації в епоху Великих Даних».
Тиждень 6	Тема 4. Економіка довіри з технологією Блокчейн 1. Сутність та можливості технології Блокчейн 2. Інтернет операції майбутнього з технологією Блокчейн 3. Сфери застосування блокчейну 4. Блокчейн як новий підхід побудови довіри в системі «людина-бізнес-держава».	Лекція (2 год)	Опрацювання літератури: Основна – 1,2, 3 Додаткова – 11, 12, 13 Інформаційні ресурси – 1
Тиждень 6		Практичне заняття (групова робота, дискусії) (2 год)	Перегляд документального фільму про Біткоін та Блокчейн «Переворот у довірі» (вільний доступ у мережі) за книгою Н.Поппера «Цифрове золото. Неймовірна історія біткоіна»
Тиждень 7 *Тиждень 8*	*Тема 5. Е-комерція та Е-фінансування* 1. Електронна комерція, як складова цифрової економіки. 2. Тренди та інструменти FinTech 4. Сутність та проблематика використання криптовалют.	Лекція (2 год)	Опрацювання літератури: Основна – 1-4, 6 Додаткова – 6, 9, 10 Інформаційні ресурси – 1, 3, 7
Тиждень 7 *Тиждень 8*		Практичне заняття (групова робота, презентації, дискусії) (4 год)	Дослідити можливості сучасних платіжних систем, виділити їх переваги та недоліки залежно від потреб користувачів, зробити порівняльний аналіз. Для цього проаналізувати платіжні системи на відомих сайтах та торгових платформах (наприклад, AliExpress, Rozetka, Multiplex, Amazon тощо). Скласти структурно-логічну схему. Проаналізувати сучасні криптовалюти, скласти їх рейтинг на основі інвестиційної привабливості.
Тиждень 9 *Тиждень 10*	*Тема 6. Штучний інтелект та Інтернет речей – новий стандарт бізнесу та соціального устрою* 1. Штучний інтелект в економічному вимірі. 2. Концепція IoT та задоволення потреб споживача: «розумні» речі, «розумний» будинок тощо. 3. Переваги «Розумної індустрії».	Лекція (4 год)	Опрацювання літератури: Основна – 1,3, 7 Додаткова – 5, 6 Інформаційні ресурси – 15, 16
Тиждень 9 *Тиждень 10*		Практичне заняття (групова робота, презентації, дискусії) (4 год)	Розробити проект конкурентоздатної моделі, побудованої на базі Інтернету Речей: 1) Модель «Розумний будинок» або «Розумний офіс» (SMART HOME, SMART OFFICE) 2) Модель «Розумне виробництво» (SMART INDUSTRY) Модель «Розумне місто» (SMART CITY)

