

Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Економічна дипломатія EI2924BDIPL	
Academic year / Навчальний рік - Семестр	2022/2023 – 8 семестр	
Course of study / Назва спеціальності	292 Міжнародні економічні відносини	
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	Перший (бакалаврський) рівень – 4 ECTS Обов'язкова Українська	
Author / Укладач	Кулішов Володимир Васильович, доктор педагогічних наук, професор Державний університет економіки і технологій, email: kulishov_vv@duet.edu.ua, orcid.org/0000-0002-8527-9746 моб. +380672690543	
Консультації	Консультації: чт, 14.00-15.00	

#### A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу є надання студентам системи знань із сучасної дипломатії як важливого важеля у розбудові зовнішньої політики України та забезпечення її міжнародної безпеки, особливостей роботи дипломатичної служби, а також практичних навичок щодо використання методів та інструментів дипломатії (публічної, економічної, цифрової), ведення дипломатичних перемовин, мистецтва публічних виступів, формування бачення дипломата сучасності.

#### B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

*Тема 1. Дипломатія: сутність, роль, місія.*

Гене́за поняття «дипломатія», її виміри, еволюція від стародавніх часів до сьогодення. Популярні трактування поняття «дипломатії» різними школами та провідними дипломатами світу. Роль та цілі дипломатії. Розвиток дипломатії у зв'язку із міжнародними комунікаціями та побудовою зовнішньої політики держави. Дипломатичні школи Великобританії, Франції, США, країн ЄС, країн Сходу.

*Тема 2. Дипломатія та державні інтереси*

Розгляд триади «Зовнішня політика – Дипломатія - Національні інтереси». Інституційний механізм дипломатії. Дипломатична служба. Дипломат як представник державних інтересів: функціональні обов'язки та межі відповідальності. Особливості та рівні представлення державних інтересів. Дипломатія та національна безпека.

*Тема 3. Методи, форми та інструменти дипломатії*

Загальна класифікація методів дипломатії. Традиційні способи організації дипломатичних відносин. Нові інструменти. Форми реалізації дипломатії. Сучасні (основні) методи імплементації дипломатичних відносин.

*Тема 4. Публічна дипломатія міжнародних організацій та структур*

Трансформація поняття «публічна дипломатія». PR і публічна дипломатія: спільне і відмінне. Публічна дипломатія міжнародних організацій: особливості. Публічна дипломатія НАТО. Принцип рівноправності в реалізації публічної дипломатії ЄС. Механізми реалізації публічної політики АСЕАН.

*Тема 5. Економічна дипломатія та світова комерція*

Економічна дипломатія: сутність, передумови розвитку, рівні та етапи розвитку. Міжнародна багатостороння економічна дипломатія: сутність, завдання, тенденції, проблеми, види. Інституційний механізм здійснення економічної дипломатії. Особливості переговорного процесу в економічній дипломатії: підготовка, інформаційно-аналітичні матеріали, тактика. Економічна дипломатія, торгівельна політика та економічна безпека держави. Бізнес дипломатія.

*Тема 6. Цифрова дипломатія*

Трансформація дипломатії в епоху цифрового інформаційного суспільства. Поняття цифрової дипломатії та «twiplomacy». Медіа-дипломатія. Медіа як інструмент дипломатії та створення «правильного портрету» держави. Досвід зарубіжних країн у цифровій дипломатії та кейс України.

*Тема 7. Особливості дипломатичного переговорного процесу. Мова, мистецтво презентації, дипломатичний протокол*

Складові дипломатичних перемовин. Протокол переговорного процесу. Мова сучасного дипломата. Самопрезентація та мистецтво публічних виступів як must have дипломатії.

*Тема 8. Школа дипломатії в Україні та реалізація зовнішньої політики держави*

Національна дипломатія: сутність, цілі, зв'язок з національними економічними, політичними, загальнодержавними інтересами та міжнародною безпекою України. Розвиток вітчизняної моделі дипломатії. Положення останніх років щодо покращення діяльності дипломатичної служби в Україні. Напрямки реалізації дипломатії в Україні.



