



Course of study (code) / Назва дисципліни (шифр)	Журналістика (за видами) (E12912BRDGF)
Academic year / Навчальний рік - Семестр	2022/2023 – 6 семестр
Course of study / Назва спеціальності	291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Educational program / Освітня програма Education - ECTS / Рівень – Кредити Status / Статус Learning language / Мова навчання	«Міжнародна інформація та журналістика» Перший (бакалаврський) рівень – 4 ECTS Вибіркова Українська
Author / Укладач	Гончар Ольга Миколаївна, магістр філології Державний університет економіки і технологій, email: mindoffable@gmail.com моб. +380965551295
Консультації	

A. OBJECTIVE OF THE SUBJECT / МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Цілями курсу є 1) формування у студентів глибоких фахових знань та професійного інтересу до різних видів журналістики як галузі гуманітарних знань; 2) вивчення теорії та особливостей організації практичної роботи журналістів у пресі, телебаченні, радіо, інтернеті та інших видах журналістики; 3) формування практичних навичок роботи в різних видах журналістики.

B. SUBJECT PROGRAM / ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Поняття журналістики, поділ на види, різні підходи до їх визначення

Поняття журналістики, принципи її систематизації та класифікації. Види журналістики. Різні підходи до визначення видів журналістики.

Тема 2. Преса як вид журналістики

Особливості друкованих журналістських матеріалів. Газетні, журнальні журналістські матеріали. Особливості роботи журналіста над текстом для друкованого ЗМІ.

Тема 3. Телевізійна журналістська робота

Особливості організації журналістської роботи в телевізійній сфері. Жанри, види, формати журналістських телевізійних матеріалів. Використання технічних засобів у роботі телевізійного журналіста.

Тема 4. Інтернет-журналістика як вид

Платформи для публікування журналістських матеріалів в інтернеті (сайти, соцмережі тощо). Особливості підготовки матеріалів для різних платформ.

Тема 5. Радіо як вид журналістики

Різновиди й особливості платформ для радіо (дротове, бездротове, інтернет). Специфіка журналістської роботи над радіоматеріалом.

Тема 6. Фотожурналістика як окремий вид

Спеціалізовані фотовидання (пресові та інтернет). Особливості організації роботи фотожурналістів у різних обставинах (репортажна зйомка в населеному пункті, військова журналістика, натуралістична журналістика тощо). Володіння фототехнікою як ключова навичка фотожурналіста.

Тема 7. Кіножурналістика як вид

Кіножурналістика як амбівалентний вид у сучасних умовах (журналістські матеріали про кіно VS кіно про журналістські матеріали). Кіножурнал, кінобулетень тощо як жанри кіножурналістики.

Тема 8. Взаємопереплетення журналістських видів як основа взаємозбагачення (інформаційні агентства тощо)

Спільні та відмінні риси в журналістській роботі над текстом для матеріалів різних видів журналістики. Робота з



голосом у різних видах журналістики. Орієнтація на реципієнта як основа журналістської роботи в усіх видах.

C. LIST OF COMPETENCIES AND STUDIES TARGETED RESULTS / ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК2.Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК5.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК7.Уміння аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення. ЗК9. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, зокрема в міжнародному контексті.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	ФК5.Здатність самостійно досліджувати проблеми міжнародних відносин та комунікацій, готувати та здійснювати публічну комунікацію. ФК12.Знання природи комунікативного процесу, здатність здійснювати професійну комунікацію через засоби масової інформації, готовність до професійної журналістської діяльності у міжнародному контексті. ФК13.Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами). ФК14.Здатність готувати комунікаційні тексти на високому професійному рівні.
Програмні результати навчання (ПРН)	ПР2. Демонструвати знання про природу та механізми міжнародних комунікацій ПР6. Здатність збирати, обробляти й упорядковувати великий обсяг інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав. ПР8. Здатність створювати інформаційні приводи, готувати інформаційні повідомлення, комунікувати посередництвом засобів масової інформації. ПР9.Здатність реалізовувати креативні здібності та журналістську майстерність у процесі комунікації. ПР18. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері міжнародних відносин. ПР19. Демонструвати здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності

D. SEMESTER PLAN / СЕМЕСТРОВИЙ ПЛАН

Тиждень/ Дата	Тема	Форма діяльності (заняття), години, формат	Завдання для СРС (література, ресурси в інтернеті, презентація, відеокурси)
Тиждень 1	<i>Тема 1. Поняття журналістики, поділ на види, різні підходи до їх визначення</i>	Лекція, практичне заняття (6 год.) online	Опрацювання літератури: Основна 2, 4 Додаткова 6
Тиждень 2	1.1 Поняття журналістики, принципи її систематизації. 1.2 Види журналістики. 1.3 Різні підходи до визначення видів журналістики.		Підготувати коротку презентацію про один із видів журналістики.
Тиждень 3	<i>Тема 2. Преса як вид журналістики</i>	Лекція, дискусія (12 год) online	Опрацювання літератури: Основна 1, 3, 4 Додаткова 1, 3
Тиждень 4	2.1 Особливості друкованих журналістських матеріалів. 2.2 Газетні, журнальні журналістські матеріали. 2.3 Особливості роботи журналіста над текстом для друкованого ЗМІ.		Написання газетних текстів різних жанрів
Тиждень 5	<i>Тема 3. Телевізійна журналістська робота</i>	Лекція, практичне заняття (12 год)	Опрацювання літератури: Основна 5, 7 Додаткова 5
	3.1 Особливості		



	організації журналістської роботи в телевізійній сфері.	online	
Тиждень 6	3.2. Жанри, види, формати журналістських телевізійних матеріалів. 3.3. Використання технічних засобів у роботі телевізійного журналіста.		Написати тексти для різних жанрів телевізійних матеріалів (новина, репортаж, публіцистичний огляд).
Тиждень 7	<i>Тема 4. Інтернет-журналістика як вид</i> 4.1 Платформи для публікування журналістських матеріалів в інтернеті (сайти, соцмережі тощо).	Лекція, практичне заняття (12 год) online	Опрацювання літератури: основна 4, 6 додаткова 12
Тиждень 8	4.2. Особливості підготовки матеріалів для різних платформ.		Створення журналістського матеріалу для інтернет-платформи, «перепакування» під різні соцмережі
Тиждень 9	<i>Тема 5. Радіо як вид журналістики</i> 5.1 Різновиди й особливості платформ для радіо (дротове, бездротове, інтернет).	Лекція, практична робота (12 год) online	Опрацювання літератури: основна 5, 8 додаткова 7
Тиждень 10	5.2. Специфіка журналістської роботи над радіоматеріалом.		Написання тексту на задану тему для радіостанцій різного спрямування (інформаційні, розважальні, тематичні)
Тиждень 11	<i>Тема 6. Фотожурналістика як окремий вид</i> 6.1 Спеціалізовані фотовидання (пресові та інтернет).	Лекція, практичне заняття (6 год) online	Опрацювання літератури: основна 9, 10 додаткова 10, 11
Тиждень 12	6.2. Особливості організації роботи фотожурналістів у різних обставинах (репортажна зйомка в населеному пункті, військова журналістика, натуралістична журналістика тощо). 6.3. Володіння фототехнікою як ключова навичка фотожурналіста		Створення фоторепортажу для газети та онлайн-видання
Тиждень 13	<i>Тема 7. Кіножурналістика як амбівалентний вид у сучасних умовах (журналістські матеріали про кіно VS кіно про журналістські матеріали).</i> 7.1 Кіножурналістика як амбівалентний вид у сучасних умовах (журналістські матеріали про кіно VS кіно про журналістські матеріали).	Лекція, практикум (6 год) online	Опрацювання літератури: основна 5 додаткова 2, 8, 9
Тиждень 14	7.2. Кіножурнал, кінобюлетень тощо як жанри кіножурналістики.		Написання кінорецензії



Тиждень 15	Тема 8. <i>Взаємопереплетення журналістських видів як основа взаємозбагачення (інформаційні агентства тощо)</i>	Лекція, практикум (6 год) online	Опрацювання літератури: основна 4, 5 додаткова 6
Тиждень 16	8.1 Спільні та відмінні рисни в журналістській роботі над текстом для матеріалів різних видів журналістики (інформаційні агентства тощо) 8.2. Робота з голосом у різних видах журналістики. 8.3. Орієнтація на реципієнта як основа журналістської роботи в усіх видах.		

Вивчення дисципліни передбачає виконання індивідуальних завдань. Кожен студент індивідуально виконує наступні завдання:

1. Підготувати текст газетної, журнальної, телевізійної, радіної, інтернет-публікації на задану тему.
2. Підготувати фоторепортаж із заходу.
3. Проаналізувати контент інформаційних сюжетів провідних ЗМІ.

Детальний план проведення практичних занять, завдання для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи будуть розміщені в системі MOODLE у розділі «Журналістика (за видами)».