	4. Цифрофізація міського життя, можливості «розумного» міста. 5. Концепція сенсорної планети, як наслідок цифрової глобалізації		Дослідити існуючі успішні стартапи (CLAP, Ajax Systems, Ecoisme тощо).
Тиждень 11	*Тема 7. Новітня модель цифрового підприємства. Топ успішних стратегій.* 1. Сутність та переваги цифрового підприємства 2. Особливості та сфери впровадження цифрових технологій на підприємстві 3. Приклади успішних стратегій цифрофізації міжнародних компаній	Лекція (2 год)	Опрацювання літератури: Основна – 4,5 Додаткова – 7 Інформаційні ресурси – 15-16
Тиждень 11		Практичне заняття (групова робота, презентації, дискусії) (2 год)	Проаналізувати моделі цифрової трансформації (McDonalds, Nike, Uber, Netflix тощо). Ознайомитись з матеріалами курсів у вільному доступі зі Стратегії цифрової трансформації (15, 16)
Тиждень 12	*Тема 8: Моделі взаємодії в цифровій економіці* 1. Споживач та виробник в цифровій економіці 2. Моделі «B2B», «B2C», «B2G», «P2P» та інші в цифровій економіці.	Лекція (2 год)	Опрацювання літератури: Основна – 4,5, 6 Додаткова – 7 Інформаційні ресурси – 17
Тиждень 12		Практичне заняття (групова робота, презентації, дискусії) (2 год)	Ознайомитись з матеріалами курсу у вільному доступі Цифрові бізнес моделі (17)
Тиждень 13 *Тиждень 14*	*Тема 9: Цифрові технології в позиціонуванні та просуванні бізнесу* 1. Поняття цифрового продукту 2. Інструменти цифрового маркетингу. Інтернет-маркетинг та контент-маркетинг. 3. Google засоби для оцінки просування продукту. 4. Феномен соціальних мереж та його використання в бізнесі	Лекція (4 год)	Опрацювання літератури: Основна – 1-5 Додаткова – 7,8,10 Інформаційні ресурси – 15-17
Тиждень 13 *Тиждень 14*		Практичне заняття (групова робота, презентації, дискусії) (4 год)	Зробити комплексний аналіз цифрового простору всесвітньо відомого підприємства на основі оцінки Social Big Data, цифрових слідів та інструментів оцінки популярності бренду від Google. Проаналізувати популярність бренду / продукції компанії за допомогою платформи *Google Trends* у Світі та Україні. Зробити порівняння популярності з найближчими конкурентами за допомогою *Google Trends* Компанія обирається студентом на вибір з кейсів (Додаток у pdf) або можна обрати будь-яку відому світову компанію (Apple, Microsoft, Nike, Mercedes тощо)
Тиждень 15 *Тиждень 16*	*Тема 10: Цифрова бізнес аналітика* 1. Потоки інформації в епоху цифрової економіки 2. Світові цифрові ресурси з бізнес аналітикою 3. Інструменти цифрової аналітики 4. Інформаційні системи бізнес аналізу	Лекція (4 год)	Опрацювання літератури: Основна – 1-5 Додаткова – 1-3, 13 Інформаційні ресурси – 1-14
Тиждень 15 *Тиждень 16*		Практичне заняття (групова робота, презентації, дискусії) (4 год)	*Ознайомитись з прикладами аналітичних платформ* *1) Knoema.com* - Безліч глобальних та регіональних показників по усім ключовим сферам світового розвитку, а також окремо по усіх країнах світу. 2) *http://www.worldometers.info/ru/* - Відображає різноманітні світові показники та

			індикатори у реальному часі. 3) *http://www.vsemirnyjbank.org* (на русском) and http://www5.worldbank.org (на англ.) – аналітичний ресурс Світового Банку. Дослідження Всесвітнього банку по різним питанням розвитку людства 4) *Statista.com* - Всесвітньо визнаний портал світової статистики. 5) *https://www.internetworldstats.com* - ще один всесвітньо визнаний портал світової статистики. 6) *https://ec.europa.eu/eurostat/* - Різноманітна крута статистика по країнам Європи, безліч показників. 7) *http://chartsbin.com/graph/health* - Сайт з візуалізацією, який автоматично будує мапу світу по певній темі чи проблемі. 8) *https://trends.google.com/trends/ми?geo=US* - Аналіз трендів «чого завгодно» та їх популярності серед користувачів. Вибірка даних відбувається у цілому по глобальному простору, за окремими регіонами світу/країни та у різні часові проміжки.
Тиждень 17	*Тема 11: Проблема довіри, ризиків та регулювання відносин в цифровій економіці* 1. Кібербезпека та захист інформації в цифровій економіці 2. Регулювання відносин між суб'єктами в цифровій економіці 3. Ризики цифрового бізнесу	Лекція (2 год)	Опрацювання літератури: Основна – 5, 6 Додаткова – 5, 6, 7, 11 Інформаційні ресурси – 1
Тиждень 17		Практичне заняття (групова робота, презентації, дискусії) (2 год)	Скласти таблицю основних переваг та ризиків цифрової економіки. Скласти лістинг видів кіберзлочинів сучасності. Навести приклади з історії до 2-х з них.
Тиждень 18	*Тема 12: Стратегія переходу України до цифрової економіки* 1. Першочергові завдання впровадження цифрової економіки в Україні 2. Стратегії впровадження цифрових технологій у різні сфери життя населення 3. Концепція електронного уряду 4. Перспективні ідеї цифрового бізнесу, актуальні для України	Лекція (2 год)	Опрацювання літератури: Основна – 2 Додаткова – 14, 15 Інформаційні ресурси – 15-16
Тиждень 18		Практичне заняття (групова робота, презентації, дискусії) (2 год)	Визначити ключові тези з: 1. Стратегія переходу України до цифрової економіки. Стратегія-2030. Доступ https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html 2. Закон України про Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України та затвердження плану заходів щодо її реалізації. Доступ https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80