**C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі і знань про природу і суспільство, та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового образу життя</p> <p>ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності</p> <p>ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК13. Здатність бути критичним і самокритичним</p>
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	<p>СК4. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики держав, суспільних комунікацій, регіональних досліджень</p> <p>СК6. Здатність застосовувати засади дипломатичної та консульської служби, дипломатичного протоколу та етикету, уміння вести дипломатичне та ділове листування (українською та іноземними мовами)</p> <p>СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути</p> <p>СК12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).</p>
Програмні результати навчання (РН)	<p>РН03. Знати природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародним акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці.</p> <p>РН04. Знати принципи, механізми та процеси забезпечення зовнішньої політики держав, взаємодії між зовнішньою та внутрішньою політикою, визначення та реалізації на міжнародній арені національних інтересів держав, процесу формування та реалізації зовнішньополітичних рішень.</p> <p>РН05. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій</p> <p>РН11. Здійснювати прикладний аналіз міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, міжнародних процесів та міжнародної ситуації відповідно до поставлених цілей, готувати інформаційні та аналітичні документи, із дотриманням норм та правил їх оформлення</p>

**D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН**

Тиждень/ Дата	Тема	Форма діяльності (заняття), години, формат	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
Тиждень 1	Тема 1. Дипломатія: сутність, роль, місія.	Лекція 2 год F2F	Опрацювання літератури: основна: 1, 4 додаткова: 2, 3, 9
Тиждень 1	1. Генеза поняття «дипломатія», її виміри, еволюція. 2. Роль та цілі дипломатії. Кейси країн світу. 3. Дипломатичні школи та світові моделі дипломатії: 3.1. Великобританія	Практичне заняття (презентація, дискусія) 2 год.	1. Скласти системний голосарій різних трактувань поняття «дипломатія». 2.1. Підібрати 5-7 прикладів висловлювань щодо сутності дипломатії відомими політичними діячами та дипломатами з різних країн світу. 2.2. Підібрати 3-5 влучних афоризмів з дипломатії та представити їх коротке розуміння. Завдання 2.1 та 2.2 є основою для проведення подальшої дискусії в аудиторії.
Тиждень 2	3.2. Франція 3.3. США 3.4 ЄС 3.5. Країни Сходу.	Практичне заняття (дискусія, групова робота, самостійна робота) 2 год.	Створити «портрет» сучасного дипломата різних шкіл дипломатії (обирається одна світова школа (країна) на вибір). Узагальнені «портрети» завершуються у групах та презентуються й обговорюються на занятті. Питання для підготовки до створення портрету та дискусії в аудиторії 1. Британська публічна дипломатія: між традиціями і