E. BASIC LITERATURE (OBLIGATORY TEXTBOOKS) / ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА (ОБОВ'ЯЗКОВІ ПІДРУЧНИКИ)

1. Тимошик М. С. *Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник.* — К.: Наша культура і наука, 2012.
2. Жадько В. О. *Журналістика та основи редакторської майстерності: навч. посіб./* В.О. Жадько; наук. ред. В. П. Андрущенко — К.: Знання, 2012.
3. Колоіз Ж. В. *Теорія і практика редагування газет. [практикум] /* Ж. В. Колоіз. — Кривий Ріг: КДПУ, 2017.
4. Вольф Шнайдер, Пауль-Йозеф Рауе *Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики /* Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова — К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014.
5. Мірошніченко П. В. *Аудиторія аудіовізуальних ЗМІ: навчальний посібник /* П. В. Мірошніченко. — Запоріжжя, 2012.
6. Чабаненко М. В. *Робота журналіста в інтернет-ЗМІ: навчальний посібник /* М. В. Чабаненко. — Запоріжжя: ЗНУ, 2012. — 120 с.
7. Кулініч О. О. *Мова на телебаченні: навч.-метод. посіб. для орг. самостійної роботи й підготов. до модульної роботи студ. спец. „Кіно-, телемистецтво”. —* Луганськ: Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2009 — С. 132
8. Гоян О. Я. *Основи радіожурналістики і радіоменеджменту.* К.: Веселка, 2004. 245 с
9. Максимович М. *Дослідження фотожурналістики /* Мирослав Максимович // *Телевізійна й радіожурналістика.* — Львів, 2012. — Вип.11. — С. 40–45.
10. Шаповал Ю. *Фотожурналістика: навч. посіб. /* Юрій Шаповал. — Рівне, 2007. — 76 с.

F. COMPLEMENTARY LITERATURE / ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Григораш Д. С. *Теорія і практика редагування газети.* — Львів: Видавництво Львівського університету, 1966.
2. Єськова К.В. *Жанрові модифікації сучасної кінорецензії (на прикладі рецензій на фільм «Захар Беркут» А. Сейтаблаєва та Д. Вінна) // «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі»: матеріали Другої Всеукраїнської науково-практичної конференції.* — Запоріжжя, 2020. — С. 161-166.
3. Жукова В.І., Єськова К.В. *Журнал «Новое время» у парадигмі ділових видань України // «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі»: матеріали Другої Всеукраїнської науково-практичної конференції.* — Запоріжжя, 2020. — С. 167-171.
4. Демченко Д. Л., Костромницький Р. І. *Програми «Громадського радіо»: формат, аудиторія, своєрідність мовлення // «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі»: матеріали Другої*



- Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Запоріжжя, 2020. – С. 157-161.
- Грицай В. А., Мельнікова Ю. О. Акценти програм соціального спрямування на українському телебаченні (на прикладі аналізу програми «Стосується кожного» на телеканалі «Інтер») // «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі»: матеріали Другої Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Запоріжжя, 2020. – С. 154-157
 - Довженко О. В. Основи наукових досліджень у галузі масової комунікації: навч. посіб. для спец. 6.030201 „Журналістика”, 6.030302 „Реклама і зв'язки з громадськістю (у медіа-галузі)”, 6.030203 „Видавнича справа та редагування”. – Луганськ : Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2009 – С. 122.
 - Кулінич О. О. Радіожурналістика : навч.-метод. посіб. для орг. самостійної роботи й підготов. до модульної роботи студ. спец. „Журналістика” / О. О. Кулінич, О. В. Антонова. – Луганськ : Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2012. – С. 238.
 - Пацюк О. В. Розробка інстаграм-блогу «Сінемаж»// <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/51491>
 - Сайт Бюро української кіножурналістики: <http://kinobuk.com/>
 - Лаб Ф. Фотожурналістика та етика: дослідження в Центральній Європі [Електронний ресурс] / Філіп Лаб. – Режим доступу : <https://ua.ejo-online.eu/2933/etyka-ta-yakist>.
 - Макдональд Ф. Фотожурналістика: правда чи обман? [Електронний ресурс] / Фіона Макдональд. – Режим доступу: https://www.bbc.com/ukrainian/vert_cul/2015/07/150709_vert_cul_altered_i...
 - Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа. Матеріали науково-практичної конференції, збірник тез. – Миколаїв, 2019.