На практичних заняттях з дисципліни «Цифрова економіка» студенти виконують комплекс практичних робіт, тематика яких відповідає змісту дисципліни.

Завдання до практичних робіт та вказівки до їх виконання викладено у Методичних вказівках (викладено у MOODLE).

Самостійна робота студента передбачає виконання таких робіт:

1. *Створення аналітичного контенту з елементами Big Data Analytics за обраною темою. За результатами виконання роботи на практичному занятті відтворюється колективна ігрова модель «Ціна та цінність інформації в епоху цифрової економіки».*
2. *Аналіз цифрового простору підприємства (обирається відома міжнародна корпорація). Оцінка позиції продукту компанії у цифровому просторі (міні презентація для подальшої дискусії на занятті).*
3. *Три рівні технології Інтернету Речей (міні презентація для подальшої дискусії на занятті).*

4. Е-комерція: сучасні платіжні системи та криптовалюти (створення матиці оцінки платіжних систем за вибором студента).

Сдуденти також можуть виконати наукове дослідження із представленням його результатів на конференції чи конгресі.

Індивідуальна робота у межах опанування дисципліни «Цифрова економіка» також передбачає виконання проекту цифрової трансформації бізнесу (на вибір). Проект виконується групою 2-3 студенти або індивідуально та передбачає комплексний аналіз продукту та конкурентів у цифровому просторі, розробку стратегії та моделі цифрової трансформації бізнесу (обирається серед кейсів), вибір інструментів, технологій, розрахунок бюджету цифрової трансформації. Таким чином, студенти напрацьовують досвід вирішення різноманітних прикладних задач цифрової економіки.

E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. UNCTAD (2021), Digital Economy 2021. Value creation and capture. United Nations, New York. Digital Economy Report 2021 | UNCTAD
2. OECD (2019), OECD Digital Economy Outlook 2019, OECD Publishing, Paris. http://dx.doi.org/10.1787/9789264276284-en
3. SAP (2018) The Digital Economy. Reinventing the business world. Part 2. SAP_eBook_DigitalEconomy.pdf (ebooks-sap.com)
4. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства : монографія / [авт. кол.]. ; за заг. ред. Н. М. Пантелєєвої, С. Ю. Колодія, М. А. Ребрика. — Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. — 299 с.
5. Федишин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція. Конспект лекцій. — Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2016. — 97 с.
6. The White House (2016), "Artificial intelligence, automation, and the economy", Executive Office of the President, Washington, DC, December, https://obamawhitehouse.archives.gov/sites/whitehouse.gov/files/documents/Artificial-Intelligence-Automation-Economy.PDF.