			викликами сьогодення. 2. Медіа-дипломатія Великої Британії. 3. Британські організації як інструмент публічної дипломатії. 4. Принципи «м'якої сили» Франції. 5. Державна система публічної і культурної дипломатії. 6. Специфіка французької публічної дипломатії в різних країнах. 7. Принципи публічної дипломатії США. 8. Стратегічна комунікація Вашингтону. 9. Інструменти реалізації публічної дипломатії США. 10. «М'яка сила» як частика традиційних зовнішньополітичних і морально-ціннісних установок країн Сходу. 11. Культурний і політичний підходи до концепції публічної дипломатії КНР. 12. Цілі та інструменти публічної політики КНР.
Тиждень 3	<i>Тема 2. Дипломатія та державні інтереси</i> 1. Тріада «Зовнішня політика – Дипломатія - Національні інтереси».	Лекція (оглядова лекція) 2 год F2F	Опрацювання літератури: основна: 2, 5 додаткова: 5, 7, 9
Тиждень 3	2. Інституційний механізм дипломатії. 3. Дипломатична служба. Дипломат як представник державних інтересів.	Практичне заняття (презентація, дискусія) 2 год.	Вивчення протоколу роботи дипломатичної служби. Проаналізувати особливості дипломатичної служби України в різних країнах світу (обираються за вибором). Провести аналіз роботи посольства іноземної держави в Україні (обираються на вибір).
Тиждень 4	4. Дипломатія та національна безпека.	Практичне заняття (групова робота, гра, дискусія) 2 год	Побудувати мапу національних інтересів країни (між студентами заздалегідь розподіляються країни з різних регіонів світу) Визначити матрицю можливих компромісів з країнами, обраними іншими студентами. <i>На заняття відбувається гра-імітація, у ході якої визначаються «зелені» та «червоні» зони інтереси, можливі напрямки компромісів.</i>
Тиждень 5	<i>Тема 3. Методи, форми та інструменти дипломатії</i>	Лекція 2 год F2F	Опрацювання літератури: основна: 1, 3 додаткова: 2, 4, 9
Тиждень 5	1. Загальна класифікація методів дипломатії. 2. Традиційні способи організації дипломатичних відносин. 3. Нові інструменти та форми реалізації дипломатії.	Практичне заняття (робота над кейсом, групова робота) 2 год	Опрацювання кейсу з дипломатії. Визначити методи та інструменти, які були використані у ситуації кейсу. Проаналізувати їх ефективність та окреслити можливі альтернативні інструменти.
Тиждень 6		Практичне заняття (дискусія,) 2 год	Перегляд фрагментів відео з історичними моментами дипломатичних відносин, які мали місце у різних країнах. Обговорення та дискусія у групі.
Тиждень 7	<i>Тема 4. Публічна дипломатія міжнародних організацій та структур</i>	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: основна: 3, 5 додаткова: 1, 2, 8
Тиждень 7	1. Трансформація поняття «публічна дипломатія». PR і публічна дипломатія: спільне і відмінне. 2. Публічна дипломатія міжнародних організацій 2.1. Публічна дипломатія НАТО. 2.2. Принцип рівноправності в реалізації публічної	Практичне заняття (робота над кейсом, групова робота) 2 год	Опрацювання кейсу з дипломатії (прикладні ситуації у міжнародних організаціях та об'єднаннях). Визначити методи та інструменти, які були використані у ситуації кейсу. Проаналізувати їх ефективність та окреслити можливі альтернативні інструменти. Проаналізувати, наскільки вагомим важелем є інструмент публічної дипломатії у вирішенні питань міжнародних організацій.
Тиждень 8		Практичне заняття (презентація доповідей, дискусія)	Підготовка презентації та доповіді «Публічна дипломатія міжнародних організацій та структур» (обирається за вибором студента)



	дипломатії ЄС. 2.3. Інші.	(2 год)	
Тиждень 9	<b>Тема 5. Економічна дипломатія та світова комерція</b> 1. Економічна	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: основна: 1, 3, 5 додаткова: 3, 8
Тиждень 9	дипломатія: сутність, передумови розвитку, рівні та етапи розвитку. 2. Міжнародна багатостороння економічна дипломатія. 3. Інституційний	Практичне заняття (робота з кейсами, дискусія) 2 год	Опрацювання кейсів з прикладами економічної дипломатії. Аналіз використаних інструментів економічної дипломатії.
Тиждень 10	механізм здійснення економічної дипломатії. 4. Особливості переговорного процесу в економічній дипломатії. 5. Економічна дипломатія, торгівельна політика та економічна безпека держави. 6. Бізнес дипломатія.	Практичне заняття (дискусія, Гра, робота у групах) (2год)	Гра «Бізнес дипломатія». Студенти працюють у групах, попередньо обравши «героя» у грі (міжнародна компанія, держава, міжнародна організація) та опрацювавши інформаційне портфоліо для гри. Ведучий (викладач) ставить проблемні ситуації, які вирішують студенти. Студенти проводять дипломатичні перемовини, пробують вирішувати конфліктні ситуації.
Тиждень 11	<b>Тема 6. Цифрова дипломатія</b> 1. Трансформація дипломатії в епоху	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: основна: 1, 4 додаткова: 3, 4, 5
Тиждень 11	цифрового інформаційного суспільства. 2. Поняття цифрової дипломатії та «twitplomasy». 3. Медіа-дипломатія. 4. Досвід зарубіжних країн у цифровій дипломатії та кейс України.	Практичне заняття (дискусія, презентація) 2 год	Проаналізувати «портрет» країни (за вибором) в інформаційному просторі з використанням інформаційно-аналітичних платформ (наприклад, similarweb). Визначити ТОП5 медіа ресурсів офіційних представництв та каналів країни, характер відображення інформації у них. Проаналізувати інформаційні ресурси посольства України в обраній країні. Визначити рівень представлення політичних лідерів та дипломатів в інформаційній мережі. Чи мають вони власні сайти, акаунти у соціальних мережах та інші канали комунікації.
Тиждень 12		Практичне заняття (робота у групах, дискусія) 2 год	Студенти утворюють декілька груп до 3х чоловік. Необхідно підготувати алгоритм розвитку цифрової дипломатії (інфокомукації, медіа, соц.мережі тощо) на прикладі обраного актора міжнародних відносин.
Тиждень 13	<b>Тема 7. Особливості дипломатичного переговорного процесу.</b>	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: основна: 3, 5 додаткова: 1, 2, 9
Тиждень 13	<b>Мова, мистецтво презентації, дипломатичний протокол</b> 1. Складові дипломатичних перемовин. Протокол переговорного процесу.	Практичне заняття (робота над кейсом, групова робота) 2 год	Аналіз кейсів міжнародного досвіду історично відомих дипломатичних перемовин. Дослідження промов дипломатів, постів у соціальних мережах. На основі цієї роботи необхідно скласти власний опорний словник влучних та сучасних мовних зворотів, визначити архічні кліше, які працюють та тих, які варто уникати.
Тиждень 14	2. Мова сучасного дипломата. 3. Самопрезентація та мистецтво публічних виступів як must have дипломатії.	Практичне заняття (презентація, обговорення) (2 год)	Написати та презентувати коротку промову щодо однієї з глобальних проблем людства, яка має містити заклик до конкретних дій та бути зорієнтованою на попередньо визначену аудиторію.