G. THE MOST IMPORTANT PUBLICATIONS OF THE AUTHOR(S) CONCERNING PROPOSED CLASSES / ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ АВТОРА, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ТЕМАТИКОЮ ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАНЯТЬ

Ольга Гончар. Цикл із 6 публікацій із аналітикою місцевої преси Кривого Рогу 1930-х років: 1kr.ua/prnews.html?id=32 (2022)

H. PREREQUISITE AND POSTREQUISITE / ПРЕРЕКВІЗИТИ ТА ПОСТРЕКВІЗИТИ

I. SCOPE AND TYPE / КІЛЬКІСТЬ ВІДВЕДЕНИХ ГОДИН ТА ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

	Денна	Заочна
Лекції	16	
Практичні (лабораторні)	32	
Самостійна робота студента (СРС)	60	
Індивідуально-консультативна робота (ІКР)	12	
Курсова робота	–	

J. CURRENT AND FINAL EVALUATION / ПОТОЧНЕ ТА ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ

	Денна	Заочна
Поточний контроль:	100	
оцінювання під час аудиторних занять	50	
виконання і захист завдань самостійної роботи	25	
науково-дослідницька робота	25	
Підсумковий контроль (екзамен)	-	
Разом	100	

Шкала балів	Оцінка за 4-бальною шкалою	Шкала ECTS
90 – 100	Відмінно	A
80 – 89	Добре	B
70 – 79		C
66 – 69		D
60 – 65	Задовільно	E
21 – 59	незадовільно з можливістю повторного складання екзамену (заліку)	FX
0 – 20	незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи.	F

K. CODE OF CONDUCT OF THE COURSE / КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є виконання наступних обов'язків:

- ❖ не пропускати заняття (як лекційні, так і практичні), у разі хвороби мати довідку або її ксерокопію;
- ❖ самостійно опрацьовувати весь лекційний матеріал та ресурси для самостійної роботи;



- ❖ конструктивно підтримувати зворотній зв'язок з викладачем на всіх етапах проходження курсу (особливо під час виконання індивідуальних проєктів/курсорового проєкту);
- ❖ своєчасно і самостійно виконувати всі передбачені завдання;
- ❖ брати очну участь у контрольних заходах;
- ❖ будь-яке відтворення результатів чужої праці (включаючи практичну роботу над командним проєктом), зокрема використання завантажених з Інтернету матеріалів як власних результатів, кваліфікується як порушення норм і правил академічної доброчесності та передбачає притягнення до відповідальності в порядку, визначеному чинним законодавством.

L. METHODS OF CONDUCTING / МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для формування компетентностей застосовуються такі методи навчання:

вербальні/словесні (лекція, пояснення, дискусія, бесіда);

наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація);

пояснювально-ілюстративний, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами;

метод проблемного викладу;

дослідницький.

M. TOOLS, EQUIPMENT AND SOFTWARE / ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Мультимедійний клас із ПК, цифровий проектор

Zoom – хмарна платформа для відео і аудіо конференцій та вебінарів

ZELIS - система призначена для тестування знань студентів в двох режимах: автоматизований контроль знань та тестування за бланками.

N. STUDENT RESOURCES, MOOC PLATFORMS / ЦИФРОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ТА ВІДКРИТІ ДИСТАНЦІЙНІ ОНЛАЙН КУРСИ

Студентам пропонується доступ до навчальних матеріалів дисципліни - moodle.kneu.dp.ua:

Coursera – безкоштовні онлайн-курси з різних дисциплін, у разі успішного закінчення яких користувач отримує сертифікат про проходження курсу.

EdX – онлайн-курси від закладів вищої освіти.

Prometheus – український громадський проєкт масових відкритих онлайн-курсів.

O. FEEDBACK/ ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК

Електронні листи є найкращим способом зв'язатися з керівником курсу, і, будь ласка, додайте шифр групи в темі листа. Якщо ви надішлете мені електронне повідомлення, надайте мені принаймні 24 години, щоб відповісти. Якщо ви не отримаєте відповідь, відправте листа повторно.

P. ACADEMIC HONESTY/ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Державний університет економіки і технологій очікує від студентів розуміння та підтримання високих стандартів академічної доброчесності. Приклади академічної недоброчесності включають такі: плагіат, зловживання інформацією із застарілих джерел та зі всесвітньої інформаційної мережі Інтернет. Очікується, що вся робота, виконана відповідно до вимог курсу, є власною роботою студента. Під час підготовки роботи, яка відповідає вимогам курсу, студенти повинні відрізнити власні ідеї від інформації, отриманої з інших джерел. Без попереднього письмового схвалення викладачем, студенти можуть не подавати один і той самий звіт двічі.

APPROVED / ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри міжнародних відносин Державного університету економіки і технологій - Протокол № 1 від 07.09.2022 року

Укладач

цифровий підпис

О. Гончар

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою міжнародних відносин
Протокол № 1 від 07.09.2022 року
В.о. завідувача кафедри

I. МАКСИМОВА

Науково-методичною радою Державного університету
економіки і технологій
Протокол № 1 від 20.09.2022 року
Голова науково-методичної ради

В. ОРЛОВ