F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Вишневський О.С. Цифрова платформізація процесу стратегування розвитку національної економіки: монографія / НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2021. 449 с. ISBN 978-966-02-9657-2 (електронне видання)
2. Вітлінський В.В. Математичні моделі та методи ринкової економіки: практикум / В.В. Вітлінський, О.В. Піскунова, О.В. Ткач, В.І. Скіцько, О.М. Новоселецький. – К. КНЕУ, 2014. – 362 с.
3. Кешелава А.В. (ред.) Введение в Цифровую экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. — ВНИИГеосистем, 2017. — 128 с.
4. Сухарев О.С. Информационная экономика: знание, конкуренция и рост М.: Финансы и статистика, 2015. — 288 с. — ISBN: 978-5-279-03565-6
5. Козырев А.Н. и др. Цифровое будущее культуры: измерения и прогнозы [б.м.]: Издательские решения, 2016. — 350 с. — ISBN 978-5-4483-5227-0.
6. Шмидт Эрик, Коэн Джаред. Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
7. Тётушкин В.А., Гучетль Р.Г. Основы современного маркетинга и информационной экономики (в условиях экономической безопасности) Учебное пособие. — Тамбов: ТГТУ, 2016. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-1665-2.
8. Пістунов І.М. Безпека електронної комерції Навч. посібн. /І.М. Пістунов, Є.В. Кочура ; Нац. гірн. ун–т. – Д. :НГУ, 2014. – 125 с.
9. Юдін О.М. та ін. Системи електронної комерції: створення, просунення і розвиток Юдін О.М., Макарова М.В., Лавренюк Р.М. Монографія. — Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. — 201 с.
10. Narayanan, A. et al. (2016), Bitcoin and Cryptocurrency Technologies, Princeton University Press. James-Lubin, K. (2015), "Blockchain scalability", O'Reilly Media, 21 January, www.oreilly.com/ideas/blockchain-scalability.
11. OECD (2017), Data-Driven Innovation: Big Data for Growth and Well-Being, OECD Publishing, Paris,http://dx.doi.org/10.1787/9789264229358-en.
12. Стратегія переходу України до цифрової економіки. Стратегія-2030. Доступ https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html
13. Закон України про Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації. Доступ https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення.

14. https://www.weforum.org - Сайт Світового економічного Форуму
15. http://Knoema.com
16. http://www5.worldbank.org
17. https://ec.europa.eu/eurostat/

18. http://chartsbin.com/graph/health
19. http://www.un.org ООН
20. http://www.imf.org МВФ
21. http://www.worldbank.org Світовий Банк
22. http://www.oecd.org ОЕСР
23. http://europa.eu.int ЄЕС
24. http://www.ilo.org МОП
25. http://www. wto.org Світова організація торгівлі
26. http://www.unido.org ЮНІДО
27. http://www.fao.org ФАО
28. Онлайн-курс у вільному доступі “Digital transformation strategy” (EdX platform, https://www.edx.org/course/digital-transformation-strategy)
29. Онлайн-курс у вільному доступі “Digital transformation” (Coursera platform, https://www.coursera.org/learn/bcg-uva-darden-digital-transformation)
30. Онлайн-курс у вільному доступі “Digital business models” (Coursera platform https://www.coursera.org/learn/digital-business-models)

G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

Iveta Mietule, Serhii Hushko, Irina Maksymova, Nataliya Sheludiakova, Volodymyr Kulishov INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY: CASE FOR TERTIARY EDUCATION IN TERMS OF SMART ECONOMICS SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION. Proceedings of the International Scientific Conference
2021-05-28 | Journal article
DOI: 10.17770/sie2021vol5.6396
Part of ISSN: 2256-0629
Part of ISSN: 1691-5887

Izmaylov Ia.O., Yegorova I.G., Maksymova I.I. DIGITAL ECONOMY AS AN INSTRUMENT OF GLOBALIZATION
Scientific Journal of Polonia University
2018 | journal-article
DOI: https://doi.org/10.23856/2706

Iveta Mietule, Irina Maksymova, Kateryna Holikova KEY TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MARKETPLACES AS A TRIGGER FOR THE TRANSFORMATION OF GLOBAL BUSINESS
SOCIETY. INTEGRATION. EDUCATION. Proceedings of the International Scientific Conference
2019-05-21 | Journal article
DOI: 10.17770/sie2019vol6.3883
Part of ISSN: 2256-0629
Part of ISSN: 1691-5887

S Hushko, J M Botelho, I Maksymova, K Slusarenko and V Kulishov
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF GLOBAL MINERAL RESOURCES MARKET IN INDUSTRY 4.0 CONTEXT
IOP Conference Series: Earth and Environmental Science
2021 | Conference paper
DOI: 10.1088/1755-1315/628/1/012025
EID: 2-s2.0-85100737787
Part of ISSN: 17551315 17551307