Тиждень 15	<b>Тема 8. Школа дипломатії в Україні та її стратегія щодо реалізації зовнішньої політики держави</b> 1. Національна дипломатія: сутність, цілі, зв'язок з національними економічними, політичними, загальнодержавними інтересами та міжнародною безпекою України.	Лекція (2 год) F2F	Опрацювання літератури: основна: 3, 4, 5 додаткова: 9
	2. Розвиток вітчизняної моделі дипломатії.	Практичне заняття (робота над кейсом, групова робота) 2 год	Формування інфографіки – хронології розвитку дипломатії в Україні. Вирішення кейсів історично важливих дипломатичних процесів України у групах.
Тиждень 16	3. Напрямки реалізації дипломатії в Україні.	Практичне заняття (дискусія, групова робота) (2 год)	Побудова комплексної мапи національних інтересів України. Окреслення зелених зон та бар'єрів. Визначення напрямків їх реалізації в Україні за допомогою інструментів дипломатії. Брейнстормінг у групах, на підставі якого необхідно сформулювати плани розвитку дипломатичних відносин України із різними країнами світу (або об'єднаннями). Для цього обирається регіон та стратегічно важлива країна окремо для кожної групи студентів.

Вивчення дисципліни передбачає виконання індивідуальних завдань.

Детальний план проведення практичних занять, завдання для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи містяться в системі MOODLE у наступних:

1. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи з курсу «Дипломатія»;
2. Методичні рекомендації для виконання індивідуальної роботи з курсу «Дипломатія».

#### E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Шаров О.М. ЕКОНОМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ: ОСНОВИ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ. – 2019.
2. Прудько В. О. ОСНОВИ ДИПЛОМАТІЇ ТА ДИПЛОМАТИЧНОЇ РОБОТИ. – 2020.
3. Висоцький О. Ю. Публічна дипломатія: конспект лекцій //Частина I. Дніпро: СПД «Охотнік». – 2020.
4. Балабанов К. В., Трофименко М. В. Дипломатична та консульська служба: підручник для студентів вищих навчальних закладів. – 2012.
5. Клець М. В. Економічна дипломатія (укр.) Economic diplomacy (en.). – 2019.
6. Фліссак К. А. Економічна дипломатія. – 2013.
7. Подворна О. Г. Дипломатичний протокол та етикет: навчальний посібник. – 2020.
8. Berridge G. Diplomacy: theory and practice. – Springer Nature, 2021.
9. Barston R. P. Modern diplomacy. – Routledge, 2019.
10. Kissinger H. Diplomacy. – Simon and Schuster, 1994. (Киссинджер Г. Дипломатія. – Litres, 2020)