Hushko S.V., Temchenko O.A., Maksymova I.I. and others MODELLING OF MANAGEMENT ACTIVITY OF THE ORGANIZATION CONSIDERING THE IMPACT OF IMPLICIT FACTORS IN BUSINESS PROCESSES
Eastern-European journal of Enterprise Technologies
2018 | journal-article
DOI: 10.15587/1729-4061.2018.121647

Maksymova I.I. EFFICIENCY ESTIMATION OF ANTI-CRISIS DESISIONS IN THE MANAGEMENT OF UP–TO-DATE RAW ENTERPRISES
PERIODYK NAUKOWY AKADEMII POLONIJNEJ
2017 | journal-article
DOI: 121-1-240-1-10-20170316

МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ за темою курсу.
Сучавський університет ім. Штефана чел Маре (Румунія), Сертифікат №5237 про участь в програмі академічної мобільності ERASMUS+ для викладачів з авторським англомовним курсом з Цифрової економіки, 25-29.03.2019 р.

H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

«Цифрова економіка» є обов'язковою освітньою компонентою підготовки бакалаврів. Для її опанування бажано попереднє вивчення дисципліни «Економікс»

I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Лекції	18	10
Практичні (лабораторні)	36	8
Самостійна робота студента (СРС)	54	90
Індивідуально-консультативна робота (ІКР)	12	12
Курсова робота	-	

Години та форми проведення занять повинні співпадати із навчальним планом

J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

	Денна	Заочна
Поточний контроль, в т.ч.:	50	50
оцінювання під час аудиторних занять	30	20
виконання контрольних (модульних) робіт	10	5
виконання і захист завдань самостійної роботи	5	15
науково-дослідницька робота	5	10
Підсумковий контроль (екзамен)	50	50
Разом	100	100

Шкала балів	Оцінка за 4-бальноюшкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89	Добре	B
70 – 79		C
66 – 69	Задовільно	D
60 – 65		E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи	F

K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов'язків:

- не запізнюватися на заняття;
- не пропускати заняття (як лекційні. так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- самостійно опрацьовувати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- при підготовці есе, есе-рефлексії на статтю, що запропонована вам для читання (див. семестровий план), оцінюється якість та оригінальність наведених вами аргументів. Есе повинно бути надіслано до 16:00 у попередній день перед семінаром. Усі повинні обов'язково підготувати есе, а його відсутність з будь-яких причин не може бути виправданням.
- конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних проектів/курсового проекту);
- своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою лабораторні та практичні завдання;
- брати очну участь у контрольних заходах;

будь-яке відтворення результатів чужої праці (виключаючи практичну роботу над командним проектом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формувань уміння та навичок застосовуються такі методи навчання:
- вербальні/словесні (лекція, лекція дискуссія, бесіда);
- наочні (презентація, ілюстрація, інфографіка, відео матеріали);
- практичні (виконання аналітичних робіт);
- репродуктивний, в основу якого покладено виконання різного роду завдань за зразком;
- метод проблемного викладу.
- ігровий.
- дослідницький.

M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Мультимедійний клас, проектор.

В умовах карантину Zoom – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів. Google Classroom.

ZELIS - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Студентам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - moodle.kneu.dp.ua:
Coursera – безкоштовні онлайн-курси з різних дисциплін, у разі успішного закінчення яких користувач отримує сертифікат про проходження курсу.
EdX – онлайн-курси від закладів вищої освіти.
Prometheus — український громадський проєкт масових відкритих онлайн-курсів.

O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримаєте відповідь, відправте листа повторно.

P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою студента. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, студенти повинні відрізняти власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел.
Положення про академічну доброчесність у Державному університеті економіки і технологій (нова редакція) https://www.duet.edu.ua/ua/press-center/news/1095

APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри міжнародних відносин Державного університету економіки і технологій - Протокол № 1 від 07.09.2022 року

Укладач І. МАКСИМОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Кафедрою міжнародних відносин
Протокол № 1 від 07.09.2022 року
В.о. завідувача кафедри І. МАКСИМОВА

Науково-методичною радою Державного університету економіки і технологій
Протокол № 1 від 20.09.2022 року
Голова науково-методичної ради В. ОРЛОВ