#### F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Кравчук Н., Луцишин О. Фінансова дипломатія у міждисциплінарному дискурсі. – 2021.
2. Розумна О. П. Культурна дипломатія України: стан, проблеми, перспективи //Національний інститут стратегічних досліджень. – 2016.
3. Гавриленко І. І. Проблема визначення поняття «дипломатія» та його співвідношення із зовнішньою політикою //ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ ТА АСПІРАНТІВ. – 2016. – С. 24.
4. Бохан А. В. Дипломатія Європейського союзу та еко-брендинг країн //Збалансоване природокористування. – 2019. – №. 2. – С. 50-56.
5. Шахова О. А. ВІРТУАЛЬНА ДИПЛОМАТІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН //ББК 65я431. – 2018. – С. 146.
6. Чекаленко Л. Д. Зовнішня політика України. – 2015.
7. Сегеда О. О. Цифрова дипломатія України як елемент нової публічної дипломатії. – 2020.
8. Roshko I., Kukharyk V. ЕКОНОМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ УКРАЇНИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ІНТЕРЕСІВ //Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. – 2021. – №. 2 (10). – С. 221-232.
9. Гримська М. І. Зв'язки з громадськістю: підруч. для студентів ВНЗ. Харків: Фоліо, 2015. 412с.
10. Wilcox D. L., Ault P. H., Agee W. K. Public Relations: Strategy and Tactics. 11th ed. N. Y., 2015.
11. Кузнецов П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии. Монография. М.: Дашков и К°, 2017. 296 с.
12. Почепцов Г.Г. Інформаційна політика: [навчальний посібник]. К.: «Знання», 2008. 663 с.
13. Tench R., Yeomans L. Exploring Public Relations. 4th ed. Pearson, 2017.



#### G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

1. Botelho J. M., Mietule, I., Puriy, H., Maksymova, I., Kulishov, V. Economic diplomacy strategy for the recovery of the slowdown of globalization (slowbalization) //Journal of European Economy. – 2021. – Т. 20. – №. 2. – С. 246-261. DOI: <https://doi.org/10.35774/jee2021.02.246> Фахове видання, категорія «Б» (Index Copernicus)
2. Botelho J. M., Mietule, I., Hushko, S., Kulishov, V., Maksymova, I. Comparative advantages of international trade: the bilateral opportunities Portugal–Latvia, Portugal–Poland and Portugal–Ukraine //Journal of European Economy. – 2021. – Т. 20. – №. 1. – С. 93-126. DOI: <https://doi.org/10.35774/jee2021.01.093> Фахове видання, категорія «Б» (Index Copernicus)
3. Kulishov V. Influence of Conditions of Economic Systems on Innovation Processes in Modern International Economic Environment / V. Kulishov, H. Puriy, I.Kotane, I. Yegorova, S. Hushko // International Scientific Conference «Society. Integration. Education. Proceedings of the International Scientific Conference», May, 25 – 26, 2018. – Latvia, Rezekne: Rezekne Academy of Technologies, vol. VI, 2018. – P. 294-303. (Index Copernicus).
4. Kulishov V. The role of Ukraine in international tourism / V. Kulishov, O.Buravtsova // Глобальні аспекти світового господарства та міжнародних відносин в умовах нестабільності економіки. – Ченстохова. – 2018. – С. 33-35.
5. Kulishov V. Opportunities and barriers of foreign investment in the economy of Ukraine / S. Hushko, V. Kulishov, K. Bortnyk // Periodyk naukowy Akademii Polonijnej, Częstochowa, Akademia Polonijna w Częstochowie, 2018, 30 (2018) nr5, S.27-30. (Index Copernicus, EBSCO, DOAJ, ROAD, WorldCat, CrossRef and others).
6. Kulishov V. The IMF's role in shaping the global financial system / V. Kulishov, N. Suzdal // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції економічного спрямування «Глобальні аспекти світового господарства та міжнародних відносин в умовах нестабільності економіки». – Ченстохова: Видавництво «Educator». – 2018. – С. 114-116.
7. Kulishov V. Policy of socio-economic development of Ukrainian regions under the conditions of decentralization / Kulishov V., Krynski A., Vedeneiev V., Shatalov Ye. // Global Partnership for Local Sustainable Development: Modern Trends and Best Practices: monograph / [ed. by L. O. Petkova, O. Yu. Berezina, A. Kryński] – Czestochowa, 2018. – p. 66 – 73.

#### H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

Навчальна дисципліна базується на нормативних та за вибором навчальних дисциплінах «Теорія масової інформації та комунікації», «Професійне редагування та рерайт», «Міжнародна інформація та комунікація».

#### I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Лекції	16	–
Практичні (лабораторні)	32	–
Самостійна робота студента (СРС)	60	–
Індивідуально-консультативна робота (ІКР)	12	–
Курсова робота	–	–

#### J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

	Денна	Заочна
Поточний контроль, в т.ч.:	50	–
оцінювання під час аудиторних занять	30	–
виконання і захист завдань самостійної роботи	10	–
науково-дослідницька робота	10	–
Підсумковий контроль (екзамен)	50	–
Разом	100	–

Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89	Добре	B
70 – 79		C
66 – 69		D
60 – 65	Задовільно	E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи.	F



#### K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов'язків:

- не запізнюватися на заняття;
- не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), в разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- самостійно опрацювати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;
- при підготовці есе, есе-рефлексії на статтю, що запропонована вам для читання (див. семестровий план), оцінюється якість та оригінальність наведених вами аргументів. Есе повинно бути надіслано до 16:00 у попередній день перед семінаром. Усі повинні обов'язково підготувати есе, а його відсутність з будь-яких причин не може бути виправданням.
- конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних проектів);
- своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені програмою практичні завдання;
- брати очну участь у контрольних заходах;
- будь-яке відтворення результатів чужої праці (виключаючи практичну роботу над командним проектом), в тому числі використання завантажених з Інтернету матеріалів, як власних результатів, кваліфікується, як порушення норм і правил академічної доброчесності, та передбачає притягнення до відповідальності у порядку, визначеному чинним законодавством.

#### L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формування компетентностей застосовуються такі методи навчання:

Словесні, наочні методи, пояснювально-ілюстративні методи, методи формування креативності, проблемно-пошуковий метод, практичний метод, метод контекстного навчання.

Основними формами організації навчання є оглядові та проблемні лекції; семінари; обговорення та дискусії у малих та великих групах; рольові ігри; індивідуальні та групові проекти; розгляд кейсів (практичних ситуацій).

#### M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Мультимедійне обладнання, доступ до мережі Інтернет чи Wi-Fi покриття, власні мобільні пристрої

[Zoom](#) – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів

ZELIS – система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування по бланкам.

#### N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Здобувачам вищої освіти пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - moodle.kneu.dp.ua.

Для вивчення окремих тем курсу рекомендовано такі курси на MOOC-платформах:

[Introduction to Public Relations](#) (Alison)

[Public Relations: Best Practices and Ethics](#) (Alison)

#### O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви відправите мені електронне повідомлення, надайте мені, принаймні, 24 години, щоб відповісти.

Якщо ви не отримуєте відповідь, надішліть листа повторно.

#### P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів академічної чесності. Приклади академічної не доброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел мережі. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою здобувача вищої освіти. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, здобувачі повинні відрізнити власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел. Без попереднього письмового схвалення викладачем, здобувачі вищої освіти можуть не подавати один і той же звіт двічі.

Положення про академічну доброчесність ДУЕТ. (<https://www.duet.edu.ua/ua/area/institut/vchena-rada>)

[https://drive.google.com/drive/folders/1oOy2DG4BI57DIQ6dA6gXeac\\_GO1dppMm](https://drive.google.com/drive/folders/1oOy2DG4BI57DIQ6dA6gXeac_GO1dppMm))

#### APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри міжнародних відносин Державного університету економіки і технологій - Протокол № 1 від 07.09.2022 року

Укладач

В. КУЛІШОВ

#### ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою міжнародних відносин  
Протокол № 1 від 07.09.2022 року  
В.о. завідувача кафедри

І. МАКСИМОВА

Науково-методичною радою Державного університету  
економіки і технологій  
Протокол № 1 від 20.09.2022 року  
Голова науково-методичної ради

В. ОРЛОВ